

Midsona

Årsredovisning och Hållbarhetsrapport 2022



midsona

Bilden av starka varumärken – med passion för det naturliga och hållbara



Midsonas strategi är att skapa ledande positioner inom utvalda produktkategorier som bygger på starka varumärken inom hälsa och välbefinnande. För att nå dit arbetar Midsona kontinuerligt med att utveckla sina varumärken och vid rätt tillfälle ta in nya för att ännu effektivare möta såväl befintliga som nya trender. Strategin har bidragit till Midsonas ledande position i Norden och målet är att arbeta på liknande sätt för att bli ledande i Europa.

Visionen om att hjälpa människor till ett hälsosammare liv är drivkraften bakom Midsonas omfattande hållbarhetsarbete. Under 2022 fortsatte Midsona att fördjupa hållbarhetsarbetet med fokus på att leverera på koncernens högt uppsatta målsättningar inom sex fokusområden.

I Midsonas breda portfölj finns bland annat starka varumärken som Friggs, Urtekram, Kung Markatta, Helios, Davert, Happy Bio, Celnat, Vegetalia och Earth Control.



Innehåll

3	Viktiga händelser
4	Detta är Midsona
6	Koncernchefens kommentar
8	Vår mission och vision
9	Fem skäl till att äga aktier i Midsona
10	Finansiella mål
11	Hållbarhetsmål
12	Trender och drivkrafter
14	Våra divisioner
16	Vår strategi
28	Aktie och ägarbild
<hr/>	
32	Hållbarhetsrapport
34	CSO har ordet
35	Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsmål
38	Mål och utfall
40	Hållbarhetsstyrning
44	Hållbara varumärken
50	Hållbar och hälsosam arbetsmiljö
54	Ansvarsfulla inköp
62	Säkra produkter och kvalitet
65	Effektiv resursanvändning
74	Effektiva transporter
77	Intressentdialog och väsentlighetsanalys
79	Hållbarhetsdata
98	Midsonas redovisning i enlighet med EU:s taxonomi
106	GRI index
117	Redovisningsprinciper
118	Revisorernas yttrande om hållbarhetsrapporten
119	Revisors rapport över översiktlig granskning av specifika delar av Midsonas rapportering av utsläpp av växthusgaser
<hr/>	
120	Risker och riskhantering
<hr/>	
132	Förvaltningsberättelse
137	Finansiella rapporter
142	Noter till de finansiella rapporterna
167	Styrelsens intygande
168	Revisionsberättelse
<hr/>	
170	Bolagsstyrningsrapport
175	Revisorernas yttrande om bolagsstyrningsrapporten
<hr/>	
176	Ersättningsrapport
178	Styrelse
180	Koncernledning
182	Femårsöversikt
184	Definitioner
188	Ordlista

Årsredovisning och koncernredovisning

Årsredovisning och koncernredovisning återfinns på sidorna 132–169 och inkluderar revisionsberättelse. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS. Alla värden uttrycks i miljoner svenska kronor (SEK) om inte annat anges. Sifferuppgifter inom parentes avser föregående verksamhetsår om inget annat uppges. Information om marknaden är baserad på Midsonas egen bedömning om ingen annan källa anges. Bedömningar baseras på bästa tillgängliga faktaunderlag.

Information om årsstämma

Midsonas årsstämma kommer hållas den 4 maj 2023 kl. 15.00 i High Court, Malmöhusvägen 1, 211 18 Malmö. Rösträttsregistrering börjar kl. 14.00 och avbryts när stämman öppnas. För mer information se separat kallelse till årsstämma.

Deltagande och anmälan

Styrelsen har med stöd av § 11 i Midsonas bolagsordning beslutat att aktieägare får utöva sin rösträtt på årsstämman genom poströstning. Aktieägarna kan därmed välja att utöva sin rösträtt vid stämman genom fysiskt deltagande, genom ombud eller genom poströstning.

Den som önskar utöva sin rösträtt vid stämman ska:

- vara införd i den av Euroclear Sweden AB ("Euroclear") förda aktieboken per den 25 april 2023; och
- anmäla sin avsikt att delta vid stämman till bolaget enligt anvisningarna i den fullständiga kallelsen senast den 27 april 2023.

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom bank eller annan förvaltare, exempelvis har sina aktier i en depå, måste – utöver att anmäla sig – begära att aktierna tillfälligt omregistreras i eget namn så att aktieägaren är registrerad i den av Euroclear förda aktieboken per avstämningsdagen den 25 april 2023. Sådan registrering kan vara tillfällig (s k rösträttsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträttsregistrering som av aktieägare har begärts i sådan tid att registreringen har gjorts av förvaltaren senast den 27 april 2023 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken.

Utdelning

Styrelsen föreslår att årsstämman 2023 beslutar om att ingen utdelning ska lämnas för verksamhetsåret 2022.

Ramverk för hållbarhetsredovisning

Lagstadgad hållbarhetsredovisning

Midsonas lagstadgade hållbarhetsrapport är upprättad i enlighet med ÅRL och ingår som en del av årsredovisningen på sidorna 32–117.

Allmän	Respekt för mänskliga rättigheter
Affärsmodell	Policy
Miljöfrågor	Risker
Policy	Mål och relevant data
Risker	Motverkande av korruption
Mål och relevant data	Policy
Sociala förhållanden och personalrelaterade frågor	Risker
Policy	Mål och relevant data
Risker	Mångfald i styrelsen
Mål och relevant data	Styrelsens mångfaldighetspolicy

Ytterligare ramverk för Midsonas hållbarhetsredovisning är baserat på FN:s Agenda 2030, Global Reporting Initiative (GRI), Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) och Carbon Disclosure Project (CDP). Utöver detta sker såväl arbete som rapportering i enlighet med FN:s Global Compact, som inkluderar FN:s Deklaration om de Mänskliga Rättigheterna, FN:s Konvention mot Korruption, ILO:s kärnkonventioner och Rio-deklarationen. Midsonas hållbarhetsarbete beskrivs även i bolagets Code of Conduct, Supplier Code of Conduct och hållbarhetspolicy.

Viktiga händelser 2022

- **Midsona uppmärksammades återigen av CDP.** För andra året i rad uppnådde Midsona betyget A- från CDP, vilket placerar Midsona bland de bästa rapporterade bolagen globalt när det gäller klimatstrategier. Läs mer på sidan 25.
- **Utmärkelse.** Midsona utsågs med två andra bolag till 2022 års vinnare av Symbios, en utmärkelse som prisar svenska bolag som lyckas kombinera ansvarstagande med lönsam tillväxt.
- **Midsona ingick avtal med Spaniens största dagligvarukedja.** Avtal tecknades med den spanska dagligvaruhandelskedjan Mercadona om leverans av växtbaserade köttalternativ. Avtalet bedöms generera en årlig nettoomsättning på cirka 30–40 Mkr och varorna produceras i Spanien.
- **Förändring i styrelsen och koncernledningen.** Patrik Andersson utsågs till ny styrelseordförande. Patrik har över 30 års erfarenhet från ledande befattningar inom livsmedels- och konsumentvarubranschen. Samtidigt utsågs Anders Svensson, tidigare VD för ICA Sverige till ny styrelseledamot. Ola Erics och Peter Wahlbergs lämnade styrelsen. Tora Molander, Director Legal, tog plats i koncernledningen.
- **Beslut om omstruktureringsprogram.** Midsona beslutade om ett omstruktureringsprogram, som ett led i att stärka konkurrenskraften. Ambitionen är att sänka kostnadsbasen med 60 Mkr på årsbasis genom strukturella förändringar inklusive personalneddragningar.
- **Nyemission genomfördes.** Styrelsen för Midsona beslutade, med stöd av bolagsstämmans efterföljande godkännande, att öka Bolagets aktiekapital genom en emission av aktier med företrädesrätt för befintliga aktieägare om cirka 600 Mkr före emissionskostnader. Syftet med nyemissionen var att återbetala lån till kreditinstitut för att sänka skuldsättningsgraden och därmed stärka den finansiella ställningen för att främja en långsiktigt hållbar kapitalstruktur och öka den finansiella flexibiliteten.
- **Osäker omvärld påverkade verksamheten.** Midsona har ingen direkt kund- eller leverantörsexponering i Ukraina, Ryssland och Belarus. Kriget i Ukraina har däremot fått indirekta negativa konsekvenser för koncernen genom högre priser på färdigvaror, råvaror, insatsvaror och energi, vilket i sin tur medförde aviserade prishöjningar till kund inom utvalda kategorier och varumärken. Midsona följde utvecklingen och arbetade proaktivt med att parera eventuella bristsituationer på vissa rå- och insatsvaror samt uppkomst av eventuella transportproblem.



Börsens mest hållbara bolag inom dagligvaror

Under året vann Midsona en utmärkelse som börsens mest hållbara bolag inom kategorin dagligvaror och kommer på tredjeplats totalt bland alla kategorier i den årliga rankingen Hållbara Bolag 2022. Bakom rankingen står Lunds universitet, Dagens industri och Aktuell Hållbarhet som har granskat totalt 131 svenska börsbolags hållbarhetsarbete med fokus på risk och styrning.



Midsona utsågs till Supplier Engagement Leader av CDP

Midsona placerar sig bland de översta 8 procenten av de 18 700 bolag som svarat på CDP:s årliga klimatenkät, där bolagen bedöms för leverantörsengagemang om klimatförändringar.

Nettoomsättning

3 899 Mkr

(3 773)

EBITDA, före jämförelsestörande poster

191 Mkr

(313)

Fritt kassaflöde

180 Mkr

(-94)

Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster

30 Mkr

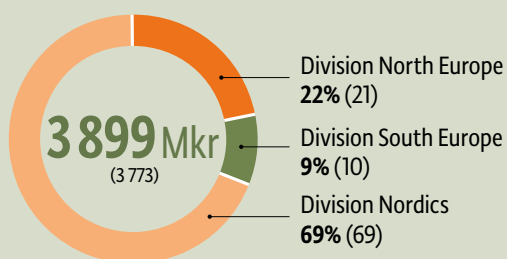
(157)

Detta är Midsona

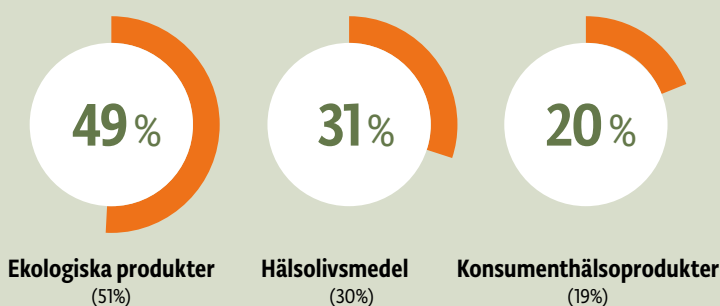
Vi hjälper människor till ett hälsosammare liv.



Total omsättning



Våra produktkategorier



Tydliga målsättningar ger resultat

Midsonas arbete fortsätter för att påskynda minskningen av verksamhetens klimatpåverkan med målet att uppnå nettonollutsläpp 2045.

Några av milstolparna i hållbarhetsarbetet under 2022 var:



► Läs mer om koncernens hållbarhetsmål på sidan 11.

Hållbarhet i fokus

Midsonas strategi och affärsidé bygger på en passion för hälsosam, naturlig och hållbar mat, vilket gör hållbarhet till en integrerad del av vår verksamhet. Midsona lägger stora resurser på hållbarhetsarbetet och driver sedan flera år ett brett arbete såväl internt,

för att motivera medarbetarna till god hälsa, som externt.

Under 2022 utsågs Midsona tillsammans med två andra bolag till årets vinnare av Symbios, en utmärkelse som prisar svenska bolag som lyckas kombinera ansvarstagande

med lönsam tillväxt. Under året uppmärksammades Midsona återigen av CDP. Det är andra året i rad som Midsona får betyget A- från CDP, vilket placerar Midsona bland de bästa rapporterande bolagen globalt när det gäller klimatstrategier.

Hälsosam mat för människor och vår planet

Midsona fokuserar på att producera, marknadsföra och sälja produkter som är:

**VÄXTBASERADE
NATURLIGA OCH EKOLOGISKA
HÄLSOSAMMA**

Våra starka varumärken



Utmanande marknadsförhållanden påverkade resultatet

Vid utgången av 2021 konstaterades att Midsona påverkats negativt av försämrade skördar, samt transport- och leveransstörningar till följd av Covid-19, vilket medförde bristsituation på vissa råvaror och bidrog till förhöjda kostnader. Vid inledningen av 2022 förstärkte Rysslands invasion av Ukraina de negativa konsekvenserna för Midsona och bidrog till ett fortsatt högt kostnadstryck. Under

året har även makroekonomiska faktorer såsom ett ökat inflationstryck, bidragit till högre kostnader för både färdigvaror, råvaror, insatsvaror, energi och transporter, samt en försvagning av SEK gentemot såväl EUR som USD i vilka Midsona köper in merparten av sina råvaror och färdigvaror. Sammantaget har marknadsutvecklingen och ogynnsamma omvärldsfaktorer haft en avsevärd

negativ effekt på koncernens resultat under året.

Midsona hanterade identifierade utmaningar väl och vidtog åtgärder för att bibehålla momentum i organisationen och säkerställa leveranserna så långt som möjligt. Genom att driva lönsamhetsförbättrande åtgärder och införa prisökningar på flertalet varor har Midsona till viss del kunnat kompensera för utvecklingen.



Fortsatt starkt intresse för hälsosamma produkter

2022 präglades av ett flertal turbulenta händelser i omvärlden och ett högt inflations-tryck, men också av ett stort underliggande intresse för hälsosam och hållbar mat. Och vi ser flera positiva tecken på att 2023 kan bli ett gynnsammare år.

Mot slutet av 2021 slog många skördar i världen fel samtidigt som vi såg början på en kostnadsinflation. Under det första kvartalet 2022 inleddes Rysslands angreppskrig i Ukraina. Både Ryssland och Ukraina är historiskt sett stora exportörer av flera råvaror till livsmedelsindustrin och kriget har därför haft stor påverkan på den globala livsmedelsförsörjningen. Priserna steg snabbt och kraftigt för många av våra råvaror. Även ökade energipriser och stora valutarörelser hade negativ påverkan på oss.

Fortsatt god efterfrågan vid lägre prispunkter

Sammantaget kan vi konstatera att konsumenternas intresse för hälsosamma val under året var intakt, men vid lägre prispunkter. Tillväxten för private label, där priserna är något lägre, var god samtidigt som efterfrågan för våra licensierade varumärken, som ofta är något dyrare, dämpades. Konsumenttrenden under året utvecklades tydligt mot billigare alternativ, vilket var neutralt för våra egna konventionella varumärken som utvecklades tillfredställande. Däremot påverkades försäljningen av vår ekologiska portfölj negativt av konsumenternas ökade priskänslighet.

För att göra våra ekologiska varumärken mer relevanta för konsumenterna har vi arbetat med ett varumärkes- och kommunikationsprojekt inför 2023. Vi är övertygade om att de ekologiska produkterna har framtiden för sig och vi kommer att fylla dem med nya positiva hälso- och hållbarhetsvärden. Fortsatta klimatförändringar och naturkatastrofer gör att ekologiska produkter är minst lika relevanta som tidigare.

Prishöjningar och besparingar för att fullt ut kompensera för kostnadsökningarna

Vi mötte den exceptionella kostnadsinflationen genom upprepade prishöjningar inom samtliga produktkategorier. Prishöjningarna förväntas få fullt genomslag under början av 2023 och mottogs generellt sett väl eftersom kostnadsinflationen och dess orsaker är välkända.

Under året lanserade vi kostnadsbesparingsprogram om totalt 60 Mkr på årsbasis. Vi har minskat vår administrativa personal med cirka tio procent och ersatt dyrare temporär personal med egen personal i våra produktionsenheter. Tack vare besparingar och prisökningar stabiliserade vi successivt vårt resultat under andra halvåret. Vi har också arbetat med att stärka kassaflödet, främst genom att minska våra lager. Det har varit framgångsrikt och redan mot slutet av 2022 visade vi ett starkt kassaflöde. Detta arbete kommer att fortsätta under 2023.

När det gäller den fortsatta kostnadsutvecklingen för insatsvaror såg vi under slutet av året en viss stabilisering av priserna och att många råvarupriser på världsmarknaden gick ned, en trend som hållit i sig även under inledningen av 2023. Dessutom minskade transport- och energikostnader något samtidigt som valutamotvinden mildrades.

Priset hållbarhetsarbete

Vårt hållbarhetsarbete fortsätter i högt tempo och under 2022 vann Midsona Symbiosutmärkelsen, som prisar svenska bolag som kombinerar ansvarstagande med lönsam tillväxt. Under året uppmärksammade det globala ideella miljöinitiativet CDP återigen vår klimatstrategi och vårt ledarskap. För andra året i rad fick vi betyget A-, vilket placerar Midsona bland de bästa rapporterade börsbolagen i världen när det gäller klimatstrategier.

Vi listades också på den prestigefyllda CDP Supplier Engagement Leaderboard. Bolagen med högst betyg hyllas som Supplier Engagement Leaders (SEL) för sitt engagemang längs hela leverantörskedjan.

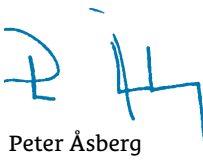
Dessutom vann vi titeln som börsens mest hållbara bolag inom kategorin dagligvaror och kom på tredjeplats totalt sett i den årliga rankingen Hållbara Bolag 2022.

Framtidsutsikter

Vår grundläggande strategi att utveckla starka varumärken inom hälsa och hållbarhet står fast, och vår stabila försäljning visar att intresset för hälsosam mat är fortsatt högt. Fokus just nu ligger på den befintliga verksamheten för att återskapa vår underliggande lönsamhet. Vi följer kostnadsutvecklingen för råvaror, transporter och energi noga och justerar kontinuerligt våra priser. Balansräkningen är starkare, tack vare den nyemission som genomfördes under slutet av 2022, vilket ger oss goda möjligheter att vara offensiva och agera på de starka marknadstrenderna.

Även om osäkerheten inför 2023 är fortsatt mycket stor är jag optimistisk och bedömer att vi under året kommer att se en successiv förbättring.

Malmö i april 2023



Peter Åsberg
VD och koncernchef

Vår mission och vision

Mission

Vi hjälper människor och planet till ett hälsosammare och hållbarare liv.

Vi hjälper människor och planet till ett hälsosammare och hållbarare liv genom att producera och marknadsföra livsmedel som är hälsosamma, både för människan och miljön. Huvuddelen av våra produkter är växtbaserade eller vegetariska, många är naturliga och ekologiska.

Vision

Vi ska bli ledande i Europa inom hälsa och välbefinnande.

Midsona ska vara ledande genom att kontinuerligt utveckla våra egna varumärken och ta in nya så att vi ännu effektivare kan möta befintliga och nya trender. På det sättet har Midsona blivit ledande i Norden och målet är nu att använda samma strategi för att bli ledande i Europa. Midsona har identifierat att den utveckling som skett i Norden, med en fragmenterad marknad som snabbt konsoliderats, nu syns i övriga Europa. Inte minst på de två stora marknaderna Tyskland och Frankrike. Grundläggande för att bli ledande i Europa är att vara drivande i konsolideringen av dessa marknader och Midsona har tagit viktiga och intressanta steg med plattforms och tilläggsförvärv i såväl Tyskland, Frankrike och Spanien.



Fem skäl till att äga aktier i Midsona

Midsona är ledande i Norden inom ekologisk mat, hälsolivsmedel och konsumenthälsa, med vision att bli en av de ledande i Europa. Som aktieägare i Midsona får du exponering mot en bransch under omdaning där Midsonas portfölj med attraktiva varumärken är strategiskt väl positionerade för framtiden. Att investera i Midsona innebär att du investerar i hälsosam mat för människor och för vår planet.

1

Växande marknader som drivs av globala trender

Midsonas marknader är attraktiva och växer mer än den totala dagligvarumarknaden. Tillväxten drivs av flera större, globala trender som en allt äldre befolkning, ett generellt ökat intresse för den egna hälsan och växtbaserad mat samt ökade konsumentkrav på transparens och hållbarhet.

2

Tydlig mission genomsyrar koncernens arbete

Midsona har en tydlig mission om att hjälpa människor till ett hälsosammare liv med omtanke om miljön. Detta genomsyrar allt Midsona gör – från användning av hållbara råvaror till produktion och hela vägen hem till konsumenten.

3

Aktiv i konsolideringen av den europeiska marknaden

Midsona är idag ledande i Norden, en position som nåtts genom en aktiv förvävsstrategi. I övriga Europa bedöms marknaderna vara redo för konsolidering.

4

Ledande positioner med starka varumärken

Midsona har en ledande position inom huvuddelen av sina försäljningskanaler, vilket gör företaget till en prioriterad leverantör. Strategin bygger på att utveckla starka varumärken inom attraktiva kategorier.

I Norden har Midsona flera varumärken med starka positioner i sina produktkategorier. Förvärv i Tyskland, Frankrike, Spanien har lagt grunden för tillväxt i övriga Europa, även den byggd på starka varumärken.

5

Gediget hållbarhetsarbete

Midsonas erbjudande stämmer väl med den hållbarhets trend som råder på företagets marknader. Strategi och affärsidé bygger på en passion för hälsosam, naturlig och hållbar mat, vilket gör hållbarhet till en integrerad del av verksamheten. Midsonas vision är att påverka människors matvanor mot hälsosamma och hållbara alternativ. I linje med bolagets ambitioner och de krav som kunder, konsumenter och investerare ställer har Midsona fastslagit tydliga hållbarhetsmål kring hållbara varumärken, hälsosam arbetsmiljö, ansvarsfulla inköp, säkra produkter, effektiv resursanvändning och effektiva transporter.

Finansiella mål

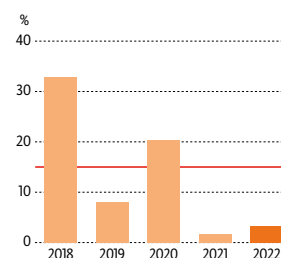
Koncernens finansiella mål är ett sätt för Midsonas ledning att styra koncernen, men också ett verktyg för den finansiella marknaden att följa koncernens utveckling på ett tydligt sätt. Målen visar hur koncernen utvecklas på lång sikt, oavsett konjunktur eller i vilken fas koncernen befinner sig i. Under enskilda år kan uppfyllelsen av vissa mål avvika.

Nettoomsättningstillväxt

Mål: Över 15 procent i genomsnitt per år
Utfall: 3,3%

Tillväxtmålet ska nås genom fokus på vår vision och uppsatta strategier. Tillväxten ska ske organiskt, via förvärv och genom nya samarbeten eller allianser.

Målet innebär att Midsona långsiktigt räknar med att växa betydligt mer än underliggande marknad (2–4 procent per år).



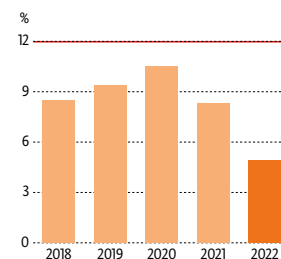
EBITDA-marginal

före jämförelsestörande poster

Mål: över 12%
Utfall: 4,9%

Nivån är satt för att skapa utrymme och förutsättningar för att långsiktigt utveckla verksamheten och lämna en stabil avkastning. Som ett fokuserat varumärkesbolag kan Midsona skapa skalfördelar

i alla funktioner, från inköp till försäljning, vilket stärker rörelsemarginalen. Dessutom bedöms en förbättrad produktmix och synergier från förvärv påverka marginalen positivt.

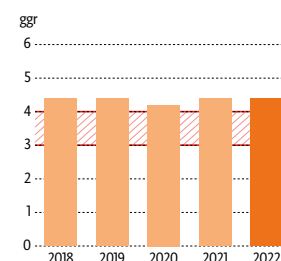


Nettoskulsättning/Justerad EBITDA

Mål: mellan 3–4 gånger
Utfall: 4,4 ggr

Målet kopplar belåning till intjäningsförmåga och ska definiera rimlig risknivå. Målet ska nås genom aktiva

investeringar samt ett tydligt fokus på det operativa kassaflödet.

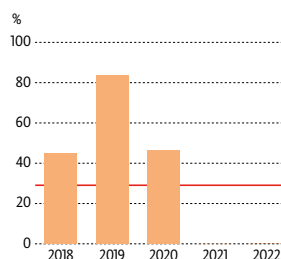


Utdelning

Mål: minst 30 procent av resultat efter skatt
Utfall: Styrelsen föreslår att ingen utdelning för räkenskapsåret 2022 lämnas

Nivån är satt för att skapa utrymme och förutsättningar för att långsiktigt utveckla verksamheten och lämna en stabil avkastning. Som ett fokuserat varumärkesbolag kan Midsona skapa skalfördelar

i alla funktioner, från inköp till försäljning, vilket stärker rörelsemarginalen. Dessutom bedöms en förbättrad produktmix och synergier från förvärv påverka marginalen positivt.



Hållbarhetsmål

Midsonas hållbarhetsmål grundar sig i koncernens strategi och affärsidé om att erbjuda hälsosamma och hållbara produkter. Hållbarhetsmålen hjälper Midsona att reducera de största identifierade hållbarhetsriskerna och att öka fokus på de största möjligheterna. Under 2022 fortsatte Midsona att göra framsteg. För status på Midsonas måluppfyllelse, se sidorna 38–39 i hållbarhetsrapporten.



Hållbara varumärken

Växtbaserat/vegetariskt sortiment

Mål 2030: 100 %

Utfall 2022: 88 %

Utfall prioriterade varumärken 2022: 98 %

Återvinningsbara plastförpackningar

Mål 2025: 100 %

Utfall 2022: 44 %



Hälsosam arbetsmiljö

Inga arbetsskador

Mål: 0 st

Utfall 2022: 38 st

Könsfördelning bland ledarpositioner

Mål: 50/50

Utfall 2022: 47 % kvinnor/53 % män



Ansvarsfulla inköp

Klassificerade leverantörer enligt hållbara riktlinjer

Mål 2025: 100 %

Utfall 2022: 44 %

Varumärken fria från palmolja

Mål 2025: 100 %

Utfall 2022: 99,9 %



Säkra produkter

Riskklassificerade leverantörer enligt säkra produkter

Mål 2025: 100 %

Utfall 2022: 44 %

Certifiering av egna produktionsenheter

Mål 2025: 100 %

Utfall 2022: 100 %



Effektiv resursanvändning

Minskade utsläpp enligt Science Based Targets

Mål 2034: -38 %

Utfall totalt 2022: -11 %

Utfall scope 1+2 2022: -28 %

Mål 2045: Net Zero

Utfall totalt 2022: 114 867 tCO₂e

Utfall scope 1+2 2022: 3 417 tCO₂e

Reducera förbrukning och införa förnyelsebar energi

Mål förnyelsebar 2028: 100 %

Utfall 2022: 41 %

Utfall reducerad: +13 %

Återvunnet avfall och återanvändning av matsvinn

Mål avfall 2025: 90 %

Utfall 2022: 78 %

Mål matsvinn 2025: 100 %

Utfall 2022: 78 %

Reducerad vattenförbrukning per producerat ton

Mål Spanien 2023: -20 %

Utfall 2022: -3,5 %

Mål 2030: -10 %

Utfall 2022: +2 %



Fossilfria transporter

Införande av fossilfria transporter i linje med kunders förväntningar och mål/Minskade utsläpp per producerat ton

Mål Norden 2025: 100 %

Utfall 2022: -53 %

Mål Europa 2030: 100 %

Utfall 2022: -42 %

Trender och drivkrafter

Midsonas försäljning drivs av tre starka trender

1 Omtanke om miljön

Klimatfrågor och miljömedvetenhet prioriteras allt högre av konsumenter. Genom att aktivt välja livsmedelsprodukter som från producent till tallrik har så liten påverkan på miljön som möjligt skapas goda förutsättningar för en lyckad hållbar omställning i samhället. Det i sin tur bidrar till att fler konsumenter är flexitarianer och kräver att livsmedelsbranschen är ännu tydligare med sitt hållbarhetsarbete.

2 Hälsa och välbefinnande

En hälsosammare vardag är högt prioriterat bland många konsumenter. Hälsosamma livsmedel är en del av konsumenternas sätt för att öka sitt välbefinnande och förbättra sin hälsa. Trenden är underliggande och bidrar till att efterfrågan på hälsosamma livsmedel och kosttillskott fortsätter att öka.

3 Behov av trygghet i vardagen

Oron i världs- och hushållsekonomin leder till att konsumenter söker trygghet i vardagen och i sina köpval. Som resultat fortsätter private label att öka i popularitet. Samtidigt är trygghet och kännedom om varumärken en fortsatt drivande faktor, som bidrar till att konsumenter fortfarande är beredda att betala premium för hälsosamma och hållbara livsmedel.

Ett större fokus på fler hållbarhetsaspekter

En mer hållbar livsmedelssektor är avgörande för att nå de globala klimatmålen. Enligt forskning kommer en tredjedel av hushållens klimatpåverkan från maten och största delen av utsläppen kommer från konsumtionen av animaliska livsmedel som kött, fisk, ägg och mejeriprodukter¹. Samtidigt behöver den globala konsumtionen av baljväxter, frukt och grönsaker fördubblas de kommande åren om det ska vara möjligt att förse världens befolkning med mat år 2050².

Det finns tydliga indikationer på att konsumenter idag är väl medvetna om att val av kost och livsmedel påverkar klimatet. På Midsonas marknader gör allt fler konsumenter aktiva val för att reducera sin klimatpåverkan, exempelvis genom att minska sitt intag av kött. Enligt Axfoods Vegobarometer från 2021 närmar sig andelen vegetarianer och veganer 9 procent i Sverige³. Andelen flexitarianer ligger på 30 procent, vilket är en ökning med 11 procentenheter sedan 2015. Skiftet till mindre kött och mer vegetariskt är lika framträdande på samtliga av Midsonas marknader. Som resultat ökar efterfrågan på vegetariska och veganska alternativ stadigt och prognoser beräknar att kategorin växer med 17,5 procent fram till 2027⁴. Något som är i linje med Midsonas klimatrelaterade risk- och möjlighetsanalys samt strategi att stärka sitt erbjudande inom den växtbaserade kategorin framöver.

En annan trend på Midsonas marknader är att konsumenter ställer högre krav på att branschen ska arbeta med

ännu fler och skarpere hållbarhetsfrågor. Det innebär att en livsmedelsprodukt måste innehålla och kommunicera ett flertal positiva egenskaper för att uppfattas som hållbar. En indikation på utvecklingen är att hållbarhetsfrågor förtydligas och ökar i relevans hos konsumenter. Ekologiska livsmedel är ett exempel där konsumenter efterfrågar att övergripande hållbarhetsbudskap bryts ned i fler fördelaktiga egenskaper. Intresset för ekologiska certifieringar minskar något bland konsumenter. I stället ökar efterfrågan på livsmedelsprodukter som är närproducerade, värnar om djurvålfärd, bidrar till den biologiska mångfalden samt är fria från bekämpningsmedel⁵. Egenskaper som nästan uteslutande är kopplade till den ekologiska kategorin. För att bibehålla tillväxten på samtliga marknader ser Midsona därför ett behov av att fortsätta förtydliga alla de positiva egenskaper som bolagets ekologiska produkter innehåller gentemot konsumenter och kunder. Utöver detta arbetar koncernen med att utöka andelen hållbara förpackningar samt öka transparensen på produkternas näringsinnehåll.

Kopplingen mellan hållbar konsumtion och ekologisk produktion tydliggörs av EU-kommissionen som har lagt fram en omfattande ekologisk handlingsplan för EU. Den europeiska gröna given (Green Deal) som presenterats av EU-kommissionen innefattar bland annat målsättningen om att 25 procent av unionens totala jordbruksmark ska användas för ekologisk odling vid år 2030.

Medvetenheten om produkters hälsofördelar ökar

Näringsrik mat och fysisk aktivitet är grundläggande för god hälsa och ökat välbefinnande. Det är exempelvis vetenskapligt bevisat att fysisk aktivitet i kombination med hälsosamma matvanor kan förebygga ohälsa i form av olika livsstilssjukdomar⁶. I takt med att medvetenheten om den hälsosamma matens fördelar ökar, efterfrågar allt fler konsumenter på Midsonas marknader näringsrika och fiberrika råvaror så som spannmål, baljväxter och grönsaker. Växtbaserade alternativ till animalisk kost är en bra åtgärd för konsumenter att variera och bredda sin kost ytterligare. Prognoser visar att livsmedel som gynnar hälsa och hållbarhet förväntas att utgöra 25 procent av den totala livsmedelsmarknaden år 2026⁷. I linje med Midsonas risk- och möjlighetsanalys är detta en viktig möjlighet för Midsona på både kort, medellång och lång sikt. Alla dessa faktorer skapar goda förutsättningar för ett flertal av Midsonas varumärken att växa på lång sikt.

Apoteksmarknaden ser efter pandemins lättade restriktioner en ökad omsättning⁸, då säsongsbundna infektioner är tillbaka bland befolkningen. Viljan att ta hand om sin hälsa bidrar också till fortsatt efterfrågan på kosttillskott.

Sökandet efter trygghet leder till fler medvetna köp

Världsekonomin står inför utmaningar de kommande åren till följd av pandemi, krig i Ukraina, stigande inflation och elbrist. Alla dessa händelser bidrar till osäkerhet på världsmarknaden, vilket i sin tur påverkar prisbildningen på varor och tjänster⁹. Som resultat minskar hushållens

köpkraft och bidrar till allt fler prismedvetna konsumenter. Det innebär att hushållen ändrar sina inkösprioriteringar¹⁰, exempelvis minskade sällanköpsvaruhandeln som avser varor som skor, kläder och elektronik¹¹ sin försäljning under året. Utvecklingen för dagligvaruhandeln på Midsonas marknader påverkades också av konsumenternas förändrade prioriteringar. Ett exempel är att efterfrågan på billigare matvaror bidrog till att försäljningen av private label, det vill säga butikernas egna varumärken, ökade på samtliga av Midsonas marknader. Resultatet är att butikernas egna varumärken utgör idag cirka 24 procent¹². För Midsonas del, som är tredjepartstillverkare till ett urval av butikskedjornas egna varumärken, bidrog försäljningsutvecklingen till en ökad stabilitet under året.

Samtidigt har trygghet och kännedom en fortsatt stor påverkan på hur konsumenter väljer sina varumärken. Exempelvis lägger 44 procent av spanska konsumenter en stor vikt vid kännedomen av varumärken när de överväger ett köp¹³. Trots att en ökad prismedvetenhet leder till att konsumenter gör fler avvägningar i butik, bidrar trygghet och kännedom till att konsumenter ändå är villiga att betala premium för vissa typer av varor och varumärken. Totalt är 66 procent av konsumenterna beredda att betala mer för ekologiska skafferivaror som snacks, kryddor och spannmål. Samtidigt gör 61 procent ett aktivt val att äta hälsosamt, trots att budgeten är mer ansträngd¹⁴. Viljan att vända sig till hälsosamma, hållbara och kända varumärken är indikationer på att Midsonas utbud är fortsatt efterfrågat på kort respektive lång sikt. Det speglar även utvecklingen på Midsonas samtliga marknader då koncernens relativt stabila försäljning bidrar till att bolaget tappar mindre än marknaden generellt.

Källor:

¹ www.naturskyddsforeningen.se/faktablad/mat-klimat-och-miljo-sa-paverkar-maten-klimatet

² https://eatforum.org/content/uploads/2019/07/EAT-Lancet_Commission_Summary_Report.pdf

³ <https://news.cision.com/se/axfood/r/vegobarometern--klimat-och-miljo-allt-viktigare-nar-vegetariskt-fortsatter-oka,c3489143>

⁴ <https://veconomist.com/businesswire/global-plant-based-food-market-report-2022-rising-popularity-of-plant-based-meat-and-seafood-driving-growth6>

⁵ www.livsmedelsforetagen.se/nyheter/nytt-branschgemensamt-grepp-om-ekomarknaden

⁶ www.folkhalsomyndigheten.se/livsforhallanden/levnadsvanor/fysisk-aktivitet-och-matvanor/fysisk-aktivitet

⁷ Midsona och McKinsey

⁸ https://www.tlv.se/download/18_57c18261183d0830e0c49395/16660741106/2022_ars_uppfoljning_av_apoteksmarknadens_utveckling.pdf

⁹ <https://skr.se/skr/tjanster/bloggarfranskr/ekonomibloggen/artiklar/krigetukrainapaverkarvarldsekonomin.62315.html>

¹⁰ <https://hui.se/wp-content/uploads/2022/09/Detailhandeln-konjunkturrapport-kortversion-Q3-2022.pdf>

¹¹ <https://www.scb.se/pressmeddelande/detailhandeln-fortsatter-nedat/>

^{12, 13, 14} Midsona och McKinsey



Våra divisioner

Verksamheten är organiserad i tre divisioner; Nordics, North Europe och South Europe, vilka har det operativa ansvaret för produktutveckling, produktion, marknadsföring, försäljning och distribution till kund. Närhet till kunder ger de bästa förutsättningarna för att kombinera skalfördelar med flexibla och effektiva affärsbeslut.

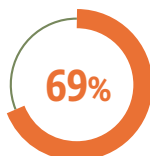


Division Nordics

Varumärken: Friggs, Urtekam, Kung Markatta, Earth Control, Gainomax, Helios

Marknader: Sverige, Danmark, Norge, Finland

Andel nettoomsättning i koncernen

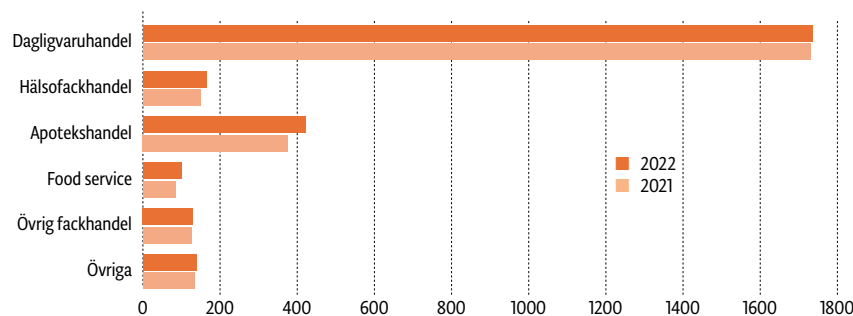


Nyckeltal	2022	2021
Nettoomsättning	2 702	2 611
Nettoomsättningstillväxt	3.5%	7,5%
EBITDA, före jämförelsestörande poster	216	263
Av- och nedskrivningar	-52	-53
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	164	210
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet	6	3
Rörelseresultat	158	207
Rörelsemarginal	5.8%	7,9%

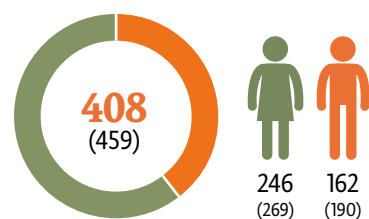


Införande av förnyelsebar energi 2022:
44% (Mål 2028: 100%)

Försäljningskanaler (Mkr)



Könsfördelning



Division North Europe

Varumärken: Davert

Marknader: Tyskland

Andel nettoomsättning i koncernen

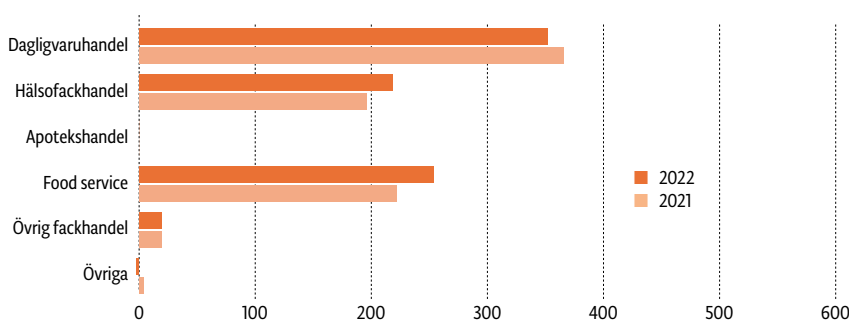


Nyckeltal	2022	2021
Nettoomsättning	860	831
Nettoomsättningstillväxt	3,5%	-7,6%
EBITDA, före jämförelsestörande poster	16	50
Av- och nedskrivningar	-97	-43
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	-27	7
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet	62	-10
Rörelseresultat	-89	17
Rörelsemarginal	-10,3%	2,0%

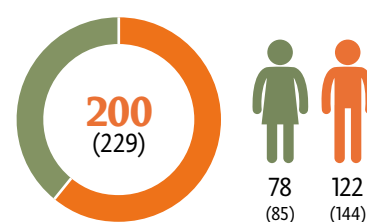


Införande av förnyelsebar energi 2022:
33% (Mål 2028: 100%)

Försäljningskanaler (Mkr)



Könsfördelning



Division South Europe

Varumärken: Happy Bio, Celnat och Vegetalia

Marknader: Frankrike, Spanien

Andel nettoomsättning i koncernen

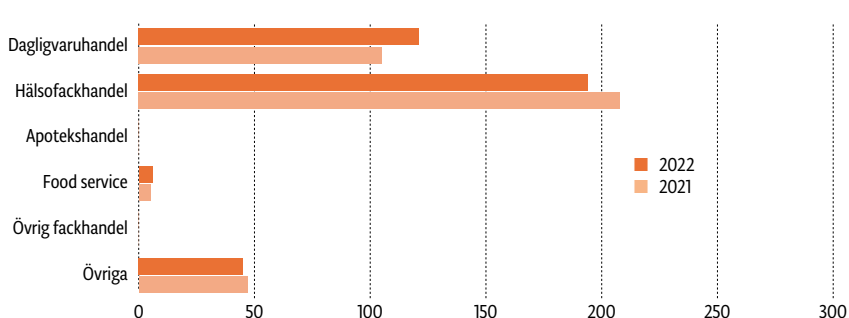


Nyckeltal	2022	2021
Nettoomsättning	374	369
Nettoomsättningstillväxt	1,4%	-9,8%
EBITDA, före jämförelsestörande poster	-16	26
Av- och nedskrivningar	-22	-23
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	-38	7
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet	2	5
Rörelseresultat	-40	2
Rörelsemarginal	-10,7%	0,5%

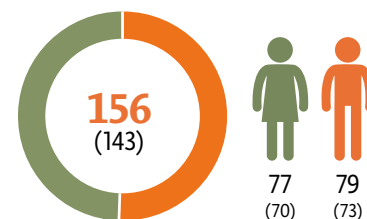


Införande av förnyelsebar energi 2022:
31% (Mål 2028: 100%)

Försäljningskanaler (Mkr)



Könsfördelning



Vår strategi

Genom vår strategi identifierar vi våra slutkunders förnyade eller förändrade behov. Vi utvecklar, förvärvar och vårdar kontinuerligt framgångsrika hållbara varumärken med starka marknadspositioner och väljer bästa kanalstrategi för respektive produkt.





Midsonas strategi grundar sig på fyra delar:

Ledande varumärken i attraktiva kategorier



Vi utvecklar, producerar och marknadsför starka hållbara varumärken inom hälsa och välbefinnande på våra huvudmarknader i Norden samt i övriga Europa. Våra varumärken ska ha position nummer ett eller två inom sin kategori och finnas i rätt kanaler, där vi har bäst kunskap och där det finns möjligheter för stark tillväxt.

► [Läs mer om varumärken på sidan 18](#)

Kostnadseffektiv värdekedja



Vi arbetar kontinuerligt med att anpassa och effektivisera organisationen och att utvärdera sortimentet ur ett lönsamhetsperspektiv. Befintliga leverantörer utvärderas löpande för att säkerställa bästa villkor och kvalitet.

► [Läs mer om värdekedjan på sidan 22](#)

Hälsosamt för människor och hållbart för miljön



Vi producerar och erbjuder hållbara produkter med målsättningen att hjälpa människor att leva ett mer hälsosamt liv med lägre miljöpåverkan. För att nå uppsatta mål arbetar Midsona strukturerat utifrån en hållbarhetsstrategi som bygger på sex identifierade verksamhetsområden. Områden som koncernen bedöms ha störst möjlighet att påverka för att minimera klimatavtrycket i värdekedjan och som bidrar till hållbar konsumtion.

► [Läs mer om målsättningarna på sidan 24](#)

Selektiva förvärv



Förvärv är en integrerad del av Midsonas verksamhet. Midsona har spelat en stor roll i att konsolidera marknaden i Norden. Det ska vi fortsätta göra, men framför allt riktar vi nu blickarna mot övriga Europa.

► [Läs mer om förvävsstrategin på sidan 26](#)

Ledande varumärken i attraktiva kategorier



Midsona fokuserar på egna starka varumärken och har även ett antal utvalda licensierade varumärken i produktkategorierna ekologiska produkter, hälsolivsmedel samt konsumenthälsoprodukter.

Under 2022 har Midsona bland annat:

- ▶ Genomfört investeringar i produktionsanläggningen i Castellcir, Spanien, för att stärka affärerna inom växtbaserade köttalternativ.
- ▶ Genomfört investeringar i en ny produktionslinje för skönhetsprodukter i den danska fabriken Mariager.
- ▶ Påbörjat omprofilering av det franska varumärket Celnat för att stärka sin position i butik och hos målgrupperna.
- ▶ Arbetat vidare med uppbyggnaden av en nordisk kategoriorganisation med fokus på ökat kundvärde.
- ▶ Integrerat det finska bolaget Vitality med fokus på att stärka kategorin konsumenthälsoprodukter i Norden och framför allt i Finland.

De nuvarande geografiska marknaderna är Sverige, Danmark, Norge, Finland, Tyskland, Frankrike och Spanien. Planen är att ta det nordiska konceptet till en växande och fragmenterad marknad i övriga Europa. Under de senaste åren har plattformsförväv gjorts i Tyskland, Frankrike och Spanien. Dessutom har koncernen adderat ytterligare varumärken till division North Europe (Tyskland) och division Nordics (Danmark och Finland) genom strategiska tilläggsförväv. Midsona strävar efter att koncernens varumärken ska ha position nummer ett eller två inom sin kategori och finnas i rätt kanaler, det vill säga där koncernen har bäst kunskap och där det finns möjligheter för stark tillväxt.

Omprioriteringar i oroliga tider

I början av 2022 var planen för Midsona att expandera ytterligare genom breda produktlanseringar av kända varumärken i Norden. Däremot bidrog kriget i Ukraina, inflationen och bristen på råvaror i Europa till att Midsona under året behövde göra omprioriteringar i den nordiska verksamheten. I stället för bredare lanseringar för att stärka produktkategorierna skiftade Midsona fokus till att säkerställa att efterfrågan och behovet av koncernens bästsäljande produkter på befintliga marknader besvarades. Strategin att optimera redan etablerade varumärken och produkter inom respektive produktkategori genomsyrd

samtliga huvudmarknader. Genom att optimera sortimentet och effektivisera organisationen fortsatte Midsona att skapa mervärde för kunder och konsumenter. Det bidrog också till en relativt stabil försäljning för Midsona på samtliga marknader. Som exempel bibehöll produktkategorin konsumenthälsoprodukter en stark position och Friggs fortsatte att leverera tvåsiffig tillväxt i Finland, Danmark och Norge. Försäljning inom Sports Nutrition är exempel på ett annat område som haft en god utveckling på den nordiska marknaden.

Fortsatt fokus på att stärka produktkategorierna

Trots omprioriteringar fortlöpte redan initierade aktiviteter som syftar till att stärka Midsonas produktkategorier. Midsonas strategiska förflyttning av försäljningsorganisationen för Sverige och Norden från att fokusera på enskilda varumärken till att utveckla hela produktkategorier tillsammans med kund framskred. Det finska bolaget Vitality integrerades väl i koncernen under året, med fokus på att stärka kategorin konsumenthälsoprodukter i Norden och framför allt i Finland. Som resultat står den finska organisationen redo för att växa ytterligare på marknaden under 2023.

Inom ramen för Midsonas risk- och möjlighetsanalys har ekologiska och växtbaserade produkter tydligt identifierats som områden med goda möjligheter framöver. Tidigare och nya investeringar i produktionsanläggningen i Castellcir, Spanien bidrar till fler affärsmöjligheter inom växtbaserade köttalternativ och stärker därmed kategorin ekologiska produkter. Utöver ett par större investeringar arbetar Midsona på samtliga huvudmarknader mer intensivt med att möta konsumenter och kunders efterfrågan på en tydligare inramning av koncernens hållbarhetsarbete. Det handlar bland annat om att lyfta fram alla positiva egenskaper som Midsonas varumärken erbjuder inom hållbarhet, exempelvis möjligheten för konsumenter att köpa ekologiska och växtbaserade alternativ med låga koldioxidutsläpp som produceras och förvaltas på ett ekonomiskt, socialt och miljömässigt ansvarsfullt sätt.

Starka varumärken som möter konsumenternas behov

Genom att kontinuerligt utveckla Midsonas varumärken strävar koncernen efter att möta befintliga och nya trender på marknaden. På så sätt når Midsona en ledande position. Utvecklingen av varumärken görs genom att kontinuerligt utvärdera kategorierna och se över sortimentet genom att vara innovativ med nya spännande smaker, hälsosamma och hållbara ingredienser samt kreativa och miljövänliga förpackningslösningar. Ett exempel är varumärket Happy Bios lansering av nya växtbaserade produkter för att möta den ökade efterfrågan på hälsosamma och hållbara livsmedelsprodukter. Under året lanserade även varumärket Friggs nya produkter på den svenska marknaden. En av lanseringarna var majs-kakor med smak av sesamfrö och havssalt, som svarar på svenska konsumenters entusiasm för asiatiska mat-influenser i vardagen.

En annan del i arbetet med att utveckla varumärkena handlar om strategisk och effektiv marknadsföring gentemot kunder och konsumenter. Huvuddelen av marknadsföringen under 2022 var att vidareutveckla digitala kanaler och sociala medier för att nå befintliga och nya kundgrupper. Exempelvis har Happy Bio etablerat sig på plattformen TikTok och genom kortare filmklipp med lättlagade recept lyckats inspirera nya målgrupper. Förutom en ökad

digital närvaro har Midsonas varumärken under året arbetat i ett flertal andra kanaler för att stärka sin relevans gentemot kund och konsumenter. På den nordiska marknaden har Midsona träffat kunder i syfte att förtydliga koncernens hållbarhetsarbete ytterligare. I Frankrike genomgår varumärket Celnat en omprofilering där uppdaterad logotyp och nya förpackningar ska bidra till att produkterna syns bättre i butik.

Midsonas strategiska målsättning är att koncernens varumärken ska vara etta eller tvåa på sina marknader. Det skapar möjligheter för en ökad exponering i butikerna, vilket gör det ännu lättare för konsumenter att välja fler produkter av samma varumärke. Genom varumärkena Kung Markatta, Urtekram, Davert och Helios har Midsona ledande positioner inom den ekologiska marknaden på samtliga nordiska marknader samt i Tyskland. Arbetet framåt innebär att fortsätta informera kunder och konsumenter om ekologiska produkters stora hälso- och hållbarhetsfördelar. På så sätt kan Midsona behålla ledande position inom produktkategorin ekologiska produkter. Samtidigt fortsätter satsningen på de varumärken som erbjuder växtbaserade alternativ, vilket är det segment som förväntas växa snabbast i Europa de närmaste åren.



Våra starka varumärken

Midsonas verksamhet bygger på egna starka varumärken som kontinuerligt utvecklas i nya kanaler för att nå befintliga och nya konsumenter. Midsonas väletablerade varumärken spelar en mycket viktig roll för koncernens tillväxt och står tillsammans för en betydande del av Midsonas totala försäljning.



Earth Control

Premiumvarumärke inom växtbaserade livsmedel. Noga utvalda och naturliga produkter från hela världen, såsom nötter, kärnor, torkad frukt och bär. Ledande leverantör till dagligvaruhandeln inom kategorin hälsolivsmedel.



Urtekram

Urtekram är ett varumärke inom ekologiska livsmedel och veganska skönhetsprodukter. Sortimentet är brett och säljs främst i dagligvaruhandeln. Urtekram erbjuder ett stort utbud av torkad frukt, nötter, oljor, kryddor, fruktmos, müsli, ris och pasta. Urtekrams hår- och kroppsvårdsprodukter erbjuder flera serier med dofter i tiden, samt veganska ansiktsvårdsprodukter. Det ständigt växande sortimentet säljs på export till cirka 30 länder



Davert

Davert är ett varumärke inom ekologiska livsmedel med ett av Tysklands bredaste sortiment av utvalda ekologiska produkter. Företaget äger hela värdekedjan, det vill säga inköp av ekologiska råvaror, produktion och distribution. Davert erbjuder ett stort utbud av ris, flingor, torkad frukt, nötter med mera.



Kung Markatta

Kung Markatta är ett svenskt varumärke inom ekologiska livsmedel. Med ett brett sortiment av livsmedelsprodukter till all typ av matlagning och bakning, som oljor, gryner, pasta, buljonger och olika sorters mjöl, erbjuder Kung Markatta mat som både smakar och gör gott. Säljs i dagligvaruhandeln.



Happy Bio

Ekologiska och växtbaserade livsmedel såsom spannmål, flingor, frön, grönsaker, pasta och ris. Alla produkter är certifierade utan palmolja. Happy Bios produkter säljs primärt i dagligvaruhandeln i Frankrike och Belgien och med tillväxtambitioner i Spanien.

FRIGGS

Friggs

Friggs är ett brett hälsovarumärke som fokuserar på de senaste trenderna och ingår i produktkategorin hälsolivsmedel. Sortimentet är främst tillgängligt i dagligvaruhandeln. Friggs har en ledande position på marknaden inom majs och riskakor och lanserar kontinuerligt nya smaker. Friggs sortiment av teer fokuserar på god smak med ingredienser som har stark hälsoanknytning. Kosttillskotten har en ledande position på den svenska marknaden.



Vegetalia

Spanskt ekologiskt varumärke inom produktion av vegetabiliskt protein inklusive färska växtbaserade produkter. Midsona investerar i egen produktion för att utveckla nya växtbaserade produkter, där varumärket Vegetalia spelar en viktig roll.



Celnat

Celnat är pionjärer inom ekologiska och växtbaserade produkter i Frankrike sedan 1970-talet. Det är en väletablerad aktör inom produktion av rostade gryn och spannmål i egen produktionsenhet. Produkterna säljs främst i specialbutiker för ekologiska produkter och i dagligvaruhandeln.



Helios

Välkänt varumärke inom ekologiska livsmedel med Norges bredaste sortiment av utvalda ekologiskt och biodynamiskt odlade produkter som till exempel bröd, dryck, pålägg, middagstillbehör, pastasås, pesto, oljor, socker, sirap, nötter, fröer, mjöl och te. Helios lanserades 1969 som Norges första ekologiska varumärke inom livsmedel. Idag finns Helios produkter i livsmedelsbutiker över hela Norge.

Kostnadseffektiv värdekedja



Midsona arbetar kontinuerligt med att anpassa och effektivisera organisationen samt att fortsätta integrationen av de förvärvade bolagen fullt ut i den europeiska värdekedjan. Midsonas allt mer samordnade inköpsstrategi och produktionsstruktur har under året utmanats av marknadens osäkerhet och volatilitet. Midsona fokuserar på ett antal områden för att proaktivt möta ökade kostnader och stärka den egna verksamhetens produktions- och logistikflöden.

Under 2022 har vi:

- ▶ Arbetat med att optimera värdekedjan för att uppnå tids- och kostnadseffektiviseringar
- ▶ Ökat mängden gemensamma inköp över divisionsgränserna
- ▶ Satt upp en ny process för kostnadsuppföljning i en inflationsekonomi
- ▶ Slutfört investeringen i produktionsanläggningen i Castellcir
- ▶ Investerat i en ny produktionslinje för anläggningen i Mariager
- ▶ Arbetat med löpande effektivisering av lagerhantering och optimering av lagerhållning.

Värdekedjans fundament ligger fast

Midsonas värdekedja består i huvudsak av tre byggstenar som vilar på ett flertal väsentliga delar, som skapar värde till Midsona som bolag.



- Den första byggstenen Sourcing Excellence handlar om inköp av rätt råvaror och produkter till bästa möjliga pris.
- Den andra byggstenen är Operational Excellence som är Midsonas operativa paraply för att driva förbättringsarbete i produktions- och lagerstrukturen. Det betyder kostnadseffektivitet och flexibilitet genom att bemanna och hantera Midsonas produktionsanläggningar så kostnadseffektivt och agilt som möjligt.

- Den tredje byggstenen Sales and Operations Planning handlar om att säkerställa att Midsona kan leverera det som kunderna efterfrågar och samtidigt bedriva en kostnadseffektiv lagerrotation på produkterna.

Utmanande omvärld satte värdekedjan på prov

Med utgångspunkt från den nordiska värdekedjans välbeprövade struktur, har Midsona de senaste åren byggt upp en europeisk infrastruktur med ett antal specialiserade anläggningar. Det innebär framför allt att Midsona arbetar samordnat med sitt produktions- och distributionsnätverk över landsgränserna och att det finns en flexiblere lagerstruktur på plats med koncerngemensamma inköpsprocesser. Att bygga större synergier i egen verksamhet genom att bredda och förbättra erbjudandet har mötts av ett antal utmaningar de senaste åren.

När pandemin inleddes 2020 förändrades många kunders efterfrågan och obalanser uppstod i förhållande till tidigare konsumtionsmönster. I svallvågorna av pandemin inleddes under 2022 kriget i Ukraina som kraftigt drev upp priserna på råvaror som vete, majs, raps samt på insatsvaror till produktion såsom gödsel, emballage och liknande. Som en konsekvens av konflikten infann sig en energikris i Europa vilket drev upp kostnadsökningarna ytterligare i värdekedjan. Kraftigt ökade inköpspriser och energipriser gör det ytterst viktigt att löpande utvärdera leverantörer och säkerställa att den egna produktionsstrukturen håller en hög kostnadseffektivitet och kvalitet. En förbättrad struktur i värdekedjan och mer harmoniserade produktionsverksamheter bidrog till att motverka en negativ påverkan på verksamheten.

Samtidigt har en större andel egen produktion medfört kostnadsökningar för inköp av råmaterial, frakt och emballage på grund av omvärldshändelserna. Midsona har därför fokuserat på att identifiera kostnadsökningar och aktivt motverka dem, exempelvis genom att finna råvaror till lägre pris med likvärdig kvalitet eller kompensera genom prishöjningar. Kostnadsökningar i egen

produktion har till stor del varit kopplade till råmaterial för livsmedelsprodukter, medan hälsokostprodukter i mindre grad har påverkats. Varumärken som produceras av tredjepartstillverkare, exempelvis Friggs, har bidragit till stabilitet genom att bättre stå emot prisökningar.

Mot slutet av året noterade Midsona en förändring med sjunkande kostnader för frakt, vilket tyder på att obalanser i marknaden börjar läggas till rätta i korrelation med att efterfrågan minskar. Det kan på sikt vara början på ett nytt läge för livsmedels- och hälsokostbranschen som kommer kräva anpassning och initiativförmåga utifrån nya förutsättningar.

Investeringar

Midsona har varit mer restriktiva med nya investeringar men fortsatt att investera enligt plan i den spanska produktionsanläggningen i Castellcir, där en tilläggsinvestering kopplad till vattenförsörjningen i fabriken är gjord som säkerställer en effektivare rening av avfallsvattnet. Midsona har också investerat i en ny tublinje för Beautyprodukter i den danska fabriken Mariager, vilket är den största enskilda investeringen som gjorts under året.

För att säkra den egna leveransförmågan har Midsona byggt upp ett större varulager, där rätt nivå är en avvägning mellan hög kapitalbindning och att uppnå leveranssäkerhet och kortare ledtider till kund. Fokus för Midsona nu och framåt är att frigöra kapital och effektivisera kapitalbindningen.

Midsonas europeiska produktionsstruktur



Hälsosamt och hållbart för människor och planet



Midsonas verksamhet bygger i grunden på en passion för hälsosam mat och viljan att driva en förändringsagenda med målet att påverka människors matvanor mot fler hälsosamma och hållbara alternativ. Det hjälper människor att leva ett hälsosammare liv, som även ser till miljöns bästa. Midsonas kunder och konsumenter ställer höga krav på hållbara produkter. Det finns ett starkt samband mellan kunders och konsumenters intresse för växtbaserade ekologiska produkter och hållbarhet som Midsona vill fortsätta att utveckla.

Under 2022 har Midsona bland annat:

- ▶ Analyserat och publicerat en Carbon Transition Plan (CTP), en klimatstrategi för att säkra en god övergångsplan som är i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål.
- ▶ Åtagit sig att sätta ett ambitiöst SBTi-godkänt Net-Zero-mål till 2045 baserat på SBTi:s nya Net-Zero-standard. Det betyder att Midsona förbundit sig till SBTi i linje med bästa praxis.
- ▶ Utsetts till Supplier Engagement Leader av det globala miljöinitiativet CDP, ett beslut som baseras på data från Midsonas CDP-rapport 2021.
- ▶ Arbetat med ett tydligt ESG-fokus och hållbarhetsstyrning i hela koncernen.
- ▶ Analyserat och ytterligare förbättrat koncernens KPI:er.

Hälsa och hållbarhet i fokus

Midsonas verksamhet bygger i grunden på en passion för hälsosam mat och viljan att driva en förändringsagenda med målet att påverka människors matvanor mot hälsosamma och hållbara alternativ. Midsonas mission handlar om att erbjuda produkter som hjälper människor att leva ett hälsosammare liv, både för sin egen hälsas skull och för miljöns bästa. Midsonas kunder och konsumenter ställer höga krav på hållbara produkter. Det finns ett starkt samband mellan kunders och konsumenters intresse för växtbaserade ekologiska produkter och hållbarhet.

Enligt FN är klimatet det största hotet mot mänskligheten i modern tid. Midsona ser klimatet som sitt viktigaste område och hållbarhetsarbetet som bedrivs är nära kopplat till FN:s globala mål för hållbar utveckling. Midsona har tidigare analyserat FN:s mål och kartlagt på vilket sätt som Midsona bäst kan bidra till Agenda 2030. Midsona har valt att prioritera de mål som är mest väsentliga utifrån verksamheten och där koncernen kan göra mest skillnad.

Midsona arbetar utifrån en hållbarhetsstrategi som bygger på sex övergripande fokusområden som alla består av ett antal specifika målsättningar. Koncernens hållbarhetsstrategi och mål beskrivs i detalj i hållbarhetsrapporten på sidan 35.

Midsonas fokusområden för hållbarhetsarbetet är:

- Hållbara varumärken
- Hälsosam arbetsmiljö
- Ansvarsfulla inköp
- Säkra produkter
- Effektiv resursanvändning
- Effektiva transporter

Redovisning av miljöpåverkan genom CDP

Midsona redovisar sedan 2021 sin miljöpåverkan genom CDP, vilket är en global ideell organisation som driver världens ledande miljöinformationsplattform. Fler än 680 finansinstitutioner och 280 inköpsorganisationer begärde ut miljödata från företag via CDP och över 18 700 företag svarade på frågorna från CDP 2022. Genom att redovisa koncernens miljöpåverkan via CDP är Midsona väl förberett för att svara på den ökande efterfrågan på miljötransparens som finns från finansiella institutioner, kunder och beslutsfattare.

Målet är att nå nettonollutsläpp

CDP-redovisningen hjälper Midsona att identifiera och hantera miljörisiker och att driva en klimatförändringsagenda i enlighet med FN:s globala mål. I CDP-rapporten för 2022 informerades Midsona om ledarskapet och strategin för att hantera klimatförändringar, klimatpåverkan och miljöaktiviteter, inklusive klimatrelaterad scenarionanalys och koldioxidomvandlingsplan CTP (Carbon Transition Plan) som är i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål för att nå vetenskapsbaserade mål.

Som ytterligare ett viktigt steg för att stärka Midsonas klimatarbete i linje med FN:s mål, har Midsona under 2022 förbundit sig att sätta ett ambitiöst SBTi-godkänt mål om att uppnå nettonollutsläpp till 2045 baserat på SBTi:s nya nettonollstandard som lanserades i oktober 2021. Läs mer om Midsonas arbete för att nå målsättningen i hållbarhetsrapporten.

Midsona uppmärksammas för hållbarhetsarbetet

Midsona fick återigen klimatbetyget A- av CDP



För andra året i rad uppnår Midsona betyget A- av CDP, en global ideell organisation som driver världens ledande miljöinformationsplattform. Det betyder att Midsona placerar sig bland de 8% bästa rapporterade börsbolagen i världen när det gäller klimatstrategier.

Prestigefull utnämning för leverantörsengagemang av CDP



Det globala miljöinitiativet CDP utsåg i februari 2022 Midsona till en Supplier Engagement Leader för koncernens engagemang i hela leverantörskedjan, vilket baseras på information från koncernens CDP-rapport 2021. Utnämningen innebär att Midsona tillhör de bästa rapporterade företagen globalt gällande klimatförändringsstrategi och ledarskap.

Börsens mest hållbara bolag inom dagligvaror



Under året vann Midsona en utmärkelse som börsens mest hållbara bolag inom kategorin dagligvaror och kommer på tredjeplats totalt sett i den årliga rankingen Hållbara Bolag 2022. Bakom rankingen står Lunds universitet, Dagens industri och Aktuell Hållbarhet som har granskat totalt 131 svenska börsbolags hållbarhetsarbete under perioden maj till augusti 2022 med fokus på risk och styrning.

Undersökningen består av två delar, en studie och analys av bolagens års- och hållbarhetsredovisningar och hemsidor, samt en omfattande enkät. Midsona delar förstaplatsen med Essity inom kategorin dagligvaror och tredjeplatsen med Essity, Trelleborg och Swedbank inom den totala rankingen inom alla kategorier.

Midsona blev Symbios-vinnare för ansvarsfullt företagande



Midsona utsågs tillsammans med två andra bolag till 2022 års vinnare av Symbios, en utmärkelse som prisar svenska bolag som lyckas kombinera ansvarstagande med lönsam tillväxt. Urvalsprocessen för Symbios vilar på ett omfattande analysarbete som initialt omfattat drygt en miljon svenska företag där de vinnande bolagen beslutats av en välrenommerad jury.

Nasdaq ESG Transparency Partner



För andra året i rad har Midsona blivit tilldelade certifieringen "Nasdaq ESG Transparency Partner", genom att bidra med omfattande hållbarhetsdata till Nasdaq. Hållbarhetsdatan hjälper Nasdaq att bygga upp sin ESG databas, tillgänglig för investerare och andra intressenter som vill göra hållbara investeringar. Certifieringen kan användas fritt för att signalera om Midsonas ESG engagemang och höga transparens gentemot både nuvarande och framtida investerare.

Kung Markatta fortsatt högt rankat bland svenska konsumenter



Kung Markatta rankades på åttonde plats av 152 varumärken i undersökningen om Sveriges grönaste varumärke. Inom kategorin matproducenter hamnar Kung Markatta på en femteplats. Utmärkelsen delas ut årligen av strategikonsultbolaget Differ. Svenska konsumenters bedömningar ligger bakom utmärkelsen.

Selektiva förvärv



Förvärv är en grundläggande del av Midsonas verksamhetsstrategi som under de senaste åren bidragit till en konsolidering av marknaden i Norden, primärt genom förvärv av varumärkena Urtekram, Kung Markatta och Earth Control. Utifrån en stark position i Norden är ambitionen att bygga en starkare närvaro i Europa.

Under 2022 har Midsona bland annat:

- ▶ **Integrerat det finska bolaget Vitality** som förvärvades under 2021. Vitalitys breda produktportfölj inom konsumenthälsa och ekologiska livsmedel stärker Midsonas position i Finland.
- ▶ **Fortsatt att identifiera och föra dialog med nya förvärvskandidater.** På grund av den rådande marknadssituationen i Europa avvaktar Midsona för nuvarande med att agera. Midsona bevakar marknaden och gör bedömningen att det på medellång sikt finns goda förutsättningar till nya förvärv när marknadsförutsättningarna i Europa stabiliseras.

Midsonas tillväxtresa har möjliggjorts genom en kombination av organisk tillväxt från befintliga varumärken samt en offensiv förvärvsstrategi av bolag och starka varumärken i Norden, som under senare år breddats till övriga Europa. Tillväxtstrategin genom förvärv har handlat om att bygga en strategisk bas, geografiskt eller i en kategori genom ett plattformsförvärv, och att utifrån den öka närvaron i området eller kategorin genom tilläggsförvärv. Enligt den principen har Midsona kunnat växa genom åren, vilket i närtid återspeglats genom förvärv i Frankrike och Spanien 2019, Danmark 2020 och Finland 2021. Under 2022 har koncernens fokus handlat om stärka den befintliga verksamheten och inte att växa genom förvärv, men det är fortsatt en väsentlig del av Midsonas långsiktiga strategi.

Stark grund för expansion när marknadsförutsättningar förbättras

Förvärvsstrategin och ambitionen om att fortsätta konsolidera en fragmenterad marknad är fortfarande aktuell med ambitionen att expandera ut i Europa. Planen att bygga vidare på plattformsförvärven i Tyskland, Frankrike och Spanien har ännu inte genomförts, med undantag för tilläggsförvärvet av Eisblümerl i Tyskland som integrerades i Midsona Tyskland under 2019.

Expansionens inbromsning beror på flera faktorer. Midsonas tidigare stora plattformsförvärv var nödvändiga för att expandera. De stora synergieffekterna kommer i

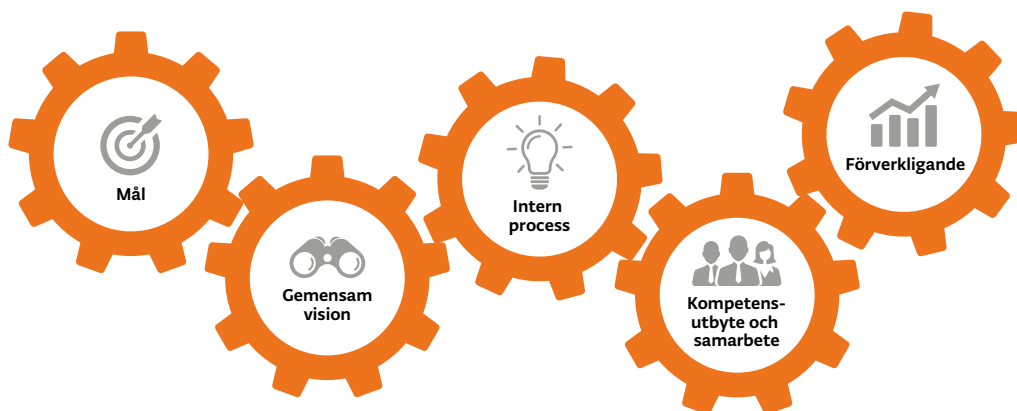
takt med att fler tilläggsförvärv görs, vilket inte kunnat uppnås i den grad som Midsona önskat. En anledning till detta är pandemins inträde i början av 2020 som krävde mycket av verksamhetens fokus för att hantera bolagets basaffär, vilket handlade om att säkerställa fungerande distributionsled fram till konsument och se till att personal höll sig frisk.

I Europa är hälsosamma och hållbara livsmedelsbolag intressanta ur ett förvärvsperspektiv, gärna med ekologisk inriktning. De mest intressanta bolagen för Midsona som behöll en god lönsamhet under pandemiåren 2020 och 2021 var enligt Midsona för högt värderade. När kriget i Ukraina startade 2022 medförde det stora kostnadsökningar för många branscher som inte minst påverkade livsmedelssektorn. Hanteringen av krigets indirekta effekter på verksamheten har kraftigt påverkat Midsonas resultat och förvärvsförmågan i närtid. I grunden finns fortsatt goda förutsättningar för ytterligare förvärv på sikt, vilket reflekteras i löpande förfrågningar från bolag om köp eller samarbeten. Midsona arbetar aktivt med åtgärder i linje med marknads förväntningar som handlar om att genomföra nödvändiga prisökningar, stimulansåtgärder för att få upp tillväxten samt genomförande av kostnadsbesparingar.

Framtidsutsikter

På sikt, i takt med att marknad och det säkerhetspolitiska läget stabiliseras i Europa, bedömer Midsona att möjligheterna till förvärv kommer att förbättras. När marknadsförutsättningarna förbättras öppnar sig även möjligheterna till att förvärva bolag till rimliga värderingsnivåer.

Midsonas framgångsrika expansion förväntas att fortsätta – i det korta perspektivet i första hand genom tilläggsförvärv. Plattformsförvärv är även möjligt ur ett längre perspektiv om rätt möjlighet dyker upp. Förutsatt att förutsättningarna utvecklas väl och att Midsona levererar enligt plan, är koncernens fokus att stärka positionen utanför Norden och framför allt på koncernens europeiska kärnmarknader Frankrike, Tyskland och Spanien.



Tydlig förvärvs- och integrationsmodell

Midsona har en tydlig förvärvs- och integrationsmodell efter att ha genomfört cirka 20 förvärv de senaste åren. En stor del handlar om att möjliggöra för de nya medarbetarna att känna sig välkomna i Midsona och att så fort som möjligt arbeta i enlighet med vår kultur och våra processer. Det är viktigt att snabbt hitta samarbetsformer, utbyten av kompetenser och att skapa synergier, inte minst på marknadsförings- och säljsidan för att få ut det förvärvade bolagets produkter och varumärken till nya kunder och nya marknader. Vi kartlägger även kostnadssynergier noggrant, där det finns strukturerade processer för att förverkliga dessa.

Möjlighet för ytterligare konsolidering i Europa

Några av de analyserade bolagen har Midsona förvärvat. Den totala listan och listan över de prioriterade bolagen uppdateras och utvärderas fortlöpande. Midsona arbetar kontinuerligt med att hålla kontakt med bolagen, vi besöker dem och håller en dialog med dem för att kunna vara med om det kommer en möjlighet att förvärva dem.

Kriterier för potentiella bolag:

- ▶ Väletablerade varumärken med starka marknadspositioner i ett eller flera länder.
- ▶ Bred produktportfölj eller fokuserat på en specifik underkategori/produktgrupp.
- ▶ Möjligheter att skapa synergier



Aktien och ägarbild

Midsonaaktien introducerades 1999 på Stockholmsbörsen. A-aktien och B-aktien är noterade på Nasdaq Stockholm, i segmentet Small Cap, i sektorn Dagligvaror under benämningen MSON A respektive MSON B.

Antal aktier och aktiekapital

Det totala antalet aktier var vid periodens slut 145 428 080 aktier (72 714 040), fördelade på 596 640 A-aktier (298 320) och 144 831 440 B-aktier (72 415 720). Antalet röster var vid periodens utgång 150 797 840 röster (75 398 920).

En A-aktie berättigar till tio röster och en B-aktie till en röst på stämman. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets nettotillgångar och resultat.

Aktiekapitalet uppgick vid periodens slut till 727 140 400 kr. Aktiekapitalets utveckling redovisas på www.midsona.com/Investerare/Midsonaaktien.

Nyemission

Styrelsen i Midsona beslutade den 25 oktober om nyemission av 298 320 aktier av serie A och 72 415 720 aktier av serie B med företrädesrätt för befintliga aktieägare, med godkännande från en extra bolagsstämma 24 november. Nyemissionen i december av 298 320 aktier av serie A och 72 415 720 aktier av serie B, med företrädesrätt för befintliga aktieägare, visade att 277 448 aktier av serie A, motsvarande cirka 93,0 procent av de erbjudna aktierna av serie A, samt 38 770 076 aktier av serie B, motsvarande cirka 53,5 procent av de erbjudna aktierna av serie B, tecknades med stöd av teckningsrätter. Dessutom tecknades 20 872 aktier av

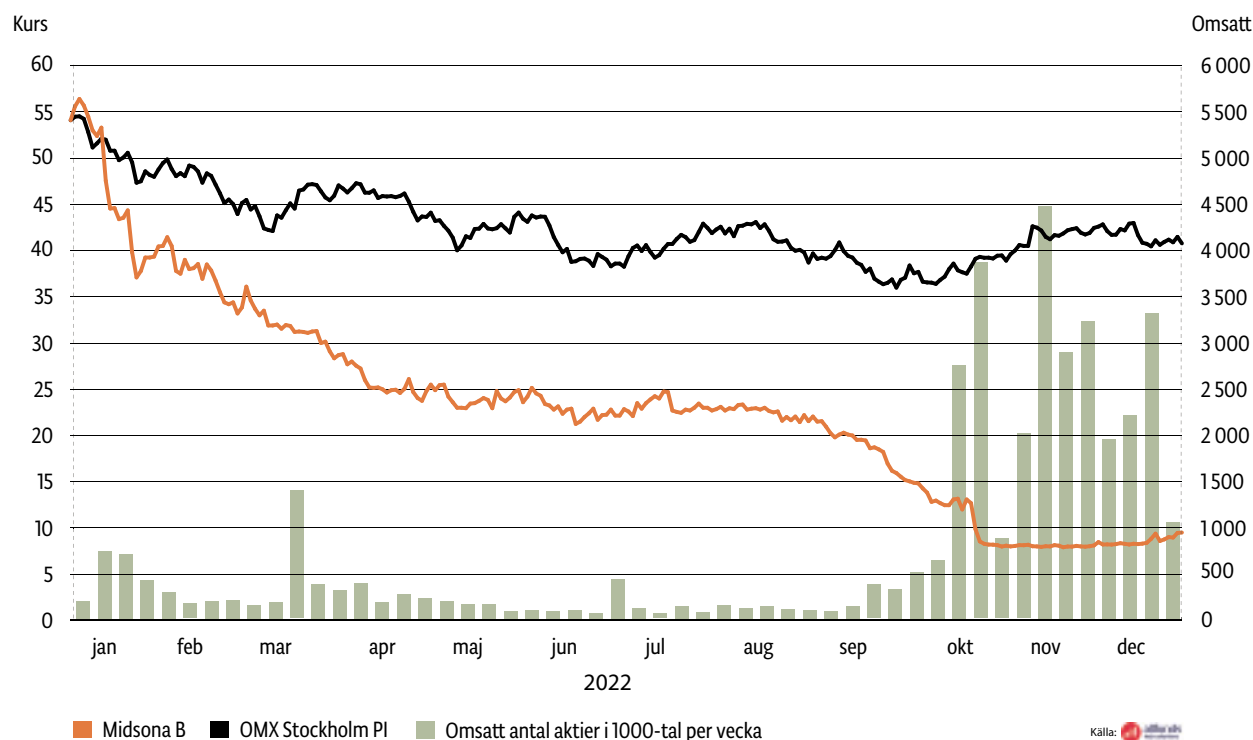
serie A, motsvarande cirka 7,0 procent av de erbjudna aktierna av serie A, samt 225 475 aktier av serie B, motsvarande cirka 0,3 procent av de erbjudna aktierna av serie B, utan stöd av teckningsrätter. Återstående 33 420 169 aktier av serie B, motsvarande cirka 46,2 procent av de erbjudna aktierna av serie B, tilldelades Stena Adactum AB som emissionsgarant. De nya aktierna registrerades hos Bolagsverket i december 2022 och infördes i den av Euroclear Sweden förda aktieboken i januari 2023.

Aktiens omsättning och köpkurs

Under perioden januari-december 2022 omsattes 39 119 152 aktier (21 760 304). Högsta betalkurs för B-aktien var 56,60 kr (90,90), medan lägsta betalkurs var 7,88 kr (45,45). Den 30 december noterades aktien, senast betalt, till 9,50 kr (54,10). Det sammanlagda värdet av handeln i B-aktien uppgick till 558 Mkr (1 474). Den genomsnittliga dagsomsättningen för både A-aktien och B-aktien tillsammans uppgick till 154 717 aktier (86 073), motsvarande 3 602 138 kr (5 850 907).

B-aktien minskade under 2022 från 54,10 kr till 9,50 kr, motsvarande 82,4 procent (-30,5). Börsen som helhet, mätt som OMX Stockholm PI (OMXSPI) minskade med 25,2 procent (35,0).

Aktiekursens utveckling, januari 2022–december 2022





Optionsprogram

Det fanns tre registrerade optionsprogram vid periodens utgång riktat till ledande befattningshavare. Dessa var följande; (i) TO2021/2024 som maximalt kan ge 260 000 nya B-aktier vid full konvertering, (ii) TO2022/2025 som maximalt kan ge 260 000 nya B-aktier vid full konvertering och (iii) TO2023/2026 som maximalt kan ge 260 000 nya B-aktier vid full konvertering.

För mer information om de utestående optionsprogrammen, se not 10 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar* sidorna 151–153.

Ägarbild

Den största ägaren i Midsona AB (publ) var Stena Adactum AB, som per den 30 december 2022 innehade A-aktier och B-aktier motsvarande 20,4 procent av kapitalet och 20,5 procent av rösterna. Ingen ytterligare ägare innehade tio procent eller mer av antalet aktier per den 30 december 2022. De tio största ägarna i Midsona AB (publ) framgår av aktuell ägarlista per 30 december 2022. Det ska noteras att de nya aktierna med anledning av nyemissionen inte var införda i den av Euroclear Sweden förda aktieboken per

den 30 december 2022. De tio största ägarna i Midsona AB (publ), efter att bland annat de nya aktierna var införda i aktieboken, framgår av aktuell ägarlista per den 16 januari 2023.

De tio största ägarna svarade per den 30 december 2022 för 73,5 procent (64,8) av kapitalet och 72,6 procent (63,7) av rösterna.

För information om medlemmarnas i koncernledningen innehav se sidorna 180–181 och för information om styrelseledamöternas innehav se sidorna 178–179. Midsona AB (publ) eller dess dotterbolag ägde inga egna aktier vid utgången av 2022.

Av det totala antalet aktier svarade utländska aktieägare för 13,7 procent av kapitalet och 13,5 procent av rösterna. Av svenska aktieägare innehade juridiska personer 71,9 procent av kapitalet och 71,2 procent rösterna, medan fysiska personer innehade 14,4 procent av kapitalet och 15,3 procent av rösterna.

Det totala antalet ägare (inklusive förvaltarregistrerade) uppgick till 10 980, vilket var en ökning med 5 ägare sedan föregående år. Aktiefördelning i olika intervall framgår av aktuell ägarlista per 30 december 2022.

De tio största ägargrupperna per 30 december 2022

	Antal aktier	Andel kapital, %	Andel röster, %
DDB, FILIAL SVERIGE, H-LAGER	33 645 644	31,65	30,99
STENA ADACTUM AB	21 577 001	20,36	20,54
Swedbank Robur Fonder	4 470 000	4,20	4,09
IBKR FINANCIAL SERVICES AG, WSIMY	3 532 482	3,32	3,23
AVANZA PENSION	3 463 424	3,27	3,29
TREDJE AP-FONDEN	3 087 288	2,90	2,83
Nordea Investment Funds	2 238 605	2,10	2,05
MÜHLRAD, RALPH	2 206 265	2,07	2,02
NORDANLAND AB	2 000 000	1,88	1,83
NORDE BANK ABP, FILIAL I NORGE	1 846 268	1,74	1,69
Summa	78 066 977	73,49	72,56

Källa: Euroclear Sweden AB

De tio största ägargrupperna per 16 januari 2023

	Antal aktier	Andel kapital, %	Andel röster, %
STENA ADACTUM AB	69 994 562	48,13	46,90
DNB BANK ASA, SEC LENDING	6 752 465	4,64	4,52
TREDJE AP-FONDEN	6 174 576	4,25	4,14
Nordea Investment Funds	4 477 210	3,08	3,00
Swedbank Robur Fonder	4 220 000	2,90	2,83
AVANZA PENSION	4 163 222	2,88	2,95
IBKR FINANCIAL SERVICES AG, WSIMY	3 532 482	2,43	2,37
MÜHLRAD, RALPH	2 702 000	1,86	1,81
STATE STREET BANK AND TRUST CO, W9	2 017 163	1,39	1,35
NORDANLAND AB	2 000 000	1,38	1,34
Summa	106 033 680	72,94	71,21

Källa: Euroclear Sweden AB

Utdelning och utdelningspolicy

Utdelningspolicyn är att utdelningen långsiktigt ska överstiga 30 procent av resultat efter skatt. Utdelningen anpassas bland annat till resultatnivå, finansiell ställning och framtida utvecklingsmöjligheter.

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för 2022.

Aktiemarknadsinformation

Informationsgivningen styrs av den av styrelsen fastställda kommunikations- och IR-policyn. Årsredovisning, delårsrapport och pressmeddelanden publiceras på svenska. Årsredovisning och delårsrapport publiceras även på engelska. Delårsrapporter kommenteras av koncernchefen och CFO via live audiocast/telefonkonferens på engelska och andra informationsträffar och möten med analytiker, förvaltare och media hålls löpande under året.

Årsredovisning, delårsrapporter, pressmeddelanden och bolagsstyrningsrapport finns tillgängliga på hemsidan www.midsona.com, där anmälan om prenumeration och beställning av information kan göras. Årsredovisningen 2022 publiceras som pdf på Midsonas hemsida senast den 7 april och i tryckt form finns den tillgänglig på Midsonas huvudkontor i Malmö omkring den 20 april. Tryckt årsredovisning sänds till de aktieägare som kontaktar bolaget och begär det.

Analytiker och annan bevakning

Johan Dahl (johan.dahl@danskebank.se) är analytiker vid Danske Bank och följer Midsona kontinuerligt.

ABG Sundal Collier sammanställer och förmedlar information om Midsona på sin hemsida www.introduce.se, där det bland annat finns tillgång till nyckeltal, pressmeddelanden, ägardata och tekniska analyser.

Tysta perioder

Midsona tillämpar en tyst period på minst 30 dagar före publicering av sina delårsrapporter. Under denna period träffar inte koncernens representanter finansiell media, analytiker eller investerare.

Informationstillfällen 2023

Delårsrapport januari-mars	27 april
Årsstämma i Malmö	4 maj
Halvårsrapport januari-juni	20 juli
Delårsrapport januari-september	26 oktober
Bokslutskommuniké 2023	februari 2024

Aktiefördelning i intervall 30 december 2022

Antal aktier	Antal aktieägare	Antal AK A	Antal AK B	Innehav (%)	Röster (%)	Marknadsvärde (KSEK)
1 - 500	8 555	48 742	885 722	0,8	1,26	8 999
501 - 1 000	899	22 499	664 867	0,6	0,8	658 600
1 001 - 5 000	1 062	35 632	2 351 439	2,2	2,4	22 766
5 001 - 10 000	170	24 782	1 223 604	1,1	1,3	11 922
10 001 - 15 000	69	6 791	889 796	0,8	0,8	853 500
15 001 - 20 000	39	16 963	694 024	0,6	0,7	679 700
20 001 -	186	163 783	99 351 912	93,5	92,4	945 809
Totalt	10 980	319 192	106 061 364	100,00	100,00	1 011 413

Källa: Euroclear Sweden AB

Nyckeltal per aktie

		2022	2021	2020	2019	2018
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	kr	-6,73	1,31	2,70	2,02	2,80
Eget kapital	kr	21,19	39,54	35,58	35,72	35,43
Kassaflöde från den löpande verksamheten	kr	2,73	-0,94	4,35	4,11	4,61
Fritt kassaflöde	kr	2,42	-1,39	3,88	3,22	3,83
Börskurs på balansdagen (B-aktien)	kr	9,50	54,10	77,80	49,40	61,60
Utdelning ¹	kr	-	-	1,25	1,25	1,25
Direktavkastning	%	-	-	1,6	2,5	2,0
Utdelningsandel	%	-	-	46,4	83,6	45,1
P/E-tal	ggr	neg.	41,2	28,8	24,5	22,0

¹ Utdelning för 2022 avser styrelsens förslag.

Hållbarhetsrapport

Innehåll

34	CSO har ordet
35	Hållbarhetsstrategi och mål
38	Mål och utfall
40	Hållbarhetsstyrning
44	Hållbara varumärken
50	Hälsosam och hållbar arbetsmiljö
54	Ansvarsfulla inköp
62	Säkra produkter och kvalitet
65	Effektiv resursanvändning
74	Effektiva transporter
77	Intressentdialog och väsentlighetsanalys
79	Hållbarhetsdata
98	Midsonas redovisning i enlighet med EU:s taxonomi
106	GRI index
117	Redovisningsprinciper
118	Revisorns yttrande avseende hållbarhetsrapporten
119	Revisors rapport över översiktlig granskning av specifika delar av Midsonas rapportering av utsläpp av växthusgaser



Att bidra till en mer hållbar livsmedelsindustri

2022 har varit ännu ett år av extremt väder som har manifesterat sig globalt på flera sätt med allt från översvämningar till torka och rekordhöga temperaturer. Klimatförändringarna kommer att fortsätta att i hög grad påverka många företag och deras leveranskedjor, inte minst inom livsmedelsindustrin. Som ett företag med europeisk marknad och produktion i flera länder har vi ett ansvar att agera för att säkra en hållbar värld. Genom att mäta miljöpåverkan, risker och möjligheter som företag kan vi alla bidra till att hantera de utmaningar vi står inför och förbereda oss för framtiden.

Förra årets klimatkonferens (COP26) beskrevs som årtiondets viktigaste och mänsklighetens sista chans att ändra riktning. Vid den senaste COP27-konferensen, presenterades starkare globala insatser, stöd för utvecklingsländer samt livsmedel och energi som huvudämnen när världsledarna träffades för att diskutera klimatförändringarna. Samtidigt ställer konsumenten allt högre krav på att livsmedelsindustrin ska bekämpa klimatförändringarna genom att utveckla alternativ med lägre klimatavtryck.

Detta bekräftar återigen att livsmedelsindustrin fortsätter att spela en viktig roll. Att axla detta ansvar kan vara utmanande, men det betyder framförallt stora möjligheter för Midsona. Som en europeisk koncern inom livsmedelsindustrin, avnjuts våra produkter av många människor dagligen och våra ansträngningar har därför en ytterst påtaglig effekt på liv och samhällen. Vi har ett ansvar att göra allt vi kan för att bidra till övergången till en netto-noll (net-zero) ekonomi senast 2050, och ett sätt att åstadkomma detta, bland flera andra, är genom att inspirera människor att leva ett hälsosammare liv. Det gör vi genom att utveckla och er-

bjuda växtbaserade eller vegetariska livsmedelsprodukter med bra näringsvärde och ett så litet klimatavtryck som möjligt.

Vår långsiktiga målsättning är att uppnå netto-noll utsläpp senast 2045, och till stöd för detta är vår strategi anpassad efter flera viktiga globala rekommendationer, som t.ex. FN:s Agenda 2030, GHG-protokollet, SBTi, TCFD och CDP. Sex utvecklingsområden driver vårt hållbarhetsarbete, där varje område har tydligt identifierade målsättningar och mätbara mål som vi rapporterar på årligen.

Under året har vi mottagit en rad utmärkelser för vårt hållbarhetsarbete, vilket är en bekräftelse på att vårt hårda arbete ger effekt. Vi minskar våra egna och värdekedjans utsläpp, totala mängden avfall minskar, andelen återvinningsbara förpackningsmaterial ökar och mycket mer. Alla insatser medför att vi förbättrar oss inom samtliga sex utvecklingsområden.

Midsona har som målsättning att vara i framkant när det gäller att bidra till en mer hållbar livsmedelsbransch, vilket är ett ständigt förbättringsarbete. Medan vårt klimatarbete fortskrider, är vi också högst medvetna om det föränderliga legala landskapet kring hållbarhetsrapportering. Med all rätt kräver samhället, kunder och investerare ytterligare information kring hållbarhet, vilket sätter press på oss att vara mer exakta och transparenta angående vårt arbete. Dessa skiftande strömningar inom hållbarhetsrapportering märks i detta års rapport, där vi ägnat ett separat avsnitt åt att presentera vår hållbarhetsdata.

Siv Kjersti Rodal
Director Sustainability Group, CSO



Hållbarhetsstrategi och mål

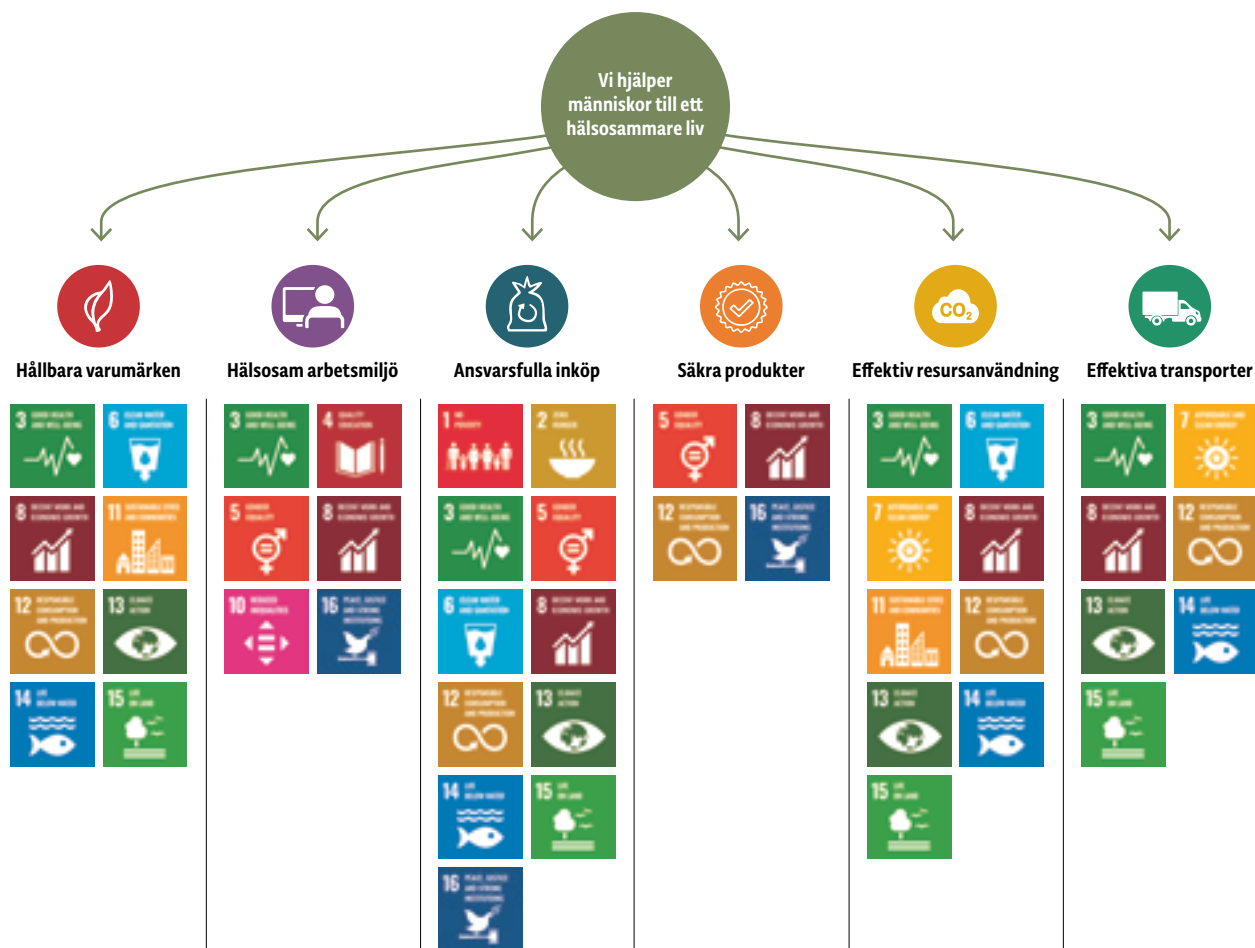
Grunden för Midsonas verksamhet är en passion för hälsosam mat i kombination med en tydlig önskan om att främja hållbar konsumtion. Vi driver en förändringsagenda med det tydliga målet att påverka människors matvanor mot hälsosamma och hållbara alternativ.

Genom vår hållbarhetsstrategi vill vi säkerställa att Midsona har en ledande position när det kommer till hållbarhetsarbete i vår bransch. Detta gör vi genom att ha kontroll över våra hållbarhetsrisker och -möjligheter, genomföra scenarioanalyser och motsvarande riskhantering. Som stöd för detta finns en gemensam organisation och en effektiv process etablerade med goda kunskaper om våra intressenters behov och krav.

Vår hållbarhetsstrategi visar vår höga ambition och den riktning vi vill gå för att bidra till ett hållbart samhälle. Strategin utgår från vår mission att hjälpa människor att leva ett hälsosamt liv genom att producera och marknadsföra livsmedel som är hälsosamma, både för människan och miljön. För att nå dit måste Midsona arbeta med det vi är bäst på, nämligen att:

- Förstå våra intressenter och ligga i fas med deras behov.
- Ha den bästa kunskapen om hälsa och hållbarhet samt den centrala roll som livsmedelskonsumtion spelar i vårt dagliga välbefinnande.
- Samarbeta med våra leverantörer genom hela värdekedjan och ställa krav på att de agerar på ett hållbart sätt.

De viktigaste delarna i Midsonas hållbarhetsarbete har fastställts i sex utvecklingsområden – Hållbara varumärken, Hälsosam arbetsmiljö, Ansvarfulla inköp, Säkra produkter, Effektiv resursanvändning och Effektiva transporter. Dessa har vi kartlagt i linje med FN:s Globala mål för hållbar utveckling (FN:s SDGs), vilket visas i modellen och går att läsa vidare om i vårt ramverk för SDGs som finns beskrivet på sidorna 40–43.



Utvecklingsområden

Utvecklingsområdena har valts utifrån vad som är mest relevant för oss som bolag i vår bransch och för våra intressenter. Sammanlagt representerar de var vi ser att vi mest effektivt kan påverka social, miljömässig och ekonomisk utveckling samt för att skapa värde för våra intressenter, vilket beskrivs på de kommande sidorna.

Mål för 2025 och på längre sikt

Midsona följer en hållbarhetsagenda med ambitiösa mål som ständigt utvecklas i linje med den globala utvecklingen. Midsonas hållbarhetsmål är ett resultat av vårt arbete med att identifiera och analysera våra väsentliga områden med de högsta riskerna i åtanke och samtliga har blivit värderade på kort, medel och lång sikt (>10 år). Baserat på vår SDG-kartläggning, FN:s uppmaning till handling, risk- och möjlighetsanalys samt väsentlighetsanalys, har vi utvecklat en uppsättning SMART-mål (Specific, Measurable, Achievable, Relevant och Time-bound) inom de mest relevanta områdena för Midsona idag.

Målen gör det lättare för oss att mäta våra framsteg och underlättar även styrningen av våra största och mest

väsentliga hållbarhetsrisker och möjligheter. Under 2022 förpliktigade vi oss också till SBTi för att säkerställa att vår målsättning om netto-noll-utsläpp är vetenskapligt grundad och godkänd av tredje part.

Midsonas Climate Change Strategy

Enligt FN och de senaste klimattoppmötena COP26 and 27 visar den senaste vetenskapen att mer behöver göras för att undvika de värsta effekterna av klimatförändringarna och samtidigt säkra en blomstrande, hållbar ekonomi. Enligt FN är klimatförändringarna den största utmaningen vi står inför i modern tid och det krävs ett omfattande globalt samarbete från alla håll för att kunna bemöta detta.

Midsona har anlagt en Climate Change Strategy som förankrats hos både styrelse och koncernledning i syfte att ta nödvändiga steg mot klimatförändringar. I linje med vårt åtagande till det internationella samarbetsorganet SBTi (Science Based Targets initiative) har vi fastställt ambitiösa och vetenskapligt baserade kortsiktiga utsläppsmål, vilka också är godkända av SBTi. Genom sitt godkännande bekräftar SBTi därmed att Midsonas mål överensstämmer



Hållbara varumärken

Mål 2025

100%

återvinningsbara
plastförpackningar på
egna varumärken

Mål 2030

100%

växtbaserat eller
vegetariskt sortiment

Hälsosam arbetsmiljö

Mål

Hälsosamma arbets-
platser som främjar
friska medarbetare
helt utan arbetsskador

50/50

könsfördelning
i ledande positioner

Ansvarsfulla inköp

Mål 2025

100%

Klassificerad strategisk
leverantör enligt
riktlinjer för hållbar
upphandling

Mål 2025

100%

egna varumärken
fria från palmolja

Säkra produkter

Mål 2025

100%

risk-klassificerade
leverantörer och årliga
risk-baserade revisioner

Mål

100%

certifiering av egna
produktionsenheter,
enligt internationella
standarder

Effektiv resursanvändning

Mål 2025

90%

återvinning av avfall²

100%

återanvänd matsvinn²

Mål 2028

100%

förnybar energi²

Mål 2030

10%

reducerad vatten-
användning^{2,3}

Mål 2034

38%

minskade utsläpp
enligt scope 1, 2 och 3¹

Mål 2045

netto-noll



Effektiva transporter

Mål 2030

100%

fossilfria egen-
kontrakterade
godstransporter⁴

¹ Science Based Targets, 2019 som basår.

² Egen verksamhet.

³ Per producerat ton. Den spanska verksamheten har som mål att minska med 20% per ton.

⁴ För Norden, 100% inrikes innan 2025.

med de nivåer som krävs för att uppfylla målen i Parisavtalet. Midsonas kortsiktiga mål representerar våra första steg mot att uppnå nettonollutsläpp. Som ytterligare ett betydande steg i att stärka Midsonas klimatarbete i linje med FN, vi har nu också åtagit oss att sätta en ambitiös SBTi-godkänd målsättning om netto-noll-utsläpp baserad på SBTi:s nya netto-noll-standard som lanserades i oktober 2021.

Som en del av vårt arbete med att grunda våra klimatåtgärder i den senaste klimatvetenskapen redovisar vi våra växthusgasutsläpp baserat på Green House Gas-protokollet (GHG). Vi har därmed satt upp reduktions mål för våra utsläpp – direkta, indirekta samt från vår värdekedja – enligt scope 1, 2 och 3 med 38 procent till 2034 med 2019 som basår. Vi har som ambition att driva Midsonas klimatarbete i linje med Parisavtalet, EU:s mål, samt den svenska regeringens mål och långsiktiga klimatstrategi om att uppnå netto-noll-utsläpp till år 2045. Midsonas strategi inbegriper en övergångsplan som överensstämmer med målet om 1,5°C i Parisavtalet. Vi har utvärderat de åtgärder som är nödvändiga för att påskynda minskningen av Midsonas klimatpåverkan och att kunna sätta upp en långsiktig ”Low-carbon Transition Plan” för bolaget. Läs mer om våra klimatmål i avsnittet om effektiv resursanvändning på sidan 65. Som en naturlig förlängning av vårt arbete med klimaträkenskaper och SBTi sammanställs från och med 2021 en årlig rapport till CDP för att värdera vår hållbarhets- och klimatrelaterade rapportering och riskhantering.

Utöver detta har vi även valt att implementera TCFD:s rekommendationer, bland annat för att undersöka flexibiliteten i Midsonas affärsmodell och strategi, där vi beaktar olika klimatrelaterade scenarier över flera tidshorisonter för att fokusera vår strategi. Läs mer om Midsonas arbete med scenarioanalyser i riskavsnittet på sidorna 128–130. I Midsonas CDP-rapport ligger ett särskilt fokus på klimatrisker och -möjligheter som Midsona identifierat. Ytterligare hållbarhetsrisker presenteras under riskavsnittet i denna redovisning på sidorna 120–127.

En utförlig beskrivning av Midsonas klimatrelaterade risker finns även beskriven i vår CDP-rapport under kapitel C2.

Syftet med våra mål

Vi har satt upp ambitiösa, långsiktiga mål för Midsonas hållbarhetsarbete, men för att kunna bedriva arbetet på ett effektivt sätt sätter vi även upp kortsiktiga delmål som vi justerar varje år. Den tekniska utvecklingen kring hållbara förpackningar och återvinningsbarhet innebär exempelvis att våra mål för avfallshantering och återvinningsbar plast måste uppdateras regelbundet i linje med de senaste framstegen.

Ett annat område som utvecklas snabbt är vetenskapen om vad som är hållbart bränsle, samt transportörers inställning till fossilfritt bränsle. Utöver detta, kommer

EU:s pågående arbete med sitt gröna giv (Green Deal) och handlingsplan för en hållbar ekonomi, med dess taxonomi och kommande regleringar såsom CSRD och HRDD, att forma den framtida definitionen av vad som anses hållbart och av rapporteringskraven.

Kartläggning enligt taxonomin

I takt med att EU:s taxonomi utvecklas kommer dess innebörd och kriterier för livsmedelsbranschen att förtydligas. EU:s taxonomiförordning (EU 2020/852) är EU-kommissionens klassificeringssystem för hållbara ekonomiska verksamheter. Genom ett gemensamt klassificeringssystem för hållbara finanser underlättar taxonomiförordningen identifiering och jämförelse av miljömässigt hållbara investeringar. Stora företag som ska rapportera i enlighet med EU:s direktiv om icke-finansiell rapportering (NFRD) ska rapportera enligt taxonomiförordningen, för de delar av verksamheten som omfattas. Under 2022 har Midsona utvärderat de ekonomiska aktiviteterna som är relevanta för Midsona och förberett för taxonomiefterlevnad och rapportering, se Midsonas redovisning i enlighet med EU:s taxonomi för hållbara investeringar på sidorna 98–99.

GRI och förberedelser inför efterlevnad av Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

År 2021, valdes Midsona att utveckla sina hållbarhetsrapporter med inspiration från GRI Standards, där data rapporterats med hänvisning till relevanta teman i det ramverket. GRI publicerade nyligen en ny version av rapporteringsramverket – GRI Universal Standards – som blir giltigt från 2022 och framåt (GRI 2021). Samtidigt har det tillkommit ett nytt EU direktiv med krav om obligatorisk rapportering från 2024/25 som skärper kraven för bolags hållbarhetsrapportering. Enligt GRI är GRI 2021 krav för räkenskapsår 2022 för de företag som använder GRI-standarderna. Midsona följer med hänvisning till GRI Standards för denna rapporten med vissa avvikelser perioden 1 januari 2022 till 31 december 2022. Avvikelserna kommer vi att fylla under 2023 tillsammans med arbete med att samordna vår rapportering med CSRD. Midsona rapporterar klimatdata i enlighet med Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard samt Corporate Value Chain (scope 3) Standard. Detta kommer till exempel att omfatta en ny väsentlighetsanalys avsett att överensstamma med Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

¹ COP26, 2021 United Nations climate change conference, 31 oktober – 12 november, 2021, Glasgow.

² Human in the climate crisis, UN, 02.08. 2021, <https://www.un.org/press/en/2021/sc14445.doc.htm>
<https://www.un.org/en/exhibits/exhibits-site-search?query=climate>

³ Call for action, UN Climate Change Partnerships 2021-2022, 9 april 2021, Capacity Development Initiatives, News). Vetenskapen visar att vi behöver halvera utsläppen till 2030 och övergå till en helt netto-noll-ekonomi till 2050 (Ref. CDP, Aug 2021, Global Director Corporations and Supply Chains, CDP)

⁴ SBTi är ett samarbete mellan CDP, FN:s Global Compact, World Resources Institute (WRI) och Världsnaturfonden (WWF). Dess utsläppsmålsättning bygger på vad den senaste klimatvetenskapen anser behövs för att förhindra de värsta effekterna av klimatförändringen. Läs mer om vetenskapliga mål på <http://sciencebasedtargets.org/>.

Mål och utfall

För fördjupad information om mål och utfall, se beskrivning av målen på sidorna 44–76 och hållbarhetsdata från sidan 79.



Växtbaserat och vegetariskt sortiment

Vi påverkar människors livsstil: Vara en föregångare inom kol-dioxid snåla växtbaserade och hälsosamma produkter.

Mål 2030	Utfall 2022
100 %	88 %

Återvinningsbara förpackningar i plast

Vi bidrar till cirkularitet: Med vår förpackningsstrategi ökar vi andelen förpackningar som kan bli till återvunnet material.

Mål 2025	Utfall 2022
100 %	44 %*

* Andel återvinningsbart av allt förpackningsmaterial är 50%.



Inga arbetsskador

Vi påverkar medarbetarnas hälsa och säkerhet: Arbeta för en god hälsa och att förebygga skador bland våra medarbetare.

Mål	Utfall 2022
0 st	38 st*

Könsfördelning bland ledarpositioner

Vi inser vikten av jämn könsfördelning: Som ett ansvarsfullt bolag arbetar vi i linje med FN:s hållbarhetsmål för ökad jämställdhet, med lika rättigheter och löner bland våra chefsbefattningar.

Mål	Utfall 2022**
50/50	47/53 %***

* Från allvarliga till mindre allvarliga skador. Mestadels mindre skador som ryggvärk och småslag.

** Kvinnor/män.

*** Omfattar alla ledare på koncernnivå för Midsona AB inklusive de som ingår i ledningsgruppen samt alla som ingår i ledningsgrupperna på divisionsnivå.



Klassificerade leverantörer enligt hållbara riktlinjer

Vi tar ansvar för vår leverantörskedja: Vi förväntas ha kontroll och transparens över våra leverantörer och leverantörskedja.

Mål 2025	Utfall 2022
100 %	44 %*

Varumärken fria från palmolja

Vi bidrar till biologisk mångfald: Vi förväntas uppmuntra en mer hållbar leverantörskedja och råvaror.

Mål 2025	Utfall 2022
100 %	99,9 %**

* 82% i Division Nordics där Kodiak har använts. 0% i Division South Europe, men som kommer att börja använda Kodiak 2023. 62% i Division North Europe med andra system än Kodiak. De leverantörer som ännu inte hanteras i Kodiak bedöms i enlighet med gällande lagstiftning och respektive certifieringskrav.

** Andel inköpt ton.



Riskklassificerade leverantörer enligt säkra produkter

Produktsäkerhet i leverantörskedjan: Produktsäkerhet ska vara säkerställd inom hela vår komplexa leverantörskedja.

Mål 2025	Utfall 2022
100 %	44 %*

Certifiering av egna produktionsenheter**

Vi skyddar folkhälsa och säkerhet: Vi bidrar till tillgången av hälsosam, säker och hållbar mat och produkter i en ökande komplex värld.

Mål	Utfall 2022
100 %	100 %

* 82% i division Nordics där Kodiak har använts. 0% i Division South Europe, men som kommer att börja använda Kodiak 2023. 62% i Division North Europe med andra system än Kodiak. De leverantörer som ännu inte hanteras i Kodiak bedöms i enlighet med gällande lagstiftning och respektive certifieringskrav.

** Undantag för små produktionsenheter, där vi säkrar ett kvalitetssystem enligt internationella krav för säker produktion.



Minskade utsläpp enligt Science Based Targets för scope 1, 2 och 3 samt netto-noll

Vi bidrar till att motverka klimatförändringar: Reducera våra utsläpp enligt SBTi och uppnå en snabb övergång till en netto-nollekonomi.

Mål 2034*	Utfall 2022
-38 %	-11 %*

Mål 2045	Utfall 2022
Net-Zero	114 867 tCO₂e

Reducera förbrukning och införa förnyelsebar energi

Vi arbetar med effektiv och förnyelsebar energi: I linje med vår klimatförändringsstrategi säkerställer vi en ökad energieffektivitet och en energiförsörjning med låga koldioxidutsläpp

Mål förnyelsebar 2028	Utfall förnyelsebar 2022
100 %	41 %**
	Utfall reducerad
	+13 %**

* Jämfört med 2019 som basår.

** Ökad energiförbrukning och en lägre ökning av andel förnybar energi än väntat beror till stor del på utbyggnaden av produktionen i Castellcir och förvärvet av Jakobstad.



Återvunnet avfall och återanvändning av matsvinn

Vårt bidrag till en cirkulär ekonomi: Återföra material till produktcykeln när de nått slutet av sin livscykel.

Mål avfall 2025	Utfall 2022
90 %	78 %

Mål matsvinn 2025	Utfall 2022
100 %	78 %

Reducerad vattenanvändning i intensitet per producerat ton

Vi tar ansvar för vår vattenförbrukning: Minimera vår vattenförbrukningen, framför allt i torrare länder i södra Europa.

Mål Spanien 2023*	Utfall 2022
-20 %	-3,5 %

Mål 2030*	Utfall 2022
-10 %	+2 %

* Minskning i vattenförbrukning per producerat ton sedan 2020 som basår. Jämfört med 2021 är utfall Spanien -20% minskning och utfall Europa -1% minskning.



Fossilfria transporter*

Vi anpassar våra transporter: Vår klimatstrategi sätter riktningen för fossilfria transporter i linje med våra största kunders förväntningar och mål.

Mål Europa 2030	Utfall 2022
100 %	-42 %**

Mål Norden 2025***	Utfall 2022
100 %	-53 %**

* Egenkontrakterade.

** Visas som minskad utsläppsintensitet per producerat ton jämfört med 2019. Vi har valt att mäta transportmålet med minskad utsläppsintensitet per idag då detta direkt speglar omfattningen av fossilfritt bränsle i form av data om minskade växthusgasutsläpp.

*** Egenkontrakterade inrikes.

Hållbarhetsstyrning

Så styr vi vår ekonomiska, sociala och miljömässiga påverkan.

Midsonas syn på hållbarhet

Midsonas mission är att hjälpa människor till ett hälsosammare liv, vilket vi gör genom att erbjuda hållbara, växtbaserade och ekologiska produkter. På så vis bidrar vi även till ett hållbart liv. Det är viktigt för Midsona att inte enbart värderas utifrån våra finansiella resultat, utan även utifrån vårt arbete med miljö, samt de sociala villkoren för våra anställda och det omkringliggande samhället.

Hos Midsona ska hållbarhet och lönsamhet sammanfalla. Detta innebär att hållbarhetsarbetet och de mål vi satt upp ska vara en integrerad och transparent del av vår verksamhet där även hållbarhetsrisker hanteras på samma sätt som övriga risker i bolaget.

Så styrs vårt hållbarhetsarbete

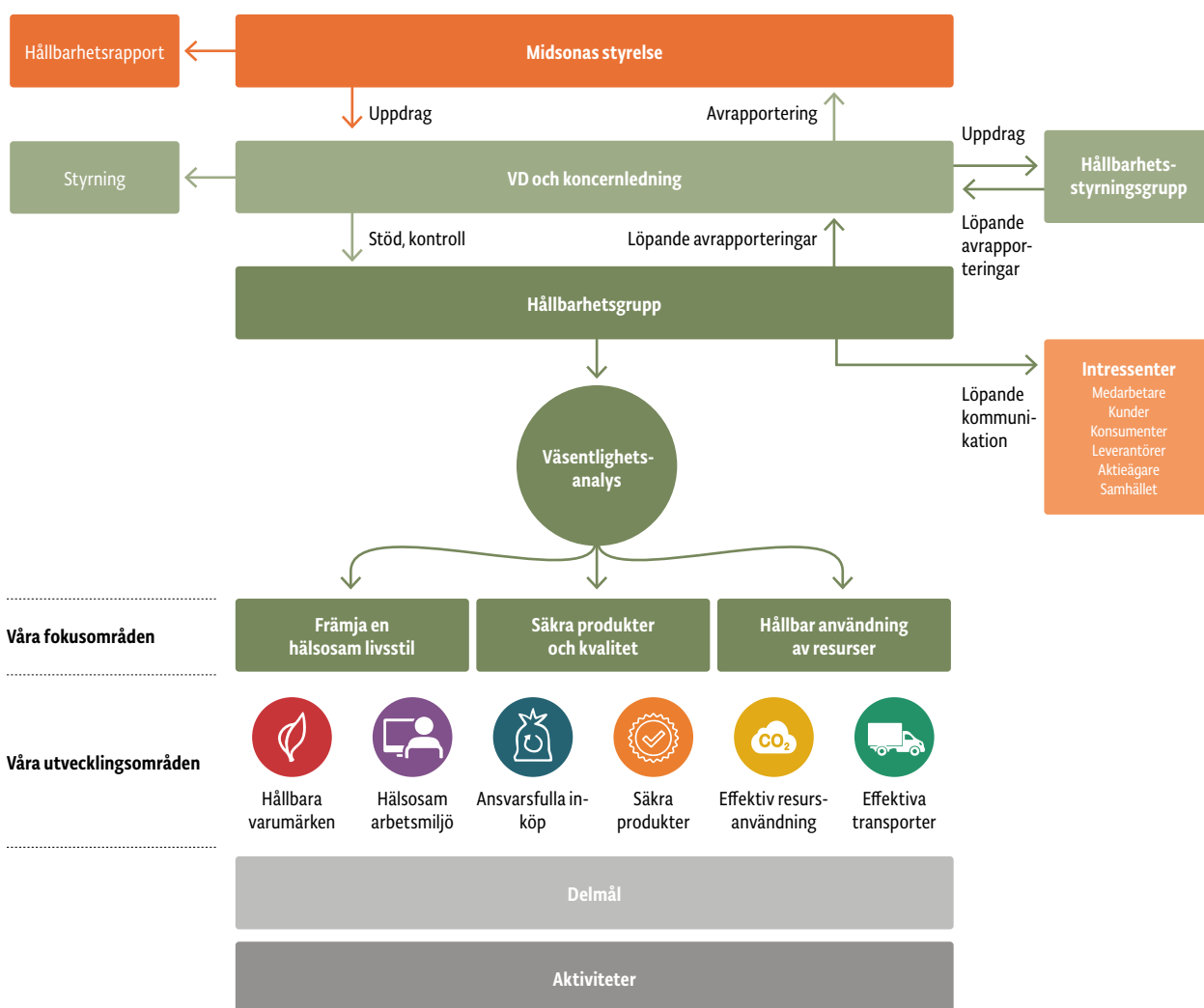
Midsonas hållbarhetsstyrning handlar övergripande om hur vi hanterar sociala och miljömässiga frågor, risker och möjligheter, samt hur vi agerar för att minimera vår negativa påverkan. Baserat på detta sätter vi meningsfulla mål, där arbetet understöds av ett engagerat ledarskap, uppmärksamhet för samhällsförändringar och hänsyn till våra intressenters förväntningar. Nära kopplat till detta

är vårt engagemang i lokalsamhällen, våra medarbetares hälsa och vår målsättning att vara ett bolag som styrs på ett ansvarsfullt sätt.

Midsonas styrelse ansvarar för att koncernen arbetar med en realistisk agenda för hållbar utveckling. Verkställande direktör har det övergripande ansvaret för hållbarhetsrelaterade frågor och sitter med i bolagets Hållbarhetsstyrningsgrupp och rapporterar gruppens beslut regelmässigt till styrelsen. Hållbarhetsstyrningsgruppen, som leds av bolagets CSO, håller kvartalsmässiga hållbarhetsforum där hållbarhetsstrategin fastställs och hållbarhetsarbetet diskuteras utifrån upplagd strategi, mål, projekt, aktiviteter och framsteg. Förutom CEO och CSO består gruppen av Director Operations, Director Legal, Executive Assistant samt bolagets Division Director Nordics. CSO:ns uppgift är att sätta koncernens hållbarhetsstrategi med strategiska åtgärder och långsiktiga mål, se till att vi arbetar utifrån de bästa globala ramverken och ärligen säkerställa hållbarhetsdata med hållbarhetsredovisning. Dessutom skall CSO säkerställa en god hållbarhetsstyrning så att gruppens beslut utförs i en korsfunktionell hållbarhetsgrupp bestående utav representanter från koncernens tre divisioner. Inom koncernens



Midsonas hållbarhetsstyrningsmodell



divisioner finns särskilda linjeorganisationer med ansvar för att genomföra mål, delmål, projekt, aktiviteter och rapportering kopplade till hållbarhetsarbetet och att integrera dessa med den dagliga verksamheten. Arbetet rapporteras kvartalsvis direkt till respektive divisionsdirektör, som tillsammans med divisionens hållbarhetsansvarig har ansvaret för sin divisions resultat.

Som stöd för arbetet bygger Midsonas styrning på en tydlig ansvarsfördelning, där samtliga roller och deras tillhörande uppgifter är beskrivna. Utöver detta finns tydliga KPIer och incitament för hanteringen och genomförandet av målrelaterade frågor etablerade i den dagliga verksamheten.

För att läsa mer om Midsonas hållbarhetsstyrning och hur styrelsen och koncernledningen inkluderas, läs vår CDP-rapport via följande länk:

<https://www.midsona.com/hallbarhet/midsonas-hallbarhetsmal/hallbarhetsrapporter-cdp-rapporter>

Plattformer för hållbarhetsrapportering

Midsonas ramverk för hållbarhetsredovisning framgår på sidorna 2. Midsona använder olika rapporteringsplattformar i den operativa verksamheten för att både utveckla och mäta aktiviteter i förhållande till uppsatta mål, göra årliga utvärderingar och jämföra förbättringar över tid enligt den globala utvecklingen. Detta gör det möjligt för oss att systematiskt följa resultat och framsteg och säkerställa fokus på de viktigaste områdena, vilket är en förutsättning för att kunna bibehålla en hög kvalitativ och kvantitativ nivå i vår rapportering. En systematisk rapportering av våra hållbarhetsmätpunkter genomförs för att visa den årliga utvecklingen. Mätpunkterna är nära relaterade till GRI (Global Reporting Initiative) och vi rapporterar i enlighet med GHG (Green House Gas Protocol) scope 1, 2 och 3 för att förbättra vår klimat- och hållbarhetsrapportering till en ännu högre nivå, vilket även sker i en årlig CDP-rapport som också inkluderar TCFD-rekommendationerna. Över tid arbetar vi även för att kunna rapportera fullt i enlighet med CSRD.

Utöver detta inkluderas även miljö- och klimatomfattiga perspektiv i självutvärderingen som våra leverantörer utför i portalen Kodiak, vårt system för leverantörsutvärdering, samt i vår utvärderingsenkät för extern validering när vi granskar våra leverantörer.

Förutsättningar för att driva Midsona på ett sunt och hållbart sätt

Det viktigaste styrdokumentet för Midsona är koncernens uppförandekod (Code of Conduct). Koden tydliggör bland annat att den enskilde medarbetaren, styrelsen och andra aktörer med koppling till Midsonas namn ska agera på ett ansvarsfullt sätt med integritet, ansvarstagande, lojalitet och respekt för andra människor. Den ingår alltid vid introduktionen av nyanställda och kommuniceras regelbundet till existerande personal via vårt intranät.

För att upprätthålla en fungerande internstyrningsmiljö har styrelsen antagit ett antal styrdokument som tjänar som vägledning för verksamheterna. Dokumenten uppdateras regelbundet och nya adderas i takt med nya ambitioner, mål samt krav från myndigheter och andra intressenter. Midsonas hållbarhetspolicy ligger till grund för koncernens hållbarhetsarbete. Under 2021 adderades ett viktigt dokument till policyn för att bidra till en bättre styrning kopplat till hållbar råvaruproduktion, biodiversitet, GMO, palmolja, fiskolja, pappersanvändning och djurväl-färd. Dessa framgår i hållbarhetspolicyn med tillhörande dokument, som finns tillgänglig via följande länk: <https://www.midsona.com>

Vi har i dag ett välfungerande internt kontrollsystem för att säkerställa att Midsona arbetar med en formaliserad modell för interna kontroller som är i linje med vår kultur och etiska värderingar. Strukturen har gjorts enklare att förstå, främst genom att antalet policys reducerats och genom att ansvariga har utsetts för att rutiner för utbildning och uppföljning av varje dokument finns på plats.

Hälsa och mänskliga rättigheter

Midsona är sedan 2011 ansluten till FN:s Global Compact och vi stödjer därigenom FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, FN:s konvention mot korruption, ILO:s grundläggande konventioner samt Rio-deklarationen. Det är av högsta prioritet för Midsona att respektera mänskliga rättigheter och arbetsrättslagstiftning samt att skydda hälsa, säkerhet och miljö och vi förväntar oss att våra leverantörer och andra samarbetspartners har samma prioriteringar. Under 2022 förbättrade vi också vårt arbete kring mänskliga rättigheter ytterligare genom att säkra kraven för HRDD enligt OECD och motsvarande lagar. Vårt arbete kring mänskliga rättigheter och vårt ansvar för människor och samhället regleras i vår uppförandekod (Code of Conduct), vår uppförandekod för leverantörer (Supplier Code of Conduct), vår självutvärdering för leverantörer (Supplier Self Assessment), vår personalpolicy samt underliggande procedurer för organisatorisk och social arbetsmiljö, medarbetarsamtal, kompetens och utveckling samt hälsa. Vi har även granskat och uppdaterat våra

policyer och riktlinjer för att säkerställa att alla befintliga bolagsdokument och vår bolagskultur är anpassade till krav från OECD:s HRDD. Detta innebär riktlinjer för krav på egna anställda, affärspartners, leverantörer och affärsrelationer.

Med Midsonas arbete för att förbättra människors hälsa och att verka för mänskliga rättigheter stöttar vi följande globala mål för hållbar utveckling:



Etik, integritet och motverkande av korruption

Vi vill driva Midsona på ett sunt och hållbart sätt. Därför är vi måna om att alltid agera i linje med våra värderingar och alltid motverka all sorts korruption och oegentligheter.

Midsonas whistleblowertjänst är till för anställda som har farhågor beträffande uppträdande som strider mot koncernens värderingar och styrdokument. Vår whistleblowerpolicy uppmanar våra anställda att i första hand ta upp ärendet med sin närmaste chef eller via HR-avdelningen. För de fall då detta inte är möjligt finns whistleblowertjänsten där ärenden hanteras anonymt.

Midsonas arbete för att upprätthålla ett etiskt arbetssätt och motarbeta korruption regleras i vår uppförandekod, bolagsstyrningspolicy, kommunikations- och IR policy samt i vår whistleblowerpolicy.

Med Midsonas arbete för att motverka korruption och oegentligheter stöttar vi ett av de globala målen för hållbar utveckling:



Hur vi arbetar för miljö och klimat

Midsona arbetar för att reducera sin negativa miljöpåverkan och att ställa om mot ett miljömässigt hållbart samhälle. Vi har väl dokumenterade och inarbetade rutiner för såväl produktutveckling, produktion och transport.

Vår klimatpåverkan är vår största risk och är därför ett område där vi lägger särskilt stort fokus. För att integrera och optimera vår hållbarhets- och klimatrelaterade rapportering, riskhantering och aktiviteter implementerar vi TCFD:s rekommendationer (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) och sammanställer årligen en CDP-rapport. Vi stärker regelbundet vårt arbete med klimatrelaterade risker och möjligheter enligt dessa rekommendationer. För att veta mer om hur Midsona styr och bedriver sitt klimatarbete, läs vår CDP-rapport via följande länk: <https://www.midsona.com/globalassets/midsona/sustainability/midsona-ab-cdp-report-2022.pdf>



Förutom tillämpningen av TCFD och CDP-rekommendationer för klimatrelaterade åtgärder, regleras vårt miljöarbete av policydokumenten: Uppförandekod (Code of Conduct), Uppförandekod för leverantörer, Självutvärdering för leverantörer, Hållbarhetspolicy, Resepolicy, Rutiner för hållbar styrning, Hållbarhet i Midsonas dagliga verksamhet, Instruktioner för val av hållbara råvaror, Kemiska kontroller och våra varumärkens innovationsmallar.

Med Midsonas arbete för miljö och klimat stöttar vi följande globala mål för hållbar utveckling:



Intressentdialog och väsentlighetsanalys

Midsona har utarbetat en kommunikationsplan för att säkerställa att vi har en fungerande intressentdialog och att vi löpande följer upp och informerar våra intressenter. Planen ingår som en del av Midsonas kommunikationspolicy.

Midsona kommunicerar kontinuerligt med intressenter i många olika former under året. Dialogerna hjälper oss att förstå intressenternas behov och förväntningar och ger även underlag till kontinuerliga förbättringar. De ger oss också ett viktigt underlag för hur vi ska kunna hantera vår påverkan och vilka områden där vi bör fokusera våra åtgärder och rapporteringsinsatser för att kunna göra störst nytta.

Under Hållbarhetsdata på sidan 77, redovisar vi hur vi skapar värde för våra viktigaste intressenter.

Baserat på intressentdialogerna har vi definierat våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor utifrån en matris som bygger på följande två aspekter:

- Betydelsen av vår ekonomiska, sociala och miljömässiga påverkan
- Frågor som våra intressenter anser vara mest betydelsefulla för Midsona

I matrisen är samtliga hållbarhetsfrågor värderade utifrån låg, medel och hög påverkan. Ytterligare aspekter som ingått i vår väsentlighetsanalys är även vem som ansvarar för påverkan, om påverkan är intern eller extern och om vi kan bidra till en positiv förändring.

De viktigaste hållbarhetsfrågorna med högst påverkan går i linje med våra mest betydande risker:

- ▶ Klimat
- ▶ Energi
- ▶ Transport
- ▶ Avfallshantering i vår verksamhet, matsvinn samt hantering av förpackningar
- ▶ Social- (männsliga rättigheter) och miljöpåverkan i värdekedjan (leverantörer och leveranskedja)
- ▶ Biologisk mångfald och produktion av råvaror
- ▶ Produkt- och livsmedels säkerhet
- ▶ Vattenförbrukning

Hållbara varumärken



Grunden i Midsonas affär är att svara på starka konsumenttrender inom hälsa och välbefinnande. Dessa två områden går även väl i linje med konsumenternas önskan att välja mer hållbart, där allt fler undviker animaliska produkter, onödiga tillsatser och bristande näringsinnehåll. Midsonas fokus på växtbaserade och ekologiska produkter gynnas av dessa trender, och koncernens passion ligger i att påverka och bidra till fler hälsosamma och hållbara alternativ i vardagen. Vidare bygger strategin på en stark tillväxt med starka varumärken inom prioriterade kategorier.

Vårt arbete med hållbara varumärken bidrar till åtta av de globala målen för hållbar utveckling.



Växtbaserade och vegetariska livsmedel

Mål 2030
100%
växtbaserat
eller vegetariskt
sortiment

Vår målsättning

Efterfrågan på växtbaserade livsmedelsalternativ har ökat stadigt de senaste åren. Segmentet förväntas fortsätta att växa, vilket skapar stora marknadsfördelar för Midsona att utveckla nya produkter som möter konsumenternas och kundernas behov. Midsona vill erbjuda produkter

med lågt klimatavtryck där hållbarhetsaspekten finns med från gröda till färdig produkt. Redan 2020 nådde koncernen 99 procent växtbaserat¹ eller vegetariskt i sortimentet av prioriterade varumärken. Nu strävar koncernen mot målet att alla varumärken ska endast erbjuda växtbaserade eller vegetariska² produkter till år 2030.

Hur Midsona ska nå målet

- ▶ Kartläggning av sortiment och fastställande av mätpunkter i förhållande till kraven som ställs på växtbaserat och vegetariskt.
- ▶ Kartläggning av marknadsmöjligheter och deras ekonomiska betydelse och beslut om affärsmässiga åtgärder för att främja växtbaserat.
- ▶ Kartläggning av potentiella nyförvärv för att säkerställa att de är i linje med våra mål.
- ▶ Investering i teknologi och kapacitet för egenproduktion av växtbaserat.
- ▶ Samarbete med leverantörer och tredjepartstillverkare för växtbaserade alternativ.
- ▶ Innovation och produktdesign som även främjar växtbaserade produkter.

Framsteg under 2022

- ▶ Förstärkt portfölj av växtbaserade (veganska) produkter i vårt konsumenthälsosortiment genom förvärvet av Vitality and Oy i oktober 2021 med över 100 nya veganska produkter.
- ▶ Produktion av växtbaserade köttalternativ ökade med 8 procent vid Midsonas spanska fabrik. På fabriken utvecklar och tillverkar Midsona tredje generationens växtbaserade alternativ med låga koldioxidutsläpp, inklusive kyckling-, fisk- och köttliknande produkter. Uppskattningsvis undvoks 10 749 ton CO₂e utsläpp per funktionell enhet under rapporteringsåret jämfört med referensprodukter. För att läsa mer, se Midsonas CDP-rapport för 2022.
- ▶ Ett urval av egna varumärken med växtbaserade innovationer under 2022: Produkten Naturdietet Drinkmix är numera växtbaserad, efter att tidigare ha innehållit mjölkprotein. Lansering av nio nya växtbaserade köttalternativa produkter under varumärket DAVERT. Produkterna är gjorda av protein från ärter och bönor.
- ▶ Midsona tog emot priset "Best bio" för de två växtbaserade DAVERT-produkterna Veggie Chunks och Basmati Rice. Priset delades ut av Schrot & Korn, en framstående konsumenttidning inom ekologisk detaljhandel i Tyskland.

Här är vi idag

- ▶ År 2022 var andelen växtbaserat och vegetariskt i sortimentet totalt 88 procent (91).
- ▶ År 2022 var andelen rent växtbaserat i sortimentet totalt 82 procent (83).
- ▶ År 2022 var andelen växtbaserat och vegetariskt för prioriterade varumärken totalt 98 procent (99).
- ▶ År 2022 var andelen rent växtbaserat för prioriterade varumärken totalt 91 procent (95).
- ▶ Se även (scope 3) utsläpp av växthusgaser i ton CO₂-ekvivalenter för köpta varor och tjänster i appendix.

Läs mer i avsnittet *Hållbarhetsdata* på sidan 79.

GRI 305-3

¹ Växtbaserad: En produkt där inget härrör från något djur (utesluter t.ex. kött, ägg, mejeriprodukter, honung). Notera: Utan att räkna källan till tillsatser.

² Vegetarisk: Produkten får innehålla ägg och mejeriprodukter, men inte produkter från döda djur (fjäderfä, fisk, skaldjur, kött, t.ex. fiskolja, gelatin, kollagen). Notera: Utan att räkna källan till tillsatser.

Ekologiska och övriga certifieringar

Vår målsättning

FN:s hållbarhetsmål 14 och 15 och FN:s konvention om biologisk mångfald¹ pekar på vikten av att bevara biologisk mångfald. Aldrig tidigare har det varit så viktigt att arbeta för att bevara den artrikedom som är en förutsättning för liv på vår planet.

Midsona strävar både efter att öka försäljningen av växtbaserat och att erbjuda ett brett sortiment med produkter som på olika sätt bidrar positivt till miljön och biologisk mångfald, samtidigt som produkterna och produktionen ska ha en positiv effekt på människor, inklusive mänskliga rättigheter. En nyckelfaktor i arbetet är att ha effektiva kontrollsystem i värdekedjan och skapa transparens som möjliggör hållbara inköp av råvaror. Vi strävar efter att

producera eller köpa in volymer som, så långt som möjligt, kommer ifrån EU-certifierade leverantörer. Leverantörerna ska tillämpa ekologiska jordbruksmetoder, producera och marknadsföra ekologiska produkter (EU) 2018/848, samt tillämpa andra produktcertifieringar med positiv miljömässig eller social påverkan,² exempelvis KRAV, Vegan, ECOCERT, FoS, Fairtrade och Demeter.

De senaste åren har Midsona fokuserat på ekologiskt certifierade och växtbaserade produkter. Idag är vi den största leverantören av ekologiska livsmedel i Norden, där vi hjälper människor leva hälsosammare liv med våra ekologiska varumärken och växtbaserade produkter av hög kvalitet. Du kan läsa mer om hur vi arbetar med certifierade råvaror i kapitlet "Ansvarsfulla inköp" på sidan 54.

Hur Midsona ska nå målet

- ▶ Kartlägga och mäta sortimentet utifrån våra produkt- och råvarucertifieringar.
- ▶ Kartlägga tillgänglighet av certifierade produkter och råvaror på marknaden och den finansiella betydelsen av inköp av högklassificerade certifierade råvaror.
- ▶ Besluta om affärsmässiga åtgärder för att främja ekologiska och andra certifierade produkter.
- ▶ Öka kapacitet och egen produktion av ekologiskt certifierat och andra certifieringar.
- ▶ Samarbeta med tredjepartstillverkare för ökad råvaru- och produktcertifiering.
- ▶ Investera i innovationer för att säkra organisk tillväxt och ökad produktportfölj med miljömässiga eller sociala certifieringar.

Framsteg under 2022

- ▶ Stärkt position för ekologiskt växtbaserat i Tyskland och på den nordiska marknaden. I Sverige har Midsona stärkt sitt fokus på offentlig sektor och skolor samt lanserat det nya butikskonceptet "Kungsprogrammet", för att främja växtbaserad och ekologisk mat genom föreläsningar i butik.
- ▶ I Tyskland lanserade Midsona en stor marknadsföringskampanj för varumärket Daverts växtbaserade produkter samt inlett ett samarbete med Veggieinale – Konsumentmässan för växtbaserade och vegetariska produkter.
- ▶ De ekologiska varumärkena Kung Markatta och Urtekram blev sponsorer till priset "Årets EKO-insats" på den svenska detaljhandelsgalan.
- ▶ Friends of the Sea (FoS) fortsatte som framhävd certifiering på alla Eskio-3 produkter.
- ▶ Förstärkt portfölj av certifierade produkter genom förvärvet av Vitality and Oy: Makrobios – två Friends of the Sea (FoS) certifierade Omega-3 produkter introducerade i Midsonas portfölj. Finsk nyckelflaggsymbol (dvs. lokalt producerade produkter) utrullning pågår för 40 nya produkter under sex varumärken (Makrobios, Bertil's, Membrasin, Karpalact, Viviscal, Prostasin).
- ▶ En ökad mängd Fairtrade-certifierade och märkta produkter implementerades under Davert varumärket.
- ▶ Som resten av portföljen, vegan- och ECOCERT-certifierades alla innovationer under varumärket Urtekram Beauty under 2022 enligt Cosmos Organic Standard för att behålla positionen som ett vegan- och ECOCERT-certifierat varumärke.

Här är vi idag

- ▶ Midsonas försäljning av ekologiska produkter står idag för 49 procent (51) av koncernens försäljning av egna varumärken. Av detta består 5 procent av vårt ekologiska skönhetsvarumärke Urtekram Beauty som er certifierat enligt ECOCERT Cosmos och Vegan Societys Trademark.

Läs mer i avsnittet *Hållbarhetsdata* på sidan 80.

GRI 304-2

¹ <https://www.un.org/en/observances/biological-diversity-day>

² Definition av påverkan: Den påverkan som organisationen har eller kan ha på ekonomin, miljön, och människor, inklusive på deras mänskliga rättigheter, vilket kan, i sin tur, indikera dess bidrag (negativ eller positiv) till hållbar utveckling.

Notera: Effekterna kan vara faktiska eller potentiella, negativa eller positiva, kortsiktiga eller långsiktiga, avsiktliga eller oavsiktliga, och återkalleliga eller oåterkalleliga (refereras till GRI 1: Foundation 2021).

Hållbara förpackningar

Vår målsättning

Förpackningar spelar en viktig roll för vår förmåga att minska vår miljöpåverkan. Vår övergripande målsättning är att följa befintliga återvinningsmöjligheter utan att offra våra produkters hållbarhet.

Kraven på cikulära alternativ ökar bland konsumenter, kunder och beslutsfattare. Vår klimatomställningsplan för att nå 1,5-gradersmålet kräver också ökad cirkularitet för allt vårt förpackningsmaterial. Det betyder 100% återvinningsbara förpackningar och 100% återvunna förpackningar oavsett av materialtyp. Midsonas förpackningsstrategi är ett viktigt sätt att möta dessa krav samtidigt som vi bidrar till EU:s strategi för en cirkulär ekonomi. Vår strategi uppfyller kraven för att:

- Säkerställa att utsläpp av växthusgaser utifrån förpackningar minskas så mycket som möjligt
- Öka användningen av återvunnet och återvinningsbart material i våra förpackningar

- Välja FSC-certifierade pappersråvaror eller liknande för att säkerställa ett hållbart skogsbruk
- Minska förpackningars materialförbrukning
- Tillämpa märkning med instruktioner för återvinning och minskat matsvinn
- Följa utvecklingen av framtida krav på hållbarhetsmärkning, klimatavtryck och utsläppsredovisning

Midsona arbetar enligt Förpacknings- och tidningsinsamlings (FTI) modell för cirkularitet¹ och följer alltid gällande krav för återvinning i marknaderna där vi verkar, med ambitionen att ligga i framkant. Med våra innovationer och produktsortimentsprocesser har vi möjlighet att skapa en större efterfrågan på återvunnet förpackningsmaterial, medan vi också främjar ökade nivåer av sortering och insamling av plastavfall som i sin tur kan återanvändas. Innovationstakten är hög och med tydliga målsättningar, styrning och rapportering säkerställs att hanteringen av förpackningsrelaterade frågor är en del av den dagliga verksamheten.

Framsteg under 2022

- ▶ Tillsammans med en apotekskedja i Sverige tog Midsona bort plastbrickan och krympplasten på produkter som Movo, Friggs multivitaminer, Membrasin och Maxosol, vilket ledde till en betydande minskning av plasten.
- ▶ Det ekologiska varumärket Kung Markatta inledde ett samarbete med återvinningsappen Bower för att uppmuntra konsumenter att återvinna mer och vara medvetna om avfall och hållbarhet.
- ▶ Minskning av plastfolie vid lagring och transport med en årlig besparing av 9 ton i Mariager.
- ▶ Midsona tog bort behovet av distributionsförpackningar för varumärket Movo. Produkterna packas nu direkt på halvpallar istället. Detta resulterade i förväntade plastbesparingar om 646 kg årligen, kartongbesparingar om 2 342 kg och ytterligare transportbesparingar.

Här är vi idag

- ▶ År 2022 var andelen inköpt förpackningsmaterial för Midsonas egen produktion som kommer från återvunnet eller FSC-certifierat insatsmaterial 60 procent (42). Det är en ökning med 18 procentenheter jämfört med föregående år.
- ▶ År 2022 var andelen inköpta plastförpackningar för Midsonas egen produktion som kommer från återanvändning av annat material 11 procent (8). Detta är plast som är gjord av sockerrörsavfall och är därför växtbaserad plast. Det är en ökning med 3 procentenheter jämfört med föregående år.
- ▶ År 2022 var andelen produktförpackningar med återvinningsinstruktioner på etiketterna 35 procent (40).
Se även (scope 3) utsläpp av växthusgaser i ton CO₂-ekvivalenter för inköpt förpackningsmaterial i bilagan om hållbarhetsdata på sidan 90.

Läs mer i avsnittet Hållbarhetsdata på sidan 81.

GRI 301-2

GRI 304-2

GRI 305-3

¹ FTI, About recycling circular, 2021: <https://www.ftiab.se/download/18.3dd705c0179af8d14863f1/1623913076791/FTI%20Circular%202021.pdf>

Återvinningsbara förpackningar i plast

Mål 2025

100%

återvinningsbara
plastförpackningar på
egna varumärken

Vår målsättning

Midsona har förbundit sig till Plastinitiativet i Sverige¹, ett mål som omfattar hela koncernen. Vi lägger stort fokus på återvinningsbara plastmaterial och plastens färgning och tryck för att återvinningsprocessen ska främjas.

Genom att använda återvinningsbara förpackningar, kan utsläpp av växthusgaser under slutliga hanteringen av sålda produkter (scope 3) minskas. Detta kommer sannolikt även att vara en konkurrensfördel, då skatterna på icke-återvinningsbara plastförpackningar förväntas öka till följd av nya lagar och förordningar.

Hur Midsona ska nå målet

- ▶ Kartläggning och mätpunkter för förpackningar i förhållande till återvinningskrav och den finansiella betydelsen med en dedikerad budget (läs mer i appendix på sidan 82).
- ▶ Uppdatering av teknologi samt kapacitetsökning för egen produktion med återvinningsbara förpackningslösningar.
- ▶ Samarbete med tredjepartstillverkare för att hitta återvinningsbara förpackningslösningar.
- ▶ Kartläggning av potentiella nyförvärv för att säkerställa att de är i linje med våra mål för återvinningsbara förpackningar.
- ▶ Investering i innovation och produktdesign för att nå målet om 100 procent återvinningsbar plast innan 2025.

Framsteg under 2022

- ▶ Ett projekt i hållbar förpackning initierat vid Midsonas fabriker i Mariager och Tilst i Danmark, med syfte att ersätta icke-återvinningsbar plast med hållbar återvinningsbar folie för över 100 enheter från de prioriterade varumärkena Kung Markatta, Urtekram och Helios. I Mariager, till exempel, gjordes ett lyckat test att byta från icke-återvinningsbar plast till återvinningsbar plast på den primära livsmedelslinjen. Detta förväntas ha stor effekt på vår andel återvinningsbar plast i våra prioriterade varumärken Kung Markatta, Urtekram och Helios. Utrullningen av projektet är planerad till 2023, och implementering förväntas vara slutförd 2025.
- ▶ Kontinuerligt arbete med att minska plast i produktförpackningar och att minimera materialanvändning och luft i förpackningar. Avsikten med Helios Crisp brödprojekt, är t.ex. att minska plastförpackningarna med 30 procent och att göra förpackningarna återförslutbara för att minimera matsvinn samt minska transporterna.
- ▶ Under 2023 planeras ett projekt för att byta alla flaskor för märket Urtekram Beauty från endast återvunnen till både återvunnen och återvinningsbar plast med RPET för att förbättra cirkulariteten. Samtidigt kommer detta att minska förbrukningen av plast med 9 ton.
- ▶ Installation av ny tubfyllningsmaskin vid vår produktionsenhet för kosmetika minskade kostnaderna för rester och ledde till en minskning av rester med nästan 100 procent jämfört med den gamla maskinen.
- ▶ En stor del av vårt största varumärke Friggs kommer att ha återvinningsbar plast 2023/2024. Från 2023 kommer Midsona ha en återvinningsbar lösning för alla rullar av Friggs smaksatta kakor. För Friggs minikakor i påse är vi fortfarande i samarbete med leverantörerna för att hitta en återvinningsbar lösning för denna återstående del av Friggs förpackningar.
- ▶ Plastförbrukningen minskade med 7,1 ton i Tilst genom att byta till en tunnare plastfilm.

Här är vi idag

- ▶ År 2022 var andelen återvinningsbart förpackningsmaterial totalt 50 procent (46), inklusive plast och alla typer av material, en ökning med 4 procentenheter jämfört med föregående år.
- ▶ År 2022 var andelen återvinningsbart förpackningsmaterial i plast totalt 44 procent (32), en ökning med 12 procentenheter jämfört med föregående år.
- ▶ År 2022 var andelen återvinningsbart förpackningsmaterial i plast totalt 47 procent (48) i Division Nordics, en minskning med 1 procentenhet jämfört med föregående år drivet av förvärvet av Jakobstad.
- ▶ År 2022 var andelen återvinningsbart förpackningsmaterial i plast totalt 67 procent (43) i Division North Europe en ökning med 24 procentenheter jämfört med föregående år drivet av förbättrad datakvalitet i år.
- ▶ År 2022 var andelen återvinningsbart förpackningsmaterial i plast totalt 20 procent (6) i Division South Europe en ökning med 14 procentenheter jämfört med föregående år drivet av förbättrad datakvalitet i år.
- ▶ Se även (scope 3) utsläpp av växthusgaser i ton CO₂-ekvivalenter för slutbehandling av sålda produkter som inkluderar utsläpp från våra förpackningar i slutledet i appendix.

GRI 301-1

GRI 305-3

GRI 306-1

GRI 306-2

GRI 306-4

Läs mer i avsnittet *Hållbarhetsdata* på sidan 82–83.

¹ <https://www.dlf.se/plastinitiativet-2025>



Hälsosam och hållbar arbetsmiljö



En hälsosam och hållbar arbetsmiljö är avgörande för ett hälsosamt liv. Midsona ska vara ett bolag som värnar om människor och planeten, där mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor är en självklarhet. Det gäller vår egen organisation, våra affärspartners och alla andra affärsrelationer som vi har i vår värdekedja. Därför strävar vi efter att skapa en sund, hållbar, trygg och jämlik arbetsplats som erbjuder balans mellan arbetsliv och privatliv. Samtidigt ska vi säkerställa att värdekedjan upprätthåller kraven på mänskliga rättigheter och sociala förhållanden.

Midsona har anslutit sig till FN:s Global Compact i syfte att säkerställa bästa praxis och utveckla våra sociala hållbarhetsprinciper. Vi följer OECD:s riktlinjer för Due Diligence-bedömningar för ansvarsfullt företagande hos multinationella bolag. Midsonas uppförandekod (Code of Conduct) grundar sig på FN:s Global Compact och OECD. Från 2022 har vi inlett implementering av Due Diligence-processer och transparens med mer omfattande bedömning av faktiska och potentiella negativa sociala effekter. Det innefattar även negativa effekter på lokalsamhällen, bättre kontroll av biologisk mångfald, incidenter av tvångs- och barnarbete, samt leverantörer där rätten till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar kan vara i fara.

Eftersom våra egna bolag och verksamheter, samt våra affärspartners, är baserade i EU och styrs av EU:s regelverk är sannolikheten för kränkningar av de mänskliga rättigheterna relativt låg. Tillsammans med våra befintliga internrutiner baserade på vår uppförandekod är risken för kränkningar av mänskliga rättigheter bland våra egna anställda låg och inte heller vårt fokusområde. I stället kommer fokus vara på vår komplexa värdekedja, där risken för kränkningar av mänskliga rättigheter är större. Du kan läsa mer om hur vi arbetar med Due Diligence i fråga om

mänskliga rättigheter (HRDD) i avsnittet Hållbarhetsstyrning på sidan 40, och hur vi hanterar detta i leverantörskedjan i avsnittet "Ansvarsfulla inköp" på sidan 54 samt på Midsonas hemsida <http://www.midsona.com/en/sustainability/human-rights>.

Jämställdhet och mångfald är naturliga delar av vår verksamhet och våra hållbara arbetsplatser – här finns inte utrymme för trakasserier, diskriminering eller annan kränkande behandling. I linje med Midsonas uppdrag att hjälpa alla till ett hälsosammare liv värdesätter koncernen den dynamiska miljön som skapas på en arbetsplats präglad av mångfald. Detta skapar en arbetskultur där nya idéer, olika perspektiv och olika arbetssätt får blomstra.

Vårt arbete med att utveckla en hälsosam och hållbar arbetsmiljö stödjer sex av de globala målen för hållbar utveckling.



Främja en säker och hälsosam arbetsplats

Hälsosam arbetsmiljö
Hälsosamma arbetsplatser som främjar friska medarbetare helt utan arbets-skador

Vår målsättning

Midsona ska vara en säker och hälsosam arbetsplats utan arbetsrelaterade skador. Vi vill vara en arbetsgivare som främjar ett hälsosamt liv för våra medarbetare, såväl på jobbet som hemma. I kölvattnet efter coronapandemin

anpassade och förbättrade vi våra åtgärder för att förebygga hälso- och säkerhetsriskerna. För att erbjuda goda förutsättningar för våra medarbetare att arbeta hemifrån har Midsona investerat i förbättrad teknisk utrustning, digitalisering samt förbättrad teknisk support.

Hur Midsona ska nå målet

- ▶ Säkerställa mätningar av bästa praxis i fråga om arbetsrelaterade skador och sjukdomar.
- ▶ Kartläggning, mätning och uppföljning av konkreta sifferdata för att definiera, främja och följa upp våra sunda arbetsplatser enligt bästa praxis, dvs. arbetstid och övertid, flexibilitet på arbetsplatsen och möjlighet till hemmakontor.
- ▶ Kommittéer för hälsa, miljö och säkerhet finns på alla anläggningar, med regelbundna möten och uppföljning av arbetsmiljön. Anläggnings-specifika rapporter om förebyggande åtgärder uppdateras kontinuerligt. Medarbetarna får regelbunden relevant utbildning om hälsa och säkerhet på arbetsplatsen.
- ▶ Individuellt anpassade skyddskläder finns tillgängliga för alla medarbetare.
- ▶ Löpande medarbetarundersökningar som utvecklar och säkerställer arbetsmiljön.
- ▶ Stöd av hälsofrämjande åtgärder och uppmuntran av fysisk aktivitet. Exempelvis genom samarbete med gym, användande av anläggningar som underlättar cykelpendling, främjande av gående möten (walk and talk).
- ▶ Utveckla utbudet av hälsosam mat och dryck för våra anställda.

Framsteg under 2022

- ▶ GAP-analys utförd för all Midsonas sociala data för att identifiera luckor och möjligheter till förbättringar. Resultaten kommer att vara till hjälp i det kommande arbetet med att anpassa data enligt EU:s nya hållbarhetsrapporteringsstandarder som en del av det kommande Corporate Sustainability Reporting-direktivet (CSRD).
- ▶ Förbättring av datainsamlingsprocesser för att säkerställa mätningar av bästa praxis i fråga om arbetsrelaterade skador och sjukdomar enligt LTIFR-standarder.
- ▶ För att få kontroll över övertidspraxis vill vi 2023 titta på numerisk data för övertidsrapportering för anställda i produktion där sådana verktyg inte redan finns tillgängliga. Vi vill även titta på metod för övertidsrapportering för kontorsanställda.
- ▶ Som en del av "back-to-the-office efter Covid", har alla Midsonas kontor präglats av mer flexibla lösningar för hemmakontor. Till exempel etablerade Midsona Finland en policy för distansarbete för att uppmuntra anställda att planera sin arbetstid mer flexibelt inklusive extra försäkring för anställda att täcka säkerheten under distansarbete.
- ▶ Fokus på medarbetarnas välbefinnande genom förbättrade nya eller renoverade kontor för Midsona division Souths huvudkontor och i Norge. I Finland har alla arbetsstationer kontrollerats av hälso- och sjukvårdsspecialister för att säkerställa hälsosamt arbete på bolagets kontor.
- ▶ Hälso- och säkerhetsutvärdering i Danmark omfattande båda fabriker resulterade i implementeringen av en ny H&S-organisation som omfattar alla anläggningar och affärsenheter tillhörande Midsona Danmark. Förbättrad spårning av arbetsrelaterade skador och förbättrade gemensamma skriftliga rutiner och rutiner med regelbunden säkerhetsutbildning på alla fabriker och kontor. Införande av performanceboard på produktionsnivå i Danmark, där olyckor och incidenter diskuteras och åtgärder identifieras.
- ▶ För att främja hälsan, tillämpar vi olika åtgärder i flera länder för att förbättra fysisk aktivitet bland våra anställda, som t.ex. olika löp-, promenad- och cykelutmaningar. T.ex. genomfördes cykelutmaningar i Tyskland motsvarande en utsläppsminskning nära 1 tCO₂e. Som ett led i uppföljningen av undersökningen som genomfördes 2021 fortsätter vi att fokusera på mental hälsa i Tyskland.

Här är vi idag

- ▶ Under 2022 rapporterades 38 stycken arbetsplats-skador (33), en ökning med 5 stycken jämfört med 2021.
- ▶ 2022 var sjukfrånvaron 6,0 procent (5,7 under 2021), en ökning med 0,3 procentenheter jämfört med 2021.
- ▶ Siffrorna för 2022 omfattar en ny produktionsenhet i Jakobstad. Det betyder att Midsona har totalt 8 produktionsenheter, vilket förklarar ökningen då arbetsskador har historiskt inträffat på fabriker och lager och inte på kontor. Dessutom har division South Europe en relativt hög andel industriarbetare där risken för arbetsskador är högst.
- ▶ I år har vi samlat in en nya datapunkt, LTIFR: Lost Time Injury Frequency Rate. Den beräknar olyckor per 1 miljon arbetstimmar och är en god KPI för Midsona som i och med förvärv av produktionsanläggningar har ett ökat antal arbetsplats-skador. Under 2022 var LTIFR 21.

GRI 403-2

GRI 403-3

GRI 403-4

GRI 403-5

GRI 403-6

GRI 403-7

GRI 403-9

GRI 403-10

Läs mer i avsnittet Hållbarhetsdata på sidan 83–84.

Engagemang, utbildning och ledarskap

Vår målsättning

Engagerade och inspirerade medarbetare är nyckeln till att skapa en hälsosam arbetsmiljö, och även nå våra mål. Vi vill utveckla en öppen, kunnig, effektiv och prestationsinriktad bolagskultur med låga trösklar för interaktion. Vi ser värdet i att behålla och kontinuerligt utveckla medarbetarnas olika kompetenser och uppmuntrar och stödjer personlig och professionell utveckling genom olika utbildningsinsatser.

Samtidigt kan ingen organisation fungera utan pålitligt ledarskap, och vi eftersträvar att bygga en gynnsam och

effektiv ledarskapskultur med tydlig styrning. Våra ledare ska vara en källa till inspiration och entusiasm i sina respektive team.

Midsona vill skapa en stark och hållbar bolagskultur som genomsyras av våra gemensamma kärnvärden: Omtanke, Pålitlighet, Drivkraft och Stolthet. Detta är en långsiktig process tänkt att generera positiva effekter i form av kreativitet, innovation, passion och motivation.

Hur Midsona ska nå målet

- ▶ **Stolthet och passion:** Inspirera en känsla av stolthet och självförtroende bland anställda för de är del av en viktig global omställning för att säkerställa en hållbar framtid. Fortsätt utveckla Midsonas hållbarhetsagenda för att säkerställa att strategin följer bästa praxis, är i linje med FN och de senaste vetenskapliga rön, och delas kontinuerligt med de anställda. Dessutom dela framgångshistorier om bolagets hållbarhetsarbete för att fostra och främja hållbarhet i den dagliga verksamheten.
- ▶ **Pålitlighet:** Upprätta en trovärdig övergångsplan för hållbarhet och lägga den offentligt tillgänglig för anställda och andra intressenter. Detta säkerställer transparens och försäkras för anställda och dataanvändare att Midsona anpassar sig till långsiktiga mål och att dess affärsmodell förblir relevant i en koldioxidfri ekonomi. Läs mer om övergångsplanen i avsnittet om Hållbarhetsstyrning på sidan 40.
- ▶ **Framsteg:** Förtroende och framsteg kräver konkreta och dokumenterade resultat som rapporteras regelbundet baserat på verifierade kvalitetsdata anpassade till globala standarder och ramverk för att intressenter ska kunna följa framstegen. Att rapportera tredjepartsverifierad klimatdata är inte bara ett viktigt steg för att klargöra och hantera bolagets miljöpåverkan, utan säkerställer också datans korrekthet och bygger ett starkt rykte. Oberoende verifiering av miljödata kan resultera i kostnadsbesparingar och en konkurrensfördel för vår organisation.
- ▶ **Drivkraft:** Säkerställa bra implementering och resultatstyrning av vår hållbarhetsagenda och mål med tydligt ledarskap och styrningsprinciper, vilket reglerar ansvarsområden, arbetsuppgifter och skyldigheter. Säkerställa bästa praxis åtgärder, mallar, verktyg och mätpunkter för styrning.
- ▶ **Utbildning:** Säkerställa bästa praxis för utbildning. Utveckla ledarskapsförmågor och medarbetarnas kompetens med interna föreläsningar, kurser, seminarier och webbseminarier samt samarbete med studenter och akademi.
- ▶ **Omtanke:** Genomföra regelbundna medarbetarenkäter. Midsonas system består av en rad undersökningar med olika syften, som exempelvis att fastställa medarbetarnas nöjdhets eller utvärdera mentalt välmående. Förse dessutom anställda med ett whistleblowersystem och andra plattformar med vilka de anonymt kan dela idéer, feedback och klagomål.

Framsteg under 2022

- ▶ Under 2022 stärktes styrelsens engagemang för Midsonas hållbarhets- och klimatarbete genom att utse en styrelseledamot med specifik expertis inom klimatrelaterade frågor.
- ▶ Midsona åtog sig till SBTi att sätta en ambitiös målsättning om netto-noll-utsläpp som är i linje med 1,5-gradersmålet.
- ▶ Ett arbete har påbörjats för att följa upp nya globala riktlinjer för att säkra biologisk mångfald och HRDD till 2030.
- ▶ Upprättande av en övergripande omställningsplan för en mer hållbar framtid inklusive en klimatomställningsplan som inkluderar strategianpassning, en handlingsplan, kvantifiering och rapportering. Planerna har antagits av Midsonas styrrupp för hållbarhet (hållbarhetskommitté) och styrelsen. År 2023 kommer innehåll och framstegen i klimatomställningsplanen att röstas fram av Midsonas aktieägare på årsstämman.
- ▶ Ytterligare förbättringar av klimatdata, som ett led i Midsonas CDP-rapportering för 2022. Genom att rapportera till CDP poängsätts Midsona för dess integration av klimatrelaterade frågor i bolagets verksamhet, strategi, finansiell planering och prestation.
- ▶ Klimatdata avseende scope 1 och 2 samt en kategori under scope 3 har verifierats av tredjepartsrevisorer för räkenskapsåret 2022.
- ▶ År 2022 inleddes ett omfattande internt projekt för förbättrad implementering och resultatstyrning av Midsonas hållbarhetsmål.
- ▶ Vi har genomfört olika interna och externa kurser och utbildningsprogram på flera anläggningar. Vi har t.ex. inrättat ledarskapsutbildningar i Danmark och en akademi för alla anställda i Finland, med fokus på teman som bolagsvärderingar, välbefinnande, stress och tidsplanering. I Tyskland lanserade vi Sustainability Academy, en hållbarhetsutbildning fokuserat på att utveckla medarbetarnas kompetens i att integrera hållbarhet i det dagliga arbetet. Under 2023 kommer vi att lansera en ny specialinriktad akademi för att förbättra vår resultatstyrning av alla divisioners mål.

Här är vi idag

- ▶ Med Midsonas nya åtaganden för klimat, biologisk mångfald och mänskliga rättigheter i 2022 är Midsonas strategi och hållbarhetsagenda i linje med bästa praxis baserat på FN och globala standarder för att även i framtiden kunna främja "bäst i klassen".
- ▶ I slutet av 2022 förbättrades Midsonas lednings-system och möjlighet till effektivare implementering och prestation avsevärt som ett resultat av implementerings- och prestationsprojektet.
- ▶ Under 2022 hade vi initiativ anpassade till alla våra fyra kärnvärden.
- ▶ Andel heltidsanställda som har fått regelbundna prestations- och karriärutvecklingssamtal under 2022: 91 procent (79).
- ▶ Alla anställda ges möjligheter att lära sig och förbättra sina engelskkunskaper.

GRI 403-4

GRI 403-6

GRI 404-1

GRI 404-2

GRI 404-3

Bolagskultur med mångfald, inkludering och jämställdhet

Mål
50/50
könsfördelning
i ledande positioner

Vår målsättning

Midsona strävar efter att skapa en jämlik och inkluderande arbetsmiljö präglad av mångfald. Vi vill ha en balanserad ålders- och könsfördelning på alla nivåer i bolaget med lika villkor och möjligheter för alla medarbetare. Trakasserier,

diskriminering och annan kränkande behandling ska aldrig accepteras. Koncernen har en relativt jämn könsfördelning och arbetar aktivt för att nå en 50/50 könsrepresentation i ledande befattningar.

Hur Midsona ska nå målet

- ▶ Förbättra och säkerställa mätpunkter för bästa praxis inom könsbalans, inklusive typ av kontrakt, grundlön och ersättning.
- ▶ Säkerställa mätningar av bästa praxis inom diskriminering.
- ▶ Vid rekrytering eller befordran bedöms potentiella och nuvarande medarbetare endast utifrån sin kompetens och utvecklingsmöjligheter.
- ▶ Erbjud arbetsvillkor som passar alla anställda, med flexibla arbetsdagar, möjlighet att arbeta hemifrån och möjlighet till deltidarbete. Dessa utvidgas att även omfatta ledande befattningar.
- ▶ Vidta åtgärder för att förbättra könsrepresentationen, driva på integration och inkludering.
- ▶ Forma en transparent kultur och uppmuntra interkulturell dialog.
- ▶ Främja teambuilding, samt formella och informella bolagsevenemang.
- ▶ Systematiserad och transparent internkommunikation via intranätet som mäter interaktion och utvärderas regelbundet.

Framsteg under 2022

- ▶ GAP-analys utförd för all social data inom Midsona för att identifiera luckor och möjligheter till förbättringar. Ett behov kring uppföljning av rapportering angående könsbalans identifierades.
- ▶ Förbättring av datainsamlingsprocessen för att säkerställa mätningar av bästa praxis inom könsbalans för kontraktstyper, dvs. sifferdata efter kön för hel- eller deltidsanställning, permanent eller tillfällig (begränsad) anställning.
- ▶ Förbättring av datainsamlingsprocessen för att säkerställa mätningar av bästa praxis inom könsbalans för grundlön och andra ersättningar, dvs. fördelning kvinnor och män på styrelse- och ledningsnivå samt bland anställda.
- ▶ Midsona Danmark inledde ett samarbete med "Dansk Flyktningehjælp" angående integrationen av ukrainska flyktingar i det danska samhället.

Här är vi idag

- ▶ En jämn könsfördelning bland ledare omfattar alla ledare på koncernnivå för Midsona AB samt alla som ingår i ledningsgrupperna på divisionsnivå: 14/16, vilket innebär en 47/53 procents fördelning kvinnor/män.
- ▶ **Könsfördelning bolagets styrelse:** 2/5, vilket innebär en 29/71 procents fördelning kvinnor/män.
- ▶ **Könsfördelning koncernledning:** 3/4, vilket innebär en 43/57 procents fördelning kvinnor/män.
- ▶ **Könsfördelning totalt ledare på koncernnivå, inklusive de som ingår i ledningsgruppen:** 4/4, vilket innebär en 50/50 procents fördelning kvinnor/män.
- ▶ **Könsfördelning inom organisationen:** 52 procent kvinnor, 48 procent män.
- ▶ Inga fall av diskriminering rapporterades under 2022.
- ▶ Inga fall av korruption har rapporterats under 2022.
- ▶ Alla anställda har tillgång till Midsonas intranät.
- ▶ Löpande nyhetsbrev och VD-brev till samtliga anställda inom koncernen.

GRI 401-1

GRI 401-2

GRI 405-1

GRI 406-1

GRI 205-1

GRI 205-3

Läs mer i avsnittet *Hållbarhetsdata* på sidan 85.

Ansvarsfulla inköp



För att kunna leverera säkra och ansvarsfullt producerade produkter måste vårt första steg vara att köpa ansvarsfullt producerade råvaror. Ansvarsfulla inköp är ett av de områdena där vi har allra störst inflytande när det gäller hållbarhet, och vi eftersträvar att alltid arbeta med hållbara leverantörer och att främja hälsosamma och säkra arbetsförhållanden med full respekt för de mänskliga rättigheterna alltigenom våra leverantörskedjor.

I samarbete med våra leverantörer arbetar Midsona med att se till att alla i våra leverantörsled lever upp till våra krav och bedriver sin verksamhet på ett hållbart sätt. Genom att upprätthålla nära, långsiktiga relationer byggda på ett ömsesidigt förtroende, tillämpar vi ett gediget internt system för att följa upp våra leverantörers arbete och får möjlighet att genomföra återkommande leverantörskontroller, besök och samarbeten. Dessutom har vi nära samarbeten med tredjepartsaktörer och genomför olika certifieringar som ytterligare en garanti för produkterna och råvarorna vi köper in.

Midsona strävar alltid efter att utveckla vår leverantörskedja för att säkerställa att inköpta råvaror är ansvarsfullt producerade ur såväl ett miljömässigt som socialt och ekonomiskt perspektiv. Genom närhet till och engagemang i jordbruken skapas mervärden för Midsona, våra kunder, leverantörer och jordbrukare.

Vårt arbete med ansvarsfulla inköp bidrar till elva av de globala målen för hållbar utveckling.



Mänskliga rättigheter och sociala förhållanden i våra värdekedjor

Vår målsättning

Mänskliga rättigheter har aldrig varit så relevanta i hållbarhetsagendan som idag. Den 23 februari 2022 antog EU-kommissionen ett förslag till direktiv om Due Diligence för företagets hållbarhet. Syftet med detta direktiv är att främja hållbart och ansvarsfullt företagsarbete och att förankra mänskliga rättigheter och miljöhänsyn i företagets verksamhet och bolagsstyrning. De nya reglerna kommer att säkerställa att företag tar itu med negativa effekter av sina handlingar, inklusive i sina värdekedjor inom och utanför Europa¹. Vissa länder har redan antagit lagar på detta område som är harmoniserade med FN:s och OECD:s vägledning om mänskliga rättigheter och ansvars-

fullt agerande^{2,3,4}. Vi har identifierat våra omfattande och komplexa globala leveranskedjor som en potentiell risk för negativa effekter mot mänskliga rättigheter, sociala kriterier samt miljön. Livsmedelssystemen är t.ex. fragmenterade och innefattar stora skillnader i socioekonomisk utveckling och levnadsvillkor. Vi anser därför att åtgärder behövs för att förebygga och mildra risker i våra globala försörjningskedjor, och för att, i första hand, hantera de potentiellt negativa effekterna. Midsonas process för efterlevnad av OECD:s Human Rights Due Diligence (HRDD) beskrivs nedan samt i kapitlet "Hälsosam arbetsmiljö" på sidan 50 och i kapitlet "Hållbarhetsstyrning" på sidan 40.

Hur Midsona ska nå målet

Midsona eftersträvar att genomföra en Due Diligence-process med följande stödjande åtgärder:

- ▶ Förankra ansvarsområden hos styrelsen, högsta ledningen och resten av organisationen och fastställ nödvändiga policyåtaganden för att bolagets riktlinjer och styrsystem ska vara anpassade till FN:s och OECD:s HRDD.
- ▶ Riskövervakare för leverantörskedjorna har tillsatts och regelbundet rapporterar riskerna till hållbarhetsstyrgruppen.
- ▶ Kartlägg: För att möta kraven om Due Diligence-bedomningar behöver enheterna mer än en överblick över förhållandena inom den egna

verksamheten, de behöver också en överblick över alla sina leverantörskedjor och andra affärsrelationer.

- ▶ Upprättande av en process för att identifiera och bedöma risker för de mänskliga rättigheterna och arbetsrättigheterna i linje med OECD:s HRDD och lokalt tillämpliga lagar. Riskklassificeringen ska baseras på externa, trovärdiga och allmänt vedertagna faktorer och globalt erkända index.
- ▶ Agera mot risker och genomföra en mitigeringsplan (riskbegränsning/riskhantering).

- ▶ Spåra och granska resultaten samt genomföra en årlig granskning av själva riskidentifierings- och ledningssystemet.
- ▶ Kommunicera resultaten offentligt. Eftersom det föreligger en skyldighet att lämna information till dem som efterfrågar denna måste verksamheten därför kunna ta emot skriftliga förfrågningar, fördela ansvaret för frågehanteringen samt svara på förfrågningar (i vissa länder inom kort tid).
- ▶ Samarbeta med leverantörer och andra partners för att säkerställa hantering.

Framsteg under 2022

- ▶ Säkerställde översyn för styrelsen och högsta ledningen i frågor angående de mänskliga rättigheterna genom att införa HRDD som ett nytt väsentlighetsområde för styrelsen. Se vidare under "Hållbarhetsstyrning" på sidan 40 och under Styrning i kapitel C1 av CDP-rapporten för 2022.
- ▶ Undersökte och uppdaterade koncernens befintliga policyer och riktlinjer för att säkerställa att befintliga bolagsdokument och bolagets nuvarande kultur är i linje med OECD:s HRDD-krav.
- ▶ Nya policyer och riktlinjer för hur verksamheten ska arbeta med mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor uppdateras vid behov och enligt

OECD:s HRDD. Detta innebär att man antagit en ny HRDD-policy med nya klausuler angående kontrakt och avtal.

- ▶ Kartlade relevanta HRDD områden för divisioner där sådana redan krävs. Genomförde en riskanalys och riskscenariot av hur stor risken skulle vara för kränkningar av grundläggande mänskliga rättigheter, anständiga arbetsvillkor, arbetslagar och miljöskydd i de olika delarna av verksamheten internt, i leverantörskedjorna och mot andra parter vi har affärsrelationer med.
- ▶ Utifrån denna riskanalys har Midsona börjat prioritera de områden där både risken och påverkan

är störst, och vi har fortsatt vårt arbete med Due Diligence-bedomningar inom dessa områden.

- ▶ Grupphandledare och relevanta kontaktpersoner har utsetts för länder där förordningen redan gäller. Dessa ansvarar för löpande hantering av information på begäran. Se kontaktinformation på <https://www.midsona.com/en/sustainability/human-rights/>.
- ▶ Kommunicerade resultat offentligt på Midsonas hemsida på <http://www.midsona.com/en/sustainability/human-rights>.

Här är vi idag

- ▶ Under 2022 säkerställde Midsona efterlevnad av denna förordning i de relevanta länderna. Dock förbereder Midsona detta även på koncernnivå och för alla EU-länder inför tiden då förordningen kommer att gälla hela EU.

- ▶ Från och med juli 2022 uppfyller Midsona kraven enligt norska öppenhetslagen (öppenhetsloven). Följande information är tillgänglig på <https://www.midsona.com/en/sustainability/human-rights>

Ovan överensstämmer med OECD:s riktlinjer och styrsystem för bolag, som beskrivs på sidan 42.

Läs mer på sidorna 40–43.

¹ https://commission.europa.eu/business-economy-euro/doing-business-eu/corporate-sustainability-due-diligence_en.

² OECD Due Diligence vägledning för ansvarsfullt företagande: <https://mneguidelines.oecd.org/OECD-Due-Diligence-Guidance-for-Responsible-Business-Conduct.pdf>

³ OECD:s riktlinjer för multinationella bolag 2011. UTGÅVA: <https://www.oecd.org/daf/inv/mne/48004323.pdf>

⁴ <https://ecfr.eu/article/law-and-global-order-eu-legislation-on-human-rights-due-diligence>

GRI 414-1

GRI 414-2

GRI 407-1

GRI 408-1

GRI 409-1

Hållbara råvaror

Mål 2025

100%

egna varumärken
fria från palmolja

Vår målsättning

Hållbara råvaror är avgörande för att erbjuda hållbara produkter, samtidigt kommer försörjningen på råvaror alltid utgöra en risk från flera perspektiv. Aldrig under mänsklighetens historia har den biologiska mångfalden varit så hotad som den är idag¹. Inte desto mindre har omsorgsfullt jordbruk, skogsbruk och fiske betydande potential att mildra effekterna.

Genom att koncentrera oss på växtbaserade, hållbara råvaror och produkter vill vi bidra till ett hållbart jordbruk, skogsbruk och fiske. Vi arbetar också med att utöka våra tredjepartscertifierade produkter, enligt beskrivning på sidan 80. Genom att välja certifierade råvaror främjas en hållbar förvaltning av skog, mark och marina resurser. Detta bidrar i sin tur till att säkra framtidens tillgång till Midsonas högriskråvaror som är beroende av klimat och biologisk mångfald, såsom palmolja, fiskolja, ris, majs, soja, förpackningsmaterial och papper.

Därför har koncernen tagit ställning i nedanstående frågor:

Ekologiskt Midsona eftersträvar produktion med minsta möjliga miljöpåverkan. För att stödja detta tillämpar vi en metod baserad på en uppsättning strikta riktlinjer och principer, sammansatta och certifierade enligt EU ekologiskt jordbruk, produktion och marknadsföring av ekologiska produkter (EU) 2018/848. Ekologiskt jordbruk är jordbruksmetoder för att producera mat med naturliga ämnen och processer. Med tanke på dess ansvarsfulla förbrukning av energi och naturresurser, bevarandet av biologisk mångfald, användningen av bördigare jordarter och bättre vattenkvalitet är dess miljöpåverkan ofta begränsad. Dessutom uppmuntrar reglerna för ekologiskt jordbruk till bättre djurvälstånd eftersom jordbrukare är skyldiga att tillgodose sina boskaps behov. EU:s förordningar om ekologiskt jordbruk sätter tydliga ramar för den ekologiska produktionen i hela EU.²



Genetiskt modifierade organismer Midsonas produkter får inte innehålla råvaror från genetiskt modifierade grödor (GMOs). Vi accepterar inte produkter som är förtecknade i EU-kommissionens register över genetiskt modifierade organismer eller produkter som är märkta med texten ”Denna produkt innehåller genetiskt modifierade organismer”, 1829/2003 och 1830/2003. De råvaror vi använder där det finns en risk för genetiskt modifierade (GM) material är soja, majs, raps och ris.

Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) Det är av avgörande betydelse att skydda regnskogar och urbefolkningar och åtgärder mot avskogning och utrotning av livsmiljöer måste vidtas. Midsona bör undvika palmolja eller, när inga alternativ finns tillgängliga, säkerställa kvalitet och säkerhet och endast använda RSPO-certifierad palmolja. Senast 2025 ska samtliga Midsonas egna varumärkesprodukter vara 100 procent fria från palmolja.

Friends of the Sea (FOS) för fiskolja Hållbara fiskemetoder och hållbarhetscertifieringar är nödvändiga och brådskande för att säkerställa ett hållbart nyttjande av haven och marina resurser. Midsona ska säkerställa att fiskoljan i våra varor enbart kommer från hållbart fiske.

Forest Stewardship Council (FSC) för hållbart pappersanvändning Midsona ska bidra till ett miljövänligt och socialt ansvarsfullt nyttjande av skogen. Koncernen ska endast köpa FSC-certifierade pappersprodukter, alternativt PEFC-märkt.

Växtbaserad råvara och djurskydd Växtbaserade produkter är ett viktigt steg för ett koldioxidsnålt samhälle. Djur ska behandlas väl och skyddas från onödigt lidande och sjukdomar. Midsona ska marknadsföra och tillgängliggöra växtbaserade produkter som ett ansvarsfullt alternativ till animaliska produkter och aldrig marknadsföra produkter som har testats på djur.

Hur Midsona ska nå målet

För att säkerställa hanteringen av risråvaror har Midsona tagit fram en ny koncerninstruktion ”Midsona anvisning om GMO, palmolja, fiskolja, pappersanvändning och djurvälstånd”. Den ingår i Midsonas hållbarhetspolicy och är en plan för att skydda biologisk mångfald inom fiske, skogsbruk och jordbruksproduktion längs värdekedjan. Den inkluderar följande åtgärder:

- ▶ Regelbunden riskanalys. Identifiera råvarurisker och möjligheter inom riskområden som klimat-

förändringar, avskogning, vattenstress, biologisk mångfald och djurskydd baserat både på vår påverkan utåt och hur Midsonas finansiella situation kan utvecklas i framtiden (dubbelt perspektiv).

- ▶ Systematiska, integrerade riskkontroller som en del av innovationsprocessen och kvalitetssäkringssystemet.
- ▶ Kartläggning och betygsättning av riskfaktorer hos våra leverantörer genom en självutvärdering (Supplier Self-Assessment – SSA) i Midsonas leverantörportal Kodiak.

- ▶ Se till att våra leverantörer undertecknar och följer Midsonas uppförandekod för leverantörer (SCOC).
- ▶ Vid behov av validering begärs dokumentation eller plan för provanalys.
- ▶ Inkludera krav på FSC-märkt papper och förpackningsmaterial i vår upphandlingspolicy.
- ▶ Främja och tillgängliggöra växtbaserad mat som ett ansvarsfullt alternativ till animaliska produkter.
- ▶ Vara aktiv i relevanta nätverk och organisationer.

Framsteg under 2022

Bibehållen position gällande:

- ▶ 100 procent av våra inköpta material är GMO-fria.
- ▶ 100 procent av vår inköpta fiskolja som råvara i vår egen produktion är FoS-certifierad.

- ▶ 100 procent certifierade ekologiska och veganska råvaror till vår produktion av kosmetiska produkter (Urtekram Beauty).

Här är vi idag

- ▶ 100 procent av vår palmolja är RSPO-certifierad. 99,9 procent av sortimentet fritt från palmolja (99,9 procent 2021).
- ▶ < 89 procent av våra inköpta råvaror för all egen produktion är ekologiskt certifierade (90).

Läs mer i avsnittet *Hållbarhetsdata* på sidan 86–87.

GRI 304-2

GRI 305-3 (GHG scope 3)

GRI 308-2

¹<https://www.un.org/en/observances/biological-diversity-day>

²https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organics-glance_en

Kontroll av leverantörer och leverantörskedjan

Mål 2025

100%

riskklassad strategisk
leverantör enligt
riktlinjer för hållbar
upphandling

Vår målsättning

För Midsona är det viktigt att ha nära relationer med våra leverantörer. På så sätt kan vi säkerställa att vi arbetar med leverantörer som är hållbara eller som uppvisar en stark utvecklingspotential, vilket också gör att vi kan säkra vår framtida tillgång på hållbara resurser och skyddet av miljön, den biologiska mångfalden och de mänskliga rättigheterna. Våra mål i detta avseende är:

- Att till 2025 ska 100 procent av våra strategiska leverantörer vara riskklassificerade enligt hållbar upphandling.
- 100 procent av leverantörerna ska ha signerat Midsonas uppförandekod för leverantörer.

Genom lokala inköp och närhet till våra fabriker kan vi bibehålla vår kontroll och transparens gällande produktion och leverantörskedjan. I konsumenternas tycke är en lokal produktion ofta förknippad med en hög och jämn kvalitet, och det finns en stadigt ökande konsumentefterfrågan på lokalt odlade produkter.

För att minska riskerna i försörjningskedjan köper vi också andelar av leverantörers råvaror direkt från ursprungslandet, vilket hjälper till att minska komplexiteten i leverantörskedjan samtidigt som kontrollen och

transparensen ökar. Detta tillåter oss att bygga starka partnerskap och driva igenom jordbruksförändringar, både ifråga om arbetsförhållanden som i odlingen av våra produkter.

För närvarande kontrollerar Midsonas division Nordics sina leverantörers faktiskt eller potentiellt negativa miljömässiga eller sociala effekter i Kodiak, medan division North Europe har etablerat en rad manuella procedurer för värdekedjan med hjälp av Sedex's riskindikatorer. Koncernens arbete med HRDD 2022, liksom den kommande nya CSDD förordningen, hanterar behovet av en mer omfattande bedömning av faktiskt och potentiellt negativa miljömässiga och sociala effekter i leverantörskedjan och åtgärderna som vidtagits. Detta inbegriper även negativa effekter på lokala samhällen, eller incidenter av tvångsarbete, barnarbete, leverantörer där rätten till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar kan vara i riskzonen såväl som bättre kontroll av den biologiska mångfalden. Idag, kontrolleras alla nya direktleverantörer med direkta affärsrelationer med Midsona med hjälp av sociala och miljömässiga kriterier, men det kvarstår ett behov av att kontrollera längre i leverantörskedjan.



Hur Midsona ska nå målet

- ▶ Midsona kontrollerar sina direktleverantörer för faktiskt eller potentiellt negativ miljöpåverkan eller social påverkan. För att nå vår ambition tillämpar vi ett noggrant leverantörsledningssystem som består av följande:
 - En uppförandekod för leverantörer som hjälper oss att sätta högre standarder och säkerställa att vi arbetar med ansvarsfulla leverantörer.
 - Ett system för bedömning av kvalitets- och hållbarhetsrisker som rangordnar och övervakar leverantörer utifrån uppfyllande av krav inom hållbarhet, certifiering, kvalitet och produktsäkerhet, geografisk risk enligt globalt kända och beprövade standarder (som t.ex. BSCI eller Sedex), finansiella, sociala and miljömässiga effekter, mänskliga rättigheter, affäretik, anti-korruption samt hälsa och säkerhet.
- Där Kodiak inte används, omfattas detta av kraven enligt livsmedelssäkerhetscertifieringar som t.ex. IFS-certifiering. I Tyskland omfattas detta av de processer som implementeras som en del av det omfattande We Care systemcertifieringen inom hållbarhetsstyrningen.
- ▶ Genomför Due Diligence- och transparensprocesser med mer omfattande bedömning av faktiskt och potentiellt negativa miljömässiga och sociala effekter längs hela leverantörskedjan och längre ner i värdekedjan än våra direktleverantörer och åtgärderna som vidtagits (indirekt affärsrelation). Detta inbegriper även negativa effekter på lokala samhällen, eller incidenter av tvångsarbete, barnarbete, leverantörer där rätten till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar kan vara i riskzonen såväl som bättre kontroll av den biologiska mångfalden.
- ▶ Ett nätverk av strategiska leverantörer där vi tillsammans arbetar långsiktigt för att stötta omställningen till en hållbar produktion.
- ▶ Genom att stödja lokala leverantörer¹ kan Midsona indirekt attrahera ytterligare investeringar till den lokala ekonomi, samt ökad kontroll, transparens och ett minskat transportbehov.

Framsteg under 2022

- ▶ Av de nordiska direktleverantörerna är 82 procent riskklassade enligt hållbarhetsriktlinjer för faktiskt eller potentiellt negativa miljö- eller socialeffekter i vårt leverantörsutvärderingssystem Kodiak. 62 procent leverantörsrevisioner genomfördes, som innefattar kvalitet och ESG, i Division Nordics.
- ▶ Ny kampanj om att skicka ut självutvärderingar till nya leverantörer infördes på Midsona division Nordics under hösten 2022. Alla nya leverantörer är skyldiga att skriva under Midsonas uppförandekod för leverantörer.
- ▶ Under 2022 genomfördes en pilotfas av andra parts hållbarhetsrevisioner inom Midsona division North Europe. I två länder genomfördes ESG-revisioner för fem leverantörer på både fält- och fabriksnivå, och fyra leverantörskvalitetsrevisioner genomfördes.
- ▶ Utökning under 2022 av den delen av leverantörskedjan som omfattas av sociala standarder och vår uppförandekod inom Midsona division North Europe.
- ▶ Implementeringen i leverantörsutvärderingssystemet Kodiak för leverantörer inom division South Europe för riskbedömning av kvalitet och ESG i leverantörskedjan är på gång och kommer att slutföras 2023. Tills dess omfattas leverantörskontrollen för division South Europe av kraven i IFS-certifieringen.
- ▶ Midsona division North Europe och division Nordics (för HRDD) genomför Due Diligence-processer och riskanalys i leverantörskedjan längre ner i värdekedjan än våra direkta leverantörer (indirekta affärsrelationer) och anpassade efter produktursprung, leverantörsland och industri med hjälp av SEDEX's globalt välrenommerade, validerade och trovärdiga uppsättning indikatorer.

Här är vi idag

- ▶ 44 procent (32) av leverantörer var riskbedömt och klassificerad i Kodiak eller via andra metoder i 2022, en ökning med 12 procentenheter från föregående år. Den fortfarande låga andelen beror på att Division South Europe, som ännu inte tagit Kodiak i bruk räknas som noll i våra siffror. Denna division har dock ett relativt stort antal leverantörer på 400 mot totalt 992 i Midsona, och står därför för 40 procent av våra leverantörer. Eftersom vi räknar siffrorna för dessa leverantörer till noll för detta målet har detta en betydande inverkan på vår data. För närvarande genomför Division South Europe bedömningar i sina egna system som inte ingår i våra siffror, men kommer att adoptera Kodiak 2023.
 - ▶ 49 (51) procent, vilket betyder 483 av 992 (501 av 992) leverantörer har signerat och tillämpar uppförandekoden.
 - ▶ 12 leverantörsrevisioner (jämfört med tio år 2021) utfördes av Midsonakoncernen 2022.
 - ▶ 60 procent (48) lokala inköp från EU. Ursprung av inköp, varav:
 - 60 procent (48) inköpta råvaror kom från inom EU.
 - 97 procent (91) inköpta färdiga produkter kom från inom EU, vilket betyder att färdiga produkter köps från leverantörer inom EU.
 - ▶ 64 procent (58) av råvaror köptes direkt från ursprungsländerna.
 - ▶ Fabriken i St. Germain-Laprade i Frankrike köper 100 procent av sina ekologiska råvaror – spannmål och baljväxter – inom samma land.
 - ▶ Inom division South Europe är 100 procent av inköpen av soja från Frankrike (omfattas av EUs GMO-regler).
- Målet är att alla Midsonas leverantörer ska vara riskklassificerade enligt sociala och miljömässiga frågor samt kvalitet och kraven på säkra produkter. Läs mer på sidorna 87–88.

GRI 204-1

GRI 308-1

GRI 308-2

GRI 414-1

GRI 414-2

Läs mer i avsnittet *Hållbarhetsdata* på sidan 86–88.

¹Midsonas geografiska definition av "lokala leverantörer" är: Andel inköpta råvaror inom EU och totala inköp av färdiga produkter inom EU.

Engagemang i leverantörskedjan

Vår målsättning

Midsona strävar efter att vara en långsiktig strategisk partner till våra leverantörer och att vara en pålitlig aktör i att stödja hållbar samhälls- och miljöutveckling i vår leveranskedja och i jordbrukssamhällena där vi verkar. Vår strategi är att engagera en så stor del av vår värdekedja som möjligt för att minska vår påverkan och förbättra de miljömässiga och sociala utmaningarna genom att bidra

i omfattande utsträckning. För att uppfylla målen i Parisavtalet kommer en bred uppsättning begränsningsstrategier att behövas för att minska utsläppen från köpta varor och tjänster, både från leverantörer och FLAG. Vår ambition är att kombinera våra inköp av strategiska råvaror med främjande av biologisk mångfald, miljövänligt jordbruk och socialt engagemang. Detta ger en förbättrad finansiell hållbarhet och därmed ett gemensamt mervärde.

Hur Midsona ska nå målet

- ▶ Analysera riskerna och mäta effekten av vår leveranskedja på samhället och miljön.
- ▶ Upprätta vetenskapsbaserade mål för leverantörse-engagemang för att nå så många av våra leverantörer med betydande total andel och värde som möjligt.
- ▶ Etablera mål baserade på vetenskap inom områdena skogs, mark och jordbruk (FLAG SBTs) för betydande minskning av klimatutsläpp längs värdekedjan enligt SBTis nya FLAG (skog, mark och jordbruk), vägledning från 2023¹.
- ▶ Samarbeta och ha nära dialog med strategiska leverantörer och bygg långsiktiga relationer för bättre jordbruk och samhällsengagemang baserat på miljömässiga och sociala principer för bästa praxis.
- ▶ Bygga nätverk och involvera intressenter längs hela leveranskedjan.
- ▶ Skapa en hög grad av transparens och kommunicera om våra ansträngningar längs leverantörskedjan för att skapa värde för intressenter som investerare, kunder och konsumenter.
- ▶ Nära samarbete med kunder med samma målsättning.

Framsteg under 2022

- ▶ Etablering av en ny klimatrelaterad strategi för leverantörse-engagemang. Strategin är att engagera 70 procent av våra leverantörer att upprätta egna vetenskapsbaserade mål för minskade utsläpp anpassade till 1,5-gradersmålet 2027. Bakgrunden till detta mål för leverantörse-engagemang är att minska utsläppen från vår viktigaste scope 3-kategori, Köpta varor och tjänster.
- ▶ Som ett led i vårt netto-noll-åtagande har vi åtagit oss att fastställa, och är i färd med att sätta, FLAG (forest, land and agriculture – skog, mark och jordbruk) SBT:er baserade på den nya FLAG² vägledningen från 2023. Avsikten är att minska utsläppen från vår viktigaste scope 3-kategori, Köpta varor och tjänster, genom att minska utsläppen inom marksektorn.
- ▶ Baserat på vår HRDD-riskanalys arbetar vi med att överväga åtgärder mot risk för kränkningar av mänskliga rättigheter i värdekedjan.
- ▶ Midsona har fortsatt sitt engagemang i pågående projekt och ytterligare utökat vissa engagemangsprojekt med andra samarbetspartner i form av fallstudier i vår leverantörskedja. Tillsammans med ett antal certifieringsorganisationer samarbetar vi med nyckelleverantörer i samhällsengagemangsprojekt för att minska miljöpåverkan. Projekt Kotwa, t.ex. arbetar för hållbar risproduktion i Indien och för Fairtrade och demeter-certifierade råvaror, Celnat fond hjälper ekologiska bönder, och Ibis Rice Project i Kambodja arbetar för att skydda den biologiska mångfalden. Celnat fond skyddar odling av spannmål i Frankrike, för att skydda den biologiska mångfalden, landsbygdslandskapet och jordbruksstrukturer, samt frön, grödor och vattenförsörjning för att minska klimatpåverkan.

Här är vi idag

- ▶ **Mål för leverantörse-engagemang:** Pågår som en del av netto-noll-åtagandet och projekt 23/24.
- ▶ **FLAG-mål:** Pågår som en del av netto-noll-åtagandet och projekt 23/24.
- ▶ **Projekt Kotwa:** 0,2 procent av inköpt råvara i division North Europe.
 - Vi lanserade ett praktikantforskningsprojekt – "Klimatvänlig risodling och dess inverkan på människor och natur i ett småbrukarprojekt i Indien" – som en del av Midsonas community sourcing project i Kotwa. Projektet är ett gemensamt praktikantprogram mellan Midsonas division North Europe, leverantören, en NGO och det federala ministeriet för ekonomiskt samarbete och utveckling. Två praktikanter har tillbringat tre månader i Tyskland och tre månader i Indien.
 - Vi lanserade Impact Project Kotwa, som vidare-utvecklar SRI (System of Rice Intensification, en klimatvänlig risodlingsteknik) och delar ut ficklampor som drivs med solkraft till bönder för att undvika att de skadas av vilda djur. I projektet ingår även sponsring och underhåll av en skola, distribution av mensprodukter, utbildning och uppmuntran, bruk av vattenfilter och investeringar i infrastruktur och bevaknings-system.
- ▶ **Projekt Cambodia:** 1,1 procent av inköpt råvara i division North Europe.
 - Vi har starkt samarbetat med Ibis Rice Project i Kambodja för att odla ris på ett sätt som främjar det lokala djurlivet och skyddar biologisk mångfald inom jordbruket i utsatta områden. På ett nationellt naturreservat om 500 000 hektar är 1 500 bönder inblandade.

Läs mer om våra samhällsprojekt på vår hemsida.

Läs om hur vi donerar mat till olika organisationer för att undvika matsvinn i avsnittet Effektiv resursanvändning på sida 70.

GRI 304-2

GRI 308-2

GRI 413-1

GRI 413-2

GRI 414-2

¹ Att minska utsläppen inom marksektorn är genomförbart genom minskad förändring i hur mark används, minskade jordbruksutsläpp och minskade utsläpp genom förändringar i efterfrågan. Dessutom kräver minskningar i marksektorn också att man tar hänsyn till bortfall av växthusgaser (förbättrande sänkor) eftersom skog och mark har potential att lagra kol. Växthusgaser kan förminskas genom att återställa naturliga ekosystem, förbättra skogsbruksmetoder och förbättra markens kolbindning. Bolag som sätter ambitiösa vetenskapsbaserade mål för FLAG-utsläpp kan sända en stark signal om att höja ambitionsnivån inom den lokala, regionala och nationella politiken.

² Skogs-, mark- och jordbrukssektorn (FLAG), även känd inom forskarvärlden som jordbruk, skog och annan markanvändning (AFOLU) – eller marksektorn (<https://sciencebasedtargets.org/resources/files/FLAG-Guidance-Public-Consultation.pdf>)

Food Service och samhällsengagemang

Vår målsättning

Som ett delmål inom hälsa och växtbaserat vill vi inspirera och göra det enklare för fler människor att äta växtbaserad och hälsosam mat. Genom vår satsning på Food Service har vi flera givande samarbeten som skapar goda förutsättningar för detta. Midsona Food Service levererar hållbara måltidslösningar, råvaror och växtbaserad receptinspiration till offentlig sektor, skolor och organisationer.

Tillsammans kan vi bidra till hållbar förändring för miljö, hälsa och social påverkan. Till exempel har Midsona hjälpt skolor och elever att ta ett ytterligare kliv framåt mot en mer hållbar matkultur. Genom att arbeta för hållbara skolkök vill vi vara ett stöd hela vägen, från att förstå innebörden och odlingen av växtbaserad mat, klimatberäkning av recept och menyer, till att ge receptinspiration och hålla workshops om växtbaserat.

Framsteg under 2022

- ▶ I Sverige, upprepade Midsona den mycket uppskattade temaveckan "Håll det hållbart" för högstadi- och gymnasieelever. Genom filmer fick eleverna lära sig ett mer hållbart förhållnings sätt till mat.
- ▶ Midsona stöttar flera priser som främjar en hållbar matkultur. Vi är bland annat partner till White Guide Junior och tävlingen Årets skolmaträtt i Sverige, årets eko-kock i Danmark och årets klimatkock i Finland.
- ▶ En Earth Control-kampanj som utförs i samarbete med World Wide Fund for Nature (WWF).
- ▶ Ukrainska flyktingar har fått stöd genom donation av nästan 4 000 kg mat och hygienprodukter till Malteser Humanitarian Aid Organisation.

Här är vi idag

- ▶ Under 2022, finansierade vi måltider genom matdonationer till 25 skolor i Tyskland, vilket innebär att elever i Berlin fick certifierat ris till skolmaten.
- ▶ I Frankrike stödjer vi driften av stadsnära grönsaksodlingar vid skolor.

Klimatrelaterad engagemangsstrategi med våra kunder

Typ av engagemang och detaljer om engagemang: DLF Sverige är en branschorganisation för bolag som producerar eller importerar varor för återförsäljning till dagligvaruhandeln och matservicemarknaden i Sverige. DLF främjar samarbete mellan Midsona och våra kunder (återförsäljare), där vi tillsammans arbetar för att minska utsläppen från t.ex. transporter och förpackningar genom DLF:s initiativ. Största delen av våra utsläpp sker utanför vår direkta verksamhet. Mer än 90 procent av våra scope 3 utsläpp kommer från t.ex. inköpta produkter,

transporter och förpackningar. Därför arbetar vi med vår värdekedja, inklusive leverantörskedjan och våra kunder, för att driva bästa praxis och förbättra klimatrelaterade frågor (se vår klimatomställningsplan). Midsonas Division Director Nordics är medlem i DLF:s styrelse, kommitté, arbetsgrupp och utvecklingsprogram för partnerskap för att minska negativa klimateffekter från transporter, produkter och tjänster. Dessa är formella kampanjer och uppmaningar till partnerskap samt informella möjligheter att minska negativa effekter.

Läs mer om hur vi donerar mat till olika organisationer för att undvika matsvinn i avsnittet *Effektiv resursanvändning* på sida 70.

GRI 413-1

Säkra produkter och kvalitet



Midsona följer strikta kvalitetskrav i alla processer för att minimera risken för produktfel, produktåterkallelser eller produktansvarsanspråk. Alla leverantörer måste uppfylla våra krav på produktsäkerhet och eventuella klagomål registreras vid ett tidigt stadium i vårt kvalitetssäkringssystem för proaktiva åtgärder.

Midsonas kvalitets- och produktsäkerhetsarbete styrs av vårt kvalitets- och säkerhetshanteringssystem som är baserat på gällande lagstiftning, krav från kunder och myndigheter samt branschens riktlinjer. Interna policyer, tydlig struktur och ansvarsfördelning säkerställer att Midsona levererar säkra och lagliga produkter. Medarbetare med regulatorisk kompetens och kvalitetskompetens utvärderar löpande leverantörer, råvaror, färdiga produkter och märkning. Under året blev alla nylanserade produkter bedömda av Midsona. Våra kvalitetshanteringssystem inkluderar tydliga handlingsplaner för produkter som inte uppfyller våra kvalitetskrav, samt tydliga rutiner för spårbarhet och återkallelser.

Midsonas ledningssystem för kvalitet och livsmedels-säkerhet bygger på riskanalyser enligt HACCP (Hazard Analysis of Critical Control Point) och dess utvärderingar inkluderar regelbundna interna revisioner, eller själv-inspektioner, såväl som tredjepartsrevisioner.

Vårt arbete för säkra produkter med hög kvalitet bidrar till fyra av FN:s globala mål.



Riskbedömning av leverantörer

Mål 2025

100%

risk-klassificerade
leverantörer och
årliga risk-baserade
revisioner

Vår målsättning

Midsona prioriterar ansvarsfulla inköp på alla nivåer. En viktig del i detta är den riskbedömning av leverantörer som genomförs årligen utifrån en rad identifierade kritiska

kriterier som måste uppfyllas. Målsättningen är att 100 procent av Midsonas leverantörer ska vara riskklassificerade enligt kraven för säkra produkter och kvalitet senast år 2025.

Hur Midsona ska nå målet

► Genom kartläggning enligt vårt riskbedömnings-system för kvalitets och hållbarhet, Kodiak, risk-klassificeras Midsonas leverantörer efter låg, medel eller hög risk med avseende på uppfyllande av kriterier för kvalitet och produktsäkerhet,

geografisk risk enligt BSCI, ekonomisk och miljö-påverkan, affärsetik, antikorrupktion samt hälsa och säkerhet. Förutom riskbedömning genomför vi ytterligare fysiska, digitala eller skriftliga risk-baserade revisioner av leverantörerna för vilka vi

har identifierat risker. Därmed skapas en konstruktiv dialog och möjlighet att förbättra viktiga processer där vi tillsammans med leverantören kan täppa till luckor och hantera avvikelser i syfte att uppfylla Midsonas kvalitetskrav.

Här är vi idag

► För koncernen, ökade andelen leverantörer utvärderade i Kodiak-systemet eller leverantörer som riskklassificeras utifrån andra metoder hos Midsona till 44 procent (32) som omfattar Division Nordics och Division North Europe. Division South Europe kommer att börja klassificera sina leverantörer i Kodiak under 2023. Detta fördröjer resultatet av den totala andelen eftersom Division South Europe har cirka 400 leverantörer av totalt 992 stycken. Siffrorna baseras på antalet leverantörer som bedöms utifrån Midsonakoncernens uppställda krav och standarder och inkluderar

inte de leverantörer som riskklassificeras utifrån andra standarder. Enastående leverantörer bedöms dock enligt gällande internationella standarder och respektive certifieringskrav.

► År 2022 var andelen riskklassificerade leverantörer enligt kvalitet och kraven på säkra produkter som är utvärderade i Kodiak 82 procent (75) i division Nordics där Kodiak har använts. Andelen ökade trots att nya leverantörer tillkommit via förvärvet i Jakobstad i Norden.

► År 2022 genomförde vi 12 riskbaserade revisioner och arbetat med motsvarande korrigerande åtgärder med leverantörer.

► Under 2022 hade vi inga incidenter av bristande efterlevnad avseende produkt- och marknadsföringsinformation som resulterade i böter eller straff, 12 (15) incidenter avseende produktsäkerhet, märkning och marknadsföringsinformation som ledde till olika korrigeringar och vi genomförde totalt 2 (7) produktåterkallelser och 9 (16) produktindragningar i koncernen.



Midsonas arbete med dessa mål beskrivs mer i kapitlet Ansvarsfulla inköp på sidorna 86–88.

GRI 308-1

GRI 308-2

GRI 414-1

GRI 414-2

Certifieringar av Midsonas kvalitetshanteringssystem

Mål från 2021

100%

certifiering av Midsonas egna produktionsenheter, enligt internationella standarder

Vår målsättning

100 procent av Midsonas egna produktionsenheter ska vara certifierade i enlighet med internationella standarder:

- Livsmedel: GFSI-erkända (Global Food Safety Initiative)
- Kosmetika: ISO 22716-certifiering

Undantag får endast göras för små produktionsenheter mot att vi säkrar ett kvalitetssystem enligt internationella krav för säker produktion. Målet gäller även vid nya förvärv med realistiska tidsramar.

Hur Midsona ska nå målet

- ▶ Midsona ska säkra målet genom årliga tredjepart-certifieringar samt en riskbaserad kartläggning vid strategiska förvärv.

Framsteg under 2022

- ▶ 100 procent av Midsonas egna produktionsenheter i division Nordics är certifierade. Under 2022 övergår division Nordics från BRC till FSSC 2200 i Tilst, Danmark för att ha samma certifiering för alla anläggningar i Norden.
- ▶ IFS-certifiering förnyades i division South Europe och division North Europe, samtidigt som man uppnådde bästa prestanda i klassen för QA-ledningssystem i Ascheberg, Tyskland.

Här är vi idag

- ▶ År 2022 var andelen certifierade egna produktionsenheter med relevant storlek 100 procent. Det motsvarar samma siffror som 2021, en ökning med 20 procent jämfört med 2020.

GRI 416-1

GRI 416-2

Effektiv resurs- användning



Resurseffektivitet är en nödvändighet, både för Midsonas verksamhet och för miljön. Genom att tillämpa en tydlig färdplan för att minska utsläpp av växthusgaser och bidra till en koldioxidsnål ekonomi försöker vi med vår klimatförändringsstrategi att minimera den påverkan vår verksamhet, värdekedja och produkter har på klimatet och miljön.

Vårt arbete innebär löpande anpassningsåtgärder där vi främjar en effektivare konsumtion av energi, vatten och avfall i vår egen affärsverksamhet och för våra leverantörer. Tillämpliga miljölagar, policyer, globala ramverk och partnerskap för en hållbar framtid ska ligga till grund för att förbättra vårt arbete och driva det framåt.

Vårt arbete för effektiv resursanvändning stödjer nio av de globala målen för hållbar utveckling.



Science Based Targets och målsättning om netto noll-mål godkända av SBTi

Mål 2022
Midsonas
netto-noll
mål godkänt av
SBTi till 2024

Vår målsättning

Tidigare har vi fått våra Science Based Targets godkända av Science Based Targets initiative (SBTi)¹. Science Based Targets är utsläppsminskingsmål som den senaste klimatvetenskapen anser vara nödvändiga för att förhindra klimatförändringarnas värsta effekter. Enligt FN, SBTi och den senaste vetenskapen är klimatförändringarna det största hotet som den moderna människan ställts inför och mer måste göras – och snabbare – för att undvika de värsta effekterna av klimatförändringarna och för att säkerställa en framgångsrik, hållbar ekonomi^{1,2}. En global koalition av FN-organ, bolags- och industriledare uppmanar

till brådskande handling och mobiliserar bolag att etablera vetenskapsbaserade netto-noll-mål i linje med en 1,5°C framtid. Midsonas ambition är att vara ”bäst i klassen”, vilket innebär att vi, som ett led i vår klimatförändringsstrategi försöker följa bästa praxis för klimatförändringar i linje med temperaturmålet om 1,5°C. Som ytterligare ett betydande steg i att stärka vårt klimatarbete i linje med FN, åtog sig Midsona i juli 2022 att anta en ambitiös SBTi-godkänd målsättning om netto-noll-utsläpp senast 2045 baserad på SBTi:s nya netto-noll-standard som lanserades i oktober 2021. Bästa praxis är att få ett netto-noll-mål godkänt av SBTi. Läs mer om Midsonas engagemang på SBTi:s hemsida³.

Hur Midsona ska nå målet

Enligt projektplanen kommer Midsona att lämna in sitt mål för netto-noll-utsläpp till SBTi och få ett godkännande före juli 2024. För Midsonas del innebär målet om netto-noll-utsläpp:

- ▶ Att ytterligare stärka vårt målet om netto-noll-utsläpp på kort sikt till en ambition om 1,5°C för de kommande 5–10 åren.
- ▶ Engagera leverantörer i värdekedjan att minska sina utsläpp.

- ▶ Undersök nya krav från SBTi för att sätta upp vetenskapsbaserade mål som inkluderar land-baserade utsläppsminskningar innan skog, mark och jordbruk, kallad FLAG (Forest, Land and Agriculture). Medan FLAG-mål omfattar skog, mark och jordbruk, täcker Midsonas icke-FLAG-mål alla andra fossilbaserade utsläpp (ie, våra existerande SBT). SBTi:s FLAG Guidance tillhandahåller världens första standardmetod för företag i landintensiva sektorer som till exempel livs-

medelsindustrin att setta landbaserade mål och vägledningen gör det möjligt för företag att minska de 22 procent av de globala utsläppen av växthusgaser från jordbruk, skogsbruk och annan markanvändning.

- ▶ Minska utsläppen enligt alla ”scope” med 90 procent till 2045.
- ▶ CO₂-kompensering utanför vår egen värdekedja uppmuntras.
- ▶ Neutralisera restutsläpp.

Framsteg under 2022

- ▶ Fastställde en projektplan och tidslinje för inlämning och godkännande från SBTi för netto-noll-målet före juli 2024.
- ▶ En processen initierades att uppgradera vårt kortsiktiga mål från långt under 2°C till en ambition om 1,5°C för de kommande 5-10 åren.
- ▶ Nytt klimatrelaterat leverantörsengagemangstrategi har upprättats, arbetar för att engagera och uppmuntra våra leverantörer och ändra

deras beteende. Vi kommer att fastställa ett mål för leverantörsengagemang, börja engagera leverantörerna 2023/2024, utreda de nya SBTi kraven och ta med FLAG-målet i vår målsättning om netto-noll-utsläpp. Läs mer under engagemang i leverantörskedjan på sidan 60.

- ▶ Vi är igång med att förbättra klimatdata (GHG) för köpt varor och tjänster för att täcka mer än 90 procent enligt kraven från SBTi.

- ▶ Vi klimatkompenserar nu bortom vår egen värdekedja, vilket uppmuntras som en interim-lösning innan vi kan minska och neutralisera utsläppen. För närvarande klimatkompenserar vi för två av våra prioriterade varumärken, Kung Markatta och Helios, som en del av våra scope 3 utsläpp genom köpta varor och tjänster, samt för våra scope 1 och 2 utsläpp vid vår fabrik i Ascheberg.

Här är vi idag

- ▶ Midsonas strategi vad gäller klimatförändringen och vårt starka engagemang i att skapa ett ambitiöst SBTi-godkänt netto-noll-mål för 2045 baserat på SBTi:s nya netto-noll-standard överensstämmer med bästa praxis.

GRI 305-1

GRI 305-2

GRI 305-3

GRI 305-4

GRI 305-5

Läs mer på vår hemsida www.midsona.com/hallbarhet

¹ Science Based Target Initiative (SBTi) definierar och främjar bästa praxis för utsläppsminskningar och netto-noll-mål i linje med klimatvetenskapen och driver ambitiösa klimatåtgärder inom den privata sektorn genom att göra det möjligt för organisationer att sätta upp vetenskapsbaserade mål för sin minskning av utsläpp. SBTi är ett samarbete mellan CDP, FN:s Global Compact, World Resources Institute (WRI) och World Wide Fund for Nature (WWF). SBTi är ledande partner för kampanjen ”Business Ambition for 1.5°C” – en brådskande uppmaning till handling från en global koalition av FN-organ, bolags- och industriledare, som mobiliserar bolag för att sätta upp vetenskapsbaserade mål för netto-noll-utsläpp i linje med temperaturmålet om 1,5°C. <https://sciencebasedtargets.org/business-ambition-for-1-5c>

² COP 26, 2021 och COP 27 2022. <https://unfccc.int/cop27>

³ <https://sciencebasedtargets.org/companies-taking-action>

Utsläpp av växthusgaser

Science Based
Target 2034

38%

minskade utsläpp
enligt scope
1, 2 och 3

Mål 2045

netto-noll

Vår målsättning

Midsonas SBTi-godkända utsläppsmål på kort sikt (SBTi för 2034) täcker alla relevanta områden i scope 1 och 2 och följande kategorier under scope 3: ”Köpta varor och tjänster”, ”Bränsle och energi”, ”Avfall som genereras i verksamheten”, ”Slutförädling av sålda produkter”, ”Tjänsteresor” och

”Nedströms- och uppströmstransporter”. Som ett viktigt steg i vårt arbete med att minska utsläppen av växthusgaser är ambitionen att nå netto-noll-utsläpp år 2045, med målsättningen att få detta godkänt av SBTi till 2024 (se avsnittet om Vetenskapsbaserade mål).

Hur Midsona ska nå målet

- ▶ Utveckla en långsiktig vetenskapsbaserad klimatomställningsplan (CTP) anpassad till vår övergripande verksamhetsstrategi och temperaturmål om 1,5°C enligt FN och SBTi (se mer om Midsonas omställningsplanering på sidan 36–37 och 129).
- ▶ Löpande strategiutveckling och planering för att minska utsläppen av växthusgaser både i egen verksamhet och i värdekedjan.
- ▶ Utvärdering av nödvändiga åtgärder för att påskynda utsläppsminskningen.
- ▶ Kartläggning av hur Midsona kan kompensera oundvikliga utsläpp.
- ▶ Årlig rapportering och transparens kring genomförda åtgärder.
- ▶ Regelbunden uppdatering av våra TCFD analyser av klimatrelaterade risker och möjligheter, samt vår scenarioranalys över olika tidshorisonter för att undersöka flexibiliteten i Midsonas affärsmodell och strategi inför framtida klimatförändringar som används i bolagets strategiska och finansiella planering.

Framsteg under 2022

- ▶ Midsonas klimatförändringsstrategi inkluderar en klimatomställningsplan som är i linje med temperaturmålet om 1,5°C. Den omfattar en ”handlingsplan”, som inkluderar analyser av de interna utsläppsminskningensinitiativen, och den externa samhällsutvecklingen som kommer att leda Midsona mot ett fastställt utsläppsminskningmål för att nå temperaturmålet om 1,5°C. Denna analys omfattar en linjär övergång och antaganden med årlig organisk tillväxt.
- ▶ Vår TCFD-analys för såväl övergångsrisker (nuvarande och nya regler, juridiska, teknologiska, marknadsrelaterade och ryktesmässiga) som fysiska risker (akuta och kroniska) och möjligheter uppdateras regelbundet för att informera vår strategi och finansiell planering framåt. Detta inkluderar 2- och 4-graders scenarioranalys, som kombinerar kvantitativ och kvalitativ scenarioranalys. Detta resultat har tagits med i våra årliga CDP-rapporter samt på sidan 121 där detta tillämpas på bolagsrisker.
- ▶ Vi rapporterar årligen till CDP (Climate Disclosure Project) om klimatstrategi, ledarskap, åtgärder och prestationer. CDP driver en klimatförändringsagenda i enlighet med FN:s senaste vetenskap och den globala utvecklingen med nya krav på framsteg årligen. Dessa används som riktlinjer för Midsonas klimatförändringsagenda (läs mer på sidan 52 i avsnittet om den hälsosamma arbetsmiljön).
- ▶ Vi har tagit flera initiativ för att minska våra utsläpp inom scope 3. T.ex. har vi minskat utsläppen från transporter, minskat avfall, övergår till återvinningsbara förpackningar, övergår till återvunna material eller använder material från förnybara källor (läs mer om initiativen under Relevanta mål samt i Midsonas klimatförändringsrapport, CDP, C4.3b och C5.5a).
- ▶ Inom scope 1 och 2 håller vi på att byta ut vår fossilbränsle driven fordonspark i Norden, vi minskar energiförbrukningen totalt och övergår till förnybara energikällor (läs mer under Energi på sidan 72). För kemiska processer i Ascheberg implementerar vi ett nytt program för CO₂-tryckkammaren som kan avsevärt minska behovet av CO₂ i processen. För närvarande, står denna för 45 procent av alla scope 1 utsläpp.
- ▶ För huvudleverantören av ris till Ascheberg mäter vi CO₂-avtrycket på gårdsnivå för tre olika typer av basmatirisodling. Dessutom finansierar vi införandet av klimatvänliga jordbruksmetoder (SRI) för ris genom vårt Kotwa-projekt.

Här är vi idag

- ▶ År 2022 var Midsonas växthusgasutsläpp för scope 1 och 2, totalt 3 417 ton CO₂e (3 861) vilket är en minskning med 28 procent jämfört med basåret. Detta drivs av en minskad stationär förbränning och förbrukning av kemiska processgaser i division North Europe. Genom förbättrad uppföljning med tekniska verktyg, samt ökad medvetenhet hos medarbetarna har användningen av CO₂-gas i produktionen i Ascheberg minskat med 47 procent från 2021, och 65 procent från 2020.
- ▶ Midsonas totala växthusgasutsläpp för scope 3 var 111 427 tCO₂e (123 707) under 2022, en minskning med 10 procent jämfört med basåret. Den största minskningen i scope 3 kommer från inköpta varor och tjänster, slutförädling av sålda produkter (förpackning ut från oss) och uppströms transport och distribution. Inköpt förpackningsmaterial har också en stor minskning från 2020.
- ▶ En vetenskaplig plan för omställningen till låga CO₂e-utsläpp (Scientific Carbon Transition Plan) har antagits och leder oss vidare i vårt arbete med minskning av växthusgaser under 2023.
- ▶ Senast 2025 ska 100 procent av Midsonas egna konsumentförpackningar av plast kunna materialåtervinnas enligt scope 3.
- ▶ 100 procent växtbaserat eller vegetariskt sortiment 2030, enligt scope 3.
- ▶ 90 procent av Midsonas avfall vid egna anläggningar ska återvinnas enligt scope 3.
- ▶ 100 procent återanvänt matavfall, enligt scope 3.
- ▶ 100 procent fossilfria godstransporter 2030, enligt scope 3.
- ▶ Senast 2028 ska 100 procent energi i all verksamhet ägd av Midsona vara förnybar enligt scope 1+2.

Koncernens arbete för att minska utsläppen kan även läsas i de avsnitt som behandlar följande klimatrelaterade mål:

- ▶ Senast 2028 ska 100 procent energi i all verksamhet ägd av Midsona vara förnybar enligt scope 1+2.

GRI 305-1

GRI 305-2

GRI 305-3

GRI 305-4

GRI 305-5

Läs mer i avsnittet Hållbarhetsdata på sidan 89.

Läs vår fullständiga CDP-växthusgasrapport på <https://www.midsona.com/en/sustainability/sustainability-targets/sustainability-reports>

Om avfall

Att utveckla vår återvinningskapacitet är en nyckelkomponent i att mildra Midsonas övergripande klimatavtryck. Det spelar en central roll i vår portfölj av produkter med låga koldioxidutsläpp, vilket representerar en konkurrensfördel och är avgörande för vår förmåga att förbli relevanta i en koldioxidsnål ekonomi och samhälle.

Avfall från produktion, lagring och förpackning står för en betydande del av Midsonas klimatpåverkan och vi har arbetat länge med att öka återvinningsbarheten, såväl för våra förpackningar som genom sortering av avfall på våra anläggningar.

Midsonas väsentliga områden:

En cirkulär affärsmodell: Ju mer som återbrukas eller återvinns desto färre resurser behöver utvinnas. Midsona strävar efter att bibehålla värdet av produkter, material och resurser så länge som möjligt genom att återinföra dem i produktcykeln när de nått slutet av sin livslängd.

Återvinningsbarhet i värdekedjan: Midsonas förpackningsstrategi är i linje med EU-kommissionens strategi för en cirkulär ekonomi. Läs mer på sidorna 47–48.

Återvunnet avfall i egna anläggningar

Mål 2025
90%
Återvinning av avfall som genererats i egen verksamhet

Vår målsättning

Midsona arbetar aktivt för att minska avfallet, vilket har visats genom vår höga grad av sortering, återvinning och återanvändning av avfall, både i produktion och lagring.

Vår ambition är att våra kontor ska vara helt gröna, vilket i sin tur bidrar till att höja medvetenheten och öka nivån på avfallsminskning och återanvändning.

Hur Midsona ska nå målet

- ▶ Kartläggning och fastställande mätpunkter av avfall som genereras i egen verksamhet, avfallsförvaltning, sorterings- och återvinningskrav.
- ▶ Förbättrad kartläggning av avfall för nya anläggningar.
- ▶ Kartläggning av ekonomisk betydelse.
- ▶ Öka sorteringsfraktioner och uppdatera utrustningen vid våra egna produktionsenheter, lager och kontor för att kunna öka sorteringsgraden.
- ▶ Samarbeta för hållbar avfallshantering med specialister, myndigheter och andra aktörer.
- ▶ Minska, återanvända och återvinna så mycket avfall som möjligt.
- ▶ Strategin för en effektiv värdekedja inom Europa kommer att effektivisera materialanvändningen och minska det totala avfallet.

Framsteg under 2022

- ▶ I Danmark ställs nya återvinningskrav samt rutiner för avfallshantering och sortering.
- ▶ En ny metod för avfallsminskning har tagits i bruk i Danmark. Antingen sänks priserna på varor med korta utgångsdatum eller så doneras varorna.
- ▶ Läs mer om matsvinn på sidan 70.

Här är vi idag

- ▶ År 2022 låg Midsonas återvinningsgrad kvar på 78 procent jämfört med 2021.
- ▶ År 2022 minskade Midsonas totala avfall till 1957 ton (från 2 142 ton jämfört med 2021) en minskning på 9 procent drivet av ett löpande arbete med att reducera vårt avfall.
- ▶ År 2022 minskade Midsonas avfallsintensitet till 28 kg/ton från 30 kg/ton 2021. Det är en minskning med 7 procent per producerat ton.

GRI 305-3

GRI 306-1

GRI 306-2

GRI 306-3

GRI 306-4

Läs mer i avsnittet *Hållbarhetsdata* på sidan 92.

Minska matsvinn

Mål 2025
100%
återanvänt matsvinn

Vår målsättning

Enligt FN har antalet människor som lider av hunger långsamt ökat sedan 2014. Samtidigt, förloras flera ton ätbar mat varje dag. Globalt går cirka 14 procent av den producerade maten förlorad mellan skörd och detaljhandel, och uppskattningsvis 17 procent av den totala globala livsmedelsproduktionen går till spillo.¹

Midsonas målsättning är att minska onödigt matsvinn och öka återanvändningen av det oundvikliga matsvinnet. Detta ligger i linje både med FN:s Agenda 2030 och den svenska regeringens etappmål för matavfall.

Hur Midsona ska nå målet

- ▶ Kartlägga och fastställa mätpunkter för vår matavfallshantering.
- ▶ Förläng hållbarheten genom smarta förpackningar, kvalitetssäkringsprocesser och märkning.
- ▶ Uppdatera sorteringsmöjligheter för att kunna reducera matsvinn och matavfall vid egna produktionsenheter, lager och kontor.
- ▶ Återvinn så mycket matavfall som möjligt, bland annat som biogas, gödsel, djurfoder och kompost.
- ▶ Ge smakprov av varor med kort utgångsdatum och sälj sådana till reducerade priser eller donera.
- ▶ Samarbeta med olika aktörer för en meningsfull hantering av matavfall.
- ▶ Innovation och produktdesign för att finna synergier bland ingredienser och varor, i produktionen samt i slutledet hos konsumenten. Vår innovationsprocess tar också produktdesign och märkning i beaktning.

Framsteg under 2022

- ▶ För att minska matsvinnet i många kanaler donerar vi stora mängder produkter med kort utgångsdatum eller säljer dem rabatterat pris. I Sverige t.ex. skänker Midsona produkter med kort utgångsdatum till "Matmissionen" (Stockholms Stadsmission).
- ▶ I Sverige uppdateras allt fler paket med "bäst före men ofta bra efter". Vi uppmuntrar också till minskad matsvinn i våra egna kanaler.
- ▶ I Danmark har flera arbetsgrupper etablerats för att minimera matsvinnet framöver. För 2023 har ambitiösa mål också satts för att minska mängden råvaror, färdigvaror och förpackningsmaterial som kasseras med 40 procent. Vår planering av försäljnings- och verksamhetsinsatserna har också förbättrats för 2023 för att etablera bättre servicenivåer och minska matsvinnet. Vårt lager för återförsäljarhantering (Vendor Management Inventory) har också förbättrats för att minska kasseringen.
- ▶ I division North Europe har en omarbetad produkt (blandat nötpålägg) baserad på matsvinn från produktionen av andra nötpålägg lanserats för att minska matsvinnet i produktionen.
- ▶ Oljerester från produktion och produktutveckling på Midsonas division North Europe samlas nu upp och förs bort av ett avfallshanteringsbolag som renar oljan så att den kan återanvändas för andra funktioner.
- ▶ Rester från reningsprocessen för kikärter återanvänds nu på Midsona division North Europe genom att mala och sälja dem som en ny produkt. En ny matserviceprodukt har lanserats bestående till 100 procent av matavfall – kikärtsmjöl.

Här är vi idag

- ▶ År 2022 minskade Midsonas återanvändningsgrad av matsvinn till 78 procent (99,8). Anledningen till detta är en kraftig minskning av det totala matsvinnet i Frankrike, vilket har lett till en mindre mängd återanvänt matavfall.
- ▶ År 2022 donerade Midsona totalt 17 ton mat (37) till välgörenhet, vilket innebär 54 procent minskning jämfört med 2021.
- ▶ År 2022 var 40 procent (42) av Midsonas produkter märkta med "Bäst före, ofta bra efter".

Förpackningsdesign förlänger hållbarheten och minskar matsvinnet.

Läs mer på sidan 47.

Läs mer i avsnittet Hållbarhetsdata på sidan 92–93.

GRI 303-1

GRI 305-3

GRI 306-1

GRI 306-2

GRI 306-4

¹ <https://www.un.org/en/observances/end-food-waste-day>

Vattenförbrukning

Mål 2030

10%

reducerad vattenanvändning per producerat ton. 20 procent i spansk verksamhet

Vår målsättning

Vatten är en resurs som blivit alltmer kritisk och viktig att skydda. Det är vårt ansvar att hålla vattenförbrukningen i produktionen till ett minimum i de länder där vi har verksamhet, särskilt i torrare och varmare länder i södra Europa. I Midsonas verksamhet används färskvatten såväl i produkterna som under produktionsprocesserna. Hittills har Midsonas anläggningar haft en relativt låg vattenför-

brukning och koncernen verkar främst i länder med god tillgång till färskvatten. Midsonas moderniserade produktionsanläggning i Spanien har en högre vattenförbrukning, och är placerad där risken för torka är relativt sett högre. Trots att förbättringar på vår spanska anläggning i slutändan kan bidra mest till att minska vår totala vattenförbrukning, så förväntas att alla enheter bidrar.

Hur Midsona ska nå målet

- ▶ Kartläggning och fastställande av mätpunkter för vår totala förbrukning (läs mer under Hållbarhetsdata på sidan 93) och återanvändning av spillvatten.
- ▶ Teknologin vid våra spanska fabriker uppdateras för att minska vattenförbrukningen och en specifik budget sätts för att målen ska nås.
- ▶ Återanvändning av vatten samt samarbete med specialister och myndigheter för att driva trygg produktion med återvunnet vatten.
- ▶ Egna vattenkällor används, inklusive brunnar och regnvattensopsamling.
- ▶ Vattenförbrukningen ska bestämt minskas, både i produktion och slutprodukt.

Framsteg under 2022

- ▶ I Danmark återanvänds vatten från vattenkylningsprocessen och metoder för att spara vatten tillämpas under rengöringsprocessen.
- ▶ Midsona division South Europe tillämpar ett nytt system för återanvändning av vatten från autoklaven. Ett nytt vattenreningsverk har också installerats.

Här är vi idag

- ▶ År 2022 var Midsonas vattenförbrukning 63 184 m³ (64 924), vilket motsvarar en minskning med 3 procent jämfört med föregående år. Vattenintensiteten per producerat ton minskade till 0,91 m³ år 2022 (0,92 2021), vilket motsvarar en minskning med 1 procent.
- ▶ 73 procent (69) av vattenförbrukningen i koncernen 2022 skedde i produktionsenheten i Castellcir, Spanien. År 2022 ökade vattenförbrukning i Spanien till 46 007 m³ (44 812), en ökning med 3 procent medan vattenintensiteten sjönk med 20 procent mellan 2021 och 2022.
- ▶ Jämfört med basåret 2020 minskade Spanien vattenförbrukningen per producerat ton med 3,5 procent, medan koncernen ökade med 2 procent.

GRI 303-1

GRI 303-2

GRI 303-3

GRI 303-4

GRI 303-5

Läs mer i avsnittet Hållbarhetsdata på sidan 93.

Energi

Mål 2028

100%

förnyelsebar energi

Direkt energi

100%

fossilfri stationär
förbränning¹fossilfri mobil
förbränning²

Indirekt energi

100%

förnybar fjärrvärme
(ånga och kyla)av elen som köps in
ska vara förnybar

Vår målsättning

Midsona har länge arbetat med energieffektivisering.

Vår ambition är att all ägd verksamhet ska använda 100 procent förnybar energi och att förbrukningen ska hållas till ett minimum. Dessutom har vi som mål att minska vår totala energiförbrukning genom att återanvända energi, ta bort energikrävande produkter och processer och identifiera de mest energieffektiva kontors- lagerhållnings-

och bostadslösningarna. Förutom att vi köper in förnybar energi från vind och vatten, produceras solenergi från Midsonas egna solpanelsanläggningar. En del av Midsonas energimål berör omställningen av bilflottan till fossilfria alternativ och är en del av energimålet och vårt klimatmål scope 1. Till 2028 ska Midsona ha ersatt alla tjänste- eller förmånsbilar med fossilfria alternativ.

Hur Midsona ska nå målet

Midsonas strategi kring energianvändning består av följande steg:

- ▶ Kartläggning och fastställande av mätpunkter för energiförbrukning enligt GHG-protokollets riktlinjer.
- ▶ Förbättra energihushållning: Införa effektivare energilednings- och operativsystem i produktion och lagring baserat på EMS-principer (energy management system), dvs. rutiner, ansvarsområden, utrustning (digital monitoring) och uppföljningar.
- ▶ Åtgärder vidtas såsom kostnadssimulering och budgetering för ökad energieffektivitet, energireducerande insatser, minskning av energiförluster under nedstängning och investeringar i förnybar energi. Alltid inkluderat: Minskande åtgärder.
- ▶ Bibehåller stark fokus på elektrifiering för alla kategorier relevanta för målet. I en framtida värld med låga koldioxidutsläpp är elektrifiering central inom energiområdet.
- ▶ Byte till förnybar eller fossilfri energi, som vindkraft, vattenkraft och solenergi. Om dessa inte är tillgängliga bör man överväga att övergå till kärnkraft. Kärnkraft är fossilfri, och trots att den inte anses vara förnybar anses den ändå vara ett kolsnålt alternativ.
- ▶ Följa teknologisk utveckling för fossilfria alternativ och förändras i takt med utvecklingen.
- ▶ Strategiska investeringar för att öka andelen egenproducerad förnybar energi.
- ▶ Strategi för en effektiv värdekedja inom Europa, med samordnad produktion och lager, bidrar till reducerad energianvändning i egen verksamhet.
- ▶ Användning av gröna och miljöanpassade byggnader som våra kontor.
- ▶ I takt med den snabba utvecklingen går vi gradvis över till fossilfria transporter. Nyckeln till en värld med låga CO₂-utsläpp ligger i övergången till 100 procent elbilar som för Midsona betyder före 2028. Som ett första steg måste vi välja bränslen efter hierarkin av hållbara bränslen – i fallande ordning: el, vätgas, biobränslen, hybrid, fossila bränslen. Hybridbilar motsvarar endast 30 procent el och 70 procent fossila bränslen och får endast fungera som en förstastegslösning där andra alternativ inte är tillgängliga.
- ▶ Tillgänglig laddningsinfrastruktur, såsom laddningsstationer för elbilar bör utredas. Möjligheter har också identifierats för konvertering av fordon till fossilfritt som uppfyller koncernens krav på persontransporter. Innovativa bolag är också i färd med att utveckla elbilar som så småningom kommer att kunna ladda sig själva under körning, vilket eliminerar utmaningarna med laddning och laddstationer. Det är därför angeläget att vi hela tiden följer utvecklingen.
- ▶ Detta lägger grunden för en ny, tydlig koncernbilspolicy anpassad till temperaturmålet om 1,5° C.



Framsteg under 2022

- ▶ Baserat både på den pågående globala energikrisen och vårt energimål prioriterade vi energiminskande och energieffektiviserande åtgärder på alla våra anläggningar under 2022. En intern handlingsplan för att minska energiförbrukningen har implementerats men där resultatet först kommer att visas 2023.
- ▶ På Midsona division North Europe genomfördes en energirevision på plats av externa konsulter för att se över energiförbrukningen och för att utvärdera idéer möjliga reduktionsåtgärder och samla in nya idéer om minskning. Ett energilednings- och styrsystem etablerades och konsoliderades vid division North Europe, fokuserat på Ascheberg-fabriken.
- ▶ Under 2023 planerar Midsona olika åtgärder som t.ex. att köpa biogas till fabriken i Onsil och Tilst i Danmark, att helt ta bort användningen av gas från produktionen i Mariager, att undersöka möjligheten till värmeåtervinning från vår rostningsprocess och till återanvändning av värmeöverskott från produktionen. I Tilst står fjärrvärme för 8 procent av CO₂e från den totala energiförbrukningen.
- ▶ Anläggningar som ännu inte hade enbart LED-belysning, som Ascheberg i Tyskland, bytte till LED under 2022. I och med detta används nu enbart LED-belysning i hela vår produktion.
- ▶ I Frankrike utreds för närvarande möjligheterna till ökad egenproduktion av förnybar energi. Detta vore i linje med vår största fabrik i Tyskland (Ascheberg), som redan har betydande egenproduktion av solenergi. I Norge installerade även vårt tredjepartslager solpaneler 2022.
- ▶ På Midsona division South Europe kartlägger vi eventuella förändringar i energikällorna i elleverantörernas energimix (från icke-förnybara och fossilbaserade källor till kolsnåla och förnybara källor eller kärnkraft) Elanvändning i division South Europe står för 24 procent av all CO₂e från energi totalt.
- ▶ I Danmark har Midsona gått över till fossilfri olja för kylprocessen och till fossilfri gas för produktion. Under 2023 börjar vi också byta bränslen för stationär förbränning i division North Europe och division South Europe. I båda divisionerna planerar vi ändra vår användning av naturgas i produktionen, samt av gasol i division South Europe. Användningen av naturgas i division North Europe står för 15,7 procent av CO₂e från energi totalt. I division South Europe står naturgas och gasol i produktionen för 25 procent av den totala energin.
- ▶ Som ett första steg i övergången till kolsnåla bränslen i tjänstebilar, har ett nytt konverteringsprocess introducerats för tjänstebilar i Sverige, Finland och Tyskland, där bilar successivt ersätts av hybrid- eller elbilar. Detta arbete har pågått sedan mitten av 2020 och kommer att fortsätta efterhand som leasingavtal för bilarna löper ut. I Danmark håller Midsona för närvarande på att utveckla liknande policyer som ska implementeras under 2023.
- ▶ I Sverige består Midsonas tjänstebilspark för närvarande till 50 procent av hybridbilar och 2023 kommer vi att följa upp detta arbete i division Nordics och att arbeta med övergången till elbilar eller andra kolsnåla lösningar baserat på vår hierarki av hållbara bränslen. Bränsle till tjänstebilar står för 12,8 procent av CO₂e från energi totalt.
- ▶ Vid fabriken i Ascheberg, Tilst och Mariager har man även installerat laddningsstationer för elbilar.

Här är vi idag

- ▶ 2022 ökade Midsonas energianvändning totalt, inklusive direkt- och indirekt energi, med 13 procent jämfört med basåret 2019.
- ▶ Andelen förnybar energi totalt 2022, inklusive direkt- och indirekt energi, har ökat till 41 procent från 34 procent för basåret 2019 (42).
- ▶ 2022 ökade Midsonas energianvändning av direkt energi med 18 procent jämfört med basåret 2019.
- ▶ 2022 ökade Midsonas energianvändning av indirekt energi med 8 procent jämfört med basåret 2019, där 61 procent (66, 2021/ 58, 2019) kom från förnybar energi.
- ▶ År 2022 kom 64 procent av elförbrukningen från förnybara källor (70, 2021/ 61, 2019).
- ▶ År 2022 kom 71 procent av fjärrvärme och kyla från förnybara källor (63, 2021/ 59, 2019).
- ▶ 2022 producerade Midsona 558 MWh (403) av sin egen solenergi, en ökning med 38 procent (8) från förra året på grund av driftstörning i Danmark 2021.
- ▶ År 2022 ökade förbrukningen av energi i form av mobil förbränning via tjänstebilar med 36 procent jämfört med basåret. Samtidigt ökade växthusgasutsläppen från tjänstebilar med 35 procent. Detta är drivet av ökat resande mellan sites efter att restriktioner släppts, trots att vi strävar efter att fasa ut fossildrivna bilar till el- eller hybridbilar i takt med att vi byter ut tjänstebilar. Det är därför bråttom att byta ut alla tjänstebilar mot rena elbilar och då med fokus i Division Nordics där bilparken är störst.

Läs mer i avsnittet Hållbarhetsdata på sidan 94–95.

¹ Omfattar värme eller energi i byggnader och produktionsprocesser.

GRI 302-1

GRI 302-4

GRI 305-1

GRI 305-2

Effektiva transporter



Transporter är en prioriterad hållbarhetsfråga för Midsona och en av våra största källor till klimatutsläpp efter inköpta varor och tjänster. Vi verkar på en europeisk marknad med produktion i flera länder och har till följd arbetat aktivt med att minska vårt miljöavtryck genom att exempelvis:

- Effektivisera transporter.
- Samordna inköp inom koncernen och prioritera lokala leverantörer.
- Effektivisera förpackningsformat för transportreduktion.
- Fasa ut flygtransporter så långt som möjligt och undersöka nya möjligheter för diversifierade drivmedel.

Vårt arbete för effektiva transporter bidrar till sju av de globala målen för hållbar utveckling.



Fossilfria transporter

Mål 2025

100%

fossilfria
egenkontrakterade
godstransporter inom
division Nordics

Mål 2030

100%

fossilfria
egenkontrakterade
godstransporter
inom Europa

Vår målsättning

Distribution av Midsonas produkter ligger utanför vår organisations direkta verksamhet. Bortsett från en mindre del i division South Europe, är all vår distributionsverksamhet utlagda till tredjeparts transportleverantörer och tas därför med i vår klimatpåverkan över värdekedjan (scope 3) och är således en del av vårt klimatmål.

Läs mer om vad detta innebär i avsnittet Hållbarhetsdata på sidan 95–96.

Midsona är anslutet till Transportinitiativet 2025 i Sverige¹, som medlemsbolag till DLF och har en ambition att vara i framkant på de krav som initiativet ställer.

Hur Midsona ska nå målet

- ▶ Kartläggning och fastställande av mätpunkter av alla våra transporter samt kartläggning av ekonomisk betydelse med en dedikerad budget.
- ▶ Vi övergår från fossildrivna lastbilar till fossilfria lösningar eller transporter med låga utsläpp såsom tåg eller fartyg (mindre CO₂e per transporterad volym, dvs. utsläppsminskning per transporterat ton). Vi måste välja bränsle baserat på hierarkin över hållbara bränslen – i fallande ordning: el, vätgas, biobränsle, tåg och båt, hybrid, fossilt bränsle. Nyckeln är elektrifieringen av alla transportslag.
- ▶ I takt med den snabba utvecklingen går vi över till fossilfria transporter.
- ▶ Utsläppsminskande åtgärder måste alltid ingå. Identifiera alla eventuella transportreducerande

- ▶ åtgärder, både i termer av konsumentenheter och förpackningsmaterial i lager och transport.
- ▶ Optimerar vår europeiska värdekedja med ökad samordning av transportflöden med distributionsnät över nationsgränserna för att minska transportererna.
- ▶ Inkluderar transporteffektivitet i bedömningen av produktdesign i innovationsprocessen.
- ▶ Samarbeta med leverantörer och kund för att minska gemensamma transporter.
- ▶ Klimatkompensering av transportavtal om det inte finns något alternativ.

Koncernen kartlägger fortlöpande nya möjligheter och hållbarhetsutvecklingen bland transportleverantörerna för att nå detta mål. En utmaning är att

det för närvarande finns få bra fossilfria transportlösningar, men detta är på väg att vända då det finns många aktörer som arbetar med detta, särskilt i Norden. Samtidigt har pandemin visat oss att intermodala lösningar som båt- och tågtransporter är fördelaktiga i betydelsen att de är stabila och pålitliga, både vad gäller CO₂e effektivitet och varuförsörjning, även under turbulenta perioder. Midsona strävar därför efter att öka andelen järnvägstransporter ytterligare. I dag är det också en utmaning att få data med bra kvalitet på bränsletypen. Vi har således valt att mäta transportmålet med mängden utsläpp per idag då detta direkt speglar omfattningen av fossilfritt bränsle i form av data om minskade klimatutsläpp.

Framsteg under 2022

- ▶ På Midsona division Nordics har intermodala¹ lösningar med tåg valts för transport av gods från Midsonas egen fabrik i Spanien till de Nordiska länderna. Det handlar om cirka 2200 pallar årligen, vilket förväntas växa. Transporter går med tåg från Spanien till Helsingborg, där gods delas upp för leverans till Sverige, Danmark och Norge.
- ▶ Godsflödet från Italien till Danmark har överförts till en intermodal lösning för att minska utsläppen per transporterat ton med motsvarande cirka 3 500 pallar/år.²
- ▶ Genom att samla varor för leverans till svenska kunder till ett lager, konsolideras och minskar transportererna totalt sett. Detta skifte motsvarar 1 750 färre leveranser per år.
- ▶ Genom att öka pallhöjden för belgiska majsakor från sex till sju lager per pall har Midsona Sverige kunnat minska antalet pallar med 17 procent, vilket innebär en minskning med motsvarande cirka 75 tågvaror per år.

Här är vi idag

- ▶ Utsläppsintensiteten från transporter minskade med 5 procent i 2022 jämfört med 2021 (27 procent i 2021 från 2020).
- ▶ Utsläppsintensiteten från nordiska transporter minskade med 11 procent i 2022 jämfört med 2021 (42 procent i 2021 från 2020).
- ▶ Jämfört med basåret 2019 minskade utsläppsintensiteten med 42 procent för koncernen och 53 procent för Norden.
- ▶ I division Nordics, som står för koncernens största andel transporter, arbetas det mycket med att överföra transporter från lastbil till klimatsnåla alternativ som tåg och båt, vilket syns i minskningen i klimatutsläppsintensitet under 2022.

Läs mer i avsnittet Hållbarhetsdata på sidan 95–96.

GRI 305-3

¹ <https://www.dlf.se/transportinitiativet-2025/?allow-cookie=1>

² Intermodala transporter innebär att två eller flera transportslag ingår i en transportkedja. Godset lastas på en lastbärare, t.ex. en container, som kan användas såväl på lastbil, som på fartyg och tåg.

Affärsresor

Vår målsättning

Midsona strävar efter att minska antalet affärsresor. Detta bär med sig både besparings- och effektiviseringsvinster, men framför allt minskar det koncernens miljöpåverkan i värdekedjan scope 3 och är i linje med vårt klimatmål. För Midsonas medarbetare är prioriteringen av digitala

möten inte något nytt där antalet digitala möten har ökat för varje år. Detta innebar att våra anställda var väl rustade för de utmaningar som pandemin medförde när möjligheterna till fysiska möten var betydligt begränsade under 2020 och 2021.

Hur Midsona ska nå målet

- ▶ Kräver bättre data och bättre kartläggning av alla våra resor.
- ▶ Årlig mätning och analys av resestatistik samt utsläpp och miljöpåverkan i samband med affärsresor.
- ▶ Kräv, genom koncernens rutiner för affärsresor, att alla anställda överväger digitala mötesalternativ i stället för traditionella resor.

Framsteg under 2022

- ▶ Midsona Nordic har bytt till en ny resebyrå som möjliggör en bättre spårning av CO₂-utsläpp från flyg och våra resor. En generell minskning av flygresorna sker, där fysiska möten ersätts med virtuella möten.
- ▶ Midsona division North Europe har arbetat på ett affärsavtal med den tyska järnvägen "Deutsche Bahn" för att underlätta bokningar och redovisning och för att uppmuntra grön mobilitet.

Här är vi idag

- ▶ De totala utsläppen från tjänsteresor i Midsona-koncernen var 221 tCO₂e 2022 (142) drivet av släppta restriktioner, vilket motsvarar en ökning med 56 procent från 2021, men fortfarande en minskning med 37 procent från 2019 (60 procent från 2021). Under 2022 har vi även mätt affärsresor utförda med privat bil, vilket ökar vår kartläggning av utsläpp. Utsläpp från tåg, flyg och hotellvistelser ökade med 35 procent från 2021 till 2022 (8 procent från 2020 till 2021). Totala sträckan med tågresor var 107 859 km under 2022 (45 837).
- ▶ Trenden visar tydligt på hur coronapandemin har minskat möjligheterna till resande inom Midsona Group, och ökningen 2022 var i linje med våra förväntningar.

Läs mer i avsnittet *Hållbarhetsdata* på sidan 97.

GRI 305-3

¹ Intermodala transporter innebär att två eller flera transportslag ingår i en transportkedja. Godset lastas på en lastbärare, t.ex. en container, som kan användas såväl på lastbil, som på fartyg och tåg.

² <https://www.dlf.se/transportinitiativet-2025/?allow-cookie=1>

Intressentdialog och väsentlighetsanalys

Midsona har utarbetat en kommunikationsplan för att säkerställa att vi har en fungerande intressentdialog och att vi löpande följer upp och informerar våra intressenter. Planen ingår som en del av Midsonas kommunikationspolicy.

Hur Midsona skapar värde för våra viktigaste intressenter:

Våra intressenter	Hur vi har skapat värde	Hur vi möter våra intressenter
Anställda	En god arbetsmiljö, hälsa, trivsel, utvecklingsmöjligheter, rättvisa löner, förmåner.	Personliga möten, utvecklingsamtal, medarbetarundersökningar, intranät, fackliga organisationer.
Kunder	Genom att stödja våra kunder i deras hållbarhetsarbete gentemot deras kunder, till exempel genom att utveckla hållbara produkter och förpackningar som påverkar flera aspekter såsom hållbarhet, kvalitet, förvaring och transportmöjligheter.	Personliga möten, diskussioner med hållbarhetsansvariga hos våra kunder, kundkonferenser, branschinitiativ, mässor.
Konsumenter	Rättvisande produktinformation, märkning och certifieringar som säkerställer sociala eller miljömässiga förhållanden för att konsumenten ska kunna få hållbara och hälsosamma produkter. Den som väljer våra produkter skall veta att de samtidigt bidrar till goda förhållanden inom områden som klimat, biologisk mångfald, mänskliga rättigheter/arbetsrätt, affärsetik och djurhållning.	Konsumentundersökningar, traditionella kundkontakter, sociala medier, influencers.
Leverantörer	Midsona har, genom koncernens Supplier Code of Conduct som leverantörerna skall signera och den självbedömning de ska göra i Midsonas portal för leverantörsutvärdering, fått större möjlighet att tydligt klargöra för leverantörerna våra förväntningar på deras arbete utifrån ett kvalitetssäkerhets- och hållbarhetsperspektiv. Vårt klimatrelaterade mål för leverantörsengagemang samt vår Due Diligence i försörjningskedjan kommer att kräva en ännu närmare dialog med leverantörerna framöver och en mycket större grad av transparens. Syftet är att säkerställa rätt leveranser och hållbar utveckling för alla parter genom hela värdekedjan.	Supplier Code of Conduct, leverantörsportaler, audits, personliga möten och kontinuerlig dialog vid t ex inköpsförhandlingar.
Aktieägare inklusive investerare	Genom ett trovärdigt hållbarhetsarbete visas bilden av Midsona såsom ett pålitligt företag som är branschledande inom hållbarhet med råvaror och produkter som är mer hållbara, säkrare och av god kvalitet, vilket leder till bättre affärsmöjligheter.	Investerarrapporter som CDP, årsredovisning, finansiella rapporter, bolagsstämmor, investerarmöten, aktie sparträffar, rankingar/ erkännanden, hemsida, pressmeddelanden.
Samhället	Midsona tar som företag ett ansvar i samhället för åtgärder som bidrar till att nationella och globala mål uppfylls. Till exempel genom att ansluta oss till olika initiativ och icke-statliga organisationer, följa myndigheters föreskrifter, samt använda internationella globala ramverk.	<i>Globalt:</i> Klimatmål i enlighet med och godkända av Science Based Target Initiative. Årliga rapporter till FN Global Compact. Årlig rapportering till CDP (Carbon Disclosure Project) som tillsammans med kartläggning och analys av klimatrisker i enlighet med TCFD:s rekommendationer säkerställer bästa praxis inom klimatrapportering. <i>Lokalt:</i> Olika samhällsengagemang och sponsring. Uppföljning och avrapporteringar till branschorganisationer som exempelvis DLF, samt lokala certifieringar som exempelvis Tysklands We-Care-certifiering (Sustainability Management System) och finska WWF Green Office-certifiering.

Midsona kommunicerar kontinuerligt med sina intressenter i många olika former under året. Dialogerna hjälper oss att förstå intressenternas behov och förväntningar och ger även underlag till kontinuerliga förbättringar.

De ger oss också ett viktigt underlag för hur vi ska kunna hantera vår påverkan och vilka områden där vi bör fokusera våra åtgärder och rapporteringsinsatser för att kunna göra störst nytta.



FRIGGS

MAJS

KAKOR

Ost

Hållbarhetsdata

Midsonas hållbarhetsarbete utgår från koncernens strategi och analys i syfte att kunna sätta meningsfulla mål. Detta inkluderar analyser av vilken typ av risker och möjligheter vi har inom vår sektor, och primära hållbarhetsdrivkrafter inom varje område. Vi identifierar var i vår värdekedja detta är relevant, tidshorisont och sannolikhetsbedömningar för att nå de uppsatta målen. Genom rapportering och analyser säkerställs en god styrning och uppföljning av målen, och att våra hållbarhetsmål blir en del av den dagliga verksamheten.

Förvärv förändrar vår grundläggande hållbarhetsdata både bakåt och framåt i tid. Enligt standarder så som GHG-protokollet ska förändringar som påverkar verksamheten, exempelvis förvärv och avyttringar, finnas med i vår data tillbaka till basåret för att kunna beräkna verklig klimatminskning. Klimatdata har därför återställts till att inkludera förvärv från 2019 till 2022. För övriga data gäller detta:

- Siffror för 2019 inkluderar Division Nordics (exklusive System Frugt och Jakobstad), och North Europe med produktionsenheten i Ascheberg i Tyskland (exklusive Lauterhofen).
- 2020 inkluderar alla tre divisionerna för Midsona-koncernen exklusive System Frugt som förvärvades i slutet av samma år och exklusive Jakobstad. För Division North Europe omfattar detta nu två produktionsenheter, Ascheberg och Lauterhofen.
- Siffror för 2021 inkluderar hela Midsonakoncernen exklusive Jakobstad.
- Siffror för 2022 inkluderar hela Midsonakoncernen inklusive Jakobstad.

Vi arbetar ständigt med att förbättra kvaliteten på hållbarhetsdata och kontinuerligt införliva nya enheter genom förvärv som inledningsvis ofta är mindre förberedda för datainsamling. Det innebär att vissa datapunkter har justerats och ändrats tillbaka i tiden.



Hållbara varumärken

Växtbaserade och vegetariska livsmedel

Växtbaserat och vegetariskt sortiment – egna varumärken (%)

	2022	2021
Sortiment		
varav vegetariska och växtbaserade	88	91
varav växtbaserade	82	83
Prioriterade varumärken – sortiment		
varav vegetariska och växtbaserade	98	99
varav växtbaserade	91	95

Kommentarer till data

Målsättningen är att vårt sortiment ska vara 100 procent växtbaserat och vegetariskt. Trots det har vi minskat andelen växtbaserade och vegetariska produkter i vårt sortiment något. Det beror dels på produkter från förvärvet av Jakobstad, dels på våra omega 3-kosttillskott som minskar andelen totalt för 2022. Kosttillskott som omega 3 från fiskolja ökar andelen animaliska produkter, men som vi ändå vill erbjuda baserat på hälsoeffekten av omega 3. Parallellt arbetar vi med alternativa växtbaserade tillskott av omega 3, där exempelvis Eskio-3 kom med ett växtbaserat alternativ 2021, Eskio-3 Vegan Alg.

Se även (scope 3) utsläpp av växthusgaser i ton CO²-ekvivalenter för köpta varor och tjänster som inkluderar utsläpp från våra produkter och råvaror på sidan 90.

Mål 2030

100%

växtbaserat
eller vegetariskt
sortiment

GRI 305-3

Ekologiska och andra certifieringar

Vår målsättning

Midsona strävar både efter att öka försäljningen av växtbaserat och samtidigt ha ett brett sortiment produkter som på olika sätt bidrar till social och miljömässig hänsyn, inklusive biologisk mångfald.

Produktcertifieringar, andel av varuförsäljning (%)

	2022	2021	2020
Försäljning			
varav ekologiska ¹	49%	51%	57%
KRAV	6%	8%	4%
Fairtrade	9%	4%	5%
ECOCERT Cosmos	5%	5%	4%
Vegan Society's Trademark	5%	6%	4%
Demeter	1%	1%	2%
Friends of the Sea	<1%	2%	-
Nutri-Score	2%	1%	-

¹ Certifierade enligt EU ekologiskt jordbruk, produktion och marknadsföring av ekologiska produkter (EU) 2018/848. Ekologisk odling är en jordbruksmetod som syftar till att producera mat med hjälp av naturliga ämnen och processer. Detta innebär att ekologiskt jordbruk tenderar att ha en begränsad miljöpåverkan eftersom det uppmuntrar till ansvarsfull användning av energi och naturresurser, bevarande av biologisk mångfald, bevarande av regionala ekologiska balanser, förbättring av jordens bördighet samt underhåll av vattenkvalitet. Dessutom uppmuntrar reglerna för ekologiskt jordbruk en hög standard för djurskydd och kräver att jordbrukare tillgodose djurens specifika beteendebestånd. Europeiska unionens förordningar om ekologiskt jordbruk är utformade för att ge en tydlig struktur för produktionen av ekologiska varor i hela EU. Detta för att tillfredsställa konsumenternas efterfrågan på pålitliga ekologiska produkter och samtidigt tillhandahålla en rättvis marknadsplats för producenter, distributörer och marknadsförare. REF: https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organics-glance_en

Kommentarer till data

Ekologiska produkter, ECOCERT, Vegan Society's Trademark: Midsonas försäljning av ekologiska produkter¹ står idag för 49 procent av koncernens försäljning av egna varumärken där det mesta är ekologisk mat. Fem procent av detta består av vårt ekologiska skönhetsvarumärke Urtekram Beauty som är certifierat enligt ECOCERT Cosmos och Vegan Society's Trademark. Som en nyckelleverantör på marknaden för veganska och ECOCERT-certifierade hygien- och skönhetsprodukter driver Midsona ständigt nya innovationer inom Urtekram Beauty.

Fairtrade: Betydelsen av rättvisemärkt certifiering kommer sannolikt att öka i takt med att Human Rights Due Diligence (HRDD) säkras framåt. 2022 har vi ökat andelen av Fairtrade-märkning med 5 procentenheter från förra året där huvudfokus i första hand är råvaror med högst risk för orättvis handel, såsom ris- och teproduktion från fattiga länder. Fairtrade är en erkänd internationell certifiering för rättvis handel av råvaror som odlas i länder med utbredd fattigdom. Genom att integrera Fairtrade som en del av affärsstrategin kan företag bidra till hållbar utveckling för bönder och arbetare i länder med utbredd fattigdom och bidra till att säkra företagets tillgång till råvaror i framtiden. Förutom att vara ett verktyg för företag som vill minska risken för kränkningar av mänskliga rättigheter i sina egna värdekedjor är Fairtrade ett välkänt märkningssystem för konsumenterna². Teproduktion är ett exempel på råvara med hög risk för kränkningar av mänskliga rättigheter då den produceras i fattiga länder med mindre kontroll över arbetsförhållanden och hälsa. Till exempel, Kung Markatta teer är Fairtrade-märkta och Rainforest Alliance-certifierade för att säkerställa att produktionen av våra teer inte leder till kränkningar av mänskliga rättigheter. Rainforest Alliance är också en ideell organisation som arbetar för att bevara den biologiska mångfalden och för en hållbar utveckling genom att påverka markanvändningsmetoder, affärs seder och kundbeteenden³.

FoS: Friend of the Sea (FoS) har blivit den ledande certifieringsstandarden för produkter och tjänster som respekterar och skyddar den marina miljön. Certifieringen ger hållbara metoder inom fiske, vattenbruk, fiskmjöl och omega 3-fiskolja⁴. 100 procent av fiskoljan som vi köper in för vår egen produktion av omega 3 är FoS-certifierad. Omega 3-produktionen motsvarar i dag <1 procent av vårt totala sortiment.

KRAV: KRAV har störst fokus i Division Nordics då det är Sveriges mest kända hållbarhetsmärkning för ekologisk mat. KRAV-märkning ger en garanti för att en produkt är ekologiskt odlad och att det inte används konstgödsel eller naturfrämmande kemiska bekämpningsmedel i produktionen. Det ställs också höga krav på biologisk mångfald, djurskydd, socialt ansvar och bättre arbetsvillkor för anställda samt klimatpåverkan⁵.

Demeter: Demeter har störst fokus i Division North Europe och delvis Division South Europe. Demeter-certifieringen säkerställer en ekologisk och biodynamisk odlingsmetod som sätter ett kretsloppsorienterat jordbruk i centrum⁶. Bland annat vann varumärket Davert Best New Product Award 2021 av BIOFACH för sitt koncept med både ekologiska, Demeter och Fairtrade-certifierade röda linser. I Division North Europe ökade försäljningen av Demeter (Biodynamic Federation Demeter-certifierade) och Fairtrade-certifierad råvaror med 3 procent 2022.

Nutri-Score: Nutri-Score är ett märkningssystem för livsmedel som rangordnar näringsinnehållet i en produkt. Nutri-Score består av en färgskala med fem nivåer, med tillhörande poäng från A-E. Nutri-Score är ett franskt initiativ som har störst fokus i Division South Europe för Happy Bio-varumärket. I Frankrike är Nutri-Score ett märkningskrav för alla livsmedelsprodukter. Andra intresserade länder är Belgien, Portugal och Spanien (även i blygsam omfattning i Tyskland). Svenska företag kan dock inte i sin märkning använda detta, då föreskrifterna om Nyckelhålet är det som begränsar⁶.

Se mer om certifiering av riskråvaror under avsnittet hållbara råvaror på sidan 56.

GRI 304-2

² <https://fairtrade.se/om-fairtrade/det-har-ar-fairtrade/internationell-certifiering/> <https://www.fairtrade.no/en-internasjonale-organisasjon/et-merkent-merke.html>

<https://www.rainforest-alliance.org/>

³ <https://friendofthesea.org/friend-of-the-sea/>

⁴ <https://www.krav.se/krav-markt/>

⁵ <https://demeter.net/>

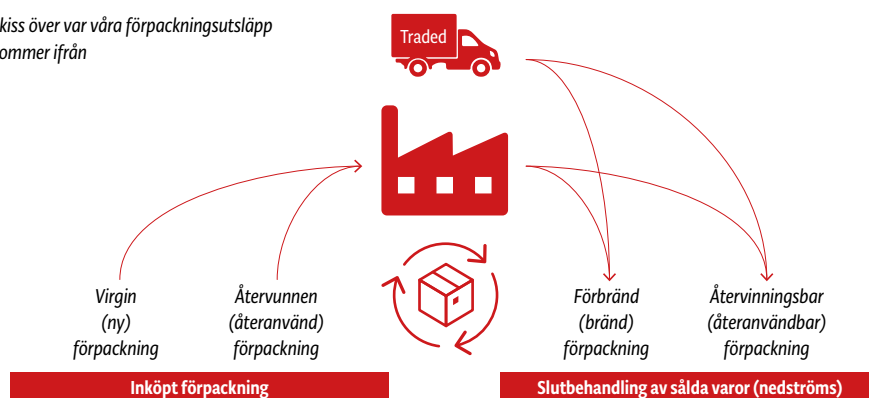
⁶ <https://fragor.livsmedelsverket.se/org/livsmedelsverket/d/nutri-score-markning-tillatet/>

Hållbara förpackningar

Vår målsättning

För att klara kravet på cirkulära förpackningar måste vi arbeta med både ökad mängd återvinning och återvinningsbara förpackningar samtidigt som vi minskar totalt förpackningsmaterial. Med våra innovationer och produktsortimentsprocesser har vi möjlighet att skapa en större efterfrågan på återvunnet förpackningsmaterial, men även främja ökade nivåer av sortering och insamling av plastavfall som i sin tur kan återanvändas. Detta har en betydande effekt på Midsonas utsläpp av växthusgaser (förpackning samlat står för 7 procent av total emission i scope 3) och minskar den totala resursanvändningen och nedskräpningen av plast och andra förpackningar i naturen. Som en del av vår klimatomställningsplan och analys arbetar vi med alla typer av förpackningsmaterial. 2023 kommer vi att inkludera ett absolut mål för alla våra förpackningar oavsett materialtyp.

Skiss över var våra förpackningsutsläpp kommer ifrån



Inköpt förpackningsmaterial (ton)

	2022	2021	2020
Plast	789	1 351	593
varav återvunnet eller förnyelsebart material	87	113	130
	11%	8%	22%
Papper	2 170	2 153	2 614
varav återvunnet eller FSC	1 990	1 405	2 059
	92%	65%	79%
Glas	1 314	780	897
varav återvunnet	533	353	506
	41%	45%	56%
Metall	95	202	197
varav återvunnet	6	7	0
	6%	3%	0%
Totalt inköpt material	4 368	4 486	4 301
varav återvunnet eller FSC	2 616	1 877	2 695
	60%	42%	63%

Fördjupning – Inköpt förpackningsmaterial per division (ton)

2022	Nordics	North	South
Totalt inköpt material	1 864	1 802	701
varav återvunnet	1 222	1 163	231
Andel återvunnet (%)	66%	65%	33%

Kommentarer till data

År 2022 kom 60 (42) procent av Midsona Groups totala inköpta förpackningsmaterial från återvunnet eller FSC-certifierat insatsmaterial, en ökning med 18 procentenheter från 2021.

Plast: Vi köper fortfarande in en relativt låg andel återvunnen plast i våra förpackningar, totalt 11 procent. Detta beror på grundläggande livsmedelssäkerhetsregler i material i kontakt med livsmedel. Att använda återvunnet plast i livsmedelsförpackningar är fortsatt en utmaning för livsmedelsindustrin på grund av brist på material, men vi förväntar oss att den tekniska utvecklingen kommer att öka inom detta område i framtiden. Andelen inköpta plastförpackningar av återvunnet material kommer för närvarande från sockerröravfall som står för 11 procent av vår plastmaterial. Plaster är växtbaserad och används främst i skönhets Sortimentet i Urtekram Beauty samt för vitamintillskott hos Mivitotal i Division Nordics och Division North Europe.

Papp/Papper: Den största insatsen kommer från återvunnet eller FSC-certifierat papper för att minska risken för avskogning. År 2022 var andelen inköpta pappersförpackningar som är FSC-märkt eller återvunnet 92 (65) procent. En ökning med 27 procentenheter från föregående år. För Division Nordics och Division North Europe var andelen 98 procent (80). En ökning med 18 procentenheter från föregående år. Den totala andelen återvunnet pappersmaterial, eller som är FSC-märkt för Midsona Group, har ökat tack vare skifte från traditionellt till FSC-papper i Division Nordics. Läs mer om papper som riskråvara i avsnittet hållbara råvaror på sidan 56.

Glas: Andel återvunnet glas har minskat med 4 procentenheter. På grund av glasets vikt, tillsammans med en liten andel glas-material totalt sett, har en liten justering här relativt sett större inverkan på data. Vi anser att denna minskning är obetydlig och uppstått på grund av tillgång på material. Vi kommer att fortsätta arbeta under 2023 för att öka denna andel återvunnet glas som en del av vår klimatomställningsplan. Nyglas har 34 gånger högre utsläpp än återvunnet glas.

Metall: Andelen återvunnen metall är idag liten, men ökar för varje år. Vi gör redan bedömningar för att öka denna andel eftersom jungfrulig metall kontra återvunnen metall har stor inverkan på utsläppen av växthusgaser. Detta gäller särskilt förpackningar med aluminium. Nyaluminium har 20 gånger högre utsläpp än återvunnen aluminium.

Återvinningsanvisningar: Andelen produktförpackningar som har etiketter med återvinningsanvisningar är 35 procent. 2023 måste initiativ drivas fram både för att samla in datamängden, samt för att öka andelen 2023.

Se även (scope 3) utsläpp av växthusgaser i ton CO₂-ekvivalenter för inköpt förpackningsmaterial och slutbehandling av sålda produkter på sidan 90.

Återvinningsbara förpackningar i plast

Slutbehandlingen av våra förpackningar hos konsumenten är viktig för att kunna återanvända dem, där både typen av förpackningsmaterial samt märkning, och återvinningsanvisningar på förpackningen är av betydelse. Emissionsfaktorer för återvinningsbar förpackning är oberoende av materialtyp. Förpackningar som skickas till förbränning genererar 24 gånger högre utsläpp än återvinningsbart material¹.

¹ Dessa är officiella emissionsfaktorer från DEFRA, Department for Environment Food & Rural Affairs.

Hänvisning från Midsonas hållbarhetsrapport, sidan 48:

Kartläggning och mätpunkter för förpackningar i förhållande till återvinningskrav innebär:

- Kartläggning och mätpunkter av alla våra plastförpackningar i enlighet med FTI:s krav i Sverige för Division Nordics, samt enligt relevanta nationella krav för Division North Europe och Division South Europe. Dessa krav omfattar:
 - Typ av plast
 - Andel tryckyta av förpackning
 - Färg
 - Återvinningsinstruktion

Kartläggning av den finansiella betydelsen innebär:

- Undansätta kostnader för förändringarna i divisionernas budget för ökad användning av återvinningsbara plastförpackningar.
- Reducering av plastanvändning för våra produkter genom investeringar i teknologi och kapacitet, samt innovation och produktdesign.

Återvinningsbart förpackningsmaterial, slutbehandling av sålda varor (ton)

	2022	2021
Plast	1 025	1 645
varav återvinningsbart	448	521
	44%	32%
Papper	2 388	3 245
varav återvinningsbart	1 774	2 209
	74%	68%
Glas	1 885	2 181
varav återvinningsbart	543	606
	29%	28%
Metall	376	382
varav återvinningsbart	52	67
	14%	18%
Aluminium	11	1
varav återvinningsbart	9	0
	82%	0%
Totalt förpackningsmaterial	5 685	7 454
varav återvinningsbart	2 826	3 403
	50%	46%

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 47.

GRI 301-2

GRI 304-2

GRI 305-3



Fördjupning – Återvinningsbart förpackningsmaterial i plast per division, ton

2022	Nordics	North	South
Plast	781	67	177
varav återvinningsbart	367	45	36
	47%	67%	20%

Kommentarer till data

Den totala andelen återvinningsbart förpackningsmaterial för Midsona Group är 50 procent (46). En ökning med 4 procentenheter från föregående år. Detta är i linje med vår klimatomställningsplan där vi måste öka andelen till 100% till 2034.

Plast: Den totala andelen återvinningsbar plast för Midsona Group är 44 procent (32). En ökning med 12 procentenheter från föregående år. Även om vi ökat under året måste vi accelerera under 2023 för att nå vårt mål om 100 procent återvinningsbar plast till 2025. Det är ett gemensamt mål tillsammans med DLF, en branschorganisation för företag som säljer dagligvaror i Sverige där Midsona är medlemsföretag. Diverse konkreta åtgärder för 2023 är påbörjade för att öka andelen återvinningsbar plast. Det är primärt framåt i Division Nordics då våra största kunder också kräver det. Även i Division South Europe måste vi under 2023 öka takten för att öka andelen förnybara plastförpackningar.

Papper: Den totala andelen återvinningsbart papper för Midsona Group är 74 procent (68). En ökning med 6 procentenheter från föregående år. Detta är i linje med vår klimatomställningsplan. Vi kommer att fortsätta arbeta med papper framöver, med ambitionen om 100 procent återvinningsbart till 2034.

Glas: Den totala andelen återvinningsbart glas för Midsona Group är 29 procent (28). En ökning med 1 procentenhet från föregående år. I linje med vår klimatomställningsplan kommer vi att fortsätta arbeta med glas för en ambition om 100 procent återanvändning framåt.

Metall/Aluminium: Den totala andelen återvinningsbar metall för Midsona Group är 14 procent (18). En minskning med 4 procentenheter från föregående år. För metall med aluminium, där utsläppen av växthusgaser är störst, ökar vi däremot återvinningsbarheten med 9 procentenheter från föregående år till totalt 82 procent. Jämfört med andra förpackningsmaterial använder vi lite metall och är inte det område där vi har störst påverkan. I linje med vår klimatomställningsplan kommer vi dock fortsätta arbeta med metall för en ambition om 100 procent återanvändning framåt till 2034.

Datakvalitet plastförpackning: 2021 var första året som Midsona tog in förpackningsdata för Division South Europe. Divisionen har inte haft samma hållbarhetsmål för återvinningsbar plast eller rutiner för insamling av denna data innan de integrerats i Midsona. Andelen verifierad återvinningsbar plast är därför lägre än för resten av koncernen och Midsona måste fokusera på att öka andelen i Division South Europe. Förbättrad datakvalitet under 2022 har höjt andelen från 6% till 20% i Division South Europe. Datakvaliteten har också förbättrats i Division North Europe under 2022 där vi fick en ökning med 24 procentenheter jämfört med föregående år, drivet av förbättrad datakvalitet i år. Dessutom har återvinningsgraden i Division Nordics från 2021 justerats efter ett upptäckt fel i sammanställningen. Återvinningsgraden för plast går från 48 procent till 47 procent i Norden.

Se även (scope 3) utsläpp av växthusgaser i ton CO₂-ekvivalenter för inköpt förpackningsmaterial och slutbehandling av sålda produkter på sidan 90.

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 48.

GRI 301-1

GRI 305-3

GRI 306-1

GRI 306-2

GRI 306-4



Hälsosam och hållbar arbetsmiljö

Arbetsplatsskador

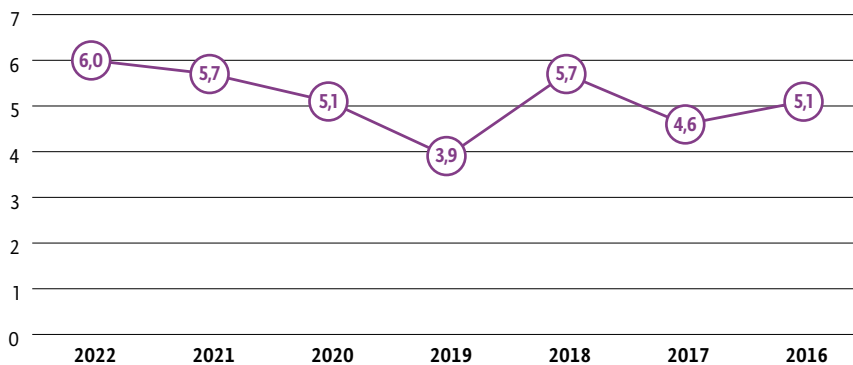
	2022	2021	2020	2019
Antal fall av arbetsplatsskador				
Division Nordics	10	6	0	3
Division North Europe	11	8	11	10
Division South Europe	17	19	11	n/a
	38	33	22	13

Hälsosam arbetsmiljö

Hälsosamma arbetsplatser som främjar friska medarbetare helt utan arbets-skador

Sjukfrånvaro (%)

	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Sverige	3,4	3,6	2,4	1,3	4,7	3,8	6,0
Norge	3,5	4,9	2,9	4,2	3,4	5,0	5,7
Finland	3,1	3,5	3,0	1,6	2,7	2,1	3,2
Danmark	4,9	4,2	5,8	4,7	8,4	5,7	4,5
Tyskland	9,7	6,9	6,3	5,4	6,2	-	-
Frankrike	5,2	4,4	3,3	1,7	-	-	-
Spanien	7,5	13,0	9,0	7,5	-	-	-
	6,0	5,7	5,1	3,9	5,7	4,6	5,1



Kommentarer till data

Skaderisken inom alla branscher är generellt sett mycket större bland industriarbetare i produktionsenheter än bland kontorsanställda. Detta gäller även våra enheter. Vi har de största andelarna arbetsskador i Spanien, Frankrike, Tyskland och Danmark, där våra största produktionsenheter finns. Division South Europe, Frankrike och Spanien, inkluderar tre produktionsenheter, samt att Spanien med Castellcir har över 30 procent av alla våra industriarbetare där risken för arbetsskador är absolut högst. Division North Europe, Tyskland, omfattar två produktionsenheter, inklusive Ascheberg som är vår allra största produktionsenhet. Danmark omfattar två stora produktionsenheter, Tilst och Mariager, där andelen industriarbetare är hög.

Andelen arbetsskador är absolut högst i Spanien, Castellcir. Den höga andelen arbetsskador i Castellcir beror på kraftigt ökad omsättning och därmed ökade antalet arbetstimmar totalt. Arbetsskadorna sträcker sig från relativt allvarliga till lindriga, som kroppsvärk och ryggsmärtor, samt mindre slag, skärsår etc. Kroppssmärta i rörelseapparaten är en av de vanligaste orsakerna till långtidssjukskrivningar enligt Svenska Arbetsgivarförbundet, där problemen ibland beror på dålig ergonomi i kombination med stressproblem¹. I Castellcir har vi därför vidtagit åtgärden att fokusera på ergonomiskt arbete, vilket innebär mer kunskap om arbetet i förhållande till arbetsmiljön, arbetsställning och belastning.

Samma trend går att se även gällande sjukskrivningar både från arbetsrelaterad sjukskrivning till allmän sjukskrivning av samma anledning. Denna tendens har också varit skönjbar under tidigare år. I Tyskland har sjukfrånvaron under året ökat i förhållande till 2021. Detta beror på en omfattande omstrukturering inom denna division som sätter en viss stress på medarbetarna, men även en riktigt allvarlig skada som orsakade en långvarig sjukskrivning. Denna skada är den största avvikelser mot föregående år och ledde till en speciell säkerhetsinstallation i ett produktionsområde.

För Division Nordics minskade sjukfrånvaron från 2018 till 2019 på grund av ett systematiskt arbete inom detta område, där både Sverige, Finland och Danmark med produktionen i Mariager hade en drastisk nedgång. Sjukfrånvaron i Norden är fortfarande relativt låg, där den största andelen fortfarande representeras av Danmark där produktionen är störst. Totalt sett för koncernen har dock sjukfrånvaron från 2019 till idag ökat markant i takt med att vi förvärvat större andelar av produktionsenheter.

Både arbetsrelaterade skador och sjukfrånvaro är ett område som våra HR-avdelningar, tillsammans med produktionsledare, måste arbeta mycket med framöver inom våra produktionsenheter. Det behövs en konkret handlingsplan för avlastning av skadefrämjande aktiviteter samt bättre rutiner och regelmässig upplärning och träning. Utöver åtgärderna i Castellcir och Division North Europe har vi i Danmark redan initierat flera åtgärder under 2022 för att förbättra detta. Se framsteg under 2022 i avsnittet "Främja en säker och hälsosam arbetsplats" på sidan 51.

I år har vi samlat in en nya datapunkt, LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate), som beräknar olyckor per 1 miljon arbetstimmar. Datapunkten är en god KPI för Midsona som i och med förvärv av produktionsanläggningar har ett ökat antal arbetsplatsskador. Under 2022 var LTIFR 21.

Vi arbetar regelbundet för att skapa en god arbetsmiljö för våra kontorsanställda. Bland annat har vi infört åtgärder som gröna och optimala kontorslokaler med god belysning och olika lösningar för skärmjussföroreningar, till exempel blåljusskydd för att förebygga trötthet och huvudvärk. Vi har också ergonomiska lösningar för kontorsbord som kan sänkas och höjas för att skydda mot rygg- och nackproblem. I de flesta länder är både antalet skador och sjukfrånvaro relativt låg för vår kontorspersonal.

¹<https://www.arbetsgivarverket.se/ledare-i-staten/arbetsgivarguiden/arbetsmiljo/ergonomi/>

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 51.

GRI 403-2

GRI 403-3

GRI 403-4

GRI 403-5

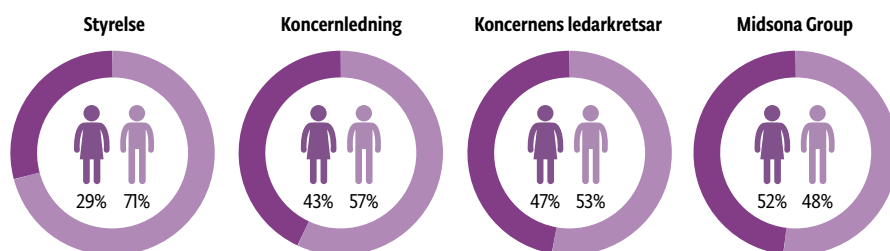
GRI 403-6

GRI 403-7

GRI 403-9

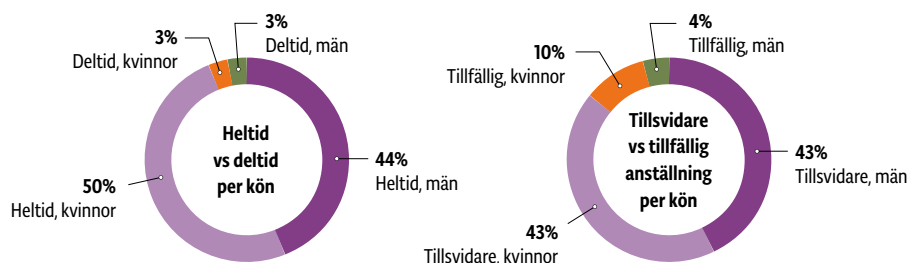
GRI 403-10

Mångfald, inkludering och jämställdhet



* Koncernens ledarkretsar omfattar alla ledare på koncernnivå för Midsona AB, inklusive de som ingår i koncernledning samt alla som ingår i ledningsgrupperna på divisionsnivå.

	Styrelse	Koncernledning	Koncernens ledarkretsar	Könsfördelning Midsona Group
Kvinnor	2	3	14	406
Män	5	4	16	373



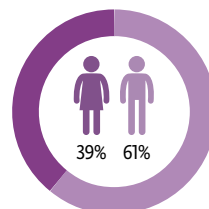
Lön och ersättning för ledning och styrelse per kön



Lön och ersättning för övriga anställda per kön



Lön och ersättning för samtliga anställda per kön



Kommentarer till data

Könsfördelningen i såväl koncernledningen som koncernens ledningskretsar har uppnått förbättrade siffror 2022. Fördelningen i koncernledningen gick från 33/67 procent kvinnor/män 2021 till 43/57 procent 2022, då en kvinnlig juridisk direktör har tillsatts i koncernledningen. Samma trend ser vi i koncernens ledningsgrupper som gick från 42/58 procent kvinnor/män till 47/53 procent 2022. Däremot gick styrelsen från 33/67 procent 2021 tillbaka till 29/71 procent kvinnor/män 2022. Detta på grund av att styrelsen utökats från 6 till 7 styrelsemedlemmar under året.

När vi tittar på könsskillnaden mellan tillsvidare respektive visstidsanställning, och heltid respektive deltid, visar siffrorna att Midsona i förhållande till det har relativt lika behandling mellan könen. Vi har samma antal heltidsanställda, men med en högre andel deltidsanställda av kvinnor på 10 procent mot 4 procent av männen. Löneskillnaderna mellan anställda kvinnor och män är också relativt jämn, ej chefer inräknade, med en övervikt av högre lön för kvinnor. Däremot visar siffrorna att Midsonas manliga chefer har betydligt högre lön än kvinnliga chefer. Delvis förklarar att roller med mycket ansvar, exempelvis CFO och CEO, är män. Vårt mål om jämn könsfördelning innefattar lika arbetsvillkor med samma lön för samma arbete (tjänst). Denna löneskillnad är därför något Midsona måste arbeta med framåt.



Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 53.

GRI 401-1	GRI 401-2
GRI 405-1	GRI 406-1
GRI 205-1	GRI 205-3



Ansvarsfulla inköp

Hållbara råvaror

Förutom ett ökat fokus på mänskliga rättigheter och sociala förhållanden i våra värdekedjor, som beskrivs i avsnitt "Mänskliga rättigheter och sociala förhållanden i våra värdekedjor" på sidan 55, har Midsona identifierat råvarurisker och möjligheter baserat på ett dubbelt perspektiv. Både vår påverkan utåt och hur Midsonas finansiella situation kan utvecklas i framtiden. Vi analyserar inom riskområden som klimatförändringar, avskogning, vattenstress och biologisk mångfald. Med brist på vatten för bevattning, tryck på grödor på grund av klimatförändringar, markförstöring och den osäkra effekten av ny teknik råder osäkerhet om målen för att öka den globala livsmedelsproduktionen som är nödvändigt för att försörja en ökande befolkning kan uppnås, och därmed vår tillgång till råvaror¹. Midsona verkar i länder som har små och öppna ekonomier med behov av råvaror som är nära kopplade till den internationella handelsmarknaden. Det här gör oss utsatta för globala klimatrisker och utmaningar både vad gäller pris och tillgång till olika råvaror. Den viktigaste hanteringen av riskråvaror sker via leverantörers riskklassificeringar, krav i vår uppförandekod, dialog och långsiktigt samarbete med leverantörer, audits samt olika miljö- och sociala tredjepartscertifieringar av råvaror och produkter. Se även mer om detta i avsnittet om "Ekologiska och andra certifieringar" på sidan 46. För att ytterligare säkerställa hanteringen av riskråvaror har Midsona en koncerninstruktion, "Midsona anvisning om GMO, palmolja, fiskolja, pappersanvändning och djurvälstånd". Den ingår i Midsonas hållbarhetspolicy och är tillsammans med en hög andel växtbaserat och ekologiskt i sortimentet en plan för att skydda klimatet och biologisk mångfald inom fiske, skogsbruk och jordbruksproduktion längs värdekedjan. 2023 kommer vi ytterligare förbättra denna riskanalys för biologisk mångfald genom att inkludera TNFD i vår TCFD-analys. Samtidigt ska vi genomföra en Due Diligence-process i försörjningskedjan på alla våra råvaror i relation till mänskliga rättigheter och miljöförhållanden, inklusive biologisk mångfald.

¹ https://nibio.braze.unit.no/nibio-xmlui/bitstream/handle/11250/2567268/NIBIO_RAPPORT_2018_4_115.pdf?sequence=2

Våra identifierade risker kopplade till råvaror

GMO: Ris, soja och majs har störst potential för GMO-risk bland våra råvaror. Vi säkerställer denna risk genom att kräva 100 % GMO-fria råvaror och produkter hos oss genom vår kvalitetsavdelning. Läs vad denna risk innebär på sidan 57.

Avskogning, biologisk mångfald, klimat: Med avskogning menar vi omvandling av naturskog till jordbruksmark eller andra ändamål där både klimatförändringar via förlust av kolbindning och ödelagda förhållanden påverkar många av våra växter och djurarter som är beroende av skogen. Skogar är även viktiga för flera av urbefolkningens livsvillkor. För Midsona är palmolja, soja, kakao och papper av trä råvaror som har en potentiell risk för avskogning. Därför riskerar dessa råvaror också bidra till både klimatförändringar och minskad biologisk mångfald. Vete, ris, soja, fiskolja och majs är jordbruksprodukter som är känsliga för klimatförändringar. De tål inte torka, höga temperatursvängningar eller annan klimatförändring, och utgör därför en finansiell risk för vår tillgång till råvaror.

Vi säkerställer risk för avskogning vid användning av palmolja med målet att våra egna varumärken ska vara fria från palmolja till 2025 och till dess ha 100 procent RSPO-segregerad certifierad palmolja. Vi säkrar vår tillgång till vete, majs och soja via leverantörskontroll och råvarukontroll. Bland annat genom att köpa soja producerad från områden där det inte finns risk för avskogning eller för mycket höga temperaturfluktuationer motverkar vi både risken för avskogning och risken för vår tillgång på råvaror. Även om det har funnits exempel på betydande klimatförändringar i Europa anser vi inte att denna del av världen är lika sårbar för klimatförändringar som mer utsatta områden som Asien, Afrika och Sydamerika. Risken för avskogning, nedskräpning och kränkningar av mänskliga rättigheter är också mycket mindre sannolik i Europa. Att köpa råvaror producerade i Europa är därför ett sätt att minska dessa risker (se även tabellen nedan). Till exempel produceras all köpt soja i Frankrike för vår produktion i Frankrike och Spanien.

Risk för avskogning via vårt pappersbruk garanterar vi genom användning av återvunnet eller FSC-certifierat papper. Forest Stewardship Council (FSC) är en oberoende, internationell organisation som uppmuntrar till miljöanpassat, samhällsnyttigt och ekonomiskt livskraftigt bruk av världens skogar, genom sitt certifieringssystem. FSC-märkningen är världens mest pålitliga märke för hållbart skogsbruk och varje FSC-märkning står för hållbara inköp som sätter skog och människor först¹. Genom att samtidigt använda återvunnen kartong och papper minskar vi behovet av produktion av nytt jungfruligt papper och följaktligen avskogning. Vår stora andel ekologiskt certifierade råvaror och produkter (51 procent) är vårt viktigaste sätt att minska risken för skador på vår biologiska mångfald. EU-kommissionen har definierat ekologiskt jordbruk med minskade bekämpningsmedel som ett viktigt sätt att ta hand om vår biologiska mångfald och har själv satt upp ett EU-mål för ett ökat ekologiskt jordbruk. Kommissionen har lagt fram en omfattande handlingsplan för ekologiskt arbete för Europeiska unionen. Kommissionens mål är att uppnå det europeiska gröna avtalets (Green deal) mål om att ekologisk odling ska ske på 25 procent av jordbruksmarken till 2030².

¹ <https://fsc.org/en/what-the-fsc-labels-mean>

² https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/organic-action-plan_en



Vatten: Råvaror som kräver hög vattenanvändning vid produktion och som är producerade från områden med hög vattenstress har hög vattenrisk. Midsonas mest betydande vattenintensiva jordbruksråvaror som hämtas är ris, socker, palmolja och soja. Det mesta av soja, majs och stor andel av vårt ris hämtas från Europa där det är relativt liten risk för vattenstress, jämfört med höga riskområden som exempelvis Indien. Ris producerat i fattiga länder som Indien, där det råder mycket torka, är den jordbruksprodukt som har störst vattenrisk och påverkan hos oss. Vi har kartlagt platsen för produktion av ris i Indien, Kotwa, där Midsona North verkar. Det är ett extremt vattenstressat område med hög vattenrisk. Däremot säkrar vi dessa råvaror i ett samhällsengagemangsprojekt med leverantören där projektet arbetar med risproduktion som kräver mindre vatten och där riset även är 100 procent ekologiskt, demeter & Fairtrade-certifierat.

Djurskydd: Midsonas höga andel (82 procent totalt och 91 procent prioriterade varumärken) av växtbaserade alternativ till animalisk mat, och mål på området, är vår viktigaste åtgärd både mot utsläpp av växthusgaser från djurhållning och produktion, och för att skydda djuren och djurens välbefinnande. För vegetariska produkter, där vi använder produkter som ägg och mjölk, säkerställer vi djurhållning i linje med våra leverantörs- och råvarukontroller.

Andra riskområden: Andra relevanta råvarusektorer för Midsona som står inför akuta miljömässiga och sociala utmaningar är kakao, socker, te och hasselnöt. Midsona's inköp av dessa produkter är i hög grad certifierade (som del av organic, UTZ/ Rainforest Alliance, KRAV, Fairtrade) för att minska risken. Vid UTZ-märkningen hjälper vi till att bygga en bättre framtid och levererar mest värde till de mer än fyra miljoner bönder och arbetare och tusentals företag som använder Rainforest Alliance-certifiering. Certifieringen används för att driva en mer hållbar jordbruksproduktion och ansvarsfulla leveranskedjor och används i mer än 70 länder runt om i världen³. Läs mer om ovan och våra certifieringar i avsnittet om produktcertifieringar på sidan 64.

³ <https://www.rainforest-alliance.org/utz/>

Inköp av riskråvaror (ton)

Totalt inköp råvaror, ton: 43 600 ton

	2022	2021	2020	2019	2018
Palmolja	40	45	50	97	-
varav RSPO segregerad	40	45	50	97	-
Komposit-råmaterial med palmolja eller palmoljederivat	103	187	-	-	-
varav RSPO segregerad	82	164	-	-	-
Fiskolja	73	85	78	71	84
varav FoS-certifierad	85	78	78	71	71
Soja	1 025	863	828	290	219
varav GMO-fri	1 025	863	828	290	219
Varav ursprungsland Frankrike	196				
Varav ursprungsland EU	894				
Ris	5 160	5 956	-	-	-
varav GMO-fri	5 160	5 956	-	-	-
varav ursprungsland EU	3 255				
varav Kotwa	41				
Majs	945	346	-	-	-
varav GMO-fri	945	346	-	-	-
varav ursprungsland EU	821				
Vete	2 919	-	-	-	-
varav ursprungsland EU	2 886	-	-	-	-
Socker	2 245	-	-	-	-
varav ekologiskt	2 240	-	-	-	-
Hasselnöt	217	-	-	-	-
varav ekologiskt	73	-	-	-	-
Kakao	73	-	-	-	-
varav ekologiskt	73	-	-	-	-
Varav Fairtrade, KRAV eller UTZ	40	-	-	-	-

Reservationer görs för eventuella avvikelser i data.

Division South Europe inkluderade från och med 2020.

GRI 304-2

GRI 305-3

GRI 308-2

Leverantörskontroll

Vår målsättning

Vårt mål att klassificera leverantörer baseras på utvärdering i Kodiak, eller motsvarande riskbedömning av leverantörerna, och de som signerat Midsonas uppförandekod för leverantörer. Kodiak används mestadels som verktyg i Division Nordics och måste användas i Division South Europe från 2023.

Division North Europe använder andra metoder och plattformen Sedex för riskbedömning och klassificering av leverantörerna för att hantera och bedöma hållbarhetsprestanda och uppfylla leveranskedjans mål. Över 74 000 företag över hela världen har valt Sedex som sin pålitliga partner för att skapa mer socialt och miljömässigt hållbara företag och leveranskedjor¹. Som del av vårt vidare arbete med försörjningskedjans Due Diligence som beskrivs i avsnittet Ansvarfulla inköp kommer vi också att använda Sedex i detta arbete för hela koncernen. Detta i tillägg till Kodiak som riskbedömer först och främst våra direkta leverantörer (även kallad Tier 1).

¹ <https://www.sedex.com/why-sedex/>

Riskbedömning/klassificering av leverantörer

	2022	2021	2020
Midsona Group	44%	32%	47%
Division Nordics, utvärderad i Kodiak	82%	75%	74%
Division North Europe, andra metoder (Sedex)	62%	0%	-
Division South Europe, utvärderad i Kodiak	0%	0%	-

SCOC

	2022	2021	2020
Midsona Group	49%	51%	78%
Division Nordics & Division North Europe*	82%	79%	78%
Division North Europe	75%	-	-
Division South Europe	0%	0%	-

* Redovisades som GROUP Föregående år

Kommentarer till data

Division Nordics: Midsonas leverantörutvärderingssystem Kodiak implementerades inom Division Nordics under 2019 och sedan dess har det skett en stadig ökning av leverantörer som har bedömts i systemet. I dag är 82 procent av alla leverantörer för Division Nordics godkända i Kodiak och 100 procent av alla livsmedelsleverantörer i Division Nordics är nu betygsatta i Kodiak. Midsona är dock fortfarande inte 100 procent i mål i denna divisionen då vi först 2022 började med att introducera leverantörerna för vår affärsenhet Consumer Health i Kodiak. För det totala antalet leverantörer i den nordiska divisionen hamnar vi därför på 82 procent 2022 (Se beskrivning av vad som ingår i Kodiaks riskbedömning på sidan 123).

Division North Europe: 62 procent av totala antalet leverantörer i Division North Europe, inklusive råvaror, handelsvaror och förpackningsmaterial är riskklassad. Leverantörsriskbedömningen omfattar båda kvalitet och hållbarhet. Sedan Division North Europe använder andra erkända metoder, Sedex bland annat, är fortsatt bruk av Kodiak under bedömning i denna division.

Division South Europe: Division South Europe är redo att använda Kodiak under 2023, men det har ännu inte påbörjats. Eftersom det är i uppstart kommer målpåföljelse för Division South Europe att vara noll. Det minskar därför markant vår övergripande målpåföljelse totalt sett då denna division har ungefär samma antal leverantörer som den nordiska divisionen och därmed har stor påverkan på data (40 procent av leverantörerna). De leverantörer som ännu inte hanteras i Kodiak bedöms i enlighet med gällande lagstiftning och respektive certifieringskrav.

SCOC: Vi ser samma trend för SCOC och minskningen i andel beror på samma orsak som för Kodiak. Den låga ökningen av signerad SCOC i Division Nordics och Division North Europe beror på att vi har godkända leverantörer som har egna SCOC. De uppfyller samma krav som Midsonas SCOC, utan att de skrivit under vår SCOC. Vi tar trots det inte med dem siffrorna i vår data och rapporterar därför denna avvikelser.

Midsona har totalt 992 leverantörer.

Ursprung av inköp (%)

	2022	2021	2020
Inköp av råvaror inom EU (%)			
Division Nordics	43	41	45
Division North Europe	47	38	39
Division South Europe	96	78	88
Totalt inköp av råvaror inom EU i (%)	60	48	
Inköp från råvarans ursprungsland (%)			
Division Nordics	46	32	12
Division North Europe	69	63	65
Division South Europe	69	37	59
Totalt inköp från råvarans ursprungsland (%)	64	58	
Inköp av färdiga produkter från leverantörer inom EU (%)			
Division Nordics	97	90	92
Division North Europe	98	99	95
Division South Europe	99	75	77
Totalt inköp av färdiga produkter från leverantörer inom EU (%)	97	91	



Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 58-59.

GRI 204-1

GRI 308-1

GRI 308-2

GRI 414-1

GRI 414-2



Säkra produkter och kvalitet

Alla Midsonas produkter bedöms systematiskt utifrån produktsäkerhet och hälsa samt eventuella nödvändiga förbättringar baserat på gällande EU- och lokala regelverk. 2022 bedömdes alla lanserade produkter. Hälsa- och säkerhetseffekterna av produkter bedöms för förbättring i följande livscykelstadiet beroende på produktsektor och regelverk:

- Innovation och utveckling av produktkoncept
- Certifieringar
- Tillverkning och produktion
- Marknadsföring och märkning
- Lagring, distribution och leverans där det är relevant beroende på produktsektor och regelverk
- Konsumentens användning av produkterna

Händelser angående produktinformation, märkning eller kvalitetsfrågor

	2022	2021
Totalt antal incidenter av bristande efterlevnad avseende produktsäkerhet, märkning och marknadsföringsinformation resulterade i:		
Korrektion	12	15
Återkallelse (Recalls)	2	7
Återtag (Withdrawals)	9	16
Böter eller straff	0	0

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 62-63.

GRI 416-1	GRI 416-2
GRI 417-1	GRI 417-2
GRI 417-3	



Effektiv resursanvändning

Utsläpp av växthusgaser

Midsona rapporterar klimatdata i enlighet med Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard samt Corporate Value Chain (scope 3) Standard. Vår klimatdata omfattar hela företaget, inklusive huvud-kontor och alla uppdelningar (divisioner). Huvudkontoret (moderbolaget) ligger i Malmö, Sverige, och företagets klimatdata är uppdelat i tre divisioner: Midsona Nordics (Division Nordics), Midsona North Europe (Division North Europe) och Midsona South Europe (Division South Europe). Midsona Nordics är verksamt i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Midsona North Europe är verksamt i Tyskland och Midsona South Europe i Spanien och Frankrike. Division South Europe (Frankrike och Spanien) förvärvades och blev en del av Midsona-gruppens hållbarhetsdata under 2020. Division Nordics står för 69 procent av Midsonas omsättning, medan North Europe och South Europe står för 22 procent respektive 9 procent. Vi har inga andra relevanta dotterbolag.

Från basåret 2019 till 2022 har Midsona genomfört flera stora förvärv som kommer att ingå i klimatdatan 2022 och bakåt i tiden till basåret. Återställningen baseras på en kombination av historisk data och uppskattad data. Vissa avvikelser i data kan uppstå vid återställning av data till basåret baserat på kontinuerliga förbättringar av datainsamlingen.

Midsonas utveckling i enheter (länder och områden) från basåret 2019 till 2022 baserat på förvärv:

Basåret 2019 inkluderar:

- Division Nordics, exklusive System Frugt och Jakobstad
- Division North Europe, exklusive Lauterhofen
- Utan Division South Europe. Division South Europe är inkluderat från och med 2020

2020 inkluderar alla tre divisionerna för Midsonakoncernen exklusive System Frugt i Danmark som förvärvades 2020 och exklusive Jakobstad i Finland som förvärvades 2022.

2021 inkluderar hela Midsonakoncernen exklusive Jakobstad i Finland.

2022 inkluderar hela Midsonakoncernen inklusive Jakobstad i Finland, det vill säga alla nyförvärv efter basåret 2019 är inkluderad.

I CDP-rapporten bryts våra klimatdata ner i mycket större utsträckning och beskrivs mycket mer detaljerat. Läs om vår målpuffyllelse i förhållande till våra SBT, Net-zero och hela vår växthusgasredovisning i CDP på <https://www.midsona.com/en/sustainability/sustainability-targets/-sustainability-reports>

Mål 2034

38%

minskade utsläpp enligt scope 1, 2 och 3

Mål 2045

Net-Zero

Växthusgasutsläpp, GHG Emissions (tCO₂e)

	2022	2021	2020	2019, basåret
scope 1 – Direkta utsläpp				
Köldmedier	57,6	50,3	25	52
Stationär förbränning	1122	1054	1 359,7	1 225,1
Kemiska processer	852,4	1 583,8	2 418,3	2 134,3
Mobil förbränning	589,6	522,8	580,8	386,1
Totalt utsläpp scope 1	2 621,5	3 210,9	4 383,9	3 797,5
Andel utsläppsminskning från basåret, scope 1 (%)	-31	-16	13	0
scope 2 – Indirekta utsläpp (marknadsbaserad metod*)				
Elektricitet	488,3	483,2	472,5	879,9
Fjärrvärme och kyla	82,7	144,4	44,4	78,6
Olja förbränning	201,3	18,1		
El- & Hybridbilar	23,6	4,5	22,9	
Totalt utsläpp scope 2	795,9	650,2	539,8	958,5
Andel utsläppsminskning från basåret, scope 2 (%)	-17	-32	-44	0
Totalt utsläpp scope 1 & 2	3 417,4	3 861,1	4 923,7	4 756,0
Andel utsläppsminskning från basåret, scope 1 & 2 (%)	-28	-19	3	0
scope 3				
Inköpt förpackningsmaterial	6 102,3	7 168,3	14 638,1	3 774,9
Bränsle och energi	785,4	821,2	667,9	246
Avfall som genereras i verksamheten	249,1	281,5	291,9	297,9
Slutbehandling av sålda produkter	1 497,4	2 105,6	4 827,7	4 695,4
Tjänsteresor	220,7	141,7	10,8	361,7
Nedströms transport och distribution	371,8	3 807,1	8 987,5	3 100,7
Uppströms transport och distribution	576,1	6 357,3	4 281,3	8 838,2
Inköpta varor och tjänster	9 309,3	103 024,6	97 061,5	102 493,6
Totalt utsläpp scope 3	111 426,9	123 707,3	130 766,7	123 808,4
Andel utsläppsminskning från basåret, scope 3 (%)	-10	0	5	0
Vatten	22,3	18,3	17,3	17,3
Totalt utsläpp	114 867	127 586	135 690,40	128 564,4
Andel utsläppsminskning från basåret, scope 1, 2 & 3 (%)	-11	-1	5	0

* Detta är data från marknadsbaserad metod. Vi presenterar både data utifrån marknadsbaserad och platsbaserad i CDP i enlighet med GHG-protokollets uppställning.

Datakvalitet

Midsona arbetar löpande med att utöka och förbättra inhämtning, uträkning och estimering av vår klimatdata. För 2022 presenterar vi således datamängd för koldioxid baserat på inhämtad data från vår verksamhet och även estimeringar baserad på bästa praxis. Kvaliteten på datamängd kommer att öka i takt med att uppskattade industristandarder (emissionsfaktorer) förbättras, förbättringar av våra rutiner internt, samt att leverantörer och intressenter får en bättre förmåga att mäta och dela med sig av sina koldioxidutsläpp. Vi väljer dock fortsatt att presentera den data vi har idag för att öka vår transparens.

Källa till emissionsfaktorer per kategori och hur estimaten är gjorda:

Datamängden 2019 och 2020 bygger på omfattande estimeringar i samband med kartläggning av våra utsläpp på koncernnivå för vårt Science-Based Target, enligt kriterierna för SBT från SBTi.

scope 1 + 2:

- Utsläpp i scope 1 är baserat på faktisk förbrukningsdata och beräknas med emissionsfaktorer från DEFRA 2021.
- Utsläpp från el i scope 2 beräknas med en marknadsbaserad metod med emissionsfaktorer från AIB (2021). European Residual Mixes 2020.
- Utsläpp från fjärrvärme i scope 2 är beräknade med lokala faktorer från bland annat Fjernkontrollen.no. Miljövärden 2020 (se), Energia.fi, Fjernvarmens Informationsfond på uppdrag av Danske Fjernvarme (dk).

scope 3:

- Utsläpp från "Köpta förpackningar" baseras på faktisk förbrukningsdata och beräknas med emissionsfaktorer från (främst) DEFRA 2021.
- Utsläpp från "Köpta varor och tjänster" inkluderar livsmedel, då livsmedel står för den största betydelsen för Midsona utifrån omsättning enligt GHG och beräknas utifrån en kategorisering av livsmedel. Denna kategorisering gjordes utifrån en mer djupgående analys under 2019 där alla produktlinjer granskades och kopplades till olika emissionsfaktorer. För 2022 gjordes för första gången en verklig mappning som utgick från inköpsdata fördelat på produktgrupper och tulltariffkoder per inköpt artikel. Det resulterade i en reduktion i volym och utsläpp. De emissionsfaktorer som används kommer från olika LCA-analyser från olika källor. Metodiken för emissionsberäkningar från livsmedel är idag inte tillräckligt utvecklad för att kunna tilldela enskilda produkter, från specifika leverantörer, en korrekt emission utifrån generiska faktorer. Det beror på att utsläppen per produkt kommer att variera beroende på bland annat råvarans ursprungsland, energimixen som ingått i produktionen och transportsätt. Även hos samma leverantör av en produkt kan dessa faktorer variera från år till år. För närvarande är detta bästa praxis.

- För vattenförbrukning är siffran baserad på faktisk förbrukning, utifrån faktorer från DEFRA 2021.
- Utsläpp från "Bränsle- och energirelaterade aktiviteter" baseras på faktisk förbrukning i scope 1 + 2, baserat på faktorer från DEFRA 2021.
- Utsläpp från "Upstream transport" baseras på data från transportleverantörer och rapporteras till tCO₂e. Här är det något varierande vad som redovisas som well-to-wheel och well-to-tank. Till nästa år kommer vi att arbeta för att samordna detta. Det uppskattades att detta stod för cirka 85 procent av all uppströmstransport. Siffran multiplicerades för att inkludera de övriga 15 procenten.
- Utsläpp från "Waste" baseras på faktisk förbrukningsdata, utifrån faktorer från DEFRA 2021.
- Utsläpp från "affärsresor" baseras på faktiska resedata från kontor och resebyrå, baserat på faktorer från DEFRA 2021.
- Utsläpp från "Downstream-transporter" beräknas för 2021 baserat på utsläppsberäkningar från 2019 och omsättning. Under 2019 gjordes beräkningen utifrån den totala sålda vikten multiplicerat med medeldistans för att beräkna tkm. Faktorer som användes var från DEFRA.

Kommentarer till data

Midsonas totala växthusgasutsläpp för alla scope i 2022 var 114 867 tCO₂e. En nedgång från 128 564 under 2021 och en minskning med 11 procent från basåret. Det beror på att vi har minskat våra utsläpp av växthusgaser med 28 procent i vår egen verksamhet (scope 1 och 2) och 10 procent i värdekedjan (scope 3) från basåret. Eftersom utsläppen är absolut störst i scope 3 har minskningen i scope 3 störst betydelse. Minskningen i scope 3 kommer från att vi minskade utsläppen av växthusgaser i flera kategorier i scope 3, inklusive inköpt förpackningsmaterial, slutbehandling av sålda produkter, uppströms transport och distribution och inköpta varor och tjänster. Under 2022 förbättrades även metoden för datainsamling. För första gången utfördes en verklig mappning av inköpta varor och tjänster som utgick från inköpsdata fördelat på produktgrupper och tulltariffkoder per inköpt artikel. Det ledde till en reduktion i volym och utsläpp.

Enligt våra analyser för vår klimatomställningsplan krävs en total minskning med minst 2,5 procent årligen från basåret för alla scope om vi ska nå våra befintliga SBT:er på långt under 2 grader¹ innan 2034. Det vill säga, i 2022 en total minskning med 7,5 procent jämfört med basåret 2019 för alla scope (scope 1, 2 och 3). En minskning i de totala utsläppen av växthusgaser i scope 1 & 2 på 28 procent och en minskning i scope 3 på 10 procent är över förväntan från basåret enligt vår klimatomställningsplan för att nå våra SBT:er.

Baserat på vårt nya åtagande till SBTi, arbetet mot ett 1,5 gradersmål, har vi förbundit oss att minska våra utsläpp av växthusgaser ytterligare per år framåt till 4,2 procent årlig. Net-Zero-ansökan till SBTi inkluderar nya kortsiktiga mål för 1,5 gradersmålet och ska godkännas av SBTi senast i juli 2024.

¹Nyckelantaganden

- 5% årlig organisk tillväxt
- Organisk tillväxt = tillväxt av aktivitetsdata
- Linjär övergång för att nå alla mål

Midsonas totala växthusgasutsläpp för scope 1 i 2022 var 2 621 tCO₂e. Det är en nedgång från 3 210 under 2021 och en minskning med 31 procent från basåret. Det är över förväntan jämfört med vårt existerande SBT för scope 1 och tillhörande klimatomställningsplan för scope 1. Den största drivkraften bakom detta resultat är en tydlig och gradvis förbättring av de kemiska processerna och förbrukning av växthusgaser i Tyskland. I Tyskland har de till exempel minskat sina CO₂-utsläpp från gasförbrukning i produktionen med 47 procent från 2021 till 2022.

Midsonas totala växthusgasutsläpp för scope 2 i 2022 var 795 tCO₂e. scope 2 omfattar endast indirekt energidata. Det är en ökning från 650 tCO₂e 2021, men en minskning med 17 procent från basåret. Även om vi har en ökning av utsläppen från indirekt energi i scope 2 från föregående år har vi minskat från basåret. En ökning av utsläppen i 2022 jämfört med 2021 och 2020 är dock en trend vi vill vända, och visar att det är ett område vi behöver jobba med 2023.

Läs om våra identifierade åtgärder nedan.

Följande åtgärder är analyserade, identifierade och påbörjade i 2022 för scope 1 och 2 (som också inkluderar vår energidata), något vi ska jobba vidare med i 2023. Det är vår kortsiktiga klimatomställningsplan som en del av nödvändiga åtgärder 2022/2023 baserad på klimatdata från 2021. Det utförs för att kunna arbeta mot vår långsiktiga klimatomställningsplan:

- **Elektricitet:** Åtgärd behövs för att öka andelen verifierbar förnybar elektricitet i Sydeuropa.
- **Fjärrvärme:** Åtgärd behövs för att öka andelen verifierbar förnybar fjärrvärme i Tilst och Jakobstad.
- **Bränsle (diesel/bensin) från tjänstebilar:** Åtgärd behövs för att öka andelen tjänstebilar med verifierbart förnybart bränsle i Division Nordics.
- **Stationär förbränning av bränsle:** Åtgärder behövs för att öka andelen verifierbar förnybar gas från naturgas i Division North Europe. Åtgärder behövs för att öka andelen verifierbar förnybar gas från naturgas och gasol i Division South Europe.
- **Kemisk process:** Åtgärd krävs för CO₂-gas i Division North Europe, och en stor andel har redan minskat 2022 (ref kommentar från scope 1). Kemisk process är inte del av energidata.
- **Ingår alltid:** Minskande åtgärder på energireduktion och energieffektivisering.

Några av dessa åtgärder har vi redan fått effekt av i våra 2022-data och kommer att kunna ge ytterligare betydande förbättringar under 2023.

Midsonas totala växthusgasutsläpp för scope 3 i 2022 var 111 427 tCO₂e. Det är en nedgång från 123 707 tCO₂e under 2021 och en minskning med 10 procent från basåret.

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 65–67.

Läs hela Midsonas växthusgasredovisning i vår CDP-rapport på <https://www.midsona.com/en/sustainability/sustainability-targets/sustainability-reports/>

GRI 305-1

GRI 305-2

GRI 305-3

GRI 305-4

GRI 305-5

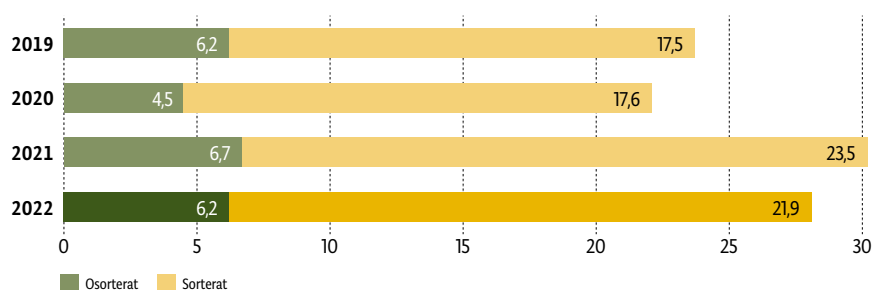
Återvunnet avfall i egna anläggningar

Avfall (ton)

	2022	2021	2020	2019
Metall	35	12	10	9
Glas	25	13	15	14
Kartong	527	572	328	239
Plast	108	435	161	80
Organiskt	722	584	566	422
Giftigt	30	0	14	3
Elektriskt	2	1	2	0
Övrigt sorterat	117	48	32	25
Totalt sorterat	1 528	1 664	1 186	792
Totalt osorterat	430	477	306	281
Återvinningsgrad	78%	78%	79%	74%
Totalt, Midsona Group	1 957	2 142	1 492	1 073

Avfallsintensitet, ton avfall/ton producerad

Total Midsona Group

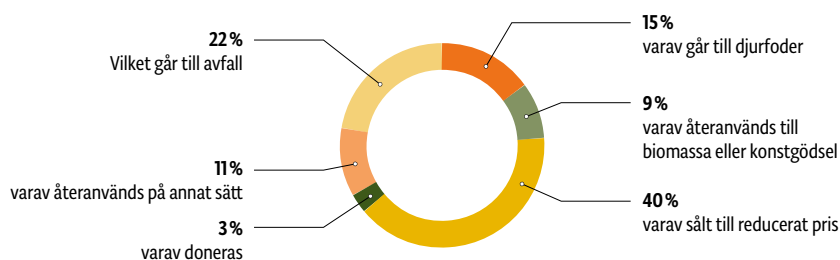


Kommentarer till data

Under 2022 har Midsona minskat sin totala mängd avfall från 2021 med cirka 9 procent (8,6) från 2142 ton till 1957 ton, där den största minskningen kommer från osorterat avfall. Det sker en förskjutning i vårt avfall från mindre plastavfall 2022 till mer organiskt avfall. Återvinningsgraden ligger fortfarande på 78%, vilket är samma som förra året. Det är dock en hög återvinningsgrad, men vi kommer att fortsätta arbeta både med att minska avfallet och med att öka återvinningsgraden mot 90% enligt vårt mål. En av åtgärderna vi arbetar med är att minska skrotningen och öka antalet fraktioner för sopsortering och därmed öka sorteringsgraden.

Minska matsvinn

Matsvinn (%)



Mål 2025

90%

återvinning av avfall som genererats i egen verksamhet

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 69.

GRI 305-3

GRI 306-1

GRI 306-2

GRI 306-3

GRI 306-4

Mål 2025

100%

återanvänt matsvinn

Matsvinn, ton

	2022	2021
Totalt Matsvinn	570	13 539
varav går till djurfoder	85	13 319
varav återanvänds till biomassa eller konstgödsel	49	138
varav sålt till reducerat pris	228	
varav doneras	17	37
varav återanvänds på annat vis	64	
Vilket går till avfall	128	45
Åter använt matsvinn	78%	99,7%

Kommentarer till data

Under 2022 har Midsona fokuserat på att minska det totala matsvinnet, snarare än att återanvända det, eftersom vi hade nästan 100 procent återanvändning av matsvinn och 99,7 procent måluppfyllelse förra året. Det har lett till att andelen återanvändning har minskat från 99,7 till 77,6 procent, men där det totala matsvinnet i stället har minskat. Vi arbetar löpande med förbättrad datakvalitet vilket också har resulterat i lägre mängd svinn under 2022. Matsvinnet ska företrädesvis minska samt gå till livsmedel som högsta prioritet. Den kan sedan distribueras och återanvändas för andra ändamål. Minskat matsvinn är därför ett bättre resultat än återanvänt matavfall. År 2022 går en mycket större andel till människoföda i form av sänkta priser istället för djurfoder, vilket är en mer hållbar lösning.

Vattenförbrukning

Midsonas kartläggning och fastställande av mätpunkter av vår totala vattenförbrukning* sker i enlighet med GRI 303: Vatten och utloppsvatten. Det inkluderar kartläggning och mätpunkter av vår vattenanvändning. Både från vårt vattenuttag som inkluderar vatten från tredjehand samt egenproduktion som egen brunn, vattenutsläpp och återanvändning av spillvatten. Utifrån dessa faktorer kan vi se total vattenförbrukning.

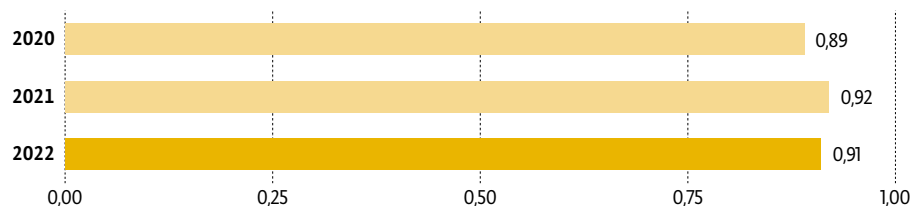
* Hänvisning från Midsonas hållbarhetsrapport på sidan 71.

Vattenanvändning per division (m³)

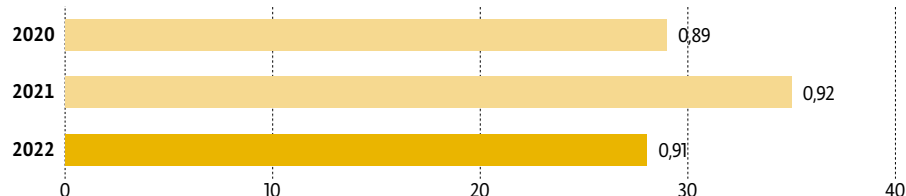
	2022	2021	2020	2019
Division Nordics	9264	9 494	6759	6624
Division North Europe	6113	8 718	10 967	6 789
Division South Europe	47 807	46 712	42 081	-
TOTAL	63 184	64 924	59 807	13 413
Intensitet (m ³ /ton)	0,91	0,92	0,89	0,30

Vattenintensitet (m³/ton)

Total Midsona Group



Midsona Castellcir



Kommentarer till data

I 2022 har Castellcir en minskning i intensitet per producerat ton på 3,5 procent sedan basåret 2020 och på 20 procent sedan 2021. Vi har aktivt arbetat med att minska vår vattenförbrukning i Castellcir genom att fortsätta driva på den påbörjade vattenminskningsplanen i Spanien. Cirka 65 procent av vattenförbrukningen i Spanien kommer från egen brunn och cirka 8 procent av vattnet återvinns i vår produktion i Spanien. Vatten av låg kvalitet har däremot inte tillräcklig kvalitetsnivå för att godkännas i livsmedelsproduktion. Vi arbetar därför nära vattenmyndigheterna för att återanvända så mycket som möjligt av vattnet samtidigt som vi fastställer en säker produktion.

Produktionsenheten i Tilst är tillagd under 2021 då den saknades. Detsamma gäller kontorsanläggningarna i Oslo och Malmö som är tillagda historiskt.



Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 71.

GRI 303-1	GRI 303-2
GRI 303-3	GRI 303-4
GRI 303-5	

Energi

Direkt energianvändning scope 1 (MWh)

	2022	2021	2020	2019, basår
Stationär förbränning	7 193	5 334,7	7 069	6 339,6
Mobil förbränning, tjänstebilar	2 376,8	2 105,3	2 302	1 527,9
Totalt direkt energianvändning	9 569,8	7 440	9 371	7 867,5
Andel direkt energianvändning jämfört med basåret, scope 1 (%)	18	-5	16	0

Indirekt energianvändning scope 2 (MWh)

	2022	2021	2020	2019
Förnyelsebar el elektricitet	5 311,6	6 474,9	6 500,0	5 567,2
Ej-förnyelsebar el	2 938,8	2 773,9	2 663,3	3 606,0
Total el	8 250	9 248	9 163,30	9 173
Förnyelsebar fjärrvärme och kyla	1 510,3	1 208,8	1 617,6	432,1
Ej-förnyelsebar fjärrvärme och kyla	611,1	905,3	504,1	296,5
Total fjärrvärme och kyla	2 121	2 435	2 121	732
Totalt indirekt energianvändning ex Egenproducerad*	10 371	11 685	11 284	9 905
Egenproducerad*	558	403	437	375
Totalt indirekt energianvändning inkl. Egenproducerad*	11 197	12 088	11 721	10 280
Andel indirekt energianvändning jämfört med basåret, scope 2 (%)	8	15	12	0
Total Förnyelsebar el, fjärrvärme och kyla	6 822	8 005	8 117,60	5 999

* Egenproducerad elproduktion

Total energi, direkt och indirekt energianvändning scope 1 och 2 (MWh)

	2022	2021	2020	2019
Total energi direkt + indirekt från scope 1 och 2	20 766	19 528	21 092	18 147,50
Andel total energianvändning jämfört med basåret (%)	13	7	14	0
Förnyelsebar energi, scope 2 (%)	61	66	72	58
Förnyelsebar elektricitet (%)	64	70	71	61
Förnyelsebar fjärrvärme och kyla (%)	71	63	76	59
Total andel förnyelsebar energi från scope 1 och 2 (%)	41	42	39	34

Elproduktion (MWh)

	2022	2021	2020	2019
Konsumerad egenproducerad	558	403	437	375
Såld egenproducerad	182	77	53	57

Kommentarer till data:

Energi från direkt och indirekt förbrukning inkluderar stationär förbränning (LPG, naturgas, butan och wood pellets i produktion), mobil förbränning (tjänstebilar), elektricitet, fjärrvärme och kyla.

Kommentar direkt energi: Under 2022 var Midsonas stationära och mobila förbränning 9 570 MWh (7440 2021). Det är en ökning med 18 procentenheter från basåret och 22 procentenheter från 2021. Största bidraget till den direkta energiförbrukningen är stationär förbränning, som är fossilbränslen och icke-förnybara naturgas och dieselbrännolja i produktion, där Tyskland har högst förbrukning, följt av Frankrike, Spanien och sedan Danmark. 2022 ökade vi vår totala förbrukning av dessa gaser trots vårt energimål. Den negativa ökningen kommer från Castellcir som har ökat förbrukningen av butan i produktionen. Denna ökning beror på att Castellcir har genomgått en betydande förändring och expansion av sin produktion med en ökning och anpassning av gasförbrukningen, vilket inkluderar en ökad mängd butan. Det är därför ännu viktigare att denna gas är fossilfri och förnybar. Jämför vi våra klimatdata för stationär förbränning ser vi dock att växthusgasutsläppen från denna gas inte ökar i motsvarande grad som ökningen av energiförbrukningen i MWh, där växthusgasutsläppen minskar med 8,4 procent från 1225 tCO₂e från basåret till 1122 tCO₂e i 2022. Det innebär att en del av den totala gasen i koncernen redan är ersatt med förnybar gas. I Tyskland har de till exempel minskat sina CO₂-utsläpp från gasförbrukning i produktionen. Stationär förbränning är dock ett nyckel-område för oss att minska och gå över till förnybar energi. Åtgärder för att minska denna gas och en övergång till fossilfritt har införts för 2023 (se åtgärdslistan längre ner). För Division Nordics är den största andelen icke-förnybar direkt energi från tjänstebilar (mobil förbränning). Åtgärder för att byta ut bilparken från fossildrivna bilar och hybrider till elbilar har därför inletts för 2023.

Kommentar indirekt energi: Midsonas förbrukning av el, värme och kyla ökade med 8 procentenheter 2022 (11 197) från basåret 2019 (10 280). Andelen förnybar el, värme och kyla i 2022 är 61 procent och har ökat från basåret, men sedan minskat från 2020/21 till 2022. Midsonas elförbrukning minskade dock med 11 procent till 8 250 MWh (9 248) jämfört med 2021 och basåret. Samtidigt minskade andelen av elförbrukningen som kom från förnybara källor till 64 procent 2022 från 70 procent i

Mål 2028
100%
förnyelsebar energi

Direkt
100%
fossilfri stationär
förbränning¹
fossilfri mobil
förbränning²

Indirekt
100%
förnybar fjärrvärme
(ånga och kyla)
av elen som köps in
ska vara förnybar

2021, men ökade från basåret. Total förbrukning av fjärrvärme och kyla har varit relativt stabil de senaste två åren, med ökad andel förnyelsebar fjärrvärme och kyla från 2021 och basåret.

Kommentar direkt & indirekt energi totalt: Total energi i 2022 från direkt och indirekt energi (scope 1 + 2) ökar från förra året. Andelen förnybar energi totalt, inklusive direkt och indirekt energi har ökat med 7 procentenheter från basåret från 34 procent till 41 procent 2022, men andelarna har inte höjts de senaste två åren från 2021/2020 trots vårt energimål om 100 procent förnybar energi till 2028. Detta beror dock till stor del på utbyggnaden av produktionen i Castellcir och förvärvet av Jakobstad. Jakobstad har ingen förnybar el i 2022. I Castellcir såväl som i Frankrike är energiuppdelningen en blandning mellan förnybar, kärnkraft och icke-förnybar energi, men i dagsläget kan denna uppdelning inte verifieras. Castellcir bidrar därför negativt till andelen förnybar el samtidigt som denna produktion får ökad produktion och betydelse. Åtgärder för att öka verifierbar förnybar el är därför viktiga i Division South Europe. En betydande del av anläggningarna i divisionerna Nordics och North Europe har däremot 100 % förnybar el, främst från vind-, vatten- och solenergi. Åtgärder för att byta till 100 procent förnybar el i Jakobstad är därför viktiga för Division Nordics 2023 för att uppnå 100 procent förnybar el. Dessutom bidrar både Jakobstad och Tilst med en betydande del av icke förnybar fjärrvärme, vilket Division Nordics också ska arbeta med under 2023. I Tyskland uppskattades all energi från el, värme och kyla som förnybar.

Sammanfattningsvis är den låga andelen förnybar energi totalt orsakad av fossildriven na-turgas, butanförbränning, tjänstebilar, fjärrvärme och slutligen el. Detta visar att vi måste lägga extra fokus under 2023 på att öka andelen förnybar energi för att nå vårt mål om 100 procent förnybar energi till 2028. Följande åtgärder är analyserade, identifierade och påbörjade under 2022 och kommer att fortsätta att drivas under 2023 för att minska energiförbrukningen och öka andelen förnybar energi:

- **Elektricitet:** Åtgärd behövs för att öka andelen verifierbar förnybar elektricitet i Division South Europe, både elförbrukning och dess ursprungstyp med prio på Spanien.
- **Fjärrvärme:** Åtgärd behövs för att öka andelen verifierbar förnybar fjärrvärme i vår produktionsanläggning i Tilst och Jakobstad.
- **Bränsle (diesel/bensin) från tjänstebilar:** Åtgärd behövs för att öka andelen tjänstebilar med verifierbar förnybar bränsle i Division Nordics.
- **Stationär förbränning av bränsle:** Åtgärder behövs för att öka andelen verifierbar förnybar gas från naturgas och gasol i Division South Europe. Åtgärder behövs för att öka andelen verifierbar förnybar gas från naturgas i Division North Europe.
- **Åtgärder behövs för alla divisioner:** Minskande åtgärder på energireduktion och energieffektivisering.

Se växthusgasutsläpp för scope 1 och 2 och åtgärder för att nå klimatmålet inom scope 1 (direkt energi) och 2 (indirekt energi) som inkluderar energi i avsnittet om växthusgasutsläpp tidigare i kapitlet på sidan 90.

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 72-73.

GRI 302-1

GRI 302-4

GRI 305-1

GRI 305-2



Effektiva transporter

Fossilfria transporter

Vårt transportmål betyder:

Transportåtgärder som del av scope 3 för vår växthusgasredovisning.*

scope 3

100 procent fossilfri förbränning betyder fossila källor för alla våra transporter som Midsona betalar för:

- Inkommande från leverantörer
- Inkommande, inom eller mellan våra anläggningar
- Utgående från våra anläggningar till vår kund som Midsona betalar för



Alla Midsonas transportleverantörer skall rapportera växthusgasutsläpp enligt den europeiska standarden EN-16258:s "Well to wheel".

**Kartläggning och mätpunkter av alla våra transporter betyder alla våra transporter i enlighet med GHG-protokollet. Både inkommande, interna och utgående för alla anläggningar som inkluderar:

- En översikt över typ av transport som lastbil, tåg, båt, flygplan
- Typ av bränsle
- Kvantitet. Det vill säga, antal ton gods som transporteras och transporterad km
- Inkommande eller utgående transporter
- Huruvida Midsona är betalare av transporten

**Kartläggning av ekonomisk betydelse med en dedikerad budget betyder att fastställa den primära ekonomiska påverkan och utrymmet för måluppfyllelse. En dedikerad budget för ökad transporteffektivitet och investeringar i fossilfria gods-transporter, tåg och båtar. Det vill säga ersättning av befintliga fossila transporter till elbilar, hybridbilar eller annat fossilfritt bränsle. Alternativt som tillfällig lösning klimatkompensera om detta inte är tillgängligt.

Midsona har valt att mäta transportmålet med mängden utsläpp av växthusgas per transporterad ton då detta direkt speglar omfattningen av fossilfritt bränsle i form av data om minskade växthusgasutsläpp.

Mål 2025

100%

fossilfria egenkontrakterade inrikes-transporter i Norden

Europa-målet 2030

100%

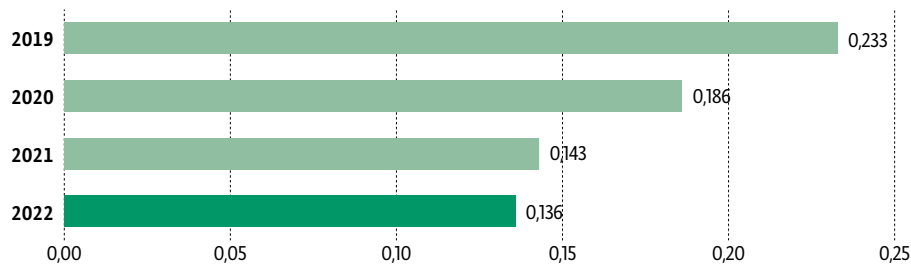
fossilfria egenkontrakterade inrikes-transporter inom Europa

Utsläpp av växthusgaser (GHG emissions), CO₂e***

Transport, scope 3 (tCO₂e)

	2022	2021	2020	2019
Nedströms transport och distribution	3 718	3 807	3 566	3 087
Uppströms transport och distribution	5 761	6 357	8 988	7 781
Total godstransport	9 479	10 163	12 554	10 868

Transportintensitet



* Utgående transporter som kunden betalar för själv ingår inte i vårt mål, utan ingår som en del av vår växthusgasredovisning.

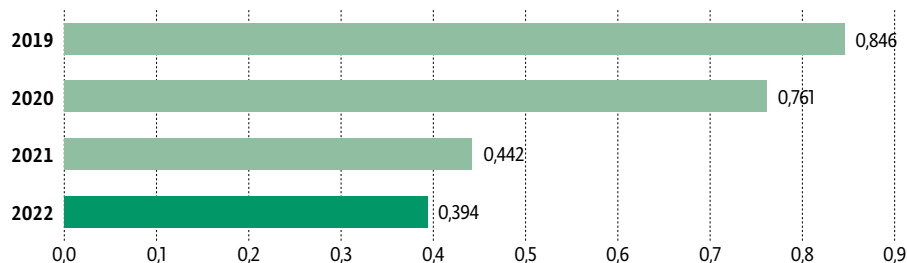
** Hänvisning från sidan 81 i HBR.

*** Andel fossilfritt bränsle mäts och redovisas utifrån totalt utsläpp i CO₂e. Fossilfritt och förnybart bränsle är direkt relaterat till/i proportion med utsläpp (mängd CO₂e).

Division Nordics – Transport, scope 3 (tCO₂e)

	2022	2021	2020	2019
Nedströms transport och distribution	2 511	2 571	2 409	2 085
Uppströms transport och distribution	3 332	4 576	4 327	3 746
Total godstransport	5 843	7 147	6 735	5 831

Transportintensitet Division Nordics



Kommentarer till data

All nedströms transport är 100 procent fossil bränsle. Utsläppsintensiteten från transporter minskade med 5 procent jämfört med 2021, 27 procent jämfört med 2020 och med 42 procent från basåret 2019. Vilket ligger över kravet på årlig minskning av växthusgaser från transporter isolerat sett i vår klimatövergångsplan för att uppnå SBT för scope 3 till 2034. Vi har beräknat alla transporter under 2019 och 2020 med fossil bränsle. Eftersom utsläppen av växthusgaser minskar i proportion till övergången till fossilfria förnybara bränslen redovisar vi klimatdata direkt relaterat till andelen fossilfritt bränsle. Under 2022 hade vi totalt 4,6 miljoner tonkm transporter med tåg.

Omräkningsfaktorer för klimatdata på transportmedel baseras på följande data, kg CO₂e/tkm.

- Truck average: 0.2078
- Ship average: 0.0132
- Rail average: 0.02782

Det gör att övergången från bil till tåg eller båt ger en stor klimatvinst i form av en mycket stor minskning av klimatutsläppen per transporterat ton. Arbete pågår för att få över transporter till tåg och båt i Division Nordics som står för den största andelen transport inom koncernen, vilket visar sig i intensitetsminskningen av klimatutsläppen 2022.

8 procent av Midsonas totala CO₂e-utsläpp kommer från transporter, scope 3.

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 74.

GRI 305-3

Affärsresor

Vår målsättning

Midsona strävar efter att minska antalet affärsresor. Det leder både till besparings- och effektiviseringsvinster, men framför allt minskar det koncernens miljöpåverkan.

Tjänsteresor (tCO₂e)

	2022	2021	2020	2019
Tåg	1	0	1	0
Flyg	105	73	67	342
Bil	99	51	1	-
Hotellnätter	16	17	16	8
	221	142	84	351

Kommentar till data

De totala utsläppen i Midsona Group var 221 tCO₂e under 2022. Under 2022 har vi även mätt affärsresor utförda med privat bil, vilket ökar vår kartläggning av utsläpp. Totala sträckan med tågresor var 107 859 km under 2022 (45 837).

Trenden visar tydligt på hur coronapandemin har minskat möjligheterna till resande inom Midsona Group. Som förväntat har vi en ökning av utsläpp från tjänsteresor från 2021 till 2022, dock inte till samma nivåer som innan pandemin.

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 76.

GRI 305-3

Tjänsteresor och förmånsbilar

Vår målsättning

Till 2028 ska Midsona ha ersatt alla tjänstebilar eller förmånsbilar med fossilfria alternativ.

Tjänste- och förmånsbilar (tCO₂e)

	2022	2021	2020	2019
Tjänstebilar, fossilt bränsle	467	413	486	350
Hybridbilar	140	66	23	-
	606	479	509	350

Kommentar till data

Midsona Groups totala koldioxidutsläpp från tjänstebilar har ökat med 27 procent, motsvarande cirka 128 ton CO₂e, från 2021 till 2022. Vi strävar efter att fasa ut fossildrivna bilar till hybridbilar i takt med att vi byter ut tjänstebilar. Hybridbilar är dock en mellanlösning. Enligt vår klimatomställningsplan ska alla tjänstebilar bytas till elbilar, något vi kommer att fokusera på 2023.

Division South Europe inkluderade från och med 2021.

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 76.

GRI 302-1

GRI 305-1

Midsonas redovisning i enlighet med EU:s taxonomi för hållbara investeringar

Fokus på klimat och hållbara företag

EU:s taxonomiförordning (EU 2020/852) är EU-kommissionens klassificeringssystem för hållbara ekonomiska verksamheter. Genom ett gemensamt klassificeringssystem för hållbara finanser underlättar taxonomiförordningen identifiering och jämförelse av miljömässigt hållbara investeringar. Stora företag som ska rapportera i enlighet med EU:s direktiv om icke-finansiell rapportering (NFRD) ska rapportera enligt taxonomiförordningen, för de delar av verksamheten som omfattas. Under 2022 har Midsona utvärderat de ekonomiska aktiviteterna som är relevanta för Midsona och förberett för taxonomiefterlevnad och rapportering.

Taxonomirelevanta aktiviteter för Midsona 2022

Taxonomi omfattar de ekonomiska verksamheter med störst klimatpåverkande utsläppen och störst möjlighet till omställning som väsentligt bidrar till något av EU:s miljömål. Dessa verksamheter har den största rollen i omställningen till en koldioxidneutral, motståndskraftig och resurseffektiv ekonomi. Midsona har utvärderat alla sine ekonomiska aktiviteter i sin verksamhet för att ta reda på om de omfattas av taxonomi (Taxonomy-eligible activities) genom att använda EU Taxonomy Compass.² En ekonomisk aktivitet definieras som: processen som äger rum när resurser som kapitalvaror, arbetskraft och råvaror/intermediärer kombineras för att producera en vara eller tjänst.

Kvalitativ bedömning Midsona 2022

Midsona finansiella verksamhet bedrivs av ekonomiska verksamheter såsom produktion, partihandel, marknadsföring och försäljning av livsmedel, kosmetika och kosttillskott samt partihandel med läkemedel och medicintekniska produkter.

Bedömning av efterlevnad

Midsona gjorde en inventering av sin verksamhet i relation till aktiviteter som beskrivs i den delegerade förordningen avseende klimatmålen i syfte att identifiera potentiella aktiviteter som omfattas av Taxonomiförordningen. EU:s taxonomi delegerade förordning avseende klimatmålen riktar sig för närvarande till sektorer där Midsona inte verkar, vilket innebär att Midsonas huvudverksamhet inte återfinns bland taxonomins aktiviteter. Midsona har dock identifierat en begränsad del av verksamheten som kan klassas som inköp av taxonomi-relaterade produkter och tjänster inom de ekonomiska aktiviteter som omnämns i taxonomins två första delegerade akter om begränsning av respektive anpassning till klimatförändringar och omfattas av taxonomi (eligible). Vi har bedömt omsättning, kapitalutgifter (CAPEX) och driftsutgifter (OPEX) som förknippade med dessa aktiviteter enligt redovisningsprinciperna. Aktiviteterna som redovisas här är:

- 6.5: Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon
- 7.7: Förvärv och ägande av byggnader

Trots att Midsonas huvudverksamhet inte återfinns bland taxonomins aktiviteter bidrar vi. Med Midsonas ambitiösa hållbarhetsagenda med hållbarhetsmål som ligger i linje med FN:s mål, och SBT:s (klimatmål) som har godkänts av SBTi, kan vi ändå bidra till omställningen. Hållbarhetsarbetet är en integrerad del av vår verksamhet och vi har satt en klimatomställningsplan i linje med FN:s 1,5 grads mål.

Bedömning och tolkningar

6.5: Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon

Midsona har aktiviteter inom leasing av tjänstebilar som avser kapitalutgifter vid nya leasingavtal. Midsona omfattas därför av den ekonomiska aktiviteten 6.5 Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon enligt miljömålet Begränsning av klimatförändringar avseende inköp av taxonomi-relaterade produkter och tjänster. För tjänstebilar har Midsona lagt en omställningsplan för att uppnå 100% förnybar energianvändning i tjänstebilarna

till 2028, vilket innebär en konvertering till 100 % elbilar till 2028. Då vi leasar tjänstebilar av en tredje part har vi inte kunnat genomföra en fullständig analys av förenlighet med taxonomin. Detta beror på att Midsona i dagsläget inte har fullständig information från tredje part om hur fordonen uppfyller kraven för att inte orsaka betydande skada på andra miljömål inom taxonomin.

7.7: Förvärv och ägande av byggnader

Midsona har aktiviteter inom leasing av lokaler som avser kapitalutgifter vid nya och uppdaterad leasingavtal. Midsona omfattas därför av den ekonomiska aktiviteten 7.7 Förvärv och ägande av byggnader enligt miljömålet Begränsning av klimatförändringar avseende inköp av taxonomi-relaterade produkter och tjänster. Midsona har hög fokus på medarbetarnas välbefinnande genom förbättrade nya eller renoverade kontor för Midsona Division Souths huvudkontor och kontor i Norge. Detta bidrog dock till relativt liten andel av koncernens kapitalutgifter under året. Då vi leasar denna tjänsten av en tredje part har vi inte kunnat genomföra en fullständig analys av förenlighet med taxonomin. Detta beror på att Midsona i dagsläget inte har fullständig information från tredje part om hur denna tjänsten och lokalerna uppfyller kraven för att inte orsaka betydande skada på andra miljömål inom taxonomin.

Redovisningsprinciper

Taxonomirelevanta aktiviteter för Midsona ska rapporteras på omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter nedbrutna på EU:s sex miljömål. Midsona redovisar i enlighet med ett av dessa målen, dvs. begränsning av klimatförändringar.

Omsättning

Midsonas omsättning är koncernens redovisade nettoomsättning för 2022 (se nettoomsättning för Midsona på sidan 137). Principer för koncernens finansiella redovisning beskrivs på sidorna 142–148. Baserat på utförd inventering anses 0 procent av koncernens omsättning vara associerad med ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin (eligible).

Kapitalutgifter

Midsona leasar tjänstebilar och lokaler med en viss andel kapitalutgifter för Midsona som omfattas av taxonomin, men eftersom detta är avsevärt litet jämfört med våra totala kapitalutgifter för 2022, anses kapitalutgifter (CAPEX) i samband med sådana åtgärder inte vara väsentliga i förhållande till företagets totala CAPEX. Därför är andelen kapitalutgifter (CAPEX) som omfattas av taxonomin avrundade till närmaste procent, 0 procent. I nästa årsredovisning kommer vi att fördjupa oss mer i denna data för att redovisa siffror för 2023. Totala kapitalutgifter avser tillägg till materiella och immateriella tillgångar under året före avskrivningar och nedskrivningar samt undantaget förändringar av verkligt värde. Vidare ingår tillägg av nyttjanderätter samt materiella och immateriella tillgångar relaterat till rörelseförvärv.

Driftsutgifter

Enligt taxonomin ska andel av driftsutgifter från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga taxonomikraven redovisas. Driftsutgifter inom taxonomin definieras som ej kapitaliserade kostnader avseende R&D, byggnadsrenoveringar, kortsiktig leasing och underhåll och reparationer. Midsona leasar tjänstebilar och lokaler med en viss andel driftsutgifter för Midsona som omfattas av taxonomin. Dessa borde ingå i leasingavtal och blir således ingen OPEX i detta fall (blir en del av nyttjanderätterna). Driftsandelens är relativt försumbar eftersom den finansiella påverkan är mycket begränsad. Därför är andelen driftsutgifter (OPEX) som omfattas av taxonomin avrundade till närmaste procent.

Det finns pågående åtgärder för att göra Midsonas verksamhet koldioxidsnål och för att minska utsläppen av växthusgaser, men den procentuella andelen av Midsonas kostnader som är i linje med vår övergång till en 1,5°C värld, är däremot inte inkluderad i taxonomin.

¹ https://ec.europa.eu/competition/mergers/cases/index/nace_all.html

² https://ec.europa.eu/sustainable-finance-taxonomy/tool/index_en.htm

Midsonas andel av omsättningen

Från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2022

Ekonomiska verksamheter (1)	Kod/koder (2)	Absolut omsättning (3) MSEK	Andel av omsättning (4) %	Kriterier för väsentligt bidrag					
				Begränsning av klimatförändringar (5) %	Anpassning till klimatförändringar (6) %	Vatten och marina resurser (7) %	Cirkulär ekonomi (8) %	Förorening (9) %	Biologisk mångfald och ekosystem (10) %
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN									
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter									
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)		0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)									
Omsättning hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		0	0%						
Totalt (A.1 + A.2)		0	0%						
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN									
Omsättning hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		3 899	100%						
Totalt (A + B)		3 899	100%						

Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)										
Begränsning av klimatförändringar (11) Ja/nej	Anpassning till klimatförändringar (12) Ja/nej	Vatten och marina resurser (13) Ja/nej	Cirkulär ekonomi (14) Ja/nej	Förorening (15) Ja/nej	Biologisk mångfald och ekosystem (16) Ja/nej	Minimiskyddsåtgärder (17) Ja/nej	Taxonomiförenlig andel av omsättningen, år 2022 (18) Procent	Taxonomiförenlig andel av omsättningen, år 2021 (19) Procent	Kategori (möjliggörande verksamhet eller) (20) Möjliggörande	Kategori (omställnings verksamhet) (21) Omsättning
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%	0%		
							0%	0%		

Midsonas andel av kapitalutgifter

Från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2022

Ekonomiska verksamheter (1)	Kod/koder (2)	Absoluta kapitalutgifter (3) MSEK	Andel av kapitalutgifter (4) %	Kriterier för väsentligt bidrag					
				Begränsning av klimat- förändringar (5) %	Anpassning till klimat- förändringar (6) %	Vatten och marina resurser (7) %	Cirkulär ekonomi (8) %	Förorening (9) %	Biologisk mångfald och ekosystem (10) %
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN									
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter									
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)									
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	6.5	6	13%						
Förvärv och ägande av byggnader	7.7	1	2%						
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		7	15%						
Totalt (A.1 + A.2)		7	15%						
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN									
Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		39	85%						
Totalt (A + B)		46	100%						

Midsonas andel av driftsutgifterna

Från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2022

Ekonomiska verksamheter (1)	Kod/koder (2)	Absoluta driftsutgifter (3) MSEK	Andel av driftsutgifter (4) %	Kriterier för väsentligt bidrag					
				Begränsning av klimat- förändringar (5) %	Anpassning till klimat- förändringar (6) %	Vatten och marina resurser (7) %	Cirkulär ekonomi (8) %	Förorening (9) %	Biologisk mångfald och ekosystem (10) %
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN									
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter									
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		0	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)									
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	6.5	0	0%						
Förvärv och ägande av byggnader	7.7	0	0%						
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		0	0%						
Totalt (A.1 + A.2)		0	0%						
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN									
Driftsutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		35	100%						
Totalt (A + B)		35	100%						

Global Reporting Initiative (GRI) Index och SDG

Det är styrelsen som formellt granskar och godkänner hållbarhetsrapporten. Operativt ansvarig för hållbarhetsrapporten är CSO.

Rapporteringsperiod för lämnad information är räkenskaps- och kalenderåret 2022.

Den senaste föregående rapporten var för kalenderåret 2021 som publicerades i april 2022.

Rapporteringscykeln är årlig. Kontaktperson för frågor om hållbarhetsrapporten eller dess innehåll är CEO/VD eller CSO.

För 2022 använder vi index från GRI för företagens hållbarhetsdata så att läsaren känner igen datapunkterna och enkelt kan jämföra med förra årets data. Midsona följer med hänvisning till GRI Standards för denna rapporten med vissa avvikelser perioden 1 januari 2022 till 31 december 2022. Avvikelserna kommer vi att fylla under 2023 tillsammans med arbete med att samordna vår rapportering med CSRD. Midsona rapporterar klimatdata i enlighet med Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard samt Corporate Value Chain (scope 3) Standard. EU:s nya Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) och de tillhörande European Sustainability Reporting Standards (ESRS) innebär stora förändringar för hållbarhetsrapportering framåt. Detta kommer till exempel att omfatta en ny väsentlighetsanalys avsett att överensstämma med Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). 2023 kommer vi att börja arbeta på att införa ESRS-indexen

och det är Midsonas första steg mot att upprätta en hållbarhetsredovisning i enlighet med CSRD och ESRD¹.

För vissa områden har vi tillämpat utvalda GRI-upplysningar, eller delar av deras innehåll, för att rapportera specifik information med motsvarande anspråk eller användningsbeskrivning. Detta är baserat på vad som är väsentligt för Midsona, vad våra intressenter vill veta och kvaliteten på data.

Midsona har valt att koppla hållbarhetsarbetet till FN:s globala mål för hållbar utveckling. Målen täcker ett stort antal frågor, där vi har analyserat och kartlagt på vilket sätt Midsona bäst bidrar till Agenda 2030. Vi har använt GRI:s kartläggningsverktyg "Linking the SDGs and the GRI Standards"² som underlag vid detta arbete.

I GRI-index redovisas både GRI-index och vår nya uppdaterade SDG-kartläggning från 2022 och vilka upplysningar som rapporteras samt var denna information kan hittas. Vissa av upplysningarna är delvis redovisade baserat på relevans.

Midsona rapporterar också i enlighet med EU:s taxonomiförordning (EU 2020/852) för de delar av verksamheten som omfattas.

¹ https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and-financial-markets/company-reporting-and-auditing/company-reporting/corporate-sustainability-reporting_en

² <https://www.globalreporting.org/search/?query=Linking+the+SDGs+and+the+GRI+Standards>

GRI Index

Midsona följer med hänvisning till GRI Standards för denna rapporten med vissa avvikelser perioden 1 januari 2022 till 31 december 2022. Avvikelsena kommer vi att fylla under 2023 tillsammans med arbete med att samordna vår rap-





















portering med CSRD. Midsona rapporterar klimatdata i enlighet med Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard samt Corporate Value Chain (scope 3) Standard.

GRI Standard/other source	Disclosure	Page
General Disclosures		
GRI 2: General disclosures 2021	2-1 Organizational details	4, 5, 14, 15, 89, 136, 192
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	4, 5, 14, 15, 89, 113, 136, 192
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	106
	2-4 Restatements of information	79, 89, 116
	2-5 External assurance	40-43, 77, 118, 119, 138
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	4, 5, 12-13, 18-23
	2-7 Employees	5, 53
	2-8 Workers who are not employees	53
	2-9 Governance structure and composition	40-43, 170-174
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	40-43
	2-11 Chair of the highest governance body	40-43, 170-174, 178-181
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	40-43, 106
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	40-43
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	106
	2-15 Conflicts of interest	56-57, 77, 120-128, 128-130
	2-16 Communication of critical concerns	56-57, 120-128, 128-130
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	40-43-53, 170-174
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	24-25, 38-39, 170-174
	2-19 Remuneration policies	141, 176-177
	2-20 Process to determine remuneration	141, 176-177
	2-21 Annual total compensation ratio	85, 176-177
	2-22 Statement on sustainable development strategy	34-37
	2-23 Policy commitments	40-43
	2-24 Embedding policy commitments	40-43
	2-25 Processes to remediate negative impacts	40-43, 85, 54-64, 120-128, 128-130
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	40-43
	2-27 Compliance with laws and regulations	40-43, 120-130, 142
	2-28 Membership associations	48, 60-61, 75
	2-29 Approach to stakeholder engagement	40-43, 77
	2-30 Collective bargaining agreements	50-53, 141

GRI Index

All GRI topics not listed below have been deemed as not material for Midsona

GRI Standard/other source	Disclosure
Material Topics	
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics 3-2 List of material topics
Indirect Economic Impacts	
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-2 Significant indirect economic impacts
Anti-corruption	
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption and the transparency significant risks identified 205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken
Energy	
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization 302-4 Reduction of energy consumption
Biodiversity	
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics
GRI 304: Biodiversity 2016	304-2: Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity
Emissions	
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (scope 1) GHG emissions 305-2 Energy indirect (scope 2) GHG emissions 305-3 Other indirect (scope 3) GHG emissions 305-5 Reduction of GHG emissions

Page	Topic in Midsona's Materiality analysis	UN:s SDG mapping (F)
40-43, 120-130 43		
120-130 40-43, 120-130	Risk management, Governance	 
40-43, 53 53	Healthy work environment/Anti-corruption: Governance, Business ethics	
40-43, 53		
34-43, 72-73, 94-95 72-73, 94-95	Efficient resource use/Energy: Climate change & Energy	   
72-73, 94-95		   
34-43, 46, 54-61 46, 54-61	Responsible sourcing/Biodiversity: Climate change & Biodiversity	  
34-43, 66-67, 89-91 66-67, 89-91	Efficient resource use/Emission: Climate change & Biodiversity (Energy, Waste, Food Waste, Packaging, Plastic, Circularity, Product and Services, Transport)	    
66-67, 89-91		    
66-67, 89-91		    
66-67, 89-91		  

GRI Index

All GRI topics not listed below have been deemed as not material for Midsona

GRI Standard/other source	Disclosure
Waste	
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant wasterelated impacts
	306-2 Waste Management approach
	306-3 Waste generated
	306-4 Waste diverted from disposal
Materials	
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume"
	301-2 Recycled input materials used
	301-3: Reclaimed products and their packaging materials
Water	
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-3 Water withdrawal
	303-4 Water discharge
	303-5 Water consumption
Employment	
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover
	401-2 Benefits provided to fulltime employees that are not provided to temporary or parttime employees

Page	Topic in Midsona's Materiality analysis	UN:s SDG mapping (F)
34-43, 71, 92-93	Efficient resource use/Waste: Climate change, Waste, Food waste, Packaging, Plastic, Circularity	
71, 92-93		   
71, 92-93		   
71, 92-93		 
71, 92-93		  
34-43, 45-48, 79-82, 88	Efficient resource use/Materials: Responsible sourcing, Climate change, Product and Services, Circularity (recycled/recyclable)	
45-48, 79-82, 88		 
45-48, 79-82, 88		 
45-48, 79-82, 88		 
34-43, 71, 93	Efficient resource use/Water	
71, 93		 
71, 93		
71, 93		 
71, 93		
34-43, 50-53, 83-85	Healthy work environment/ Employment	
50-53, 83-85		   
50-53, 83-85		  

GRI Index

All GRI topics not listed below have been deemed as not material for Midsona








GRI Standard/other source	Disclosure
Non-discrimination	
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken
Diversity and equal opportunity	
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics
GRI 405: Diversity and equal opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men
Occupational health services	
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics
GRI 403: Occupational health services 2018	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation
	403-3 Occupational health services
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety
	403-5 Worker training on occupational health and safety
	403-6 Promotion of worker health
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships
	403-9 Workrelated injuries
	403-10 Workrelated ill health
Supplier social assessment	
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken
Supplier environmental assessment	
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics
GRI 308: Supplier environmental assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken

Page	Topic in Midsona's Materiality analysis	UN:s SDG mapping (FJ)
34-43, 50-53, 83-85	Healthy work environment/ Non-discrimination	
50-53, 83-85		 
34-43, 50-53, 83-85	Healthy work environment/ Diversity and equal opportunity: Diversity, inclusion and gender equality	
50-53, 83-85		 
		  
34-43, 50-53, 83-85	Healthy work environment/Occupational health services: Health and safety	
50-53, 83-85		
50-53, 83-85		
50-53, 83-85		 
50-53, 83-85		
50-53, 83-85		
50-53, 83-85		
50-53, 83-85		  
50-53, 83-85		  
34-43, 54-60, 86-89		Responsible sourcing/Supplier social assessment: Supplier control, Supply chain & Raw materials, Transparency, Safe products
54-60, 86-89	  	
54-60, 86-89	  	
34-43, 54-60, 86-89	Responsible sourcing/Supplier environmental assessment: Supplier Control, Transparency, Supply chain & Raw materials, Biodiversity, Safe products	
54-60, 86-89		
54-60, 86-89		

GRI Index

All GRI topics not listed below have been deemed as not material for Midsona

GRI Standard/other source	Disclosure
Procurement Practices	
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers
Customer health and safety	
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services
Marketing and labeling	
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics
GRI 417: Marketing and Labeling	417-1 Requirements for product and service information and labeling
	417-2 Incidents of noncompliance concerning product and service information and labeling
	417-3 Incidents of noncompliance concerning marketing communications
Local communities	
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics
GRI 413: Local Communities	413-1 Operations with local community engagement, im-pact assessments, and development programs
	413-2 Operations with signifi-cant actual and potential negative impacts on local communities

Page	Topic in Midsona's Materiality analysis	UN:s SDG mapping (FJ)
34-43, 54-60, 86-89	Responsible sourcing/Procurement Practices: Supplier control, Transparency, Transport	
54-60, 86-89		
34-43, 54-60, 86-89	Safe products/Customer health and safety: Customer health and safety	
54-60, 86-89		
54-60, 86-89		
34-43, 54-60, 86-89	Safe products/Marketing and labeling: Customer health and safety, Marketing responsibility	
54-60, 86-89		
54-60, 86-89		
54-60, 86-89		
34-43, 54-60, 86-89	Responsible sourcing/Local Communities: Communities, Supplier control, Transparency, Supply chain & Raw materials, Transport, Biodiversity	
54-60, 86-89		
54-60, 86-89		  



For normal to dry skin

Nourishing Night Cream

WITH COCONUT OIL, OAT OIL & Q10

CERTIFIED ORGANIC 100% NATURAL ORIGIN



For normal to combination skin

Moisturizing Night Cream

WITH ALOE VERA & JOJOBA OIL

CERTIFIED ORGANIC 100% NATURAL ORIGIN



Redovisningsprinciper

Midsonas hållbarhetsdata har sin tyngdpunkt på den egna verksamheten. Nya förvärv inkluderas löpande från och med deras första hela kalenderår i koncernen.

- 2022 inkluderar samtliga bolag i Midsona Group inklusive Jakobstad.
- 2021 inkluderar Tilst.
- 2019 inkluderar Division Nordics och produktionsenheten i Ascheberg i Tyskland.

Elektricitet

Omfattar kontor, tredjepartslager och produktion. Beräkningen bygger på faktisk förbrukning insamlad från leverantör samt bekräftelse med ursprungscertifikat för all miljömärkt el.

Elproduktion

Omfattar lager och produktion. Data bygger på faktisk elproduktion från solceller vid berörda anläggningar.

Fjärrvärme- och fjärrkyla

Omfattar kontor, lager och produktion där Midsona äger hyresavtalet. Beräkning bygger på faktisk förbrukning insamlad från leverantör samt i första hand leverantörens produktionsspecifika utsläppsfaktor, i andra hand ett nordiskt alternativt europeiskt genomsnitt.

Gas

Omfattar kontor, lager och produktion där Midsona äger hyresavtalet. Beräkning bygger på faktisk förbrukning insamlad från leverantör samt i första hand leverantörens produktionsspecifika utsläppsfaktor, i andra hand ett nordiskt alternativt europeiskt genomsnitt.

Vatten

Omfattar lager och produktion. Data bygger på faktisk förbrukning insamlad från respektive anläggning.

Avfall

Omfattar lager och produktion. Data bygger på faktisk volym i vikt insamlad från respektive anläggning eller fastighetsägare. Organiskt avfall inkluderar volymer som återanvänds till biogas eller djurfoder.

Köldmedier

Omfattar lager och produktion. Beräkning bygger på faktisk påfyllnad av köldmedier, insamlad från leverantör samt utsläppsfaktor inhämtad från *alltomgas.se*.

Tjänsteresor och hotellnätter

Omfattar alla tjänsteresor och hotellnätter genomförd av Midsona anställd personal. Utsläppsdata från flyg, tåg och leasade tjänstebilar är i första hand inhämtade från reseleverantör, i andra hand från manuellt insamlad och med utsläppsfaktor per distans.

Inköpt förpackningsmaterial

Inkluderar förpackningen som köps av företaget. Förpackningen redovisas per material i kg. Man skiljer på återvunnet och nytt (så kallat "virgin") per material.

Köpta varor och tjänster

Inkluderar utsläpp från inköpta varor (råvaror och handelsvaror) och vattenförbrukning under redovisningsåret. Inköpta varor inkluderar livsmedelsprodukter. Utsläpp från kosmetika och hälsokost ingår för närvarande inte. Vattenförbrukningen inkluderar kontor, lager och produktion. Rapporterad volym baseras på faktisk förbrukning från respektive orter.

Bränsle och energi

Inkluderar alla uppströmsutsläpp förknippade med bränsle- och energiförbrukning som redovisas i scope 1 och 2. Detta gäller utsläpp från utvinning, produktion och

För klimatutsläpp återställs data i enlighet med GHG-protokollet.

För inrapportering av resultatindikatorer används koncerngemensamma IT-system. Ramverk, indikationer och definitioner fastställs av Midsonas hållbarhetsgrupp och utvärderas årligen. Varje division ansvarar för sin inrapporterade data.

transport av bränsle som redovisas i scope 1, samt av det bränsle som används vid produktion av el och värme som redovisas i scope 2. Förbrukningen motsvarar den faktiska förbrukningen i scope 1 och 2.

Uppströms transport och distribution

Inkluderar godstransport:

- 1) från leverantör till Midsona,
- 2) mellan Midsonas egna lokaler, och
- 3) godstransport från Midsona och ut till kund som Midsona bekostar.

Beräkningen baseras på data som erhållits från respektive transportleverantör. Leverantörsspecifika data uppgick till ca 85 procent av den totala uppströms-transporten. De återstående 15 procenten uppskattades baserat på erhållna data.

Avfall som genereras i verksamheten

Inkluderar kontor, lager och produktion. Beräkningen baseras på den faktiska mängden data som samlats in från respektive ort.

Nedströms transport och distribution

Inkluderar frakttjänst från Midsona till kund som Midsona själv inte betalar för. Beräkningen är en justerad uppskattning baserad på transporterad vikt och ett medelavstånd till kund från Midsonas varuhus.

Slutbehandling av sålda produkter

Inkluderar slutbearbetning av förpackningar från Midsonas produkter. Förpackningen är indelad i material som kan och inte kan återvinnas, redovisat i kg. Det antas att material som kan återvinnas kommer att återvinnas.

Medarbetare

Omfattar all Midsonas personal vid årets slut och då gällande fördelning mellan ålder, kön, och position. För uppföljning av aktiviteter och sjukfrånvaro används faktiskt genomförd eller faktiskt frånvaro.

Leverantörsgranskningar

Data baserad på under året inrapporterad data gällande revisioner av leverantörer.

Intensitetsberäkningar

Baseras på faktisk data på producerat ton i bruttovikt per produktionsenhet som ägts minst under ett helår av Midsona samt specifika parametrar under varje område. Energiintensitetsberäkning innefattar även kontors energikonsumtion. Klimatpåverkan enligt marknads- och platsbaserad metod Midsonas klimaträkenskaper redovisas enligt riktlinjer för GHG-protokollet. Utsläppsberäkningarna i scope 2 är beräknade enligt den marknadsbaserade metoden för att ta hänsyn till köp av förnybara elcertifikat för Midsonas elförbrukning. I marknadsbaserade utsläppsberäkningar kommer elförbrukningen som omfattas av sådana certifikat att tilldelas ett utsläpp på 0 gram CO₂e/kWh. För el utan sådana certifikat kommer dock emissionsfaktorn att baseras på den återstående elproduktionen efter att förnybarandelen har sålts. Detta kallas en restblandning och har ett betydligt högre utsläpp än den platsbaserade faktorn. Företag ska enligt GHG-protokollet beräkna utsläppen genom både plats- och marknadsbaserad beräkning. Vi gjorde detta i vår CDP-rapport. Läs mer om detta i vår CDP på: <https://www.midsona.com/globalassets/midsona/investors/rapporter/midsona-ab-cdp---cliante-change-2021.pdf>

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Midsona AB (publ)
organisationsnummer: 556241-5322

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022-01-01–2022-12-31 på sidorna 32–117 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 5 april 2023
Deloitte AB


Jeanette Roosberg
Auktoriserad revisor

Revisors rapport över översiktlig granskning av specifika delar av Midsonas rapportering av utsläpp av växthusgaser

Till Midsona AB (publ)
organisationsnummer: 556241-5322

Uppdrag och ansvarsfördelning

Vi har fått i uppdrag av företagsledningen i Midsona AB (publ) att översiktligt granska Midsonas rapportering av utsläpp av växthusgaser i scope 1, 2 och scope 3 kategorin bränsle och energi för år 2022 ("rapporteringen") vilka presenteras på sidorna 90–91 i års- och hållbarhetsredovisningen.

Företagsledningens ansvar

Det är företagsledningen som har ansvaret för att upprätta rapporteringen i enlighet med tillämpliga kriterier, vilka framgår på sidan 89 i års- och hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av Greenhouse Gas Protocol, som är tillämpliga för rapporteringen, scope 1, scope 2 och scope 3 kategori 3 bränsle- och energirelaterade aktiviteter, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta rapporteringen som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om rapporteringen grundad på vår översiktliga granskning. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 (omarbetad) Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av rapporteringen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsmetodik i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Midsona AB enligt god revisorsmetodik i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts.

Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.


Vår granskning utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av rapporteringen.


Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande nedan.

Uttalande

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att rapporteringen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

Malmö den 5 april 2023
Deloitte AB


Jeanette Roosberg
Auktoriserad revisor


Adrian Fintling
Specialistmedlem i FAR

Risker och riskhantering

All affärsverksamhet har att hantera osäkerhet om framtida händelser, vilka kan påverka affärsverksamheten positivt, med möjlighet att skapa ökat värde, eller negativt, med risk att inte nå uppsatta mål med minskat värdeskapande för aktieägare och andra intressenter till följd.

Förmågan att identifiera, utvärdera, hantera och följa upp risker utgör en viktig del av styrningen och kontrollen av affärsverksamheten. Syftet är att koncernens mål ska nås genom ett väl övervägt risktagande inom fastställda ramar.

Riskarbetet styrs på övergripande nivå av styrelsen som inför ägarna ansvarar för riskhanteringen. På en operativ nivå styrs riskarbetet av verkställande direktör, ledningsgrupp och övriga medarbetare. Till grund för den operativa riskhanteringen, som hanteras på alla nivåer i organisationen, finns en uppförandekod och ett antal övergripande policyer. Risker relaterade till affärsutveckling och strategisk planering bereds i koncernledningen och beslutas av styrelsen. Koncernledningen rapporterar löpande riskfrågor om koncernens finansiella ställning och efterlevnad av finanspolicy till styrelsen.

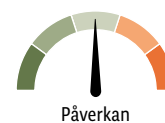
Midsona har en iterativ riskhanteringsprocess, som utgör en bas för koncernens arbete med risker. Processen syftar dels till att ge en koncernövergripande översikt av risker, genom att identifiera, utvärdera och ta fram beslutsunderlag för riskhantering, dels till att möjliggöra uppföljning av riskerna och hur de hanterats.

I riskhanteringsprocessen har, utifrån vad som för tillfället är känt, ett antal risker identifierats och kategoriserats in i tre riskområden – verksamhetsrisker, marknadsrisker och finansiella risker. Redovisningen av de olika riskerna i respektive riskområde gör inte anspråk på fullständighet och är inte heller rangordnade efter grad av betydelse. Samtliga risker beskrivs inte i detalj utan en komplett utvärdering måste innefatta övrig information samt en allmän omvärldsbedömning.



Verksamhetsrisker

Miljöpåverkan och klimatförändringar



Beskrivning av risk

Transporter, vatten- och energiförbrukning, förpacknings-, lager- och produktionsavfall och matsvinn utgör viktiga källor för Bolagets miljö- och klimatpåverkan. Produktionsanläggningarna bedriver ett organiserat miljöarbete som innefattar handlingsplaner och uppföljning inom flera områden. En stor negativ miljöpåverkan eller bristande efterlevnad av miljökrav riskerar att ha en negativ inverkan på Bolagets anseende. Mer extremt väder blir en allt större utmaning för livsmedelsproduktionen och därmed också Midsona. Ett varmare klimat kan medföra högre verksamhetskostnader genom att kylbehovet i lager ökar. Vidare riskerar torka, värme, stormar, översvämningar och kyla att minska jordbruksproduktionen avsevärt inom flera viktiga områden, med både prishöjningar och svårigheter att få tag på volymer som följd (se vidare under riskfaktorn "Råvarupriser och råvarubrist"). Vid sin produktion av livsmedel och kosmetika är Bolaget beroende av tillgång till rent färskvatten. Färskvattenanvändningen utgör därför en risk för Midsonas livsmedels- och kosmetikaproduktion. Det föreligger vidare risk för att vattenbrist kan drabba något eller några av de länder där Midsona bedriver verksamhet. Negativ klimatpåverkan, orsakad av fossilt bränslelivna godstransporter, affärsresor med fossilt bränslelivna fordon samt fossildriven energianvändning för att driva verksamheten på alla kontor, lager och produktionsanläggningar är också risker för Midsonas verksamhet. I samtliga länder där Midsona bedriver verksamhet finns redan miljörelaterad lagstiftning, såsom beskattning av fossila bränslen och plast. En striktare klimatpolitik, nya regelverk och förändrade marknadsförhållanden kan påverka verksamheten som är beroende av fossila bränslen, vilket kan leda till högre energi- och verksamhetskostnader. I det fall riskerna förverkligas skulle det inverka på Bolagets resultat, till exempel genom en direkt påverkan på kostnader kopplade till transporter och produktion.

Riskhantering

Risken hanteras genom att vi nära följer utvecklingen för att skaffa oss viktiga insikter som kan bidra till ett mer informerat beslutsfattande och finansiell planering. För att minska vår påverkan av avfall har vi ett mål sedan 2020 att öka vårt fokus på återvinning av avfall och minskat matsvinn. Midsona verkar i länder med relativt låg risk för färskvattenbrist. I alla divisioner arbetar vi aktivt med att hålla en låg vattenförbrukning. Den spanska verksamheten har den mest vattenintensiva produktionen och där har vi vidtagit åtgärder för att minska vår färskvattenanvändning. Vi har vidtagit direkta åtgärder för att minska våra energifotspår genom att ha 100 procent förnybar el på alla kontor, lager och produktionsanläggningar i divisionerna Nordics och North Europe. Från 2021 har vi även ett nytt mål om 100 procent förnybar energi för hela vår verksamhet. Vi producerar även en viss mängd förnybar solenergi i alla divisioner. För att uppnå effektiva transporter har vi ett mål från 2020 att öka vårt fokus på fossilfria transporter. Vi har också betydligt ökat vår användning av videokonferens som alternativ till affärsresor redan innan pandemin, eftersom vi alltid uppmanar alla våra anställda att undvika onödiga resor. Vi genomför systematiskt förebyggande miljöarbete vid våra produktionsanläggningar och ställer miljökrav på våra transportörer och leverantörer för att minska vår miljöpåverkan. Midsona har också antagit av SBTi (Science Based Target initiativ) godkända vetenskapsbaserade mål (Science Based Targets) för att minska bolagets klimatpåverkan. Genom en tydlig styrning och ansvar för klimatmålen inom Midsonas ledning, är klimatpåverkan också en tydlig del av bolagets affärsstrategier och finansiella planering. Midsona har även genomfört scenarionanalyser för att i detalj utvärdera vilka effekter klimatförändringar kan ha på Midsonas verksamhet under kommande år. Midsona använder det erkända ramverket TCFD för bästa möjliga analys av sina klimatrelaterade risker och möjligheter, som också rapporteras som en del av CDP (Carbon Disclosure Project). Detta för att på bästa möjliga sätt kunna mäta åtgärder och prestationer för att mildra klimatrelaterade risker och för att minska utsläppen av växthusgaser. CDP hjälper oss att synliggöra vår miljöpåverkan och värdera miljöåtgärder.



Affärsetik och korruption

Beskrivning av risk

Då Bolagets verksamhet till stor del består av att utveckla, producera och sälja ekologiska produkter, hälso- och kosmetika är det av central betydelse för Midsona att affärspartners, investerare och konsumenter förknippar Bolagets verksamhet och varumärken med positiva värden, där såväl ett gott rykte som trovärdighet är avgörande för Bolagets affärsvärde och försäljningsframgångar. Ryktet och trovärdigheten kan lätt skadas om Bolaget, en leverantör eller en samarbetspartner till exempel skadar miljön, exploaterar arbetskraft, producerar skadliga produkter eller på annat sätt företar handlingar som står i strid med de värden som Bolagets varumärken representerar, med negativ försäljningsutveckling och därigenom en negativ effekt på Bolagets resultat. Även risker kopplade till korruption kan skada Bolagets anseende, vilket kan påverka Bolagets affärsrelationer och i förlängningen lönsamheten. I det fall riskerna förverkligas skulle det kunna få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet och resultat, till exempel i form av minskad omsättning.

Riskhantering

Vi bedriver systematiskt förebyggande arbete både internt och externt mot samarbetspartners genom Code of Conduct, Supplier Code of Conduct, policier och andra riktlinjer för våra medarbetare för att leva upp till vårt företags och våra varumärkens anseende med rätt kvalitet, funktion, produktmärkning och korrekt marknadskommunikation. Vår uppförandekod är baserad på FN:s Global Compact Initiative och tar upp våra primära principer, inklusive men inte begränsat till affärsetik, antikorrupktion och arbetsrätt enligt ILO. I relationen till leverantörer är vår Supplier Code of Conduct, leverantörens självskattning och ett aktivt samarbete vad gäller affärsetik med våra leverantörer de viktigaste verktygen för att ta ansvar för hela värdekedjan. Koncernen har även en whistleblower policy som alla uppmanas att använda vid minsta antydning till korruption eller brott mot vår affärsetik.



Försäkringsbara risker

Beskrivning av risk

Det har på senare tid enligt Bolagets uppfattning blivit svårare och mer kostsamt att försäkra produktionsanläggningar inom livsmedelsbranschen. Denna svårighet påverkas även av produktionsanläggningarnas tekniska status. Produktionsanläggningar, produktionsutrustning och andra tillgångar kan skadas vid brand, strömavbrott eller andra fysiska risker till följd av miljö- och klimatförändringar, såsom översvämningar. Det finns en risk för att Bolagets tillgångar inte har ett fullgott försäkringsskydd. Om försäkringsskyddet är otillräckligt kan det leda till negativ påverkan på Bolagets finansiella ställning vid skada. Ett oplanerat produktionsavbrott kan direkt påverka kundleveranserna då en stor del av produktionen sker mot order. I det fall risken förverkligas kan det få en negativ inverkan på Bolagets finansiella ställning.

Riskhantering

Vi samarbetar med extern försäkringsmäklare för att inneha ett välbalanserat och kostadseffektivt försäkringsskydd för våra tillgångar i linje med policy. Det är ett omfattande försäkringsprogram som bland annat omfattar egendom- och avbrottsförsäkring, transportförsäkring, förmögenhetsförsäkring samt ansvars- och produktansvarsförsäkring. Ett systematiskt arbete bedrivs för att både minimera risken för incidenter och ha beredskapsplaner på plats för att begränsa effekter av eventuella incidenter.



Informationssystem

Beskrivning av risk

Verksamheten är beroende av en väl fungerande och säker IT-infrastruktur. Störningar eller fel i kritiska system har en direkt inverkan på såväl vår produktion och distribution av produkter som vår finansiella rapportering. Det kan orsakas av systemöverbelastning, låg kompetens, extern påverkan vid inbrott och hackning eller fysisk skada av infrastrukturen. Sofistikerade dataintrång samt brister i hantering av kund- och medarbetarinformation kan skada finansiell förmåga och rykte.

Riskhantering

Vi arbetar fortlöpande med att hålla IT-systemen väl skyddade för intrång och förbättrar servicenivån för IT-infrastrukturen, i linje med policy, procedurer och instruktioner. Vi etablerar processer för att öka informations säkerheten i och mellan system. Bland annat görs investeringar för att förbättra återställningsplaner och datalagringsfunktioner. Informations säkerheten följs upp regelbundet genom IT-säkerhetsrevisioner. Vi har en centraliserad IT-miljö för bättre kontroll och kostnadsmedvetenhet, samtidigt som vi arbetar med lokala experter för att säkerställa att vi följer alla lagkrav.

Leverantörer



Beskrivning av risk

Midsona är beroende av vissa större leverantörer, särskilt inom segmentet hälso- livsmedel, för att kunna trygga sin varuförsörjning på kort sikt. Om avtalet med en kritisk leverantör skulle avslutas i förtid eller omförhandlas på för Midsona mindre gynnsamma villkor, eller om en kritisk leverantör skulle gå i konkurs eller uppleva omfattande driftstörningar, eller om en kritisk leverantör skulle drabbas negativt av omvärldsfaktorer, finns risk för störningar i varufödet och att försäljningskapaciteten kan påverkas negativt om Midsona inte kan ersätta leverantören till kommersiellt acceptabla priser inom rimlig tid. Om leveranserna försenas kan det påverka Midsonas åtaganden och relationen till Bolagets kunder negativt och därmed leda till att Bolagets kunder slutar köpa Bolagets produkter och/eller kan komma att kräva återbetalningar. Leverantörsriskerna kan, om de aktualiseras, sammantaget få en negativ inverkan på Midsonas verksamhet, resultat och varumärke.

Riskhantering

För att minimera risker i varuförsörjningen är vi i tät dialog med våra större leverantörer på volymkritiska produkter för säker leverans. För att reducera beroendet av enskilda leverantörer etableras alternativa leverantörer framför allt på leverans-kritiska volymråvaror. Vi tar ansvar i värdekedjan genom att tillsammans med våra leverantörer arbeta med frågor som kvalitet, säkra råvaror och produkter, miljö, mänskliga rättigheter och etiskt företagande. Det gör vi genom att våra leverantörer måste signera Supplier Code of Conduct. Vi övervakar, betygsätter och följer upp leverantörerna i vårt leverantörsutvärderingssystem Kodiak. Utöver att signera Supplier Code of Conduct, måste alla nya leverantörer gå igenom vår Supplier Self Assessment i Kodiak innan ett avtal träder i kraft, så att vi lär känna leverantören inklusive dess styrkor och kompetenser. Leverantörerna blir betygsatta vad gäller hållbarhet, kvalitet och säkerhet. Resultatet av risk-kartläggningen ökar medvetenheten om våra risker i värdekedjan, vilket resulterar i bättre riskhantering och förbättrad möjlighet att fokusera på de risker som kan orsaka oss mest skada. Dessutom ger det oss en chans till en bättre och mer konstruktiv dialog med våra leverantörer och möjlighet till att förbättra viktiga processer tillsammans med leverantörerna. Från 2020 har vi satt ett mål att alla våra leverantörer ska bedömas enligt hållbar upphandling, produktsäkerhet och kvalitet.

Produktionsanläggningar



Beskrivning av risk

Det finns åtta produktionsanläggningar i koncernen, fem för ekologiska produkter, en för hälso- livsmedel och två för konsumenthälsoprodukter. De finns i Sverige (1), Danmark (2), Finland (1), Tyskland (2), Frankrike (1) och Spanien (1). I produktions- anläggningarna i Danmark (1), Tyskland (1), Frankrike (1) och Spanien (1) produceras betydande volymer av certifierade ekologiska produkter för Bolagets varumärken. Avbrott eller störningar i produktionsprocessen på någon av anläggningarna, orsakade av till exempel brand, mekaniska fel, teknisk störningar, väderförhållanden, kroniska klimatförändringar, naturkatastrofer, arbetsmarknadskonflikter eller terroristverksamhet, kan få negativa effekter i form av direkta skador på egendom. Oplanerade produktionsavbrott kan dessutom medföra att kundleveranserna blir direkt påverkade då en stor del av produktionen sker mot order. Vidare skulle ett ökat inflationstryck, vilket sannolikt skulle medföra ett högre ränteläge och ökade hyreskostnader efter indexuppräknningar, tillsammans med ökade energikostnader, sammantaget öka kostnaderna för Bolagets produktionsanläggningar avsevärt. I det fall riskerna ovan förverkligas skulle det kunna få en väsentlig inverkan på Bolagets verksamhet och resultat.

Riskhantering

För en del volymprodukter kan produktion läggas över på andra maskiner. Det utförs kontinuerligt underhåll av maskiner enligt uppgjorda scheman och större underhåll planeras normalt in under sommarmånaderna. Ersättningsinvesteringar görs enligt en förutbestämd plan som koncernen följer och nyinvesteringar görs vid behov. Vi samarbetar med extern försäkringsmäklare för att inneha ett väl- balanserat och kostnadseffektivt försäkringskydd för våra tillgångar. Det är ett omfattande försäkringsprogram som bland annat omfattar egendom- och avbrotts- försäkring, transportförsäkring, förmögenhetsförsäkring samt ansvars- och produktansvarsförsäkring. Ett systematiskt arbete bedrivs för att både minimera risken för incidenter och ha beredningsplaner på plats för att begränsa effekter av eventuella incidenter.



Produktansvar

Beskrivning av risk

Ekologiska produkter och varumärken utgör en av hörnstenarna i Bolagets verksamhet. Det finns ständigt en risk för allvarliga produktansvarsincidenter. Inom EU finns gemensamma regler som beskriver vad som är ekologiskt. Reglerna beskriver bland annat hur produktionen ska gå till, hur produkterna ska märkas, hur kontrollen ska ske samt vad som gäller vid import av ekologiska produkter från länder utanför EU. En viktig del vid kontroller av ekologisk produktion är spårbarhet, att varorna går att följa i tillverkningsledet så att det kan säkerställas att de har producerats som ekologiska. Dokumentation och information om hur produkterna tillverkas är därför av särskild vikt för att säkerställa att ekologiska produkter verkligen är sådana produkter. Brister eller felaktigheter i sådan dokumentation och information kan därmed få stora konsekvenser för Midsona. Hantering av livsmedel och andra produkter som Midsona säljer, såsom läkemedel, är en viktig del av Bolagets verksamhet, vilket ställer höga krav på spårbarhet, hygien och hantering. Brister i produkthanteringen och säkerhetskontrollen därav kan leda till kontaminering, allergiska reaktioner, personskador eller andra typer av skador vilket kan leda till att Bolagets rykte skadas samt att intressenters förtroende för Bolagets produkter minskar och att defekta produkter måste återkallas eller återköpas. Återkallelser kan skada Bolagets anseende samt bli kostsamma till följd av att varor i varulager inte kan säljas. Det kan även ställas produktansvarskrav om en produkt anses ha orsakat en personskada. I det fall riskerna förverkligas kan det få en negativ inverkan på Bolagets anseende och resultat.

Riskhantering

Vår målsättning är att ha 100 procent produktsäkerhetscertifiering för våra egna produktionsanläggningar, baserat på GFSI-erkänd standard för livsmedel och ISO 22716 för hudvårdsprodukter. Vi vill ta ansvar genom hela värdekedjan genom att samarbeta med våra leverantörer inom områden som kvalitet, säkra råvaror och produkter. Vi fokuserar på leverantörskvalitets- och produktkontroll samt god social och miljömässig standard i leveranskedjan med målet att ha säkra och hållbara leverantörer. Våra kvalitets- och inköpsfunktioner har tillsammans kartlagt risker som uppstår i processen för att säkerställa godkända säkra och hållbara leverantörer samt produktion av våra produkter. Med vårt mål om klassificering av leverantörskvalitet från 2020 håller vi fokus på detta för samtliga av våra leverantörer, som måste uppfylla våra krav på produktsäkerhet. För att säkerställa detta genomför vi en riskbedömning och klassificering av våra leverantörer med hjälp av ett leverantörsutvärderingssystem, Kodiak. Vårt arbete med kvalitet och produktsäkerhet styrs av gällande lagstiftning, krav från myndigheter, kunder, branschens riktlinjer samt interna policyer, procedurer och instruktioner. Kvalitetskraven är höga i alla processer för att minimera risken för brister, produktåterkallelser eller produktansvarsanspråk. Eventuella reklameringsflöden fångas tidigt upp i vårt kvalitetssystem i proaktivt syfte. Våra produkter är certifierade enligt många olika standarder, t.ex. ekologiskt certifierad, KRAV, Demeter, Fairtrade, Äkta vara, Vegan och ECOCERT. Alla dessa ställer stränga krav på kvalitets-, miljö- och hållbarhetsfrågor och blir som en kvalitetsstämpel på våra produkter. I vår försäkringslösning ingår en ansvars- och produktansvarsförsäkring mot eventuella produktansvarskrav.



Legala risker

Beskrivning av risk

Legala risker innefattar en rad olika risker inom delvis skilda områden. Ändrad lagstiftning, lagöverträdelse inom verksamheten, upprätthållande av tillstånd och certifieringar eller brister i av Midsona ingångna avtal utgör några exempel på legala risker som kan få negativa finansiella konsekvenser för Midsona. Kunders ökade krav (bl.a. på olika miljöaspekter) i sina avtal ställer krav på alltmer omfattande kontroller av värdekedjan. Trots noggranna och regelbundna kontroller innebär storleken och komplexiteten hos Midsonas värdekedja en utmaning för risken att kraven inte upprätthålls, vilket i sin tur exponerar Midsona för legala risker gentemot sina kunder.

Riskhantering

För att hantera denna risk fokuserar Midsona på att upprätthålla en transparent värdekedja, där olika intressenters krav kartläggs regelbundet för att säkerställa att dessa krav ingår i leverantörsavtal och övriga avtal. Midsona följer löpande utvecklingen inom kommande lagstiftning och en rad områden och hanterar tillsammans med externa rådgivare förekommande legala risker. Midsona har vidare utvecklat en systematisk och kontrollerad uppföljning av tillstånd, certifieringar och licenser. Våra legala, regulatoriska och kvalitetsorganisationer hanterar tillsammans befintliga och nya krav, lagar och riktlinjer från myndigheter samt hantering av tillstånd, certifieringar och licenser i ett kvalitetshanteringssystem. Som en del av vår position när det gäller säkra produkter säkerställer vi att alla våra produktionsanläggningar har produkt- eller livsmedelssäkerhetscertifiering baserad på internationella standarder.

Marknadsrisk

Konkurrenter och samtidigt kunder



Beskrivning av risk

Midsonas kunder är främst kedjor inom apoteks-, dagligvaru- och hälsofackhandel vilka även har konkurrerande produkter som säljs under egna varumärken, varför många av Midsonas kunder även i viss mån kan ses som konkurrenter. Dessa aktörer är enligt Bolagets uppfattning inte beroende av enskilda varumärken och kan hålla tillbaka prisökningar samt föranleda ökade marknadsföringsinsatser. Om dessa aktörer breddar sina sortiment av produkter under egna varumärken skulle det leda till ytterligare konkurrens och en ökad prispress. I det fall riskerna förverkligas skulle inverkan på Bolagets resultat, främst i form av minskad omsättning, vara väsentlig.

Riskhantering

Vi arbetar aktivt med utveckling och innovation av våra varumärken för att förtjäna platsen i hyllan hos handelns aktörer och samtidigt ge konsumenten ett tydligt och korrekt budskap vid köptillfället. Kundens och konsumentens förtroende för våra varumärken har central betydelse för vår konkurrenskraft och långsiktiga utveckling. Utan ett starkt förtroende för bolagets varumärken är det mycket svårt att ta marknadsandelar och växa. Ett gediget utvecklings-, innovations- och hållbarhetsarbete ökar förutsättningarna att vinna och behålla kundens och konsumentens förtroende.

Konsumentbeteende och trender



Beskrivning av risk

Konsumenterna ändrar sina inköpsbeteenden och nya konsumtionstrender kommer och går. Det finns alltid en risk för att i tid inte fånga upp sådana förändrade konsumtionsbeteenden eller när nya trender kommer, vilket innebär att man tappar i konkurrenskraft mot konkurrenter. Om Bolagets konkurrenter är bättre på att följa konsumenternas beteenden samt de nya trenderna finns en risk för att Bolaget tappar konkurrenskraft. I det fall risken förverkligas skulle inverkan på Bolagets resultat, i form av minskad omsättning, vara väsentlig.

Riskhantering

För att hjälpa människor till ett hälsosamt liv är det grundläggande för oss att tidigt upptäcka trender och förändringar i konsumenters beteenden. För det krävs kunskap om trender, konsumentbeteenden och produktinnehåll. Vi anser oss ha väl utvecklade metoder och processer för att aktivt bevaka omvärlden och upptäcka nya konsumentbeteenden och trender. Vi besöker viktiga mässor i Europa och Nordamerika, läser och analyserar trendrapporter och köper in marknadsdata på våra lokala marknader.

Råvarupriser och råvarubrist



Beskrivning av risk

Midsona köper in råvaror såsom spannmål, ris, nötter, mandlar och frukt i huvudsak från leverantörer i Europa, Sydamerika och Asien. Flera av de europeiska länderna har för närvarande en osedvanligt hög elkostnad vilket förhöjer råvarors tillverkningskostnad kraftigt. Råvarupriserna kan också påverkas av en stark efterfrågan i kombination med ett lågt utbud eller andra omvärldsfaktorer som ligger utanför Midsonas kontroll såsom jordbrukspolitiska beslut, subventioner, handelshinder, aktiviteter på råvarubörser och råvarans tillverkningskostnad. Vidare så är Rysslands invasion av Ukraina (som är en stor exportör av spannmål) och extremt väder är exempel på omvärldsfaktorer som har påverkat råvarupriserna på ett negativt sätt. Normalt sker prisrevideringar en gång per år. Ökade råvarupriser kan emellertid leda till att Midsona, utöver sedvanliga prisrevideringar, behöver höja sina produktpriser ytterligare. Generellt kan det vara svårt att få igenom prishöjningar mot kunder direkt. I vissa speciella fall förs diskussioner med kunderna löpande under året när en råvara drastiskt ökar i pris. För det fall Midsona inte får igenom en prishöjning mot kunderna, finns det en risk att detta påverkar Bolagets marginal negativt. Vidare finns en risk att Bolaget drabbas av råvarubrist på grund av att Bolagets leverantörer inte kan leverera de beställda kvantiteterna. Råvarutillgången kan exempelvis påverkas av kvaliteten på säsongens skörd samt leverantörernas möjligheter att importera samt exportera råvaror.

Riskhantering

Vi följer prisutvecklingen på alla viktiga råvaror fortlöpande för att ha bra möjlighet att kontraktera volymer vid bästa möjliga tidpunkt. För att säkerställa både tillgång och pris på viktiga råvaror tecknas normalt leverantörsavtal, som täcker behovet för kommande sex till tolv månader. Midsona tar i regel ut höjda råvarupriser i nästa led genom prishöjningar till kund. Flera viktiga råvaruinköp koordineras på europeisk basis av vår supply chain-organisation. Med större volymer kan råvarupriset i viss mån påverkas. Vi arbetar med utgångspunkt från respektive varumärkes hållbarhetsplan för att säkerställa råvaror. Genom att integrera klimatförändringsåtgärder i våra policyer, rutiner, strategier och planering samt vårt pågående arbete med Science Based Target, fossilfria transporter, återvinningsbar förpackning, växtbaserade produkter, hållbara leverantörer, minskat matsvinn och återvunnet avfall, deltar Midsona i ansträngningarna för att minska både den egna och den gemensamma negativa påverkan på klimatet.

Finansiella risker



Fiansieringsrisk

Beskrivning av risk

Finansieringsrisk avser risken att framtida kapitalanskaffning och refinansiering av förfallande lån försvåras eller blir kostsam.

Riskhantering

För att säkerställa att koncernen i alla lägen har tillgång till nödvändig extern finansiering till rimlig kostnad är riktlinjen att de bekräftade kreditlöftena ska ha en genomsnittlig återstående löptid på minst 12 månader. Den genomsnittliga återstående löptiden på bekräftade kreditlöften var 26 månader vid årets utgång.

Likviditetsrisk



Beskrivning av risk

Likviditetsrisk avser risken att inte kunna fullgöra sina betalningsåtaganden då de förfaller, som en konsekvens av otillräcklig tillgång till likvida medel.

Riskhantering

I syfte att styra och planera koncernens behov av likvida medel använder sig koncernfunktionen för ekonomi av likviditetsprognoser som rapporteras in från dotterbolagen på månadsbasis för kommande sex månader. En finansiell beredskap ska upprätthållas i form av en likviditetsreserv, bestående av likvida medel och outnyttjade kreditlöften, som minst ska motsvara 7,5 procent av koncernens prognosticerade årsomsättning. Under 2022 låg likviditetsreserven i spannet 9,8–18,2 procent av årsomsättningen, där 18,2 procent var i december efter genomförd nyemission. Likviditetsreserven ska även vid varje tidpunkt överstiga summan av koncernens låneförfall för de kommande sex månaderna.

Valutarisk



Beskrivning av risk

Transaktionsexponering är den risk som påverkar koncernens resultat och kassaflöde genom de operationella och finansiella transaktioner som sker i annan valuta än respektive koncernbolags funktionella valuta. Koncernens varuförsäljning sker i huvudsak i bolagens lokala valutor men de valutaflöden som uppstår vid köp, av främst varor, i andra valutor ger upphov till den transaktionsexponering koncernen har idag.

Riskhantering

Ledningen fick under året mandat att säkra inköp i USD för framför allt kontrakt med fördefinierade betalningsplaner till följd den successivt ökade valutaexponeringen DKK/USD och EUR/USD. I övrigt ska eventuella valutarisker hanteras i respektive leverantörs- och kundavtal så långt det går genom valutaklausuler. I syfte att reducera resultatpåverkan av förändrade valutakurser arbetar Midsona löpande med prisjusteringar mot kunder och leverantörer utifrån valutakursutvecklingen.

Ränterisk



Beskrivning av risk

Ränterisk avser den resultateffekt som en ränteförändring orsakar. Hur snabbt en ränteförändring påverkar resultatet beror på räntebindningstiden för krediter och placeringar. Koncernen är nettolåntagare och gör inga placeringar i noterade instrument, varför det i huvudsak är koncernens räntebärande skulder till kreditinstitut som exponeras för ränteförändringar. Huvuddelen av räntebärande skulder till kreditinstitut har rörlig ränta.

Riskhantering

Koncernen eftersträvar en avvägning mellan en rimlig löpande kostnad för sin upplåning och risken för att få en signifikant negativ påverkan på resultatet vid en större ränteförändring. För närvarande är riktlinjen att inte säkra upp för ränterisker i koncernen. Förändringar i marknadsräntorna får på så sätt genomslag på det finansiella kassaflödet och resultatet. Den genomsnittliga räntan på koncernens banklån och checkkredit uppgick för 2022 till 3,2 procent. I december gjordes en extra amortering på banklån med 578 Mkr efter genomförd nyemission.

Kreditrisk



Beskrivning av risk

Det finns en risk för förluster om motparter som koncernen har likvida medel eller finansiella investeringar med inte kan fullgöra sina plikter, en s.k. finansiell kreditrisk. Det finns även en risk för att våra kunder inte kan fullgöra sina betalningsåtaganden, en s.k. kundkreditrisk.

Riskhantering

Hur likviditetsöverskott ska placeras finns fastställt i policy. Koncernen är nettolåntagare och överskottslikviditet ska användas till att reducera lån till kreditinstitut. Koncernbolagen ska placera sin överskottslikviditet på bankkonton tillhörande koncernkontosystem eller på bankkonto i banker godkända av koncernens finansfunktion. Koncernens motparter i finansiella transaktioner är kreditinstitut med god kreditrating. Kundkreditrisken hanteras löpande av respektive koncernbolag genom kreditkontroller och interna kreditlimiter per kund. Bankgaranti eller annan säkerhet krävs för kunder med låg kreditvärdighet eller otillräcklig kredithistorik.

Klimatrelaterade risker och möjligheter

Midsonas affärsverksamhet påverkas av klimatförändringar. Bolaget kartlägger därför vilka risker och möjligheter klimatförändringarna kan ge utifrån rekommendationerna i ramverket TCFD (Task Force on Climate related Financial Disclosure). Scenarioanalysen används som ett planeringsverktyg för att analysera och strukturera idéer om alternativ utveckling i framtiden. Genom att förbereda oss på rimliga alternativ genereras nödvändig kunskap och tankesätt för att klara av den verkliga framtiden.

I linje med Parisavtalet och TCFD:s rekommendationer har vi använt publika scenarier från IEA och IPCC för att utvärdera möjliga utfall utifrån en temperaturökning på 2 respektive 4 grader. Vi har genomfört en kombination av både kvalitativ och kvantitativ användning av klimatrelaterad företagsövergripande scenarioanalys. Målet med analysen är att få insikt i de potentiella strategiska och finansiella konsekvenserna som kan uppstå för Midsona givet olika framtidsbilder. Vi har därför analyserat olika scenarier ur ett kort, medellångt och långsiktigt perspektiv.

Resultatet av vår scenarioanalys är utvecklingen av våra hållbarhetsmål. Dessa utgör våra mest utsatta områden med högst risk och våra scenarioanalyser hjälper oss att se vilka möjliga riktningar dessa kan ta över tid, inklusive vårt beslut att sätta ett ambitionsmål för utsläppsminskningar för vår egen verksamhet (scope 1

och 2), och vår värdekedja (scope 3). Detta inkluderade en komplett scope 3-undersökning genomförd 2020 och sedan med en regelbunden uppdatering fram till idag. Alla hållbarhetsmål har tagits fram i enlighet med ett <math><2,0^{\circ}\text{C}</math> scenario. Under 2022 har vi åtagit oss att ytterligare stärka våra klimatmål mot ett SBTi-godkänt Net-Zero baserat på en $1,5^{\circ}\text{C}$ framtid.

Slutsatsen av våra scenarioanalyser visar att ett scenario <math><2,0^{\circ}\text{C}</math> påverkar Midsonas verksamhet och värdekedja inom många av våra områden. Vi har identifierat flera områden med klimatrelaterade risker och möjligheter som med största sannolikhet kommer att påverka Midsonas lönsamhet och kostnader i form av ekonomisk påverkan eller strategisk påverkan över tid.

I ett $4,0^{\circ}\text{C}$-scenario kommer de fysiska riskområdena för Midsona samt bristen på resurser att eskalera avsevärt och kommer att kräva betydande behov av ytterligare åtgärder. Detta kommer att fortsätta påverka vår strategi framöver, då vi kontinuerligt måste följa och bedöma utvecklingen inom inköp, produktion och distribution för att både nå våra finansiella mål och att nå vårt reduktionsmål och begränsa den globala uppvärmningen till <math><2,0^{\circ}\text{C}</math> jämfört med förindustriella nivåer.

Här följer ett utdrag av de mest väsentliga delarna av scenarioanalyserna. I Midsonas CDP-rapport 2022 beskrivs detta närmare i kapitel C2 och C3. (*midsona-ab-cdp-report-2022.pdf*).

Scenario 1

Global uppvärmning om högst 2 grader Celsius

Beskrivning: Detta scenario utgår från att den globala uppvärmningen kan begränsas till högst 2 grader Celsius. Scenariot innefattar högre klimatpolitiska ambitioner och samordnade globala klimatåtgärder i den närmaste framtiden. Övergångsrisker och övergångsmöjligheter dominerar detta scenario, med begränsade fysiska risker. Vidare utgår scenariot från att de globala koldioxidutsläppen når sin kulmen under 2020 och därefter minskar snabbt. En hög koldioxidskatt/avgift införs i de flesta ekonomier, och global energi genereras främst med hjälp av förnybara energikällor. Kunderna blir alltmer klimatmedvetna och efterfrågar mer hållbara produkter.

Slutsatsen från vår scenarioanalys är att ett scenario <2,0°C påverkar Midsonas verksamhet och värdekedja inom många av våra materialområden. Vi har identifierat

flera områden inom klimatrelaterade risker och möjligheter som sannolikt kommer att ha en ekonomisk och/eller strategisk påverkan på Midsona. I detta scenario ökade mängden ändrad lagstiftning de juridiska riskerna från kontroll av leveranskedja, och marknads- och ryktesrisker relaterade till produktportföljen kategoriserades som de mest väsentliga riskerna. Samtidigt identifierades klimatrelaterade möjligheter som övergång till användning av energikällor med lägre utsläpp, utveckling av vår produktportfölj och förbättring av avfallshanteringsförfaranden för att tillgodose förväntade krav från den europeiska strategin i en cirkulär ekonomi. I slutändan har alla hållbarhetsmål för Midsona utvecklats i enlighet med ett <2,0°C scenario.

Risker

- Ändrad lagstiftning avseende krav på alltmer omfattande kontroller av egen verksamhet och en komplex värdekedja.
- Ändrad lagstiftning avseende skatter eller avgifter på koldioxidutsläpp kan leda till ökade indirekta kostnader kopplade till transport, produktion och materialanvändning.
- Ökade direkta kostnader på grund av krav på tekniska innovationer, hårdare lagstiftning och krav kopplade till råvaror, materialanvändning, produktion och miljömärkning av våra produkter och tjänster.
- Ökade legala risker på grund av krav på alltmer omfattande kontroller av en komplex värdekedja.
- Nuvarande marknadspreferenser förväntas ändras, exempelvis genom ökad efterfrågan på produkter med lågt klimatavtryck. Detta kan också påverka vårt rykte.
- Extremväder och bestående klimatförändringar har redan och vill fortsätta att försvåra tillgången av nyckelråvaror och bidra till ökade operativa kostnader genom ökade priser på råvaror, energi och transport.

Riskhantering

- Midsona har etablerat en Climate Change Strategy med en klimatomställningsplan (Climate Transition Plan), som ska bidra till att Midsona reducerar sina finansiella klimatrisker och minskar sin negativa miljöpåverkan som en del av ett nödvändigt gemensamt globalt initiativ och mål för att förhindra att klimatförändringarna växer.
- Midsona har ett tydligt övergripande mål att förändra vår klimatpåverkan från energi, plastförpackning och transporter. Vi har arbetat med klimatreducerande incitament från energiförbrukning, materialval, produktdesign och förpackning till kundtransporter för att minska utsläppen. För inkommande transporter är vi på god väg att byta våra transporter från fossildrivna koldioxidintensiva lastbilar till utsläppsnåla tågtransporter och vi arbetar aktivt för att öka fyllningen och effektiviteten av alla transporter. Dessutom undersöker vi möjligheterna att starta en övergång till el-truck då det sker en snabb utveckling inom området med stora kunder som pionjärer. Detta kommer också att minska våra kostnader direkt baserade på miljö- och koldioxidskatter.
- Midsona har förbundit sig till ambitiösa vetenskapligt baserade utsläppsmål enligt scope 1, 2 och 3 och Net-Zero för att minska utsläppen både direkt och indirekt i egen verksamhet och i värdekedjan. Midsona använder idag tredje parts klimatexpertis och verktyg för att beräkna klimatpåverkan av alla relevanta kategorier baserat på GHG-protokollet där 7 kategorier från scope 3 ingår. För kategorin "varor och tjänster" har Midsona arbetat med att beräkna produkternas klimatutsläpp för att frivilligt kunna märka produkterna enligt godtagbara standarder, vilket minskar risken för obligatoriska miljövarudeklarationer. Vidare arbetar Midsona med branschorganisationer och följer myndig-

heternas rekommendationer för att hitta en acceptabel och kostnadseffektiv metod för märkning av produkter. Slutligen är det viktigt att följa lag- och regelutvecklingen samt tekniska innovationer noga.

- Midsona fokuserar på att upprätthålla en transparent värdekedja med tydliga krav i leverantörsavtal och andra typer av avtal. Vi har program och mål för ökad leverantörskontroll och riskhantering i hela värdekedjan ända ner till råvaruproduktion.
- Minska komplexiteten i försörjningskedjan, genom att t.ex. minska antalet certifieringar (behålla de som bäst säkerställer sociala och miljöförhållanden) och därmed förbättra styrningen.
- Midsonas starka hållbarhetsprofil och långsiktiga mål om koldioxidsnåla och växtbaserade produkter säkerställer vårt rykte och ger oss en konkurrensfördel. Utveckling och/eller expansion av utsläppsnåla produkter och tjänster kan leda till ökade intäkter till följd av ökad efterfrågan på produkter och tjänster med lågt klimatavtryck.
- Genom att arbeta med återvinning kommer de indirekta kostnaderna minska.

Möjligheter

- Genom att nu arbeta med klimatomställningsplanen för att kunna lösa den framtida bristen på viktiga råvaror kan denna råvarurisk bli en möjlighet för Midsona.
- Användning av material, bränsle och energikällor med lägre utsläpp kan leda till minskade indirekta kostnader.
- Midsonas starka hållbarhetsprofil och långsiktiga mål om koldioxidsnåla och växtbaserade produkter säkerställer vårt rykte och ger oss en konkurrensfördel. Utveckling och/eller expansion av utsläppsnåla produkter och tjänster kan leda till ökade intäkter till följd av ökad efterfrågan på produkter och tjänster med lågt klimatavtryck.
- Genom att arbeta med återvinning kommer de indirekta kostnaderna minska.

Strategi för att förverkliga möjligheterna

- Midsona har anslutit sig till DLF:s transportsatsning om fossilfria transporter samt plastinitiativet för återvinningsbar plast. Midsona har också satt egna numeriska mål för både återvinningsbara plastförpackningar och fossilfria transporter för hela koncernen. Vidare har vi arbetat med att omforma våra transportkedjor till intermodala utsläppsnåla lösningar med tåg i stället för bara lastbilar. Vi har också ökat andelen återvinningsbar plast. På grund av en ökad andel icke-förnybar energi via nyförvärv har vi även under 2021 satt upp ett kvantifierat, tidsbestämt mål för förnybar energi för hela koncernen, med en konkret övergångsplan från 2022. Detta kommer få en positiv inverkan på ryktet och minska de direkta och indirekta kostnaderna genom lägre koldioxidskatter och ge oss en konkurrensfördel. Dessutom kommer vårt fokus på effektivitet inom transporter genom fyllningsnivå, lastplanering och ruttoptimering att minska våra kostnader.

Scenario 2

Global uppvärmning på 4 grader Celsius

Beskrivning: Detta scenario utgår från att den globala uppvärmningen uppgår till 4 grader Celsius. Scenariot domineras av ökade fysiska risker på grund av bristen på samordnade politiska åtgärder för att begränsa klimatförändringarna. I detta scenario är ekonomisk tillväxt att föredra framför klimatåtgärder. Befolkningen växer snabbare än i 2°C-gradersscenariot och överkonsumtionen av resurser fortsätter. Världen fortsätter att vara beroende av fossila bränslen och energitintensiteten är fortsatt hög. Kunderna prioriterar inte klimatet i sitt beslutsfattande. Vatten blir en viktig resurs med begränsad tillgänglighet och klimatrelaterade konflikter ökar på grund av dålig fiskevård, skogsbruk, jordbruk och levnadsvillkor. När världen värms upp ökar svårighetsgraden och frekvensen av extrema väderhändelser.

Slutsatsen från vår scenarioanalys är att vid ett 4,0°C scenario kommer de fysiska riskområdena för Midsona och bristen på resurser som bränsle- och energiförsörjning, nyckelråvaror som certifierade råvaror och vattenförsörjning att eskalera avsevärt och kommer att kräva ytterligare åtgärder. Redan idag ser vi effekten av minskad tillgång på en del råvaror utifrån klimatutmaningar. Råvaruutmaningarna har redan ökat markant de senaste åren och kommer

med all sannolikhet att eskalera i ett 4-gradersscenario. För våra certifierade råvaror med mindre tillgång globalt kommer detta att vara extra sårbart. Detta kommer att fortsätta att påverka vår strategi i framtiden, då vi kontinuerligt måste följa och bedöma utvecklingen inom inköp, produktion och distribution för att nå båda våra finansiella mål och vårt reduktionsmål och begränsa den globala uppvärmningen till <2,0 grader jämfört med förindustriella nivåer. I det här scenariot identifieras störningar i försörjningskedjan både vad gäller tillgången på råvaror och transportutmaningar som potentiella risker. Med detta finns det ytterligare en risk att prissättningen av dessa produkter och tjänster kommer att höja volatiliteten avsevärt, och att det kommer att finnas osäkerheter i den finansiella planeringen. För att reagera på riskerna i detta scenario har Midsona utvecklat en klimatförändringsstrategi för att minska dess negativa miljöpåverkan och formulerat en 1,5 graders anpassad klimatomställningsplan för att vägleda övergångsprocessen. Dessutom hanterar Midsona aktivt leveranskedjerisken genom nära dialog med volym- och produktkritiska leverantörer, etablerade alternativa leverantörer för vissa produkter och effektivare resursanskaffningsprocesser.

Risker

- Akuta och kroniska förändringar i nederbördsmonster och extrema variationer i vädermönstren, liksom förändringar i medeltemperaturer, kan leda till ökade produktionsstörningar och skada samt betydligt ökade kostnader för energiförsörjning, större vatten- och transportutmaningar samt betydligt minskad tillgång på råvaror med stora kostnadsvariationer och generellt ökade priser på råvaror vilket i slutändan minskar vår förmåga att säkra varor och lönsamhet.
- Nuvarande marknadspreferenser förväntas ändras, exempelvis genom begränsad tillgänglighet och försämrade levnadsvillkor.

Riskhantering

- För att hantera denna risk har Midsona etablerat en Climate Change Strategy med en klimatomställningsplan (Climate Transition Plan) för att minska sin negativa miljöpåverkan för att göra vad vi kan för att bidra till och förhindra en sådan temperaturhöjning. Risken hanteras genom att vi nära följer utvecklingen samt att vi satt upp ambitiösa vetenskapligt baserade utsläppsmål enligt scope 1, 2 och 3 och Net-Zero.
- En av våra huvudsakliga riskhanteringsmetoder för att möta den beskrivna råvarurisken är att ha täta dialoger med viktiga leverantörer om volymkritiska produkter för snabb leverans, etablera alternativa leverantörer för leveranskritiska volymprodukter för att minska beroendet, hämta råvarorna från mindre klimatexponerade områden som Europa och ha effektivare råvaru-användning genom gemensamma inköp på grund av synergier av produkt-sortiment inom koncernen.
- Fokus på cirkularitet och minskad material-, energi- och transportförbrukning.
- Se även åtgärder under Scenario 1.



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Midsona AB (publ),
organisationsnummer 556241-5322 med säte i Malmö, avger härmed
årsredovisning jämte koncernredovisning för räkenskapsåret 2022.

Verksamheten

Midsona är det ledande konsumentvaruföretaget i Norden inom hälsa och välbefinnande med beprövade produkter i kategorierna ekologiska produkter, hälsolivsmedel och konsumenthälsoprodukter. Koncernen etablerade sig utanför Norden, i Tyskland, Frankrike och Spanien, genom företagsförvärv under 2018–2019. Visionen är att bli en av de ledande aktörerna i Europa inom hälsa och välbefinnande.

En större andel av försäljningen har en ekologisk profil. Produkterna är inriktade på att hjälpa människor till ett hälsosammare liv samtidigt som de ska vara hållbara för vår planet. Affärsmodellen bygger på starka varumärken med bra marknadspositioner, innovationer samt en effektiv produktions- och distributionsstruktur.

Varumärkesportföljen består både av egna varumärken och licensierade varumärken. Dessutom innehar koncernen kontraktstillverkningsuppdrag. De egna varumärkena utgör verksamhetens ryggrad och tillsammans med licensierade varumärken samt kontraktstillverkningsuppdrag bildar det en stark och bred varumärkesportfölj för försäljning till kunder. Kunderna är främst kedjor inom dagligvaruhandel, apotekshandel, hälsofackhandel och övrig fackhandel samt aktörer inom food service och livsmedelsindustrin.

Koncernen är organiserad i tre divisioner tillika rörelsesegment; Nordics, North Europe och South Europe, vilka har det operativa ansvaret för produktutveckling, produktion, marknadsföring, försäljning och distribution till kund. Försäljningen sker i huvudsak på den europeiska marknaden för hälsa och välbefinnande. Koncernövergripande ledning, ekonomi och IT bedrivs som koncernfunktioner i moderbolaget Midsona AB. För mer information om koncernens rörelsesegment, se not 4 *Rörelsesegment* sidan 149.

Viktiga händelser under räkenskapsåret

Kundavtal

Ett kontraktstillverkningsavtal tecknades med Mercadona, Spaniens största dagligvaruhandelskedja, om leveranser av växtbaserade köttalternativ. Kundavtalet bedömdes generera cirka 30–40 Mkr i nettoomsättning på årsbasis.

Prestigefull utnämning för leverantörsengagemang

Det globala miljöinitiativet CDP utsåg Midsona till en Supplier Engagement Leader för sitt engagemang längs hela leverantörskedjan. Utnämningen innebär att Midsona blev ett av de bästa företagen globalt när det kommer till klimatförändringsstrategi och ledarskap.

Förändringar i koncernledningen

Director Legal, Tora Molander, utseddes i tillägg till sin nuvarande roll till risk- och hållbarhetsansvarig för Midsona-koncernen och ingick som medlem i koncernledningen från 1 april.

Säkerhetspolitiska läget i Ukraina

Rysslands invasion av Ukraina förändrade drastiskt det säkerhetspolitiska läget i Europa. Midsona hade ingen väsentlig direkt kund- eller leverantörsexponering i de berörda länderna Ukraina, Ryssland och Belarus, men påverkades i hög grad indirekt av det accelererande inflationstrycket med successivt stigande priser på råvaror, färdigvaror, förpackningsmaterial, energi och transporter.

Omstruktureringsprogram

Det beslutades om ett omstruktureringsprogram i april, som ett led i att stärka konkurrenskraften. Ambitionen var att sänka kostnadsbasen med 40 Mkr på årsbasis genom strukturella förändringar inklusive personalneddragningar i möjligaste mån genom att kontrakt med inhyrd personal avslutas och naturlig personalavgång.

Omstruktureringsprogrammet utökades i oktober och nya aktiviteter lades till med ambitionen att sänka kostnadsbasen med ytterligare 20 Mkr på årsbasis. Det innebär således att det under året beslutats om att sänka kostnadsbasen med totalt 60 Mkr genom strukturella förändringar.

Distributionsavtal

Distributionsavtalet för varumärkena Compeed, EllaOne och Norlevo på den nordiska marknaden sades upp av den nya ägaren Perrigo per 31 december 2022, då de avsåg att samordna distributionen i egen regi med sina andra produkter på den europeiska marknaden. Försäljningsuppdraget motsvarade cirka 3 procent av koncernens nettoomsättning 2021 med en bruttomarginal under genomsnittet. Resultateffekten efter bortfallande kostnader och vissa kostnadsbesparingar förväntas bli begränsad.

Nedskrivning av immateriella och materiella anläggningstillgångar

Det gjordes nedskrivning av en materiell anläggningstillgång, hänförlig till North Europe, i augusti till följd av lågt kapacitetsutnyttjande. Efter indikation på nedskrivningsbehov genomfördes en nedskrivningsprövning av den materiella anläggningstillgången, som medförde en nedskrivning med 54 Mkr (5,1 MEUR) till återvinningsvärdet.

En nedskrivningsprövning av kassagenererande enheter påvisade att ett nedskrivningsbehov förelåg i de identifierade kassagenererande enheterna North Europe och South Europe dit bland annat koncerngoodwill allokateras. Det gjordes i september en nedskrivning av goodwill med 177 Mkr (16,6 MEUR) för kassagenererande enhet North Europe och en nedskrivning av goodwill med 249 Mkr (23,4 MEUR) för kassagenererande enhet South Europe, totalt 426 Mkr (40,0 MEUR). En förändring i några viktiga antaganden medförde lägre beräknade framtida kassaflöden för respektive kassagenererande enhet.

Förlängning av finansieringsavtal

Det befintliga finansieringsavtalet med Danske Bank och Svensk Exportkredit förlängdes i oktober med i stort sett samma villkor som existerande avtal ytterligare ett år och sträcker sig efter förlängningen fram till september 2025. I det förlängda avtalet ingick ett förbehåll om att göra en extra amortering på lån till kreditinstitut efter genomförd nyemission.

Nyemission

Styrelsen i Midsona beslutade i oktober om nyemission av 298 320 aktier av serie A och 72 415 720 aktier av serie B med företrädesrätt för befintliga aktieägare, med godkännande från en extra bolagsstämma i november. Midsonas huvudägare, Stena Adactum AB, åtog sig att teckna sin pro rata-andel i nyemissionen och utfärdade en emissionsgaranti för återstående del i emissionen. I december tillfördes Midsona 600 Mkr före transaktionskostnader. Transaktionskostnaderna uppgick till 16 Mkr. Nyemissionslikviden användes till att återbetala lån till kreditinstitut med 578 Mkr för att sänka skuldsättningsgraden och därmed stärka den finansiella ställningen för att främja en långsiktigt hållbar kapitalstruktur samt öka den finansiella flexibiliteten.

Prestigefyllt klimatbetyg

Det globala miljöinitiativet CDP, en internationell ideell organisation som hjälper företag att synliggöra sin miljöpåverkan, tilldelade Midsona för andra året i rad betyget A-, vilket placerar bolaget bland de bästa rapporterade börsbolagen i världen när det gäller klimatstrategier.

Förändringar i styrelsen

På en extra bolagsstämma i december valdes Patrik Andersson och Anders Svensson till nya styrelseledamöter i enlighet med valberedningens förslag. Vidare valdes Patrik Andersson till styrelseordförande i enlighet med valberedningens förslag. Både Patrik Andersson och Anders Svensson är oberoende i förhållande till bolaget, till bolagsledningen och till större aktieägare i bolaget. Efter att styrelseordföranden Ola Erics och styrelseledamoten Peter Wahlberg ställt sina platser till förfogande utgörs styrelsen i Midsona AB av Patrik Anderson (Ordförande), Heli Arantola, Sandra Kottenauer, Jari Latvanen, Henrik Stenqvist, Anders Svensson och Johan Wester.

Viktiga händelser efter räkenskapsårets utgång

Hållbarhetsarbete prisas

Midsona prisades som börsens mest hållbara bolag inom kategorin dagligvaror och kom på tredjeplats totalt i den årliga rankingen Hållbara Bolag 2022. Det är Lunds Universitet, Dagens Industri och Aktuell Hållbarhet som tillsammans granskat svenska börsbolags med fokus på risk och styrning.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen fick vidkännas successivt stigande priser på råvaror, färdigvaror, förpackningsmaterial, energi och transporter till följd av det accelererande inflationstrycket som Ukrainakrisen medförde. Ukraina är en stor exportör av flera viktiga spannmål, såsom vete, majs och solrosfrön, vilka är ingredienser i vissa av koncernens färdigvaror. Logistiska problem med att transportera fjolårets spannmålsskördar ur landet drev snabbt upp världsmarknadspriser, vilket slog hårt mot redan pressade underleverantörer. Dessutom blev stora åkerarealer osådda under våren till följd av att de var krigsskådeplatser, vilket medförde

både bristsituationer och att redan höga världsmarknadspriser på vissa spannmål drevs upp ytterligare. När blockaden av Ukrainska hamnar hävdes under det tredje kvartalet förbättrades i viss mån tillgången till vissa spannmål.

En viss osäkerhet rådde om hur årets skördefall skulle bli för viktiga råvaror som chia- och sesamfrö, nötter och ris till följd av rådande klimatrelaterade risker. För chia- och sesamfrö samt nötter blev skördeutfallen förhållandevis bra, medan det blev värre för ris till följd av torka i Italien och översvämningar i Pakistan. Det innebar att priser på vissa råvaror stabiliserade sig eller till och med föll tillbaka något till följd av relativt goda skördar samt att prisbildningen accelererades för andra råvaror till följd av bristsituationer.

Den globala transportsituationen förvärrades som konsekvens av dels pandeminestängda asiatiska hamnar och strejker i europeiska hamnar, dels det säkerhetspolitiska läget i Europa, vilket sammantaget satte ytterligare press på försörjningskedjan med både leveransförseningar och vissa bristsituationer. Ledtiderna för vissa transporter fördubblades tidvis, varför orderläggningen väsentligt fick tidigareläggas. Den globala transportsituationen förbättrades dock successivt under det fjärde kvartalet.

Den stora energikrisen som breddade ut sig i Europa under året, med snabbt stigande el- och gaspriser, medförde energikostnadsökningar för några av koncernens produktionsanläggningar. Den brist på energiförsörjning och exceptionellt höga energipriser som tidigare befarades för vintermånaderna uteblev delvis. Det råder dock fortsatt vissa osäkerheter kring energiförsörjningen i Europa. Midsona har försökt balansera riskerna genom att teckna både rörliga och fasta energiavtal för koncernens produktionsanläggningar vartefter elavtalen löpt ut.

En samlad bedömning mynnar ut i att Ukrainakrisen och andra ogynnsamma omvärldsfaktorer i det korta perspektivet fortsatt kommer påverka koncernens resultat och finansiella ställning negativt, då det finns en inbyggd fördröjning mellan aviserade prishöjningar och tills de får genomslag i bruttoreultatet. Denna ledtid är vanligtvis längre för kontraktstillverkningsuppdrag till följd av att kontraktet är fasta och vanligtvis löper med ett år i taget. Volatiliteten i priser på råvaror, förpackningsmaterial, energi och transporter samt viktiga valuturs utveckling, som USD och EUR, kommer vara en kontinuerlig utmaning för koncernen. Prisutvecklingen kommer sannolikt i viss mån fortsätta upp för vissa råvaror och förpackningsmaterial medan de kommer stabiliseras eller till och med falla tillbaka för andra råvaror, förpackningsmaterial, energi samt för vägtransporter. För sjötransporter förbättrades prisbildningen under det fjärde kvartalet till följd av lägre global efterfrågan på sådana transporter.

Under året höjde central- och riksbankerna i Europa i snabb takt den viktiga styrräntan för att dämpa det ökade inflationstrycket, vilket medförde snabbt stigande marknadsräntor. Det medförde högre räntekostnader för koncernen på sin finansiering. Bedömningen i det korta perspektivet är ytterligare räntehöjningar för att få bukt med inflationstrycket. Det kommer mynna ut i fortsatta avmatningar i den ekonomiska utvecklingen, vilket sätter konsumenters privatekonomi under ytterligare press med urholkad köpkraft som konsekvens. Det kärvar privatekonomiska klimatet för konsumenter har redan i viss mån medfört ett temporärt skifte över till mer private label produkter i det lägre prissegmentet. I det korta perspektivet kommer det säkerligen medföra ytterligare utmaningar beträffande efterfrågan på en del produktgrupper i koncernen.

Nettoomsättning och resultat

Finansiell översikt ¹	2022	2021
Nettoomsättning, Mkr	3 899	3 773
Nettoomsättningstillväxt, %	3,3	1,7
Organisk förändring nettoomsättning, %	-2,6	-6,0
Bruttomarginal före jämförelsestörande poster, %	24,0	27,0
EBITDA, före jämförelsestörande poster, Mkr	191	313
EBITDA-marginal, före jämförelsestörande poster, %	4,9	8,3
EBITDA, Mkr	176	329
EBITDA-marginal, %	4,5	8,7
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, Mkr	30	157
Rörelsemarginal, före jämförelsestörande poster, %	0,8	4,2
Rörelseresultat, Mkr	-465	161
Rörelsemarginal, %	-11,9	4,3
Årets resultat, Mkr	-501	89
Årets resultat per aktie före utspädning, kr	-6,73	1,31
Årets resultat per aktie efter utspädning, kr	-6,73	1,30

¹ Midsona presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. För definitioner och avstämningar mot IFRS hänvisas till sidorna 184-187.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 3 899 Mkr (3 773), en ökning med 3,3 procent. Den organiska förändringen i nettoomsättningen var -2,6 procent, medan strukturella förändringar bidrog med 2,5 procent och valutakursförändringar med 3,4 procent. För koncernens egna varumärken var den organiska tillväxten -3,3 procent.

Försäljningsutvecklingen var för jämförbara enheter som helhet vikande för koncernen, trots en stabil tillväxt för flertalet egna varumärken i kategorierna hälsolivsmiddel och konsumenthälsoprodukter samt tillväxt för kontraktstillverkning. För egna varumärken i kategorin ekologiska produkter och för licensierade varumärken för jämförbara enheter var försäljningen svag. Borttagna pandemi-restriktioner i samhället medförde ett förändrat konsumtionsmönster med mindre hushållskonsumtion och mer restaurangbesök, vilket sammantaget missgynnade egna varumärken i kategorin ekologiska produkter. Dessutom satte det starka inflationstrycket konsumenters köpkraft under press, vilket medförde ett visst temporärt skifte att konsumenter i större utsträckning valde private label produkter i det lägre prissegmentet. Försörjningskedjan var under året tidvis under press med längre ledtider för leveranser av råvaror, förpackningsmaterial och färdigvaror till följd av den globala transportsituationen.

Bruttoreultat

Bruttoreultatet, före jämförelsestörande poster uppgick till 935 Mkr (1 019), motsvarande en marginal på 24,0 procent (27,0) och bruttoreultatet uppgick till 878 Mkr (1 015).

Den negativa marginalutvecklingen var starkt driven av ett hårt inflationstryck med ökade priser på råvaror, förpackningsmaterial, färdigvaror, energi och transporter, som det momentant inte kunnat pareras för med prishöjningar till kund utan sker med eftersläpning. Dessutom var valutakursutvecklingen för EUR och USD mot den svenska, norska och danska kronan ofördelaktig och hade en stark negativ påverkan på marginalutvecklingen, då merparten av råvaror och färdigvaror köptes in i EUR och USD. Varumixen var, speciellt under det andra halvåret, ogynnsam som en konsekvens av högre andel försäljning av kontraktstillverkade produkter med en generell lägre marginal. Effektiviteten i flertalet av koncernens produktionsanläggningar var tidvis låg delvis till följd av den ansträngda globala transportsituationen med försenade varuleveranser. Bruttoreultatet belastades även under andra halvåret med förhöjda produktionskostnader i en av koncernens produktionsanläggningar. Nya prishöjningar såväl aviserades som genomfördes till kunder i omgångar för att kompensera för det breda inflationstrycket för att så skyndsamt som möjligt återställa marginalen. Det gjordes en nedskrivning av materiell anläggningstillgång med -54 Mkr (-4). I jämförelseperioden gjordes nedskrivning materiella anläggningstillgångar med -4 Mkr, till följd av en stängd produktionsanläggning.

Rörelseresultat

Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, uppgick till 30 Mkr (157), motsvarande en marginal på 0,8 procent (4,2) och rörelseresultatet uppgick till -465 Mkr (161). Periodens avskrivningar uppgick till -161 Mkr (-156), fördelade på immateriella anläggningstillgångar -48 Mkr (-47) och materiella anläggningstillgångar -113 Mkr (-109). Dessutom gjordes nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar med -480 Mkr (-12). I jämförelseperioden gjordes nedskrivning av immateriell tillgång med -8 Mkr och materiella anläggningstillgångar med -4 Mkr, till följd av ett nedlagt produktutvecklingsprojekt respektive en stängd produktionsanläggning. EBITDA uppgick till 176 Mkr (329) och EBITDA, före jämförelsestörande poster, uppgick till 191 Mkr (313), motsvarande en marginal på 4,9 procent (8,3). EBITDA-marginalen minskade i all väsentlighet som en konsekvens av lägre affärsvolym för jämförbara enheter och en svag bruttomarginalutveckling. Det gjordes selektiva investeringar i egna varumärken. Kostnadskontrollen och kostnadsmedvetenheten var god i koncernen. Stora delar av året präglades av arbetet kring det pågående omstruktureringsprogrammet för att sänka kostnadsbasen och på så sätt stärka konkurrenskraften. Synergier började successivt realiseras från omstruktureringsprogrammet med början under det tredje kvartalet.

Jämförelsestörande poster

Det ingick jämförelsestörande poster i rörelseresultatet med -495 Mkr (4) och utgjordes av omstruktureringskostnader -15 Mkr (-1), nedskrivning immateriella anläggningstillgångar -426 Mkr (-8) samt nedskrivning materiella anläggningstillgångar -54 Mkr (-4). I jämförelseperioden ingick även en omvärderad villkorad köpeskilling 21 Mkr, återförd del av en omstruktureringsreserv 1 Mkr, och förvävsrelaterade kostnader -5 Mkr, varav hänförliga -3 Mkr till Vitality och -2 Mkr till System Frugt. Omstruktureringskostnader var hänförliga till det pågående omstruktureringsprogrammet för att sänka kostnadsbasen. Nedskriv-

ning av materiella och immateriella anläggningstillgångar var hänförliga till lågt kapacitetsutnyttjande av maskin respektive nedskrivningsprövning av kassagenererande enheter. För information om vilka poster i koncernens resultaträkning som påverkades av jämförelsestörande poster, se avsnitt Avstämningar mot IFRS, koncernen sidorna 185-187.

Resultat före skatt

Resultat före skatt uppgick till -529 Mkr (115). Finansiella poster, netto, uppgick till -64 Mkr (-46). Räntekostnader för externa lån till kreditinstitut var -50 Mkr (-34) och räntekostnader hänförliga till leasing var -4 Mkr (-4). Räntekostnader till kreditinstitut ökade som en konsekvens av successivt stigande räntesatser på kreditfaciliteterna. Omräkningsdifferenser på finansiella fordringar och skulder i utländsk valuta, netto, uppgick till -4 Mkr (-2), varav -8 Mkr avsåg en realiserad valutaeffekt som uppstod vid amortering av lån till kreditinstitut i december. Övriga finansiella poster uppgick till -6 Mkr (-6).

Årets resultat

Årets resultat uppgick till -501 Mkr (89), motsvarande ett resultat per aktie på -6,73 kr (1,31) före utspädning och -6,73 kr (1,30) efter utspädning. Skatt på periodens resultat uppgick till 28 Mkr (-26), varav aktuell skatt -10 Mkr (-19), skatt hänförlig till tidigare år 1 Mkr (0) och uppskjuten skatt 37 Mkr (7). Effektiv skattesats var 5,2 procent (22,6). Den låga effektiva skattesatsen var i all väsentlighet hänförlig till ej skattemässigt avdragsgill nedskrivning av koncernmässig goodwill.

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 203 Mkr (-64) och förbättrades till följd av ett starkare kassaflöde från förändringar i rörelsekapital driven av minskad kapitalbindning i varulager och rörelsefordringar. I jämförelseperioden påverkades dock rörelsefordringar negativt av ett avslutat factoring-avtal samtidigt som en ny lagstiftning i Sverige med förändrade betalningsvillkor för jordbruks- och livsmedelsprodukter påverkade rörelseskulder negativt.

Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -29 Mkr (-175) och utgjordes av investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar -35 Mkr (-59), varav expansionsinvestering i South Europe -6 Mkr (-31), samt en försäljning av materiella anläggningstillgångar 7 Mkr och en förändring av finansiella tillgångar -1 Mkr (-2). I jämförelseperioden ingick även en utbetalad villkorad tilläggsköpeskilling med -3 Mkr avseende tidigare års förvärv och förvärv av rörelse med -111 Mkr. Fritt kassaflöde uppgick till 180 Mkr (-94).

Kassaflöde från finansieringsverksamheten var -108 Mkr (94), vilket utgjordes av nyemission 600 Mkr (500), emissionskostnader -9 Mkr (-6), upptagna lån 60 Mkr (291), amortering av lån -701 Mkr (-549), amortering av leasingkulder -58 Mkr (-58) och inbetald premie 0 Mkr för teckningsoptionsprogram TO2022/2025. I jämförelseperioden inbetald premie för teckningsoptionsprogram TO2021/2024 med 2 Mkr och lämnad utdelning -86 Mkr. Årets kassaflöde uppgick till 66 Mkr (-145).

Likviditet och finansiell ställning

Likvida medel uppgick till 121 Mkr (53) och det fanns outnyttjade krediter på 587 Mkr (490) vid periodens utgång

Kapital- och likviditetsstruktur i sammandrag ¹	2022-12-31	2021-12-31
Genomsnittligt sysselsatt kapital, Mkr	4 171	4 228
Avkastning på sysselsatt kapital, %	neg.	4,1
Soliditet	62,8	54,4
Nettoskuld, Mkr	774	1 436
Nettoskuldsättning/Justerad EBITDA, ggr	4,4	4,4
Eget kapital, Mkr	3 082	2 875
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	0,3	0,5
Räntetäckningsgrad, ggr	neg.	3,9

¹ Midsona presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. För definitioner och avstämningar mot IFRS hänvisas till sidorna 184-187.

Nettoskulden uppgick till 774 Mkr (1 436). Förhållandet mellan nettoskulden och justerad EBITDA på rullande 12 månaders basis var 4,4 ggr (4,4).

Eget kapital uppgick till 3 082 Mkr (2 875). Förändringarna utgjordes av årets resultat -501 Mkr, omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter 121 Mkr, nyemission 600 Mkr, emissionskostnader -13 Mkr och inbetald premie 0 Mkr vid utfärdande av teckningsoptionsprogram TO2022/2025. Soliditeten var 62,8 procent (54,4) vid årets utgång.

Investeringar

Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick till 35 Mkr (59), varav 6 Mkr (31) var expansionsinvestering i produktionsanläggning för köttalternativ. Övriga investeringar utgjordes i all väsentlighet av ersättningsinvesteringar i produktionsanläggningar.

Risker och riskhantering

För risker och riskhantering hänvisas till sidorna 120-130. För finansiella risker hänvisas även till not 30 *Finansiell riskhantering*, sidorna 161-163.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Årsstämman 2020 godkände riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare att gälla till det uppkommer behov av väsentliga förändringar i riktlinjerna, dock som längst fram till årsstämman 2024. Det kommer inte att presenteras något förslag till nya riktlinjer för årsstämman 2023. För information om beslutade riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare av årsstämman 2020, se not 10 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar*, sidorna 151-153.

Aktieinformation och ägande

Aktien

Midsonas A-aktie och B-aktie är noterade på Nasdaq Stockholm Small Cap List under benämningen MSON A respektive MSON B.

Det omsattes 39 169 782 aktier (21 760 304) A- och B-aktier tillsammans under året. Högsta betalkurs för B-aktien var 56,60 kr (90,90) medan lägsta betalkurs var 7,88 kr (45,45). Den 30 december noterades aktien, senast betalt, till 9,50 kr (54,10).

Det totala antalet aktier var vid årets utgång 145 428 080 aktier (72 714 040), fördelade på 596 640 A-aktier (298 320) och 144 831 440 B-aktier (72 415 720). Antalet röster var vid årets utgång 150 797 840 röster (75 398 920), där en A-aktie motsvarar tio röster och en B-aktie en röst. Samtliga A-aktier och B-aktier har lika rätt till andel i bolagets nettotillgångar och resultat. Inga egna aktier ägs av bolaget eller dess dotterbolag.

Emissioner

Företrädesemissionen i december av 298 320 aktier av serie A och 72 415 720 aktier av serie B, med företrädesrätt för befintliga aktieägare, visade att 277 448 aktier av serie A, motsvarande cirka 93,0 procent av de erbjudna aktierna av serie A, samt 38 770 076 aktier av serie B, motsvarande cirka 53,5 procent av de erbjudna aktierna av serie B, tecknades med stöd av teckningsrätter. Dessutom tecknades 20 872 aktier av serie A, motsvarande cirka 7,0 procent av de erbjudna aktierna av serie A, samt 225 475 aktier av serie B, motsvarande cirka 0,3 procent av de erbjudna aktierna av serie AB, utan stöd av teckningsrätter. Återstående 33 420 169 aktier av serie B, motsvarande cirka 46,2 procent av de erbjudna aktierna av serie B, tilldelades Stena Adactum AB som emissionsgarant.

De nya aktierna registrerades hos Bolagsverket i december 2022 och infördes i den av Euroclear Sweden förda aktieboken i januari 2023.

Omstämpling av A-aktier till B-aktier

I december initierades på aktieägares begäran en omstämpling av 172 856 aktier av serie A till serie B. Omstämplingen registrerades i januari 2023, varvid antalet röster förändrades till 149 242 136 röster.

Ägare

Efter företrädesemissionen och omstämplingen av A-aktier till B-aktier var Stena Adactum AB den största ägaren, vars innehav var och 69 994 562 B-aktier, motsvarande 48,1 procent av kapitalet och 46,9 procent av rösterna per den 16 januari 2023. Det fanns ingen annan ägare som hade ett innehav på 10 procent eller mer av antalet aktier per den 16 januari 2023. De tio största ägarna hade tillsammans ett ägande i bolaget på 72,9 procent av kapitalet och 71,2 procent av rösterna per den 16 januari 2023. För mer information om ägarstrukturen, se avsnitt *Aktien och ägarbild*, sidorna 28-31.

Teckningsoptionsprogram

Teckningstiden för teckningsoptionsprogram TO2019/2022, som maximalt kunde ge 150 960 nya B-aktier vid full konvertering, löpte ut den 20 december 2022. Inga teckningsoptioner konverterades till B-aktier.

I augusti 2022 överläts sammanlagt 120 000 teckningsoptioner i TO2022/2025 till ledande befattningshavare. Varje teckningsoption berättigade till teckning av en aktie av serie B. Tiden för utnyttjandet av teckningsoptionerna är från den 1 augusti 2025 till 20 december 2025. Teckningskursen för optionsprogrammet omräknades mot bakgrund av den genomförda företrädesemissionen till 25,60 kr (tidigare 25,66 kr). Överlåtelsen av teckningsoptionerna skedde på marknads-mässiga villkor baserat på en beräkning enligt Black & Scholes modell utförd av PWC AB, som är att betrakta som oberoende i förhållande till Midsona. Det verkliga värdet per teckningsoption var 3,82 kr vid transaktionstillfället i augusti 2022.

Det fanns två utestående teckningsoptionsprogram, TO 2021/2024 och TO 2022/2025, vid årets utgång. För mer information om TO 2021/2024, se not 24 *Eget kapital* sidorna 159–160.

Bemyndiganden

Årsstämman 2022 beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen fram till nästa årsstämma besluta om att öka aktiekapitalet genom nyemission av aktier. Beslutet kan fattas med eller utan avvikelser från aktieägares företrädesrätt samt med eller utan bestämmelse om apport, kvittning eller andra villkor. Det totala antalet aktier som ska kunna ges ut med stöd av bemyndigandet ska vara begränsat till 20 procent av vid tidpunkten för kallelsen till årsstämman antal utestående aktier av respektive aktieslag. Nyemission med avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt som beslutas med stöd av bemyndigandet ska ske som ett led i finansiering av företagsförvärv.

Bolagsordning

Bolagsordningen anger att tillsättande och entledigande av styrelseledamöter samt ändring av bolagsordning sker vid årsstämman.

En aktieägare kan rösta för det fulla antalet ägda eller företrädda aktier på årsstämman. De utgiva aktierna är fritt överlåtbara, utan begränsningar till följd av lag eller bolagsordning. Det finns inga, av bolaget kända, avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktier.

Bolagsordningen finns tillgänglig på www.midsona.com.

Effekter av större ägarförändring

Det finns inga väsentliga kommersiella avtal i Midsona som kan komma att påverkas om kontrollen över bolaget förändras som en följd av ett offentligt uppköpserbudande, utöver gällande kreditfacilitetsavtal. Den långsiktiga finansieringen innehåller villkor som innebär att långgivare kan begära förtidslösningen av lånen om kontrollen över bolaget förändras på ett väsentligt sätt.

Det finns avtal mellan bolaget och ledande befattningshavare som föreskriver ersättningar om dessa sägs upp utan skäligen grund eller om deras anställning upphör som en följd av ett offentligt uppköpserbudande av aktier i bolaget. Avtal mellan bolaget och övriga anställda som reglerar egen uppsägning eller uppsägning från bolaget följer sedvanlig praxis på arbetsmarknaden.

Miljöinformation

Ett organiserat miljöarbete är grunden för att minska miljöpåverkan. Den största miljöpåverkan uppkommer som konsekvens av vatten- och energiförbrukning, avfall, avloppsvatten och transporter. Lagstadgade miljökrav följs och koncernen var inte involverad i någon miljörelaterad tvist under året. Midsona förfogade över åtta produktionsanläggningar vid utgången av 2022, lokaliserade i Sverige (1), Danmark (2), Finland (1), Frankrike (1), Tyskland (2) och Spanien (1). Produktionsanläggningen i Sverige bedriver anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Revision från lokal miljömyndighet avseende efterlevnad av miljöbalken sker varje år. Produktionsanläggningarna i Danmark, Finland, Tyskland, Frankrike och Spanien anpassar sin verksamhet, ansöker om erforderliga tillstånd och rapporterar till myndigheter i enlighet med lokal lagstiftning.

Produktionsanläggningarna bedriver ett organiserat miljöarbete som innefattar handlingsplaner och uppföljning inom ett flertal områden. Miljöarbetet är en integrerad del av verksamheten och vid beslutsfattande beaktas alltid miljöaspekter. Flertalet produktions- och lageranläggningar använder förnybar el. För mer information om Midsonas miljöarbete, se hållbarhetsrapport sidorna 32–117.

Bolagsstyrningsrapport

För bolagsstyrningsrapport hänvisas till sidorna 170–174. Bolagsstyrningsrapport har upprättats i enlighet med upplysningskraven i Årsredovisningslagen, kapitel 6 § 8.

Hållbarhetsrapport

För hållbarhetsrapport hänvisas till sidorna 32–117. Hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med upplysningskraven i Årsredovisningslagen, kapitel 6 § 11.

Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 63 Mkr (64) och avsåg i huvudsak fakturering av internt utförda tjänster. Rörelseresultat uppgick till –24 Mkr (–24) och resultat före skatt var –425 Mkr (13). I resultat före skatt ingick utdelningar från dotterbolag med 1 Mkr (3), varav anteciperade utdelningar 1 Mkr (2), nedskrivning av aktier i dotterbolag –450 Mkr, koncernbidrag 67 Mkr (31) och förändring överavskrivningar –15 Mkr (–5). I finansnettot ingick räntekostnader till kreditinstitut –48 Mkr (–31), valutaomräkningsdifferenser på finansiella fordringar och skulder i utländska valutor –8 Mkr (–2) och valutaomräkningsdifferenser på nettoinvestering i dotterbolag 6 Mkr (13).

Investeringar i materiella- och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2 Mkr (9) och var i all väsentlighet relaterade till programvara. Årets avskrivningar på materiella- och immateriella anläggningstillgångar uppgick till –12 Mkr (–11).

Likvida medel, inklusive outnyttjade krediter, uppgick till 662 Mkr (492). Upplåningen från kreditinstitut var 697 Mkr (1 273) vid årets utgång. Det gjordes en extra amortering av skulder till kreditinstitut med 578 Mkr i december med likvid från nyemission. Finansieringsavtalet med Danske Bank förlängdes med ett år fram till september 2025, se not 25 *Skulder till kreditinstitut*, sidan 160.

Eget kapital uppgick till 2 697 Mkr (2 540), varav fritt eget kapital utgjorde 1 912 Mkr (2 119). Förändringarna i det egna kapitalet under året utgjordes av årets resultat –430 Mkr, nyemission 600 Mkr och emissionskostnader –13 Mkr. Antalet anställda var 16 (18) på balansdagen.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst eller förlust

Till årsstämmans förfogande finns följande belopp i kronor:

Överkursfond	1 798 368 654 kr
Balanserad vinst	543 647 031 kr
Årets resultat	–430 121 928 kr
Summa	1 911 893 757 kr

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital i moderbolaget på 1 911 893 757 kr disponeras enligt följande:

Balanseras i ny räkning	1 911 893 757 kr
Summa	1 911 893 757 kr

Styrelsen föreslår att ingen utdelning för räkenskapsåret 2022 lämnas.

De finansiella rapporterna godkändes för utfärdande av moderbolagets styrelse den 5 april 2023.

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande finansiella rapporter med tillhörande bokslutskommentarer.

Finansiella rapporter

Resultaträkning för koncernen

Mkr	Not	2022	2021
Nettoomsättning	2, 3, 4, 5	3 899	3 773
Kostnad för sålda varor		-3 021	-2 758
Bruttoresultat		878	1 015
Försäljningskostnader		-1 045	-592
Administrationskostnader		-298	-289
Övriga rörelseintäkter	6	10	35
Övriga rörelsekostnader	7	-10	-8
Indirekta kostnader, netto		-1 343	-854
Rörelseresultat	2, 4, 8, 9, 10, 15, 16, 17, 27	-465	161
Finansiella intäkter		67	11
Finansiella kostnader		-131	-57
Finansnetto	11	-64	-46
Resultat före skatt		-529	115
Skatt	13	28	-26
Årets resultat		-501	89
<i>Hänförligt till</i>			
Moderbolagets aktieägare (Mkr)		-501	89
Resultat per aktie till moderbolagets aktieägare (kr)	14	-6,73	1,31
Resultat per aktie till moderbolagets aktieägare, efter utspädning (kr)	14	-6,73	1,30

Totalresultaträkning för koncernen

Mkr	Not	2022	2021
Årets resultat		-501	89
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat</i>			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		121	63
Årets övrigt totalresultat		121	63
Årets totalresultat		-380	152
<i>Hänförligt till</i>			
Moderbolagets aktieägare (Mkr)		-380	152

Balansräkning för koncernen

Mkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	15	3 020	3 364
Materiella anläggningstillgångar	16, 17	451	522
Långfristiga fordringar	20	5	4
Uppskjutna skattefordringar	13	116	91
Anläggningstillgångar		3 592	3 981
Varulager	21	727	783
Skattefordringar		17	18
Kundfordringar	22	398	403
Övriga fordringar	20	27	33
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	22	16
Likvida medel	30, 35	121	53
Omsättningstillgångar		1 312	1 306
Tillgångar	2, 4, 31, 32	4 904	5 287
Eget kapital			
Aktiekapital		727	363
Övrigt tillskjutet kapital		1 850	1 627
Reserver		126	5
Balanserad vinst, inklusive årets resultat		379	880
Eget kapital	24	3 082	2 875
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	25, 30, 35	776	1 314
Övriga långfristiga skulder	26	0	1
Övriga avsättningar	29	8	10
Uppskjutna skatteskulder	13	347	347
Långfristiga skulder		1 131	1 672
Kortfristiga räntebärande skulder	25, 30, 35	119	175
Leverantörsskulder		358	342
Skatteskulder		7	15
Övriga kortfristiga skulder	26	36	40
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	164	167
Övriga avsättningar	29	7	1
Kortfristiga skulder		691	740
Skulder		1 822	2 412
Eget kapital och skulder	2, 4, 31, 32	4 904	5 287

Förändringar i eget kapital för koncernen

Mkr	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst, inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01	325	1 169	-58	877	2 313
<i>Årets totalresultat</i>					
Årets resultat	-	-	-	89	89
Årets övrigt totalresultat	-	-	63	-	63
Årets totalresultat	-	-	63	89	152
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>					
Nyemission	37	463	-	-	500
Emissionskostnader	-	-6	-	-	-6
Sluförd emission av teckningsoptionsprogram, TO2017/2020	1	-1	-	-	-
Emissionskostnader, TO2017/2020	-	0	-	-	0
Inbetald premie vid utfärdande av teckningsoptionsprogram, TO2021/2024	-	2	-	-	2
Utdelning	-	-	-	-86	-86
Transaktioner med koncernens ägare	38	458	-	-86	410
Utgående eget kapital 2021-12-31	363	1 627	5	880	2 875
Ingående eget kapital 2022-01-01	363	1 627	5	880	2 875
<i>Årets totalresultat</i>					
Årets resultat	-	-	-	-501	-501
Årets övrigt totalresultat	-	-	121	-	121
Årets totalresultat	-	-	121	-501	-380
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>					
Nyemission	364	236	-	-	600
Emissionskostnader	-	-13	-	-	-13
Inbetald premie vid utfärdande av teckningsoptionsprogram, TO2022/2025	-	0	-	-	0
Transaktioner med koncernens ägare	364	223	-	0	587
Utgående eget kapital 2022-12-31	727	1 850	126	379	3 082

Kassaflödesanalys för koncernen

Mkr	Not	2022	2021
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Resultat före skatt		-529	115
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	35	683	141
Betald inkomstskatt		-13	-12
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		141	244
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		76	-124
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		27	-80
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-41	-104
Förändringar i rörelsekapital		62	-308
Kassaflöde från den löpande verksamheten		203	-64
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av företag eller verksamheter	35	-	-114
Avyttring av företag eller verksamheter		0	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	15	-1	-5
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	16	-34	-54
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		7	-
Förändring av finansiella tillgångar		-1	-2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-29	-175
Kassaflöde efter investeringverksamheten		174	-239
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission		600	500
Emissionskostnader		-9	-6
Inbetald premie teckningsoptionsprogram, TO2021/2024		-	2
Inbetald premie teckningsoptionsprogram, TO2022/2025		0	-
Upptagna lån	35	60	291
Amortering av lån	35	-701	-549
Amortering av leasingkulder	35	-58	-58
Lämnad utdelning		-	-86
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-108	94
Årets kassaflöde		66	-145
<i>Likvida medel</i>			
Likvida medel vid årets början		53	195
Omräkningsdifferens i likvida medel		2	3
Likvida medel vid årets slut	35	121	53

Resultaträkning för moderbolaget

Mkr	Not	2022	2021
Nettoomsättning	3	63	64
Administrationskostnader		-85	-88
Övriga rörelseintäkter	6	0	0
Övriga rörelsekostnader	7	-2	0
Rörelseresultat	9, 10, 15, 16, 17, 27	-24	-24
Resultat från andelar i dotterbolag	11	-449	3
Finansiella intäkter	11	120	54
Finansiella kostnader	11	-124	-46
Resultat efter finansiella poster		-477	-13
Bokslutsdispositioner	12	52	26
Resultat före skatt		-425	13
Skatt	13	-5	0
Årets resultat¹		-430	13

¹ Årets resultat och årets totalresultat är samma, då moderbolaget inte har några transaktioner som redovisas i övrigt totalresultat.

Balansräkning för moderbolaget

Mkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	15	42	51
Materiella anläggningstillgångar	16	3	5
Andelar i dotterbolag	18	2 481	2 535
Fordringar hos dotterbolag	19, 33	1 030	1 321
Uppskjutna skattefordringar	13	0	2
Finansiella anläggningstillgångar		3 511	3 858
Anläggningstillgångar		3 556	3 914
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Fordringar hos dotterbolag	19, 33	87	117
Övriga fordringar	20	3	3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	8	9
Kortfristiga fordringar		98	129
Kassa och bank	30, 35	75	2
Omsättningstillgångar		173	131
Tillgångar	31, 32	3 729	4 045
<i>Eget kapital</i>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		727	363
Reservfond		58	58
Bundet eget kapital		785	421
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		1 798	1 575
Balanserad vinst		544	531
Årets resultat		-430	13
Fritt eget kapital		1 912	2 119
Eget kapital	24	2 697	2 540
Obeskattade reserver	12	20	5
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	25, 30, 35	640	1 166
Övriga långfristiga skulder	26	0	-
Långfristiga skulder		640	1 166
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	25, 30, 35	57	107
Leverantörsskulder		8	6
Skulder till dotterbolag	19, 33, 35	290	212
Övriga kortfristiga skulder	26	3	1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	14	8
Kortfristiga skulder		372	334
Eget kapital och skulder	31, 32	3 729	4 045

Förändringar i eget kapital för moderbolaget

Mkr	Not 24	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Summa eget kapital
		Aktiekapital	Reservfond	Pågående emission av teckningsoptionsprogram, T02017/2020	Överkursfond	Balanserad vinst, inkl årets resultat	
Ingående eget kapital 2021-01-01		325	58	11	1 108	617	2 119
Årets resultat		-	-	-	-	13	13
Årets totalresultat		-	-	-	-	13	13
Nyemission		37	-	-	463	-	500
Emissionskostnader		-	-	-	-6	-	-6
Slutförd emission av teckningsoptionsprogram, T02017/2020		1	-	-11	10	-	-
Emissionskostnader, T02017/2020		-	-	-	0	-	0
Utdelning		-	-	-	-	-86	-86
Utgående eget kapital 2021-12-31		363	58	-	1 575	544	2 540
Ingående eget kapital 2022-01-01		363	58	-	1 575	544	2 540
Årets resultat		-	-	-	-	-430	-430
Årets totalresultat		-	-	-	-	-430	-430
Nyemission		364	-	-	236	-	600
Emissionskostnader		-	-	-	-13	-	-13
Utgående eget kapital 2022-12-31		727	58	-	1 798	114	2 697

Kassaflödesanalys för moderbolaget

Mkr	Not	2022	2021
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Resultat efter finansiella poster		-477	-13
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	35	456	-11
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-21	-24
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-10	2
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		0	-1
Förändringar i rörelsekapital		-10	1
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-31	-23
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av företag eller verksamheter	35	-18	-
Lämnade aktieägartillskott		-164	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	15	-1	-5
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	16	0	-4
Förändring finansiella tillgångar		263	-228
Kassaflöde från investeringsverksamheten		80	-237
Kassaflöde efter investeringverksamheten		49	-260
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission		600	500
Emissionskostnader		-9	-6
Emissionskostnader teckningsoptionsprogram, T02017/2020		-	0
Upptagna lån	35	53	291
Amortering av lån	35	-614	-518
Utbetald utdelning		-	-86
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		30	181
Årets kassaflöde		79	-79
<i>Likvida medel</i>			
Likvida medel vid årets början		2	82
Omräkningsdifferens i likvida medel		-6	-1
Likvida medel vid årets slut	35	75	2

Noter till de finansiella rapporterna

Not 1 | Redovisningsprinciper

Koncernens redovisningsprinciper

Grunder för upprättande av redovisningen

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) så som de har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering rekommenderat RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats. De finansiella rapporterna omfattar räkenskapsåret som avslutades 31 december 2022 för koncernen och moderbolaget.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges under moderbolagets redovisningsprinciper i denna not.

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder, som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde via årets resultat består av derivatinstrument och villkorade tilläggsköpeskillningar.

Anläggningstillgångar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen, medan omsättningstillgångar i allt väsentligt består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. Långfristiga skulder utgörs i allt väsentligt av belopp som koncernen vid rapportperiodens slut har en ovillkorad rätt att välja att betala längre bort än tolv månader efter rapportperiodens slut. Finns inte en sådan rätt vid rapportperiodens slut – eller innehas skuld för handel eller förväntas skuld regleras inom den normala verksamhetscykeln – redovisas skuldbeloppet som kortfristig skuld.

Redovisningsprinciperna har, med de undantag som närmare beskrivs i noten, tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av moderbolag och dotterbolag i koncernredovisningen.

Ändrade redovisningsprinciper föranledda av nya eller ändrade IFRS

Ett antal nya eller ändrade standarder samt tolkningar var tillämpliga från 1 januari 2022. Dessa nya och ändrade standarder bedöms inte ha haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter förutom vad som anges nedan.

IFRIC har publicerat agendabeslut för hur företag ska redovisa utgifter i ett Software-as-a-Service (SaaS) arrangemang där åtkomst till mjukvara erhålls via molnet samt för konfigurering och anpassning av mjukvara i ett sådant molntjänstarrangemang. Besluten tydliggör att företaget inte kan aktivera utgifter hänförliga till implementeringen av ett molntjänstarrangemang om det inte har kontroll över applikationen och att utgifter för konfigurerings- och anpassningstjänster av mjukvara i ett sådant molntjänstarrangemang i många fall ska redovisas som kostnad i samma period som tjänsterna erhålls. Bedömningen av vilken period sådana tjänster erhålls är dock beroende på om de är distinkta i förhållande till tjänsten att erhålla åtkomst till mjukvaran. Bedöms tjänsterna vara distinkta redovisas utgiften i samma period som tjänsterna utförs. Bedöms tjänsterna inte vara distinkta redovisas utgifterna som en kostnad i samma period som företaget erhåller åtkomst till mjukvaran, vilket normalt medför en förutbetalad kostnad i balansräkningen över avtalets löptid. Midsona har analyserat huruvida förtydligandena från IFRIC för redovisning av molntjänstarrangemang skulle ha någon påverkan på de finansiella rapporterna. Analysen mynnade ut i att den nuvarande hanteringen i allt väsentligt är förenlig med de principer avseende SaaS som fastställts i agendabesluten samt med IAS 38 *Immateriella tillgångar*.

Nya IFRS som ännu inte börjat tillämpas

Det finns några nya standarder och ändringar i standarder som är publicerade av IASB, men har antingen ännu inte trätt i kraft eller ännu inte antagits av EU. Dessa nya och ändrade standarder samt tolkningar bedöms inte få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter den period de tillämpas första gången.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

För att kunna upprätta finansiella rapporter enligt IFRS måste företagsledningen göra bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar redovisade tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Bedömningarna, uppskattningarna och antagandena grundar sig vanligtvis på erfarenheter, men även på andra faktorer inklusive förväntningar på framtida händelser. Med andra bedömningar, uppskattningar och antaganden kan resultatet bli ett annat och det verkliga utfallet kommer sällan helt att överensstämma med det uppskattade utfallet.

Företagsledningen bedömer att värdering av varumärken, goodwill, materiella anläggningstillgångar och skatter är områden där bedömningar har störst inverkan på de finansiella rapporterna och där gjorda uppskattningar kan medföra väsentliga justeringar i påföljande finansiella rapporter. Dessa områden beskrivs närmare i not 34 *Viktiga uppskattningar och bedömningar*, sidan 165.

Koncernredovisning

Dotterbolag

Dotterbolag är alla de bolag som står under ett bestämmande inflytande från Midsona AB (publ). Bestämmande inflytande föreligger om Midsona AB (publ) har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen.

Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto control föreligger. Alla dotterbolag inom koncernen är helägda dotterbolag.

Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen och de exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden tillämpas för redovisning av rörelseförvärv. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. Transaktionskostnader som är direkt hänförliga till ett förvärv kostnadsförs i årets resultat för koncernen. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkligt värde på förvärvsdagen.

Vid förvärv där överförd ersättning överstiger det verkliga värdet på identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, s.k. förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i årets resultat.

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernbolag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Vid olika värdering av tillgångar och skulder på koncern- och bolagsnivå beaktas temporära skillnader, vilka redovisas som uppskjuten skattefordran respektive uppskjuten skatteskuld. På goodwill beaktas dock inte uppskjuten skatt.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer där de i koncernen ingående bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Kursvinster/-förluster på rörelsefordringar/-skulder redovisas i övriga rörelseintäkter/-kostnader och kursvinster/-förluster på finansiella fordringar och skulder redovisas i finansiella intäkter/kostnader.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta svenska kronor till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som föreligger vid respektive transaktions-tidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas mot övrigt totalresultat och ackumuleras i en komponent i eget kapital benämnd omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna i årets resultat.

Valutakurser

Valutakurs SEK	Genomsnittskurs		Balansdagkurs	
	2022	2021	2022	2021
CAD	7,7712	6,8453	7,7060	7,0636
CHF	10,5950	9,3845	11,2915	9,8545
CNY	1,5020	1,3307	1,5017	1,4186
DKK	1,4290	1,3641	1,4965	1,3753
EUR	10,6317	10,1449	11,1283	10,2269
GBP	12,4669	11,8022	12,5811	12,1790
JPY	0,0771	0,0781	0,0792	0,0785
NOK	1,0523	0,9980	1,0572	1,0254
USD	10,1245	8,5815	10,4371	9,0437

Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentets resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som bolagets verkställande direktör, som ansvarar för och sköter den löpande förvaltningen av koncernen efter styrelsens riktlinjer och anvisningar. Till sitt stöd har han övriga medlemmar i koncernledningen. Segmentrapporteringens indelningsgrund är geografiska områden och de motsvarar koncernens divisioner, se not 4 *Rörelsesegment*, sidan 149. Övrig verksamhet består av koncerngemensamma funktioner.

Intäkter

Koncernen följer en femstegsmodell för redovisning av intäkter som baseras på när kontrollen av varan eller tjänsten överförs till kunden. Modellen utgörs av följande steg; identifiera avtalet med kunden, identifiera de olika prestationsåtagandena, fastställa transaktionspriset, fördela transaktionspriset och redovisa intäkten över tiden eller vid en viss tidpunkt. Grundprincipen är att intäkter ska redovisas för att skildra överföringen av utlovade varor och tjänster med ett belopp som speglar den ersättning som koncernen förväntas ha rätt till i utbyte mot dessa varor och tjänster.

Varor

Koncernens intäkter härrör sig från följande aktiviteter;

- Försäljning av snabbbrörliga konsumentvaror i kategorierna ekologiska produkter, hälsolivsmedel och konsumenthälsoprodukter.
- Försäljning av tjänster kopplade till produkthantering.

Intäkter värderas utifrån den ersättning som specificeras i avtal med kunden, dvs. netto efter moms, fasta- och rörliga rabatter samt returer. Intäkter för försäljning av varor och tjänster redovisas i året resultat vid den tidpunkt då kunden får kontroll över varorna och tjänsterna.

Försäljning av konsumentrörliga varor i kategorierna ekologiska produkter, hälsolivsmedel och konsumenthälsoprodukter

Koncernen säljer ekologiska produkter, hälsolivsmedel och konsumenthälsoprodukter genom ett antal olika försäljningskanaler både genom återförsäljare, men även direkt till slutkunder. De garantier som är förknippade med dessa produkter kan inte köpas separat och syftar till att säkerställa att sålda produkter överensstämmer med överenskomna specifikationer. Därför redovisas sådana garantier i enlighet med IAS 37 *Avsättningar, eventalförpliktelser och eventall tillgångar*. Intäkter för ekologiska produkter, hälsolivsmedel och konsumenthälsoprodukter redovisas vid den tidpunkt då kontrollen över varan överförs till kunden och koncernen har fullgjort sitt prestationsåtagande, vilket oftast sker vid leverans av varorna till överenskommen plats.

I koncernens kundavtal finns det kontraktmässiga förpliktelser om returrätt för både utgångna produkter som inte är kommersiellt gångbara och för varor som fortsatt är kommersiellt gångbara. Vid försäljningstidpunkten redovisas en

returskyldighet motsvarande den förväntade nivån på returer med motsvarande reduktion av intäkter. En returtillgång bokas samtidigt upp motsvarande den förväntade rättigheten att erhålla produkter i retur med motsvarande reduktion av kostnad såld vara, förutsatt att produkten förväntas återtas i försäljningsbart skick. Koncernen baserar ovanstående justeringar på historisk erfarenhet och hanterar detta på portföljnivå värderad till förväntade värden. Koncernen bedömer vidare att det inte föreligger risk för väsentliga återföringar då nivån på dessa poster historiskt har varit stabil och det finns i nuläget inga indikationer på att detta skulle förändras. För närvarande uppgår returer till icke väsentliga belopp och koncernen redovisar därmed inte någon returskyldighet eller returtillgång.

I koncernens kundavtal finns det kontraktmässiga förpliktelser om olika typer av säljfrämjande åtgärder som kampanjrabatter (rörliga eller fasta), lojalitetsprogramrabatter, årsbonus, kedjerabatter och distributionsrabatter. Kampanjrabatter, som är tillfälliga rabatter i samband med aktivitet, hanteras som försäljningskostnad om det föreligger en avtalad förpliktelse om motprestation från kund, t.ex. speciell butiksexponering, annonsblad, reklamtidning eller liknande. Tillfälliga rabatter i samband med aktivitet hanteras som reduktion av nettoomsättning om syftet är ren prissänkning ut mot konsument utan någon förpliktelse om motprestation från kund. Lojalitetsprogramrabatter, årsbonus, kedjerabatter och distributionsrabatter utgör bonusprogram till kunder. Inga sådana program finns riktade mot slutkunder, utan de är endast tillämpliga "business to business". Sådana program hanteras löpande och bedömt utfall reducerar nettoomsättningen, dvs. effekten av dessa rabatter estimeras som ett förväntat värde.

Försäljning av tjänster kopplade till produkthantering

Intäkter för tjänster kopplade till produkthantering anses vara en distinkt service och hanteras därmed som ett separat prestationsåtagande, vilket redovisas separat. Intäkter redovisas över tid i takt med att tjänsterna utförs. Med hänsyn till att sådana tjänster normalt faktureras månadsvis i efterskott och avser en begränsad tidsperiod redovisas sådana intäkter linjärt över den period under vilken tjänster levereras, dvs. på månadsbasis.

Rörelsekostnader

Kostnad för sålda varor

Kostnad för sålda varor omfattar direkta och indirekta kostnader för funktioner hänförliga till genererade intäkter (tillverkning, lager, lagersamordning).

Försäljningskostnader

Försäljningskostnader omfattar dels kostnader för aktiviteter och funktioner kopplade direkt mot konsument (marknadsföring, produktchef, marknads-koordinator, produkt- och förpackningsutveckling), dels kostnader för aktiviteter och funktioner kopplade mot kund (försäljning, key-account manager, order-mottagning).

Administrationskostnader

Administrationskostnader omfattar kostnader för funktioner som inköp, IT, ekonomi- och administration, kvalitetssystem och kvalitetssäkring samt koncernledning.

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader omfattar sådana intäkter och kostnader som normalt inte räknas till den egentliga rörelsen, t.ex. hyresintäkter på operationella leasingavtal, försäkringsersättning, förvärsrelaterade kostnader, kursvinster/-förluster på rörelsefordringar/-skulder och realisationsvinster/-förluster vid avyttring av tillgångar. Kursvinster/-förluster redovisas netto.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster utgörs av väsentliga poster som på grund av sin storlek eller förekomst särredovisas för att möjliggöra en bättre förståelse för koncernens finansiella utveckling. Jämförelsestörande poster redovisas i den funktion där de hör hemma beroende på postens karaktär och utgörs vanligtvis av omstruktureringskostnader, förvärsrelaterade kostnader och eventuella omvärderade villkorade köpeskillingar.

Leasing

Koncernen bedömer om ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal när avtalet ingås. Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång med tillhörande leasing-skuld för samtliga leasingavtal där koncernen är leasingtagare, förutom för kort-tidsleasingavtal (leasingavtal med en leasingperiod om maximalt 12 månader) och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde (5 000 EUR, eller lägre). För sådana avtal, redovisar koncernen leasingbetalningarna som en kostnad linjärt över leasingavtalet såvida inte en annan systematisk bas är mer representativ för när de ekonomiska fördelarna av leasingen används inom koncernen.

Redovisning av avskrivningar på tillgångar med nyttjanderätt istället för leasingavgifter har en mindre positiv påverkan på koncernens rörelseresultat. Räntan på leasingkulder har en mindre negativ påverkan på koncernens räntekostnader.

Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller pris inkluderas inte i värderingen av leasingkulder och nyttjanderättstillgångar. Sådana leasingavgifter redovisas som en kostnad i rörelseresultatet i den period då de uppkommer. Koncernen tillämpar en praktisk lättnadsregel, som medför att servicekomponenter inte separeras ut ur leasingavgiften för tillgångsklasserna *maskiner och andra tekniska anläggningar och inventarier, verktyg och installationer*, om dessa inte tydligt framgår av underlag.

För mer information om nyttjanderättstillgång och leasingkund hänvisas till avsnitten materiella anläggningstillgångar och kassaflödesanalys på sidorna 145–146 respektive sidan 147 i denna not.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av ränteutgifter på investerade medel, utdelningsintäkter och vinst vid värdeförändringar på finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat.

Ränteutgifter på finansiella instrument redovisas enligt effektivräntemetoden (se nedan). Utdelningsintäkter redovisas när rätten till att erhålla utdelning fastställts. Resultat från avyttring av ett finansiellt instrument redovisas då de risker och fördelar som är förknippade med ägandet av instrumentet överförs till köparen och koncernen inte längre har kontroll över instrumentet.

Finansiella kostnader utgörs av räntekostnader på lån, förlust vid värdeförändring på finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat och nedskrivning av finansiella tillgångar. Låneutgifter redovisas inte i resultatet till den del de är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning, s.k. kvalificerade tillgångar. I dessa fall ingår de i tillgångarnas anskaffningsvärde. I koncernen finns i dagsläget inte några sådana kvalificerade tillgångar.

Valutakursvinster/-förluster på finansiella fordringar/skulder redovisas netto.

Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits av avtalsparterna som är en del av effektivräntan, transaktionsutgifter och alla andra över- och underkurser.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade på balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterbolag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjuten skatt redovisas tillsammans med aktuell skatt i årets resultat. Uppskjuten skattefordran redovisas bland anläggningstillgångar och uppskjuten skatteskuld redovisas bland långfristiga skulder i koncernens balansräkning.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

Finansiella instrument – klassificering och värdering

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas in i balansräkningen när Midsona blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rätten till kassaflöden upphör eller samtliga förmåner och risker förknippade med äganderätten har överförs. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt avslutas.

Finansiella instrument värderas initialt till verkligt värde och därefter löpande till verkligt värde eller upplupet anskaffningsvärde beroende på klassificering. Finansiella instrument redovisade till anskaffningsvärde redovisas initialt till ett belopp motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader. Finansiella instrument redovisade till verkligt värde redovisas initialt till ett belopp motsvarande instrumentets verkliga värde, transaktionskostnader kostnadsförs direkt. Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället, som beskrivs nedan.

Samtliga finansiella derivatinstrument redovisas löpande till verkligt värde. Köp och försäljning av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, vilken är den dag då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Koncernen tillämpar principen att redovisa reserv för förväntade kreditförluster för finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Klassificering av finansiella instrument

Finansiella tillgångar

Skuldinstrument: Klassificering av finansiella tillgångar som är skuldinstrument baseras på koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden. Instrumenten klassificeras till *upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde via årets övrigt totalresultat eller verkligt värde via årets resultat*.

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och tillgångens kassaflödeskaraktär. Om den finansiella tillgången innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inkassera kontraktss-enliga kassaflöden ("hold to collect") och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången vid bestämda tidpunkter ger upphov till kassaflöden som enbart består av betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas till *upplupet anskaffningsvärde*.

Om affärsmodellens mål istället uppnås genom att både inkassera avtalsenliga kassaflöden och sälja finansiella tillgångar ("hold to collect and sell"), och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången vid bestämda tidpunkter ger upphov till kassaflöden som enbart består av betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas till *verkligt värde via årets övrigt totalresultat*.

Alla övriga affärsmodeller ("other") där syftet är spekulation, innehav för handel eller där kassaflödeskaraktären utesluter andra affärsmodeller innebär redovisning till *verkligt värde via årets resultat*.

Koncernens samtliga innehav av denna typ av finansiella tillgångar redovisas till *upplupet anskaffningsvärde*. Finansiella tillgångar klassificerade till *upplupet anskaffningsvärde* värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Kundfordringar redovisas initialt till det fakturerade värdet. Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna enligt effektivräntemetoden. Tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde innehas, enligt affärsmodellerna, till att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. Tillgångarna omfattas av en förlustreservering för förväntade kreditförluster.

Koncernen har inte några tillgångar klassificerade till *verkligt värde via årets övrigt totalresultat*.

Verkligt värde via årets resultat är alla andra skuldinstrument som inte är värderade till *upplupet anskaffningsvärde* eller *verkligt värde via årets övrigt totalresultat*. Finansiella instrument i denna kategori redovisas initialt till verkligt värde. Förändringar i verkligt värde redovisas i årets resultat. Koncernens skuldinstrument klassificeras till *upplupet anskaffningsvärde*, förutom skuldinstrument som innehas för handel.

Derivat: Derivatinstrument redovisas i balansräkningen per kontraktsdagen och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efterföljande omvärderingar. Derivat som inte identifierats som säkringsinstrument klassificeras i balansräkningen som finansiella tillgångar och skulder värderade till *verkligt värde via årets resultat*. Vinst och förluster till följd av förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningens finansiella poster i den period de uppstår. Derivatinstrument används i huvudsak för att skydda koncernens exponering mot fluktuationer i växelkurs. Koncernen säkrar varuinköp i USD för framför allt kontrakt med fördefinierade betalningsplaner genom valutaterminskontrakt. Koncernen tillämpar inte säkringsredovisning.

Finansiella skulder

Finansiella skulder värderas till *upplupet anskaffningsvärde* eller verkligt värde via årets resultat. En finansiell skuld värderas till *verkligt värde via årets resultat* om den är klassificerad som innehav för handel, ett derivatinstrument som inte säkringsredovisas, en tilläggsköpeskillning i rörelseförvärv klassificerad som finansiell skuld eller en övrig skuld som klassificeras som en finansiell skuld, värderad till *verkligt värde via årets resultat*. Finansiella skulder värderade till *verkligt värde via årets resultat* värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i årets resultat. Andra finansiella skulder värderas löpande till *upplupet anskaffningsvärde* med tillämpning av effektivräntemetoden.

Reservering för förväntade kreditförluster

Koncernens finansiella tillgångar och fordringar, förutom de som klassificeras till verkligt värde via årets resultat, omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster. Nedskrivning för kreditförluster, enligt IFRS 9 *Finansiella instrument*, är framåtblickande och en förlustreservering görs löpande för exponering för kreditrisk. Förväntade kreditförluster återspeglar nuvärdet av alla underskott i kassaflöden hänförliga till betalningsinställelse. Nedskrivningsbehov beaktas för olika löptider beroende på tillgångsslag och på eventuell kreditförsämring sedan första redovisningstillfället. Förväntade kreditförluster återspeglar ett objektivi, sannolikhetsvägt utfall som beaktar flertalet scenarier på rimliga och verifierbara prognoser.

Koncernen redovisar förväntade kreditförluster för återstående löptid för alla finansiella instrument för vilka det har skett betydande ökning av kreditrisken sedan första redovisningstillfället, antingen bedömt enskilt eller kollektivt, med tanke på alla rimliga och verifierbara uppgifter, inklusive framåtblickande sådana. Koncernen värderar förväntade kreditförluster från ett finansiellt instrument på ett sätt som återspeglar ett objektivi och sannolikhetsvägt belopp, som bestäms genom att utvärdera ett intervall av möjliga utfall, pengars tidsvärde och rimliga verifierbara uppgifter avseende nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar.

För kundfordringar, avtalsstillgångar och leasingfordringar finns förenklingar som innebär att koncernen direkt redovisar förväntade kreditförluster till tillgångens återstående löptid ("den förenklade modellen").

Likvida medel omfattas av den generella modellen för nedskrivningar. För likvida medel tillämpas undantaget för låg kreditrisk. Även övriga fordringar, fordringar på koncernföretag och upplupna intäkter omfattas av den generella modellen.

Koncernens kundfordringar omfattas av den förenklade modellen för nedskrivningar. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en provisionsmatris, som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengars tidsvärde om applicerbar. En förlustreserv redovisas, i den förenklade modellen, för fordrans eller tillgångens förväntade återstående löptid, se not 30 *Finansiell riskhantering* sidorna 161–163.

De finansiella tillgångarna redovisas i balansräkningen till upplupet anskaffningsvärde, dvs. netto av bruttovärde och förlustreserv. Förändringar av förlustreserven redovisas i resultaträkningens post försäljningskostnader för kundfordringar respektive post finansiella kostnader för övriga reserveringar.

Koncernen definierar fallissemang som att det bedöms osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden på grund av indikatorer som finansiella svårigheter och missade betalningar. Oavsett anses fallissemang föreligga när betalningen är 90 dagar sen. Koncernen skriver bort en fordran när inga möjligheter till ytterligare kassaflöden bedöms föreligga. Koncernens kreditexponering framgår i not 30 *Finansiell riskhantering*, sidorna 161–163.

Materiella anläggningstillgångar

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i koncernens balansräkning om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma koncernen tillgodo och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar.

I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen, t.ex. inköpspris, leverans och hantering, installation, lagfarter, konsulttjänster och juristtjänster.

Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar.

Nyttjanderättstillgångar

Nyttjanderättstillgångar inkluderas på raden materiella anläggningstillgångar i balansräkningen för koncernen och redovisas som tillgång om ett kontrakt är, eller innehåller ett leasingavtal vid avtalets början. En nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasingkulld redovisas för samtliga leasingavtal i vilka koncernen är leasingtagare, förutom för korttidsleasingavtal och för leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Leasingkulden värderas initialt till nuvärdet av de framtida leasingavgifter, vilka inte har erlagts per inledningsdatum för leasingavtalet, diskonterade med den marginella låneräntan, om den implicita räntan inte kan fastställas med lätthet, vilket oftast är fallet. Den marginella låneräntan är den räntesats som en leasingtagare skulle behöva betala för en finansiering genom lån under en motsvarande period, och med motsvarande säkerhet, för nyttjanderätten av en tillgång i en liknande ekonomisk miljö. Den marginella låneräntan fastställs centralt av koncernen och baseras på en riskfri ränta i respektive valuta med justering för duration samt en kreditrisk. Den tillgångsspecifika risken har fastställts med utgångspunkt i lokaler, då det väsentliga värdet av koncernens leasingportfölj är hänförligt till detta tillgångsslag. Ingen justering för tillgångsspecifik risk görs för övriga tillgångsslag, med bedömningen att eventuella skillnader i kreditrisk skulle ha en oväsentlig effekt på koncernen. Diskonteringsräntan justeras på kvartalsbasis med hänsyn till förändringar i relevanta ekonomiska omständigheter. Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leasingkulder omfattar följande;

- fasta avgifter, efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas,
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet,
- belopp som förväntas betalas ut av koncernen enligt restvärdesgarantier,
- lösenpriset för en option att köpa om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en sådan möjlighet, och
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp leasingavtalet.

Leasingkulder inkluderas på raderna långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder i balansräkningen för koncernen och redovisas i efterföljande perioder genom att skulden ökas för att återspegla effekten av ränta samt reduceras för att återspegla effekten av erlagda leasingavgifter. Leasingkulder omvärderas med en motsvarande justering av nyttjanderättstillgångar enligt reglerna som finns i standarden.

Nyttjanderättstillgången redovisas initialt till värdet av leasingkulden, med tillägg för leasingavgifter erlagda vid eller före inledningsdatum för leasingavtalet samt initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången redovisas i efterföljande perioder till anskaffningsvärde minus avskrivningar och nedskrivningar. I händelse av att koncernen ändrar sig förpliktelser för nedmontering av en leasad tillgång, återställning och renovering av tillgång till skick överenskommet i kontrakt redovisas en avsättning för sådana förpliktelser enligt IAS 37 *Avsättningar, eventalförpliktelser och eventualtillgångar*. Sådana avsättningar inkluderas i anskaffningsvärdet för nyttjanderättstillgången såvida de inte är kopplade till produktion av varulager.

Koncernen tillämpar principerna i IAS 36 *Nedskrivningar* för nyttjanderättstillgångar och redovisar detta på samma sätt som beskrivs i principerna för materiella anläggningstillgångar redovisade enligt IAS 16 *Materiella anläggningstillgångar*.

Koncernen tillämpar det frivilliga undantaget avseende leasingavtal kopplat till immateriella anläggningstillgångar.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för att förvärva ersättande komponenter läggs till anläggningstillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i årets resultat under den period de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Mark skrivs inte av eftersom nyttjandeperioden bedöms som obegränsad. Nyttjanderättstillgångar skrivs även de av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingperioden. Avskrivningen påbörjas vid leasingavtalets inledningsdatum. Om ett leasingavtal överförs äganderätten vid slutet av leasingperioden eller om anskaffningsvärdet inkluderar en sannolik exercis av en köpoption, skrivs nyttjanderättstillgången av över nyttjandeperioden.

Materiella anläggningstillgångar klassificeras för beräkning av avskrivningar utifrån bedömd nyttjandeperiod i grupper enligt följande:

Rörelsefastigheter	10–40 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	8–15 år
Inventarier, verktyg och installationer	3–10 år
Leasing	3–10 år
Markanläggningar	10–20 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	3–8 år

Tillgångarnas avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder prövas minst årligen och justeras vid behov. Tillgångarna skrivs i normalfallet av utan något kvarvarande restvärde.

Realisationsvinster och realisationsförluster vid avyttring av materiella anläggningstillgångar fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet på tillgången med avdrag för direkta försäljningskostnader. Realisationsvinster och realisationsförluster redovisas i årets resultat som övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella tillgångar klassificeras i två grupper där tillgångar med en bestämbar livslängd skrivs av över en bestämd nyttjandeperiod och där tillgångar med obestämbar livslängd inte skrivs av.

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov, se vidare redovisningsprincip för nedskrivning.

Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill redovisas i årets resultat när kostnaden uppkommer.

Varumärken

Varumärken med bestämbar nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Varumärken med obestämbar nyttjandeperiod prövas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar.

Varumärken som bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod härrör från förvärv. Bedömningen att nyttjandeperioden är obestämd baseras på:

- att dessa varumärken anses väletablerade på sina respektive marknader och koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla dem,
- att dessa varumärken tillhör strategiska "power brands" vid inträde på nya geografiska marknader, och
- att dessa varumärken anses vara av väsentlig ekonomisk betydelse genom att både signalera trovärdighet och innovation i produkterna och i förlängningen på så sätt både påverka prissättning och konkurrenskraft

Genom kopplingen till den löpande verksamheten anses således dessa varumärken ha en obestämbar nyttjandeperiod och förväntas användas så länge verksamheten fortlöper.

Nedlagda kostnader för internt utarbetade varumärken redovisas inte i balansräkningen utan i årets resultat när kostnaden uppkommer. Anledningen till detta är att sådana utgifter inte kan särskiljas från utgifter för att utveckla hela affärsverksamheten.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar.

Övriga immateriella anläggningstillgångar består av kundrelationer, programvara och övriga immateriella tillgångar. Nedlagda kostnader för internt utarbetade kundrelationer redovisas inte i balansräkningen utan i årets resultat när kostnaden uppkommer. Programvara har aktiverats på basis av de kostnader som uppstått då den aktuella programvaran förvärvats och satts i drift.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i balansräkningen endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilken de hänförs. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, såvida inte nyttjandeperiod är obestämbar.

Goodwill och varumärke med en obestämbar nyttjandeperiod prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

Immateriella anläggningstillgångar klassificeras för beräkning av avskrivningar utifrån bedömd nyttjandeperiod i grupper enligt följande:

Varumärken	5–20 år
Kundrelationer och kundkontrakt	8 år
Programvara	5–8 år
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3–5 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder prövas minst årligen och justeras vid behov. Tillgångarna skrivs i normalfallet av utan något kvarvarande restvärde.

Realisationsvinster och realisationsförluster vid avyttring av immateriella anläggningstillgångar fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet på tillgången med avdrag för direkta försäljningskostnader. Realisationsvinster och realisationsförluster redovisas i årets resultat som övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet, där anskaffningsvärdet beräknas enligt först in, först ut-metoden (FIFU). Vid beräkning av anskaffningsvärdet används vanligtvis ett vägt genomsnittsvärde för att approximera FIFU.

Nettoförsäljningsvärdet är beräknat normalt försäljningspris, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning. För råvaror används återanskaffningsvärdet som det bästa måttet på nettoförsäljningsvärdet. Råvaror skrivs inte ner under anskaffningsvärdet om den slutprodukt i vilken de ingår i förväntas kunna säljas till ett pris som överstiger tillverkningskostnaden. Produkter i arbete och färdigvarulager värderas till det lägsta av tillverkningskostnad och nettoförsäljningsvärde. Nödvändiga reserveringar för risker i inkursans sker kontinuerligt.

Anskaffningsvärdet för varulager inkluderar alla kostnader för inköp, tillverknings och andra kostnader för att få varorna till deras aktuella plats och skick.

Nedskrivningar

Koncernens redovisade tillgångar bedöms vid varje balansdag för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 *Nedskrivningar* tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka redovisas enligt IFRS 9 *Finansiella instrument*, tillgångar till försäljning, varulager och uppskjutna skattefordringar. För undantagna tillgångar enligt ovan bedöms det redovisade värdet enligt respektive standard.

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod, som goodwill och vissa varumärken, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång när förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet inte förmodas vara återvinningsbart. En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet, vilket är det högsta av verkligt värde (minskat med försäljningskostnader) och nyttjandevärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet fördelas nedskrivningen i första hand till goodwill och därefter görs proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten. Med nyttjandevärde avses vanligtvis nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden och det beräknade restvärdet vid slutet av nyttjandeperioden. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras framtida kassaflöden till en räntesats som tar hänsyn till marknadens bedömning av riskfri ränta och risk förknippad med den specifika tillgången, en s.k. WACC (Weighted Average Cost of Capital) eller diskonteringsränta. Koncernen baserar beräkningen på faktiska resultat, prognoser, affärsplaner och tillgänglig marknadsdata.

För en tillgång som är beroende av att andra tillgångar genererar kassaflöde beräknas återvinningsvärdet för den minsta kassagenererande enhet som tillgången tillhör. De kassagenererande enheterna utgörs av koncernens rörelsesegment, då deras betalningsströmmar i allt väsentligt bedöms vara oberoende av andra tillgångar.

Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning av tillgångar som ingår i IAS 36 *Nedskrivningar* tillämpningsområde reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värdet som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

Nedskrivningar av lånefordringar och kundfordringar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde återförs om de tidigare skälen för nedskrivning inte längre föreligger och att full betalning förväntas erhållas från kunden.

Utbetalning av kapital till ägarna

Utdelningar

Utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

Resultat per aktie

Beräkning av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Det fanns utestående optionsprogram vid årets slut, som kan medföra effekter av utspädande potentiella aktier. B-aktiens genomsnittskurs på balansdagen understeg teckningskursen för utestående teckningsoptioner, varför resultat per aktie efter utspädning inte beräknades.

Ersättningar till anställda

Pensioner

Anställda i koncernen omfattas i huvudsak av avgiftsbestämda pensionsplaner.

I Sverige tryggas åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän genom en försäkring i Alecta. En sådan försäkring är en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2022 har det inte funnits tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Detta pensionsåtagande redovisas därför som en avgiftsbestämd pensionsplan.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan där koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder.

En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. Utmärkande för förmånsbestämda pensionsplaner är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer som ålder, tjänstgöringstid och lön.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd sagts upp före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång från anställning i utbyte mot ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när en detaljerad formell plan presenterats.

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när Midsona inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när Midsona redovisar kostnader för omstrukturering. Ersättningar som beräknas bli reglerade efter tolv månader redovisas till nuvärde. Ersättningar som inte förväntas regleras helt inom tolv månader redovisas som långfristiga övriga avsättningar i balansräkningen.

Rörlig lön

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för rörlig lön när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en förpliktelse som ett resultat av en inträffad händelse och det är troligt att utbetalningar kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen. En vidare förutsättning är att det går att göra en tillförlitlig uppskattning av det belopp som ska utbetalas.

Omstrukturering

En avsättning för omstrukturering redovisas när det finns en fastställd utförlig och formell omstruktureringsplan och omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit offentlig tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

Eventualförpliktelse

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar.

I kassaflödesanalysen redovisas räntekomponenten i leasingavgifter som kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital. Den andra delen, tillika merparten, av leasingavgiften redovisas som amortering av leaseingskulder i kassaflöde från finansieringsverksamheten med en motsvarande ökning i kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 *Redovisning för juridisk person*. Även av Rådet för finansiell rapportering utgivna uttalanden gällande för noterade bolag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryckandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg till IFRS som skall göras.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Ändrade redovisningsprinciper

Moderbolagets redovisningsprinciper har påverkats av ett antal nya eller ändrade standarder, vilka var tillämpliga från 1 januari 2022 och har föranlett beslutade förändringar i RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Dessa ändringar bedöms inte ha haft någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter förutom vad som anges nedan.

Ändrade redovisningsprinciper som inte börjat tillämpas

Företagsledningens bedömning är att beslutade ändringar i RFR 2 *Redovisning för juridiska personer* som gäller för räkenskapsåret 2023 och framåt inte kommer att ha någon väsentlig effekt på moderbolagets finansiella rapporter när de tillämpas första gången.

Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 *Utformning av finansiella rapporter* respektive IAS 7 *Rapport över kassaflöden*. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterbolag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter direkt i årets resultat när dessa uppkommer.

Villkorade köpeskillningar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillningen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen/fordran läggs på/reducerar anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade köpeskillningar till verkligt värde med värdeförändringar över årets resultat.

Förvärv till lågt pris som motsvarar framtida förväntade förluster och kostnader upplöses under de förväntade perioderna då förlusterna och kostnader uppkommer. Förvärv till lågt pris som uppkommer av andra orsaker redovisas som avsättning till den del den inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke-monetära tillgångar. Den del som överstiger detta värde intäktsförs omedelbart. Den del som inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke-monetära tillgångar intäktsförs på ett systematiskt sätt över en period som beräknas som kvarvarande värd genomsnittlig nyttjandeperiod för de förvärvade identifierbara tillgångarna som är avskrivningsbara. I koncernredovisningen redovisas förvärv till lågt pris direkt i årets resultat.

Finansiella garantier

Moderbolagets finansiella garantiavtal består i huvudsak av borgensförbindelser till förmån för dotterbolag. Finansiella garantier innebär att bolaget har ett åtagande att ersätta innehavaren av ett skuldinstrument för förluster som denne ådrar sig på grund av att en angiven gäldenär inte fullgör betalning vid förfall enligt avtalsvillkoren. För redovisning av finansiella garantiavtal tillämpar moderbolaget en av Rådet för finansiell rapportering tillåten lätttnadsregel jämfört med reglerna i IFRS 9 *Finansiella instrument*. Lätttnadsregeln avser finansiella garantiavtal utställda till förmån för dotterbolag. Moderbolaget redovisar finansiella garantiavtal som avsättning i balansräkningen när man har ett åtagande för vilken betalning sannolikt erfordras för att reglera åtagandet.

Anteciperade utdelningar

Anteciperad utdelning från dotterbolag redovisas i de fall moderbolaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderbolaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderbolaget publicerat sina finansiella rapporter.

Segmentrapportering

Moderbolaget redovisar inte segment enligt samma fördelning och samma omfattning som koncernen, utan upplyser om nettoomsättningens fördelning på moderbolagets verksamhetsgrenar.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar på samma sätt som för koncernen, men med tillägg för eventuella uppskrivningar.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing i enlighet med lätttnadsregeln tillgänglig i RFR 2 *Redovisning för juridisk person*.

Låneutgifter

I moderbolaget belastar låneutgifter resultatet under den period till vilken de hänförs till. Inga låneutgifter aktiveras på tillgångar.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod som i koncernen inte är föremål för avskrivning, skrivs i moderbolaget av i enlighet med ÅRL. Detta innebär avskrivning över i normalfallet fem år. I särskilda fall kan avskrivningstiden vara längre än fem år.

Ersättning till anställda

I moderbolaget tillämpas andra grunder för beräkning av förmånsbestämda planer än de som anges i IAS 19 *Ersättning till anställda*. Moderbolaget följer tryggandelagens bestämmelser och Finansinspektionens föreskrifter eftersom detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. De väsentligaste skillnaderna jämfört med reglerna i IAS 19 *Ersättning till anställda* är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkning av den förmånsbestämda förpliktelsen sker utifrån nuvarande lånenivå utan antagande om framtida löneökningar, och att alla aktuella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen då de uppstår.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Aktieägartillskott

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning inte erfordras.

Koncernbidrag

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

Avskrivningar utöver plan redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen. I balansräkningen inkluderar de i posten obeskattade reserver.

Not 2 | Förvärv av rörelser**Förvärv 2021****Vitality and Oy**

Den 1 oktober förvärvades samtliga aktier i det finska bolaget Vitality med kontor, lager och produktionsanläggning i Pietarsaari, Finland. Den totala köpeskillingen för aktierna uppgick till 79 Mkr (7,7 MEUR), motsvarande 122 Mkr (11,9 MEUR) på skuldfri basis. Förväret finansierades med egna medel och betalades kontant på tillträdesdagen.

Midsona fick genom förväret bland annat tillgång till flera varumärken och en fastighet med en integrerad värdekedja med egen produktion av konsumenthälsoprodukter.

Den förvärvade rörelsen konsoliderades i Midsona-koncernen från och med den 1 oktober 2021 och redovisades i rörelsesegment Nordics i segmentredovisningen. Från förvärvstidpunkten fram till 31 december 2021 bidrog den förvärvade rörelsen med 35 Mkr till koncernens nettoomsättning och med 5 Mkr till koncernens EBITDA. Om förväret inträffat den 1 januari 2021 hade uppskattningsvis koncernens nettoomsättning uppgått till 3 875 Mkr och EBITDA, före jämförelsestörande poster, till 324 Mkr för 2021.

Förvärsrelaterade utgifter uppgick till 3 Mkr (0,3 MEUR) och redovisades som övriga rörelsekostnader i årets resultat 2021. Integrationen av den förvärvade rörelsen genomfördes i all väsentlighet under 2022.

Förvärsanalysen, som presenterades som preliminär i årsredovisning 2021, fastställdes under 2022 utan förändring.

Reviderad effekt 2021 av förvärv 2020**System Frugt**

Den 7 oktober 2020 förvärvades samtliga aktier i det danska bolaget System Frugt A/S med huvudkontor i Tilst, Danmark.

Den upprättade förvärsanalysen som presenterades i årsredovisning 2020 var preliminär, beroende på att det pågick fortsatta analyser av värdet på tillgångar. Analyserna mynnade ut i en revidering av några poster under 2021 innan förvärsanalysen fastställdes.

Reviderade effekter av förvärv

Förändringar i det förvärvade företagens nettotillgångar vid förvärvstidpunkten, Mkr	Verkligt värde före revidering	Revidering	Verkligt värde efter revidering
Immateriella anläggningstillgångar	173	-9	164
Uppskjutna skattefordringar	20	20	40
Uppskjutna skatteskulder	-38	2	-36
Koncerngoodwill	149	-13	136

Not 3 | Nettoomsättning fördelad på väsentliga intäktslag

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Varuförsäljning	3 885	3 763	-	-
Tjänsteuppdrag	2	2	-	-
Övriga intäkter	12	8	63	64
Summa	3 899	3 773	63	64

Det ingår inga intäkter, varken i koncernen eller i moderbolaget, som hänförs sig till byte av varor eller tjänster.

Not 4 | Rörelsesegment

Det finns tre rörelsesegment identifierade:

Nordics: Erbjudandet utgörs av produkter under egna varumärken, licensierade varumärken och kontraktstillverkning i kategorierna hälsolivsmedel, konsumenthälsoprodukter och ekologiska produkter för försäljning till apotekshandel, dagligvaruhandel, hälsofackhandel och övrig fackhandel samt aktörer inom food service främst på den nordiska marknaden.

North Europe: Erbjudandet utgörs av produkter under egna varumärken och kontraktstillverkning i kategorin ekologiska produkter för försäljning till

dagligvaruhandel, hälsofackhandel och övrig fackhandel samt aktörer inom food service och livsmedelsindustrin främst på den tyska, österrikiska och ungerska marknaden.

South Europe: Erbjudandet utgörs av produkter under egna varumärken, licensierade varumärken och kontraktstillverkning i kategorin ekologiska produkter för försäljning till dagligvaruhandel, hälsofackhandel och övrig fackhandel samt aktörer inom food service och livsmedelsindustrin främst på den franska och spanska marknaden.

Segmentkonsolidering görs enligt samma principer som för koncernen i dess helhet.

Rörelsesegment, Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning, extern	2 692	2 601	841	807	366	365	-	-	3 899	3 773
Nettoomsättning, koncernintern	10	10	19	24	8	4	-37	-38	-	-
Nettoomsättning	2 702	2 611	860	831	374	369	-37	-38	3 899	3 773
Kostnad för sålda varor	-1 918	-1 811	-802	-688	-336	-296	35	37	-3 021	-2 758
Bruttoresultat	784	800	58	143	38	73	-2	-1	878	1 015
Övriga rörelsekostnader	-626	-593	-324	-126	-327	-71	-66	-64	-1 343	-854
Rörelseresultat	158	207	-266	17	-289	2	-68	-65	-465	161
Finansiella poster									-64	-46
Resultat före skatt									-529	115
Väsentliga intäktsposter (+) och kostnadsposter (-) som redovisas i resultaträkningen:										
Förvävsrelaterade kostnader	-	-3	-	-	-	-	-	-2	-	-5
Omstruktureringskostnader, netto	-6	0	-8	-	-1	-1	0	1	-15	0
Omvärdering villkorade köpeskillingar	-	-	-	10	-	-	-	11	-	21
Nedskrivning av immateriella och materiella tillgångar	-	-	-231	-	-249	-4	-	-8	-480	-12
Väsentliga icke kassaflödespåverkande poster:										
Avskrivningar av immateriella och materiella tillgångar	-52	-53	-43	-43	-22	-19	-44	-41	-161	-156
Nedskrivning av immateriella och materiella tillgångar	-	-	-231	-	-249	-4	-	-8	-480	-12
Nedskrivningar varulager	-24	-12	-9	-10	-5	-1	-	-	-38	-23
Nedskrivningar kundfordringar	-1	0	0	0	0	-1	0	-1	-1	-2
Segmenttillgångar	4 444	4 641	696	984	808	1 006	-1 160	-1 435	4 788	5 196
Ofördelade tillgångar									116	91
Summa tillgångar	1 240	1 267	259	430	222	329	-1 141	-1 450	4 904	5 287
Segmentskulder									580	576
Ofördelade skulder									1 242	1 836
Eget kapital									3 082	2 875
Summa eget kapital och skulder									4 904	5 287
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	8	3	4	6	22	41	2	9	36	59
Medelantal anställda	439	442	214	225	150	148	17	17	820	832
Antal anställda, per balansdagen	408	459	200	229	156	143	16	18	780	849

I rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder har inkluderats direkt hänförliga poster samt poster som kan fördelas på ett rimligt och tillförlitligt sätt. De redovisade posterna i rörelsesegmentens rörelseresultat, tillgångar och skulder är värderade i enlighet med de rörelseresultat, tillgångar och skulder som koncernledning följer upp. Tillgångar och skulder som inte har fördelats ut på rörelsesegmenten är uppskjutna skattefordringar, uppskjutna skatteskulder, finansiella placeringar och finansiella skulder.

Internprissättningspolicy

För prissättning av varor mellan koncernens bolag tillämpas en modell för internprissättning som baseras på att det säljande bolaget erhåller full täckning för kostnaderna och en vinstmarginal. Metoden, som kallas TNMM (Transactional Net Margin Method), är en vedertagen modell för internprissättning. Utöver detta erhåller även bolagen, som ägare av utvalda varumärken, en säljbaserad royalty för att täcka investeringar och risker i förhållande till varumärkets utveckling.

För prissättning av tjänster mellan koncernens bolag tillämpas TNMM (Transactional Net Margin Method), som baseras på full täckning av kostnaderna samt en vinstmarginal. Metoden appliceras på såväl tillverkningstjänster som centrala tjänster.

För prissättning av kapital debiteras en intern ränta, där låntagaren erhåller en ränta baserad på en referensränta i det lokala landet med ett riskpåslag.

Information om större kunder

Koncernens största kund genererade nettoomsättning på 376 Mkr (383). Dessa redovisades i rörelsesegment Nordics.

Information om produkter eller produktgrupper

För information om nettoomsättning per produkt eller grupper av likartade produkter, se not 5 *Intäkter* om produktkategorier sidan 150.

Anläggningstillgångar för geografiska områden¹

Mkr	Koncernen	
	2022	2021
Sverige	1 330	1 378
Norge	572	564
Finland	155	150
Danmark	742	684
Tyskland	424	623
Frankrike	112	477
Spanien	257	105
Summa	3 592	3 981

¹Anläggningstillgångar per enskilt betydelsefulla länder.

Not 5 | Intäkter

Midsona redovisar intäkter som erhållits genom överföring av varor och tjänster vid en viss tidpunkt för varje rapporterat segment enligt IFRS 8 *Rörelsesegment*. Uppdelning av intäkter baseras på geografisk marknad, försäljningskanal, produktkategorier och varumärken.

Geografiska områden ¹ , Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Sverige	1 110	1 120	0	0	3	1	-5	-2	1 108	1 119
Danmark	592	589	15	19	2	1	-15	-17	594	592
Finland	442	327	-	-	0	0	-	-	442	327
Norge	440	456	0	0	3	0	-3	0	440	456
Frankrike	3	4	18	23	202	205	-5	-7	218	225
Spanien	11	12	18	14	142	137	-1	-1	170	162
Tyskland	9	10	718	683	1	3	-8	-11	720	685
Övriga Europa	89	89	90	91	11	9	-	-	190	189
Övriga länder utanför Europa	6	4	1	1	10	13	-	-	17	18
Summa	2 702	2 611	860	831	374	369	-37	-38	3 899	3 773

¹Intäkter från externa kunder hänförliga till enskilda geografiska områden efter det land kunden har sin hemvist.

Försäljningskanal, Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Apotekshandel	422	376	-	-	-	-	-	-	422	376
Dagligvaruhandel	1 736	1 730	352	366	121	105	-	-	2 209	2 201
Food service	100	85	254	222	6	5	-	-	360	312
HälsOfackhandel	165	150	218	196	194	208	-	-	577	554
Övrig fackhandel	130	126	19	19	-	0	-	-	149	145
Övriga	139	134	-2	4	45	47	-	-	182	185
Koncernintern försäljning	10	10	19	24	8	4	-37	-38	-	-
Summa	2 702	2 611	860	831	374	369	-37	-38	3 899	3 773

Produktkategorier, Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Ekologiska produkter	699	750	860	831	372	368	-35	-37	1 896	1 912
Hälsolivmedel	1 201	1 146	-	-	-	-	-	-	1 201	1 146
Konsumthälsoprodukter	788	705	-	-	-	-	-	-	788	705
Tjänster kopplade till produkthantering och övriga intäkter	14	10	0	0	2	1	-2	-1	14	10
Summa	2 702	2 611	860	831	374	369	-37	-38	3 899	3 773

Varumärken, Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Egna	1 896	1 852	531	519	275	288	-35	-37	2 667	2 622
Licensierade	520	494	-	-	32	32	-	-	552	526
Kontraktstillverkning	272	255	329	312	65	48	-	-	666	615
Tjänster kopplade till produkthantering och övriga intäkter	14	10	0	0	2	1	-2	-1	14	10
Summa	2 702	2 611	860	831	374	369	-37	-38	3 899	3 773

Not 6 | Övriga rörelseintäkter

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Realisationsvinst vid avyttring av materiella anläggningstillgångar	3	2	-	-
Valutakursvinster av rörelsekaraktär	0	1	0	-
Skadestånd	1	-	-	-
Försäkringsersättning	0	1	-	-
Omvärderad villkorad köpeskilling	-	21	-	-
Övrigt	6	10	0	0
Summa	10	35	0	0

Not 7 | Övriga rörelsekostnader

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2020
Realisationsförlust vid avyttring av immateriella anläggningstillgångar	0	-	-	-
Realisationsförlust vid avyttring av materiella anläggningstillgångar	0	-1	-	-
Valutakursförluster av rörelsekaraktär	-8	-2	0	0
Förvävsrelaterade kostnader	-	-5	-	-
Övrigt	-2	0	-2	0
Summa	-10	-8	-2	0

Not 8 | Rörelsens kostnader fördelade per kostnadsslag

Rörelsens kostnader presenteras i koncernens resultaträkning med en klassificering baserad på funktionerna "Kostnad för sålda varor", "Försäljningskostnader", "Administrationskostnader" samt "Övriga rörelsekostnader". Summan av de funktionsindelade kostnaderna fördelar sig på följande kostnadsslag.

Mkr	Koncernen	
	2022	2021
Kostnader för varor och material	-2 472	-2 321
Personalkostnader	-538	-539
Försäljningskostnader	-247	-225
Marknadsföringskostnader	-76	-82
Hyres- och fastighetskostnader	-59	-44
Inköpta tjänster	-125	-127
Avskrivningar	-161	-156
Nedskrivningar	-518	-37
Andra direkta- och indirekta kostnader	-159	-104
Övriga rörelsekostnader	-19	-12
Summa	-4 374	-3 647

Not 9 | Arvode och kostnadsersättning till revisorer

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
<i>Deloitte</i>				
Revisionsuppdrag	-4	-3	-1	-1
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	0	0	0
Skatterådgivning	0	-1	0	-1
Andra uppdrag	-1	0	0	0
Summa	-5	-4	-1	-2

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föränsas av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter.

Not 10 | Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar

Anställda

Medeltal anställda per land	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Sverige	153	156	17	17
<i>varav kvinnor</i>	89	85	6	5
Norge	29	41	-	-
Finland	60	40	-	-
Danmark	214	222	-	-
Tyskland	214	225	-	-
Frankrike	69	69	-	-
Spanien	81	79	-	-
Summa utomlands	667	676	-	-
<i>varav kvinnor</i>	333	319	-	-
Totalt	820	832	17	17
<i>varav kvinnor</i>	422	404	6	5

Redovisning av andel kvinnor i företagsledning, %	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Styrelser	55	54	29	33
VD och ledningsgrupper	44	44	43	33

Personalkostnader

Personalkostnader, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Löner och andra ersättningar				
Styrelse, VD och ledningsgrupp ¹	-79	-74	-13	-14
<i>varav rörlig lön</i>	-7	-7	-7	-2
<i>varav avgångsvederlag</i>	0	-4	-	-2
Övriga anställda	-347	-344	-9	-10
<i>varav rörlig lön</i>	-7	-2	0	0
<i>varav avgångsvederlag</i>	-7	-7	-	-
Summa löner och andra ersättningar	-426	-418	-22	-24
Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer²				
Styrelse, VD och ledningsgrupp ¹	-10	-10	-3	-5
Övriga anställda	-24	-27	-1	-2
Summa pensionskostnader	-34	-37	-4	-7
Sociala kostnader				
Styrelse, VD och ledningsgrupp ¹	-15	-16	-5	-6
Övriga anställda	-58	-60	-3	-3
Summa sociala kostnader	-73	-76	-8	-9
Övriga personalkostnader				
Styrelse, VD och ledningsgrupp ¹	-1	0	0	0
Övriga anställda	-4	-8	-1	-1
Summa övriga personalkostnader	-5	-8	-1	-1
Summa personalkostnader	-538	-539	-35	-41

¹ Med styrelse avseende koncernen avses samtliga styrelser i koncernbolag. Styrelseledamöter i dotterbolag utgörs av anställda, som inte erhåller styrelsearvoden för sina uppdrag. Med VD avseende koncernen avses samtliga personer med VD-befattning i något koncernbolag. Med ledningsgrupp avses samtliga ledningsgrupper i koncernbolag. En person kan ha fler än ett styrelseuppdrag såväl som ingå i fler än en ledningsgrupp inom koncernen. Sammantaget omfattar styrelser, VD:ar och ledningsgrupper 97 (117) personer i koncernen och 14 (12) personer i moderbolaget.

² För mer information om pensionskostnader hänvisas till not 27 *Avsättningar till pensioner*, sidan 161.

Ledande befattningshavares ersättningar

Ersättning till styrelseledamöter i moderbolaget

Definitioner

Styrelsen utgjordes av Ola Erici (styrelsens ordförande), Heli Arantola, Sandra Kottenuer, Jari Latvanen, Henrik Stenqvist, Peter Wahlberg och Johan Wester från årsstämman 5 maj 2022 fram till en extra bolagsstämma 20 december 2022 då det gjordes förändringar. På extra bolagsstämma 20 december 2022 valdes Patrik Andersson och Anders Svensson till nya styrelseledamöter i enlighet med valberedningens förslag. Vidare valdes Patrik Andersson till styrelseordförande i enlighet med valberedningens förslag. Efter att styrelseordföranden Ola Erici och styrelseledamöten Peter Wahlberg ställde sina platser till förfogande utgjordes styrelsen av Patrik Andersson (ordförande), Heli Arantola, Sandra Kottenuer, Jari Latvanen, Henrik Stenqvist, Anders Svensson och Johan Wester fram till årsstämma 2023.

Principer för ersättning till styrelse

Vid årsstämma 2022 beslutades att arvode för 2022/2023 ska utgå till styrelsens ordförande med 600 Tkr och till övriga ledamöter som inte är anställda i bolaget med vardera 260 Tkr. Dessutom ska det utgå 75 Tkr till revisionsutskottets ordförande, 40 Tkr till varje övrig styrelseledamot som ingår i revisionsutskottet, 45 Tkr till ersättningsutskottets ordförande och 25 Tkr till varje övrig styrelseledamot som ingår i ersättningsutskottet. Beslutade arvoden uppgick totalt till 2 410 Tkr. Styrelsen är utöver dessa ersättningar inte berättigad till annan kompensation än för resor och logi. Ersättningar till styrelseledamöter bereds av valberedningen och beslutas av årsstämman.

Styrelsearvodet

Till styrelseledamöterna utgick följande arvoden under året.

Ersättning till styrelseledamöter ¹ , Tkr	Moderbolaget 2022			
	Styrelse-arvode	Arvode ersättnings-utskott	Arvode revisions-utskott	Summa
Ola Erici (styrelsens ordförande)	582	44	–	626
Heli Arantola	260	25	–	285
Sandra Kottenauer	260	–	–	260
Jari Latvanen	173	–	27	200
Henrik Stenqvist	260	–	75	335
Peter Wahlberg	252	–	13	266
Johan Wester	260	25	40	325
Summa	2 048	94	155	2 297

¹Arvodet för december 2022 till de nyvalda styrelseledamöterna Patrik Andersson och Anders Svensson på 19 tkr respektive 8 tkr kostnadsfördes och betalades ut retroaktivt i januari 2023.

Ersättning till styrelseledamöter, Tkr	Moderbolaget 2021			
	Styrelse-arvode	Arvode ersättnings-utskott	Arvode revisions-utskott	Summa
Ola Erici (styrelsens ordförande)	600	45	–	645
Heli Arantola	260	25	–	285
Sandra Kottenauer	260	–	–	260
Henrik Stenqvist	260	–	75	335
Peter Wahlberg	260	–	40	300
Johan Wester	260	25	40	325
Summa	1 900	95	155	2 150

Ersättning till ledande befattningshavare**Definitioner**

Med ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören Peter Åsberg, under hela eller delar av verksamhetsåret ingick i koncernledningen. Dessa ledande befattningshavare utgjordes av Max Bokander, Ulrika Palm, Tobias Traneborn, Tora Molander (från 1 april 2022), Erk Schuchhardt och Marjolaine Cevoz-Goyat.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare beslutas av årsstämman. Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören och övriga medlemmar i ledningsgruppen.

Årsstämman 2020 godkände följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare att gälla till det uppkommer behov av väsentliga förändringar i riktlinjerna dock som längst fram till årsstämman 2024. Ledande befattningshavare ska erbjudas marknadsmässig och konkurrenskraftig ersättning. Ersättningens nivå för den enskilde befattningshavaren ska vara baserad på faktorer som befattning, kompetens, erfarenhet och prestation. Ersättningen består av fast lön, möjlighet till rörlig ersättning i form av bonus, försäkringar, pensionsförmåner, avgångsvederlag samt övriga förmåner.

Fast lön ska baseras på den enskilda medarbetarens befattning, kompetens, erfarenhet och prestation. Den fasta lönen ska vara föremål för en årlig översyn.

Rörlig ersättning ska kopplas till förutbestämda och mätbara kriterier med syfte att främja bolagets långsiktiga värdeskapande, affärsstrategi och hållbara långsiktiga intressen. Fördelningen mellan fast lön och ersättning som inte är på förhand bestämd till ett visst belopp ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Rörlig ersättning ska baseras på uppfyllandet av individuella mål som fastställs av styrelsen såvitt avser VD och av ersättningsutskottet på förslag av VD såvitt avser övriga ledande befattningshavare. Sådana mål kan exempelvis vara kopplade till resultat, omsättning, kassaflöde och utfallet i det egna ansvarsområdet. Mätperioden för kriterierna kopplade till rörlig ersättning ska vara ett år.

Verkställande direktören ska ha möjlighet till rörlig ersättning som för en ettårsperiod inte ska överstiga 50 procent av grundlönen och övriga i koncernledningen som för en ettårsperiod inte ska överstiga 30 procent av grundlönen.

Styrelsen ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig ersättning till verkställande direktören. Vad gäller rörlig ersättning till övriga befattningshavare ansvarar ersättningsutskottet i samråd med den verkställande direktören för bedömningen. Bedömning av huruvida bolagets finansiella mål har uppnåtts ska baseras på den av bolaget senast offentliggjorda årsredovisningen. Vid den årliga utvärderingen kan ersättningsutskottet, eller i förekommande fall styrelsen, justera målen och ersättningen för såväl positiva som negativa extraordinära händelser, omorganisationer och strukturförändringar.

Pensionsförmåner ska vara avgiftsbestämda och normalt ge rätt till pension från 65 års ålder. För samtliga ledande befattningshavare kan pensionsförmånerna uppgå till högst motsvarande 25 procent av den pensionsgrundande lönen.

Samtliga befattningshavare kan ges rätt till övriga förmåner i syfte att bidra till att underlätta befattningshavarens möjligheter att fullgöra sina arbetsuppgifter. Övriga förmåner kan till exempel vara sjuk-, liv- och sjukvårdsförsäkring samt bil- och reseförmån. Sådana förmåner ska vara marknadsmässiga och kan sammanlagt uppgå till högst 10 (10) procent av den fasta årliga lönen.

Avseende anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, nödvändiga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål ska tillgodoses.

Vid uppsägning från bolagets sida gäller en uppsägningstid om högst tolv (12) månader. Om verkställande direktörens anställning upphör på bolagets initiativ utgår, utöver lön under uppsägningstiden, ett avgångsvederlag om sex (6) månadslöner. Fast lön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande befattningshavarens fasta lön för tjugofyra (24) månader.

Ersättning och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören bereds av ersättningsutskottet och beslutas av styrelsen. Ersättning och övriga anställningsvillkor för övriga medlemmar i ledningsgruppen beslutas av ersättningsutskottet i samråd med den verkställande direktören. Styrelsen informeras löpande om ersättningsnivåerna för andra ledande befattningshavare.

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket även innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Ersättningar och övriga förmåner

Till ledande befattningshavare utgick följande ersättningar och övriga förmåner under året.

Ersättningar och övriga förmåner till VD och koncernledning, Tkr	Koncernen 2022				
	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Summa
Peter Åsberg, VD	5 122	–	132	1 555	6 809
Koncernledning (6 personer)	11 554	1 244	375	2 034	15 207
Summa	16 676	1 244	507	3 589	22 016

	Koncernen 2021				
	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Summa
Peter Åsberg, VD	5 002	–	143	1 566	6 711
Koncernledning (5 personer)	10 045	514	341	2 088	12 988
Summa	15 047	514	484	3 654	19 699

Kommentarer till tabellen

- För verksamhetsåret 2022 utgick ingen rörlig ersättning till den verkställande direktören.
- För verksamhetsåret 2022 utgick en rörlig ersättning till övriga medlemmar i koncernledningen med 1 244 Tkr, vilket utgjorde 11 procent av grundlönen.
- För verksamhetsåret 2021 utgick ingen rörlig ersättning till den verkställande direktören.
- För verksamhetsåret 2021 utgick en rörlig ersättning till övriga medlemmar i koncernledningen med 514 Tkr i form av stay-on bonus, vilket utgjorde 5 procent av grundlönen.
- Pensionskostnad avser den kostnad som påverkat årets resultat, exklusive särskild löneskatt.
- Övriga förmåner avser huvudsakligen tjänstebil och telefon.

Incitamentsprogram

På årsstämman 2021 beslutades det om emission och överlåtelse av högst 780 000 teckningsoptioner till ledande befattningshavare i Midsona fördelade på serierna TO2021/2024, TO2022/2025 och TO2023/2026 till lika delar.

I september 2021 överläts sammanlagt 171 000 teckningsoptioner i serie TO2021/2024 till ledande befattningshavare. Varje teckningsoption berättigade till teckning av en aktie av serie B. Tiden för utnyttjande av teckningsoptionerna är från den 1 augusti 2024 till den 20 december 2024. Teckningskursen för optionsprogrammet omräknades mot bakgrund av den genomförda företrädesemissionen till 75,70 kr (tidigare 75,85 kr). Överlåtelsen av teckningsoptionerna skedde på marknadsmässiga villkor baserat på en beräkning enligt Black & Scholes modell utförd av PWC AB, som är att betrakta som oberoende i förhållande till Midsona. Det verkliga värdet per teckningsoption var 9,60 kr vid transaktionstillfället i september 2021.

I augusti 2022 överläts sammanlagt 120 000 teckningsoptioner i TO2022/2025 till ledande befattningshavare. Varje teckningsoption berättigade till teckning av en aktie av serie B. Tiden för utnyttjandet av teckningsoptionerna är från den 1 augusti 2025 till 20 december 2025. Teckningskursen för optionsprogrammet omräknades mot bakgrund av den genomförda företrädesemissionen till 25,60 kr (tidigare 25,66 kr). Överlåtelsen av teckningsoptionerna skedde på marknadsmässiga villkor baserat på en beräkning enligt Black & Scholes modell utförd av PWC AB, som är att betrakta som oberoende i förhållande till Midsona. Det verkliga värdet per teckningsoption var 3,82 kr vid transaktionstillfället i augusti 2022.

Teckningstiden för teckningsoptionsprogram TO2019/2022, som maximalt kunde ge 150 960 nya B-aktier vid full konvertering löpte ut den 20 december 2022. Inga teckningsoptioner konverterades till B-aktier.

Det fanns inga utestående aktierelaterade incitamentsprogram enligt IFRS 2 *Aktierelaterade ersättningar*, där ledande befattningshavare vederlagsfritt tilldelats aktieoptioner eller liknande.

Not 11 | Finansnetto

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Resultat från andelar				
Utdelning från dotterbolag ¹			1	3
Nedskrivning av andelar i dotterbolag			-450	-
Summa	-	-	-449	3
Finansiella intäkter				
Ränteutgifter	2	0	2	0
Ränteutgifter, dotterbolag			52	30
Valutakursvinster	65	11	66	24
Övriga finansiella intäkter	0	0	-	-
Summa	67	11	120	54
Finansiella kostnader				
Räntekostnader	-54	-38	-48	-31
Räntekostnader, dotterföretag			-2	0
Valutakursförluster	-69	-13	-69	-13
Övriga finansiella kostnader	-8	-6	-5	-2
Summa	-131	-57	-124	-46
Summa finansnetto	-64	-46	-453	11

¹ Utdelning från dotterbolag 1 Mkr (3), avser 1 Mkr (2) anticerad utdelning.

Aktuell skatt

Avstämning av skatt, Mkr	Koncernen				Moderbolaget			
	2022		2021		2022		2021	
	Mkr	%	Mkr	%	Mkr	%	Mkr	%
Resultat före skatt	-529		115		-425		13	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	109	20,6	-24	20,6	88	20,6	-3	20,6
Ej skattepliktiga utdelningar från dotterbolag	-	-	-	-	0	0,0	1	-4,1
Ej avdragsgilla nedskrivningar av aktier i dotterbolag	-	-	-	-	-93	-21,8	-	-
Ej avdragsgilla nedskrivningar av koncernmässig goodwill	-117	-22,2	-	-	-	-	-	-
Övriga ej avdragsgilla kostnader / Övriga ej skattepliktiga intäkter	-1	-0,2	2	-1,6	0	0,0	2	-16,5
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterbolag	42	7,9	0	-0,4	-	-	-	-
Effekt av ändrade skattesatser	-	-	2	-1,5	-	-	-	-
Aktivering av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	0	0,0	-	-	-	-	-	-
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-6	-1,1	0	0,0	-	-	-	-
Minskning / Ökning av avdragsgilla temporära skillnader utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	0	-0,1	-6	5,6	0	0,0	-	-2,8
Skatt hänförlig till tidigare år	1	0,3	0	-0,1	-	-	-	-
Schablonränta på periodiseringsfond	-	-	0	0,0	-	-	-	-
Summa	28	5,2	-26	22,6	-5	-1,2	0	-2,8

Den tillämpade bolagsskattesatsen i Sverige var 20,6 procent. Utländska dotterbolag tillämpade lokala bolagsskattesatser. Den redovisade effektiva skattesatsen var 5,2 procent (22,6) för koncernen. Den låga effektiva skattesatsen var i allt väsentligt hänförlig till ej skattemässigt avdragsgill nedskrivning av koncernmässig goodwill. Den effektiva skattesatsen var -1,2 procent (-2,8) för moderbolaget. Den negativa effektiva skatten var en konsekvens av ej avdragsgilla nedskrivningar av aktier i dotterbolag.

Not 12 | Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

Mkr	Moderbolaget	
	2022	2021
Bokslutsdispositioner		
Förändring överavskrivningar	-15	-5
Erhållna koncernbidrag	67	31
Summa bokslutsdispositioner	52	26
Obeskattade reserver		
Överavskrivningar	20	5
Summa obeskattade reserver	20	5

Not 13 | Skatt

Redovisad i årets resultat, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Aktuell skatt				
Aktuell skatt	-10	-19	-3	-
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	1	0	-	-
	-9	-19	-3	-
Uppskjuten skatt				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	22	-10	0	0
Uppskjuten skatt till följd av förändringar av skattesatser	-	2	-	-
Uppskjuten skatteintäkt i under året aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	35	23	-	-
Uppskjuten skattekostnad till följd av utnyttjande av tidigare aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	-19	-22	-2	-
Justering av uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	-1	-	-	-
	37	-7	-2	0
Summa	28	-26	-5	0

Förändrade skattesatser

I Frankrike beslutades det om en sänkning av bolagsskattesatsen från 26,5 procent till 25,0 procent från 1 januari 2022. I linje med dessa förändringar omvärderades uppskjutna skattefordringar/skatteskulder i december 2021.

Uppskjuten skatt

Förändringar av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag, Mkr	Koncernen 2021					Moderbolaget 2021			
	Ingående balans 2021-01-01	Övriga justeringar	Redovisat över resultat-räkningen	Omräk-nings-differenser	Genom förvärv av rörelse	Utgående balans 2021-12-31	Ingående balans 2021-01-01	Redovisat över resultat-räkningen	Utgående balans 2021-12-31
Uppskjuten skatteskuld									
Immateriella anläggningstillgångar	312	-	-7	5	5	315	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	6	-	-1	0	-	5	-	-	-
Varulager	1	-	-1	0	-	0	-	-	-
Avsättningar	0	2	-2	0	0	0	-	-	-
Obeskattade reserver	23	-	4	-	-	27	-	-	-
Summa uppskjuten skatteskuld	342	2	-7	5	5	347	-	-	-
Uppskjuten skattefordran									
Immateriella anläggningstillgångar	12	-	-3	0	0	9	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	6	-	-4	0	0	2	0	0	0
Varulager	0	-	0	0	0	0	-	-	-
Avsättningar	9	-	-7	0	0	2	-	-	-
Underskottsavdrag	58	-	0	0	20	78	2	-	2
Summa uppskjuten skattefordran	85	-	-14	0	20	91	2	0	2
Summa netto uppskjuten skatteskuld	257	2	7	5	-15	256	-2	0	-2

Förändringar av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag, Mkr	Koncernen 2022					Moderbolaget 2022			
	Ingående balans 2022-01-01	Övriga justeringar	Redovisat över resultat-räkningen	Omräk-nings-differenser	Genom förvärv av rörelse	Utgående balans 2022-12-31	Ingående balans 2022-01-01	Redovisat över resultat-räkningen	Utgående balans 2022-12-31
Uppskjuten skatteskuld									
Immateriella anläggningstillgångar	315	-	-10	16	-	321	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	5	-	-4	0	-	1	-	-	-
Varulager	0	-	-1	0	-	-1	-	-	-
Avsättningar	0	1	1	0	-	2	-	-	-
Obeskattade reserver	27	-	-3	-	-	24	-	-	-
Summa uppskjuten skatteskuld	347	1	-17	16	-	347	-	-	-
Uppskjuten skattefordran									
Immateriella anläggningstillgångar	9	-	-6	1	-	4	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	2	-	-3	0	-	-1	0	-	0
Varulager	0	-	-1	0	-	-1	-	-	-
Avsättningar	2	-	-1	0	-	1	-	-	-
Underskottsavdrag	78	-	31	4	-	113	2	-2	-
Summa uppskjuten skattefordran	91	-	20	5	-	116	2	-2	0
Summa netto uppskjuten skatteskuld	256	1	-37	11	-	231	-2	2	0

Uppskjuten skattefordran och uppskjuten skatteskuld har värderats utifrån nominell skattesats. Uppskjuten skattefordran och skatteskuld kvittas när det finns en legal kvittningsrätt samt när uppskjutna skatter avser samma skatte-myndighet. Beloppen i tabellen har bruttoredovisats.

Temporära skillnader

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars och skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Temporära skillnader finns hänförliga till poster i balansräkningen och har resulterat i uppskjutna skattefordringar och skatteskulder.

Ingen uppskjuten skatt redovisas avseende temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag. Eventuella framtida effekter (källskatter och annan uppskjuten skatt på vinsthemtagnin inom koncernen) redovisas när Midsona inte längre kan styra återföring av sådana skillnader eller det av andra skäl inte längre är osannolikt att återföring

Underskottsavdrag

De totala underskottsavdragen i koncernen uppgick till 503 Mkr (363) per 31 december 2022, varav 479 Mkr (363) var aktiverade i koncernens balansräkning. Förfallodatum för de skattemässiga underskottsavdragen var i all väsentlighet obestämbara.

Not 14 | Resultat och utdelning per aktie

Resultat per aktie beräknades genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerades med vägt genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Resultat per aktie före och efter utspädning	Koncernen	
	2022	2021
Årets resultat, Mkr	-501	89
Antal aktier per balansdagen, tusental	145 428	72 714
Genomsnittligt antal aktier under perioden, tusental	74 447	67 783
Genomsnittligt antal aktier under perioden, efter utspädning, tusental	74 668	67 932
Resultat per aktie, kr	-6,73	1,31
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	-6,73	1,30

Det vägda genomsnittliga antal aktier uppgick till 74 447 025 (67 782 658) och förändringen påverkades av nyemission. För ytterligare information om nyemissionen hänvisas till not 24 *Eget kapital*, sidorna 159–160. Antalet utestående registrerade aktier var 145 428 080 (72 714 040) vid årets slut.

Instrument som kan ge framtida utspädningseffekt och förändringar efter balansdagen

B-aktiens genomsnittskurs på balansdagen understeg teckningskursen för utestående teckningsoptionsprogram T02021/2024 och T02022/2025, varför resultat per aktie efter utspädning inte beräknades.

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning för räkenskapsåret 2022 lämnas. För räkenskapsåret 2021 lämnades ingen utdelning heller.

Not 15 | Immateriella anläggningstillgångar

Mkr	Koncernen				Moderbolaget
	Goodwill	Varumärken	Övriga immateriella tillgångar	Totalt	Övriga immateriella tillgångar
Ackumulerat anskaffningsvärde					
Ingående balans 2021-01-01	2 017	1 381	254	3 652	70
Förvärvat via rörelseförvärv	38	13	6	57	–
Övriga anskaffningar/investeringar	–	–	5	5	5
Omklassificering	–	–	0	0	–
Årets omräkningsdifferens	59	19	4	82	–
Utgående balans 2021-12-31	2 114	1 413	269	3 796	75
Ackumulerade avskrivningar					
Ingående balans 2021-01-01	–137	–142	–84	–363	–15
Förvärvat via rörelseförvärv	–	–	–1	–1	–
Årets avskrivningar	–	–17	–30	–47	–9
Årets omräkningsdifferens	–9	–3	–1	–13	–
Utgående balans 2021-12-31	–146	–162	–116	–424	–24
Ackumulerade nedskrivningar					
Ingående balans 2021-01-01	–	–	–	–	–
Årets nedskrivningar	–	–	–8	–8	–
Utgående balans 2021-12-31	–	–	–8	–8	–
Redovisat värde 2021-12-31	1 968	1 251	145	3 364	51

Mkr	Koncernen				Moderbolaget
	Goodwill	Varumärken	Övriga immateriella tillgångar	Totalt	Övriga immateriella tillgångar
Ackumulerat anskaffningsvärde					
Ingående balans 2022-01-01	2 114	1 413	269	3 796	75
Övriga anskaffningar/investeringar	–	–	1	1	1
Försäljning/utrangeringar	–11	–8	–7	–26	–5
Omklassificering	–	–	1	1	–
Årets omräkningsdifferens	89	61	15	165	–
Utgående balans 2022-12-31	2 192	1 466	279	3 937	71
Ackumulerade avskrivningar					
Ingående balans 2022-01-01	–146	–162	–116	–424	–24
Årets avskrivningar	–	–18	–30	–48	–10
Försäljning/utrangeringar	11	8	7	26	5
Årets omräkningsdifferens	–5	–4	–8	–17	–
Utgående balans 2022-12-31	–140	–176	–147	–463	–29
Ackumulerade nedskrivningar					
Ingående balans 2022-01-01	–	–	–8	–	–
Årets nedskrivningar	–426	–	–	–426	–
Årets omräkningsdifferens	–20	–	–	–20	–
Utgående balans 2022-12-31	–446	–	–8	–454	–
Redovisat värde 2022-12-31	1 606	1 290	124	3 020	42

I det redovisade värdet för posten övriga immateriella anläggningstillgångar ingick det bland annat kundrelationer och kundkontrakt med 80 Mkr (91) samt programvara med 43 Mkr (53).

Det fanns inga internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar vid årets utgång.

Låneutgifter

Inga låneutgifter fanns inräknade i tillgångarnas anskaffningsvärden, varken för 2022 eller för 2021.

Avskrivningar

Alla immateriella anläggningstillgångar, utom goodwill och förvärvat varumärken som bedömts ha en obestämbar nyttjandeperiod, skrivs av. Avskrivningar ingick i följande poster i resultaträkningen.

Årets avskrivningar ingående i resultaträkningen, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Kostnad för sålda varor	0	–1	–	–
Försäljningskostnader	–34	–32	–	–
Administrationskostnader	–14	–14	–10	–9
Summa	–48	–47	–10	–9

För information om avskrivningar, se not 1 Redovisningsprinciper sidorna 142–148.

Prövning av nedskrivningsbehov

Nedskrivningsbehov av goodwill prövades under det tredje kvartalet 2022. Det sker en gång per år eller så snart förändringar indikerar att ett nedskrivningsbehov skulle föreligga, t.ex. vid förändrade marknadsförutsättningar, beslut om avyttring eller nedläggning av verksamhet. Nedskrivningsprövningen genomförs för både goodwill och varumärken gemensamt genom att beräkna återvinningsvärdet för de kassagenererande enheter dit goodwill och varumärken är allokerade, då kassaflöden hänförliga till varumärken inte kan särskiljas från övriga kassaflöden inom respektive kassagenererande enhet.

Varumärken som bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod härrör från förvärv. Bedömningen att nyttjandeperioden är obestämbar baseras på ett antal omständigheter som presenteras i not 1 Redovisningsprinciper, sidorna 142–148.

Identifierade kassagenererande enheter överensstämmer med koncernens rörelsesegment Nordics, North Europe och South Europe. Immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod fördelade sig på kassagenererande enheter enligt följande vid årets utgång.

Immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod per kassagenererande enhet, Mkr	Diskonteringsränta före skatt, %	Koncernen	
		2022	2021
<i>Nordics</i>	9,9 (8,7)		
Goodwill		1 481	1 444
Varumärke		858	826
<i>North Europe</i>	10,2 (9,2)		
Goodwill		56	221
Varumärke		129	118
<i>South Europe</i>	10,0 (9,0)		
Goodwill		69	303
Varumärke		116	107
Goodwill		1 606	1 968
Varumärke		1 103	1 051
Summa		2 709	3 019

Återvinningsvärdet fastställdes baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Beräkningarna tog sin utgångspunkt från koncernledningens prognoser i den reviderade affärsplanen, som fastställdes av styrelsen för kommande fem år. Koncernledningens bedömningar baserade sig på både historisk erfarenhet och aktuell marknadsinformation som överensstämmer med dessa källor. Antaganden om nettoomsättningstillväxt, varumarginalutveckling, diskonteringsränta och effektivitetsförbättringar utgjorde viktiga variabler för beräknade nyttjandevärden. Generellt var både 2021 och 2022 utmanande med svag volymtillväxt och försämrade varumarginal, som en konsekvens av successivt stigande priser på färdigvaror, råvaror, insatsvaror, transporter och energi, som det momentant inte kunnat pareras för med prishöjningar till kund. Utmaningarna kommer delvis kvarstå 2023 med svag volymtillväxt och höga varukostnader. Den planerade ökningen i nettoomsättningen baseras i all väsentlighet på eftersläpande prishöjningar till kund med ambitionen att återställa varumarginalen. Försäljningstillväxten för den resterande prognosperioden baseras på försiktig tillväxt i försäljningsvolymerna på 2–3 procent, vilket i allt väsentligt överensstämmer med de prognoser som finns i branschrapporter över framtida marknadstillväxt. En samlad bedömning av koncernledningen mynnade ut i att rådande höga infla-

tionstryck fortsatt kommer att sätta press på varumarginalens utveckling åtminstone i det korta perspektivet. Effekter av expansionsinvesteringar exkluderades vid nedskrivningsprövningen. Efter prognosperioden extrapolerades kassaflödena med en antagen uthållig tillväxt om 2 procent (2), vilket är i linje med den bedömda uthålliga tillväxttakten för respektive kassagenererande enhet. Både rörelsekapitalförändringar och investeringar beaktades i de extrapolerade kassaflödena. Förväntade framtida kassaflöden enligt sådana bedömningar utgjorde således basen för beräknade nyttjandevärden. Vid nuvärdesberäkningen av de framtida kassaflödena applicerades en diskonteringsränta före skatt mellan 9,9–10,2 procent (8,7–9,2) beroende på kassagenererande enhet. Den högre diskonteringsräntan före skatt var en konsekvens av ett högre inflationstryck i Europa och en stor rådande osäkerhet i bedömningen av den framtida ekonomiska utvecklingen till följd av det säkerhetspolitiska läget i Europa. Diskonteringsräntan för respektive kassagenererande enhet skiljde sig något åt mellan dem då riskprofilen inte bedömdes vara densamma.

Den genomförda nedskrivningsprövningen påvisade att ett nedskrivningsbehov förelåg av koncerngoodwill i de båda kassagenererande enheterna North Europe och South Europe. En förändring i viktiga antaganden om varumarginalens utveckling och diskonteringsräntan medförde lägre beräknade framtida kassaflöden för respektive kassagenererande enhet. För den kassagenererande enheten Nordics bedömde koncernledningen att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena skulle leda till att det beräknade sammanlagda återvinningsvärdet för den kassagenererande enheten blev lägre än dess sammanlagda redovisade värde.

Nedskrivningar

Nedskrivningsprövningar mynnade ut i att det för 2022 gjordes nedskrivningar av koncerngoodwill med –426 Mkr (–40,0 MEUR), varav –177 Mkr (–16,6 MEUR) för kassagenererande enhet North Europe och –249 Mkr (–23,4 MEUR) för kassagenererande enhet South Europe. Nedskrivningen kostnadsfördes i posten försäljningskostnader i resultaträkningen.

För 2021 gjordes det en nedskrivning av immateriell anläggningstillgång i koncernen med –8 Mkr till följd av nedlagt produktutvecklingsprojekt. Nedskrivningen kostnadsfördes i posten försäljningskostnader i resultaträkningen.

Inga nedskrivningar gjordes i moderbolaget varken under 2022 eller 2021. För information om nedskrivningar, se not 1 *Redovisningsprinciper*, sidorna 142–148.

Not 16 | Materiella anläggningstillgångar

Mkr	Koncernen						Moderbolaget
	Rörelsefastigheter	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Leasing ¹	Övriga materiella anläggningstillgångar	Totalt	Inventarier, verktyg och installationer
<i>Akkumulerat anskaffningsvärde</i>							
Ingående balans 2021-01-01	175	480	165	370	42	1 232	10
Förvärvat via rörelseförvärv	15	7	1	0	2	25	–
Övriga anskaffningar/investeringar	0	5	8	41	41	95	4
Försäljning/utrangeringar	–	–52	–23	–66	–15	–156	–
Omklassificering	1	17	0	–26	–20	–28	–
Årets omräkningsdifferens	3	8	3	6	1	21	–
Utgående balans 2021-12-31	194	465	154	325	51	1 189	14
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>							
Ingående balans 2021-01-01	–80	–295	–128	–156	–25	–684	–7
Förvärvat via rörelseförvärv	–4	–7	–1	0	–	–12	–
Årets avskrivningar	–8	–28	–10	–61	–2	–109	–2
Försäljning/utrangeringar	–	51	23	66	15	155	–
Årets omräkningsdifferens	–2	–5	–2	–4	0	–13	–
Utgående balans 2021-12-31	–94	–284	–118	–155	–12	–663	–9
<i>Akkumulerade nedskrivningar</i>							
Ingående balans 2021-01-01	–	–	–	–	–	–	–
Årets nedskrivningar	–3	–1	–	–	–	–4	–
Utgående balans 2021-12-31	–3	–1	–	–	–	–4	–
Redovisat värde 2021-12-31	97	180	36	170	39	522	5

Mkr	Koncernen					Moderbolaget	
	Rörelsefastigheter	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Leasing ¹	Övriga materiella anläggningstillgångar	Totalt	Inventarier, verktyg och installationer
<i>Akkumulerat anskaffningsvärde</i>							
Ingående balans 2022-01-01	194	465	154	325	51	1 189	14
Övriga anskaffningar/investeringar	1	7	8	10	19	45	0
Försäljning/utrangeringar	-7	-11	-23	-12	-1	-54	-3
Omklassificering	1	17	4	19	-23	18	-
Årets omräkningsdifferens	17	40	9	23	4	93	-
Utgående balans 2022-12-31	206	518	152	365	50	1 291	11
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>							
Ingående balans 2022-01-01	-94	-284	-118	-155	-12	-663	-9
Årets avskrivningar	-9	-27	-13	-59	-5	-113	-2
Försäljning/utrangeringar	1	9	23	12	0	45	3
Omklassificering	0	-6	6	0	0	0	-
Årets omräkningsdifferens	-9	-25	-6	-12	0	-52	-
Utgående balans 2022-12-31	-111	-333	-108	-214	-17	-783	-8
<i>Akkumulerade nedskrivningar</i>							
Ingående balans 2022-01-01	-3	-1	-	-	-	-4	-
Årets nedskrivningar	-	-54	-	-	-	-54	-
Försäljning/utrangeringar	3	1	-	-	-	4	-
Årets omräkningsdifferens	0	-3	-	-	-	-3	-
Utgående balans 2022-12-31	0	-57	-	-	-	-57	-
Redovisat värde 2022-12-31	95	128	44	151	33	451	3

¹ För mer upplysningar om nyttjanderättstillgångar hänvisas till not 17 Leasing, sidorna 157–158.

I det redovisade värdet för posten övriga materiella anläggningstillgångar ingick i all väsentlighet pågående projekt samt förbättringsutgifter på annans fastighet.

Låneutgifter

Inga låneutgifter fanns inräknade i tillgångarnas anskaffningsvärden, varken för 2022 eller för 2021.

Avskrivningar

Alla materiella anläggningstillgångar skrivs av. Avskrivningar ingick i följande poster i resultaträkningen.

Årets avskrivningar ingående i resultaträkningen, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Kostnad för sålda varor	-87	-81	-	-
Försäljningskostnader	-8	-9	-	-
Administrationskostnader	-18	-19	-2	-2
Summa	-113	-109	-2	-2

För information om avskrivningar, se not 1 Redovisningsprinciper sidorna 142–148.

Nedskrivningar

Det gjordes nedskrivning av materiell anläggningstillgång i koncernen för 2022 till följd av lågt kapacitetsutnyttjande. Efter indikation på nedskrivningsbehov genomfördes en nedskrivningsprövning av den materiella anläggningstillgången tillhörande rörelsesegment North Europe, som medförde en nedskrivning med -54 Mkr (-5,1 MEUR). Nedskrivningen kostnadsfördes i posten kostnad för sålda varor i resultaträkningen.

För 2021 gjordes det nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar med -4 Mkr till följd av en stängd produktionsanläggning. Nedskrivningen kostnadsfördes i posten kostnad för sålda varor i resultaträkningen.

Inga nedskrivningar gjordes i moderbolaget varken under 2022 eller 2021.

För information om nedskrivningar, se not 1 Redovisningsprinciper, sidorna 142–148.

Not 17 | Leasing

Redovisat i balansräkningen

Koncernen redovisade en nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasingkulld för samtliga leasingavtal i vilka koncernen var leasingtagare, förutom för korttidsleasingavtal och för leasingavtal där den underliggande tillgången var av lågt värde. Leasingportföljen omfattade främst;

- kontors-, fabriks- och lagerlokaler redovisade i tillgångsklassen *rörelsefastigheter*,
- produktionsutrustning redovisade i tillgångsklassen *maskiner och andra tekniska anläggningstillgångar*, och
- truckar, bilar och IT-relaterad utrustning redovisade i tillgångsklassen *inventarier, verktyg och installationer*.

De mest väsentliga leasingavtalen avsåg kontors-, fabriks- och lagerlokaler.

Nyttjanderättstillgångar IB/UB per leasingklass, Mkr	Koncernen			
	Rörelsefastigheter	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Totalt
Öppningsbalans 2021-01-01	173	15	26	214
Förvärvat via rörelseförvärv	-	-	0	0
Övriga anskaffningar/investeringar	11	0	16	27
Årets avskrivningar	-40	-6	-15	-61
Förlängda kontrakt/Avslutade kontrakt	-11	-	-2	-13
Årets omräkningsdifferens	3	0	0	3
Utgående balans 2021-12-31	136	9	25	170

Nyttjanderättstillgångar IB/UB per leasingklass, Mkr	Koncernen			
	Rörelsefastigheter	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Totalt
Öppningsbalans 2022-01-01	136	9	25	170
Övriga anskaffningar/investeringar	1	1	8	10
Årets avskrivningar	-38	-7	-14	-59
Förlängda kontrakt/Avslutade kontrakt	19	0	0	19
Omklassificering	-	-1	1	0
Årets omräkningsdifferens	10	0	1	11
Utgående balans 2022-12-31	128	2	21	151

Nyttjanderättstillgångarna inkluderades på raden materiella anläggningstillgångar i balansräkningen.

Leasingkulden värderades initialt till nuvärdet av de framtida leasingavgifterna, vilka inte var erlagda per inledningsdatum för leasingavtalen.

Leasingkulld redovisad i balansräkningen, Mkr	Koncernen	
	2022	2021
Kortfristig skuld	54	56
Långfristig skuld	101	114
Summa	155	170

Leasingkulder var inkluderade i posterna långfristiga räntebärande skulder och kortfristig räntebärande skulder i balansräkningen.

Redovisat i resultaträkningen

Redovisning av avskrivningar på tillgångar med nyttjanderätt istället för leasingavgifter medförde en mindre positiv påverkan på koncernens rörelseresultat. Följande kostnader finns redovisade i koncernens resultaträkning för leasing.

Belopp redovisade i resultaträkningen, Mkr	Koncernen	
	2022	2021
Avskrivning på nyttjanderättstillgångar	-59	-61
Räntekostnader för leasingkulder	-4	-4
Kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal och leasingavtal av lågt värde	-12	-5
Kostnader hänförliga till variabla leasingavgifter	-1	-2

Det totala kassaflödet för leaseade tillgångar var 62 Mkr (64).

De framtida förväntade leasingbetalningarna med värden som inte var diskonterade presenteras i tabellen.

Framtida leasingbetalningar, Mkr	Koncernen	
	2022	2021
Förfaller till betalning inom ett år	52	58
Förfaller till betalning senare än ett år men inom två år	40	38
Förfaller till betalning senare än två år men inom tre år	23	25
Förfaller till betalning senare än tre år men inom fyra år	20	19
Förfaller till betalning senare än fyra år men inom fem år	16	19
Förfaller till betalning senare än fem år	5	20
Summa	156	179

Moderbolagets leasingkostnader uppgick till 6 Mkr (6) och framtida leasingåtaganden uppgick till 8 Mkr (12) vid årets slut. Det mest relevanta leasingåtagandet för moderbolaget var lokalhyra för huvudkontoret i Malmö.

Kvalitativa upplysningar

Leasingportföljen för nyttjanderättstillgångar innehöll 198 kontrakt (173) med en genomsnittlig kvarvarande leasingperiod på 46 månader (43) vid årets utgång. Merparten av kontrakten, 86 procent (89), var relaterade till truckar och tjänstebilar. Beloppsmässigt var dock merparten av kontrakten, 84 procent (80), hänförliga till kontors-, lager- och fabrikslokaler. Under 2022 avslutades 6 kontrakt (8) i förtid. Merparten av dessa kontrakt var tjänstebilar hänförliga till försäljningsorganisationen.

Leasingavtalen innehåller inga begränsningar utöver säkerhet i de leaseade tillgångarna. De variabla avgifterna eller eventuella restvärdesgarantier uppgår inte till några väsentliga belopp. I den mån kontrakten är baserade på index, så är leasingavgifterna i tillämpliga fall justerade enligt reglerna i IFRS 16 och således är beaktade i såväl nyttjanderättstillgångar som leasingkulder vid årets utgång.

Det fanns inga väsentliga leasingavtal vid årets utgång som var tecknade men inte påbörjade. Det fanns inte heller några väsentliga vidareutnyttningar av nyttjanderättstillgångar.

Not 18 | Andelar i dotterbolag

	Organisationsnummer	Säte	Antal aktier	Kapital-/rösträtsandel	Bokfört värde, Mkr
Alimentation Santé SAS	815 274 956	Lyon, Frankrike	50 000	100%	190
Celnat SAS	585 650 096	St-Germain-Laprade, Frankrike	-	100%	-
Bioglan AS	970 968 660	Oslo, Norge	1 400	100%	433
Midsona Norge AS	979 473 559	Oslo, Norge	-	100%	-
Midsona Deutschland GmbH	HRB 7603	Ascheberg, Tyskland	300 000	100%	339
Midsona Danmark A/S ¹	31493994	Mariager, Danmark	6 000 000	100%	443
Midsona Finland Oy ²	1732881-1	Salo, Finland	16 000	100%	60
Bertil's Health Oy	0183046-0	Jakobstad, Finland	-	100%	-
Midsona Sverige AB	559037-5951	Malmö, Sverige	15 937 684	100%	859
System Frugt AB	556942-6587	Helsingborg, Sverige	-	100%	-
Trettiosjucorp AB	556480-0224	Malmö, Sverige	165 797	100%	-
Urtekram Sverige AB	556420-6646	Malmö, Sverige	2 000	100%	-
Vitalas AB	556572-5040	Malmö, Sverige	-	100%	-
Midsona Iberia SLU	B59950097	Castellcir, Spanien	3 494	100%	157
Summa bokfört värde i moderbolaget					2 481

¹ Den 1 januari 2022 fusionerades Anpartsselskabet Af 9 September 2010 A/S och System Frugt A/S in i Midsona Danmark A/S.

² Den 1 november 2022 fusionerades Rootval Oy, Vitality and Oy, Oy MakroBios Ab och System Frugt Oy in i Midsona Finland Oy.

Mkr	Moderbolaget	
	2022	2021
Akkumulerat anskaffningsvärde		
Ingående balans	3 123	3 421
Förvärv av dotterbolag	17	1
Avyttring av dotterbolag	-	-287
Omvärdering köpeskilling	-	-12
Aktieägartillskott i dotterbolag	379	0
Utgående balans	3 519	3 123
Akkumulerade nedskrivningar		
Ingående balans	-588	-875
Årets nedskrivningar av aktier i dotterbolag	-450	-
Återförda nedskrivningar på årets avyttringar	-	287
Utgående balans	-1 038	-588
Bokfört värde	2 481	2 535

Årets nedskrivningar av aktier i dotterbolag redovisas i resultaträkningen på raden "Resultat från andelar i dotterbolag".

Not 19 | Fordringar hos och skulder till dotterbolag

Mkr	Moderbolaget	
	2022	2021
Anläggningstillgångar		
Räntebärande fordringar	1 030	1 321
Summa	1 030	1 321
Omsättningstillgångar		
Räntebärande fordringar ¹	40	67
Övriga fordringar	47	50
Summa	87	117
Summa	1 117	1 438
Kortfristiga skulder		
Räntebärande skulder ¹	290	212
Summa	290	212

¹ Räntebärande fordringar och skulder avser koncernkonton med internränta.

Not 20 | Andra långfristiga fordringar och övriga fordringar

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Andra långfristiga fordringar som är anläggningstillgångar				
Depositioner	4	3	–	–
Övriga finansiella tillgångar	1	1	–	–
Summa	5	4	–	–
Övriga fordringar som är omsättningstillgångar				
Fordringar på leverantörer	16	27	–	–
Övriga fordringar	11	6	3	3
Summa	27	33	3	3

Not 21 | Varulager

Mkr	Koncernen	
	2022	2021
Råvaror och förnödenheter	282	337
Varor under tillverkning	24	19
Färdiga varor och handelsvaror	383	427
Varor på väg	38	–
Summa	727	783

I koncernens resultaträkning ingick nedskrivningar av varulager i posten kostnad för sålda varor med –38 Mkr (–23). Ökningen var i all väsentlighet hänförlig till dels utfasning av förpackningsmaterial, dels bäst före problem med både färdigvaror och vissa råvaror.

Not 22 | Kundfordringar

Kunderna utgörs främst av kedjor inom apoteks-, dagligvaru- och hälsofackhandel, övrig fackhandel samt aktörer inom food service och livsmedelsindustrin. En stor del av nettoomsättningen, 66 procent (66), kommer från försäljning till kunder på den nordiska marknaden. Koncernens tio största kunder svarade för 43 procent (43) av nettoomsättningen.

Försäljningen baseras i stor utsträckning på ramavtal, som specificerar generella leveransvillkor och rabatter för ett år i taget. Ett par gånger per år sker vanligtvis sortimentsutvärderingar, där även prisnivåer kan justeras om det finns belägg för detta genom till exempel stora förändringar i råvarupriser.

Kundfordringar, Mkr	Koncernen	
	2022	2021
Kundfordringar, brutto	401	405
Förväntade kreditförluster	–3	–2
Summa	398	403

Åldersanalys kundfordringar, Mkr	Koncernen	
	2022	2021
Ej förfallna kundfordringar	343	353
Förfallna 1–30 dagar	39	39
Förfallna 31–90 dagar	11	3
Förfallna >91 dagar	5	8
Summa	398	403

Genomsnittlig kundkreditid var 38 dagar (38). Verkligt värde för kundfordringarna överensstämmer med det redovisade värdet.

I kundfordringarna ingick en reservering för förväntade kreditförluster med 3 Mkr (2). Kundförlusterna har historiskt varit på en mycket låg nivå sett över tid. För information om kundkreditrisk, se not 30 *Finansiell riskhantering* sidorna 161–163.

Not 23 | Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Förutbetalda hyreskostnader	0	0	1	1
Förutbetalda försäkringskostnader	1	1	1	1
Förutbetalda leasingkostnader	0	0	0	0
Förutbetalda marknadsföringskostnader	0	0	–	–
Förutbetalda provisionskostnader	0	0	–	–
Förutbetalda varu- och tjänsteinköp	11	12	5	6
Övriga förutbetalda kostnader	10	3	1	1
Summa	22	16	8	9

Not 24 | Eget kapital

Koncernen

Aktiekapital

Aktiekapital utgörs av moderbolagets aktiekapital. Se under moderbolaget i denna not.

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av kapital som är tillskjutet från ägarna. I posten ingår överkursfonder som förts över till reservfond per den 31 december 2005. Avsättningar till överkursfond från den 1 januari 2006 och framåtriktat redovisas även som tillskjutet kapital.

Reserver

Reserver består av en omräkningsreserv, som innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Detta inkluderar valutakursdifferenser på monetära poster från en fordran eller skuld till utlandsverksamhet, för vilken avräkning inte är planerad eller troligen inte kommer ske inom överskådlig framtid.

Balanserad vinst, inklusive årets resultat

Balanserad vinst, inklusive årets resultat består av intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterbolag. Tidigare avsättningar till reservfond, exklusive överförda överkursfonder, ingår i denna post. Dessutom ingår belopp från nedsättning av aktiekapital.

Moderbolaget

Bundet eget kapital

Aktiekapital

Antalet registrerade aktier uppgick till den 31 december 2022 till 145 428 080 aktier, fördelade på 596 640 A-aktier och 144 831 440 B-aktier. Innehavare av aktier är berättigade till utdelning som fastställs av årsstämman. Aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid årsstämman med 10 röster för varje A-aktie och med 1 röst för varje B-aktie. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets netto-tillgångar och resultat. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i aktiernas överlåtbarhet. Efter skriftlig begäran från A-aktieägare ska bolaget omvandla aktieägarens i begäran angivna A-aktier till B-aktier.

Förändring antal aktier, antal	A-aktier	B-aktier	Totalt
Antal aktier 2021-01-01	755 820	64 248 788	65 004 608
Inlösen teckningsoptioner	–	213 180	213 180
Nyemission	–	7 496 252	7 496 252
Omstämpling	–457 500	457 500	0
Antal aktier 2021-12-31	298 320	72 415 720	72 714 040
Antal aktier 2022-01-01	298 320	72 415 720	72 714 040
Nyemission	298 320	72 415 720	72 714 040
Antal aktier 2022-12-31	596 640	144 831 440	145 428 080
Kvotvärde per aktie, kr			5,00
Aktiekapital på balansdagen, kr			727 140 400
Röster på balansdagen, antal			150 797 840

Inga egna aktier innehades av moderbolaget eller dess dotterbolag vid årets utgång eller under räkenskapsåret.

Reservfond

Reservfond består av belopp som före 1 januari 2006 tillförts överkursfonden när aktier emitterats till överkurs, ett erhållt belopp utöver aktiens kvotvärde.

Fritt eget kapital**Överkursfond**

Överkursfond består av kapital som tillförts från ägarna från och med 1 januari 2006 när aktier emitterats till överkurs, ett belopp utöver aktiens kvotvärde.

Balanserad vinst

Balanserad vinst består av balanserade vinstmedel från föregående år i moderbolaget. Dessutom ingår belopp dels från nedsättning av aktiekapital under 2016, dels från överförd fond för verkligt värde under 2016 i enlighet med IAS 21. Posten balanserad vinst utgör tillsammans med överkursfond och årets resultat summa fritt eget kapital som är tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Nyemission

Styrelsen i Midsona beslutade den 25 oktober om nyemission av 298 320 aktier av serie A och 72 415 720 aktier av serie B med företrädesrätt för befintliga aktieägare, med godkännande från en extra bolagsstämma 24 november. Teckningskursen i företrädesemissionen fastställdes till 8,25 kr per aktie. Huvudägaren, Stena Adactum AB, åtog sig att teckna sin pro rata-andel i nyemissionen och utfärdade en emissionsgaranti för återstående del i emissionen. Den visade att 277 448 aktier av serie A, motsvarande cirka 93,0 procent av de erbjudna aktierna av serie A, samt 38 770 076 aktier av serie B, motsvarande cirka 53,5 procent av de erbjudna aktierna av serie B, tecknades med stöd av teckningsrätter. Dessutom tecknades 20 872 aktier av serie A, motsvarande cirka 7,0 procent av de erbjudna aktierna av serie A, samt 225 475 aktier av serie B, motsvarande cirka 0,3 procent av de erbjudna aktierna av serie B, utan stöd av teckningsrätter. Återstående 33 420 169 aktier av serie B, motsvarande cirka 46,2 procent av de erbjudna aktierna av serie B, tilldelades Stena Adactum AB som emissionsgarant. Genom nyemissionen tillfördes Midsona i december 600 Mkr före emissionskostnader. Emissionskostnaderna uppgick till 16 Mkr.

De nya aktierna registrerades hos Bolagsverket i december 2022 och infördes i den av Euroclear Sweden förda aktieboken i januari 2023.

Omstämpling av B-aktier

I december initierades på aktieägares begäran en omstämpling av 172 856 aktier av serie A till serie B. Omställningen registrerades i januari 2023, varvid antalet röster förändrades till 149 242 136 röster.

Teckningsoptionsprogram

Teckningstiden för teckningsoptionsprogram T02019/2022, som maximalt kunde ge 150 960 nya B-aktier vid full konvertering löpte ut den 20 december 2022. Inga teckningsoptioner konverterades till B-aktier.

Det fanns två utestående teckningsoptionsprogram vid årets utgång. T02021/2024, som maximalt kan ge 171 000 nya B-aktier vid full konvertering med tid för utnyttjandet av teckningsoptionerna från 1 augusti 2024 till 20 december 2024. Teckningskursen för optionsprogrammet omräknades mot bakgrund av den genomförda företrädesemissionen till 75,70 kr (tidigare 75,85 kr). I augusti 2022 överläts sammanlagt 120 000 teckningsoptioner i T02022/2025 till ledande befattningshavare. Varje teckningsoption berättigade till teckning av en aktie av serie B. Tiden för utnyttjandet av teckningsoptionerna är från den 1 augusti 2025 till 20 december 2025. Teckningskursen för optionsprogrammet omräknades mot bakgrund av den genomförda företrädesemissionen till 25,60 kr (tidigare 25,66 kr). Överlåtelsen av teckningsoptionerna skedde på marknadsmässiga villkor baserat på en beräkning enligt Black & Scholes modell utförd av PWC AB, som är att betrakta som oberoende i förhållande till Midsona. Det verkliga värdet per teckningsoption var 3,82 kr vid transaktionstillfället i augusti 2022.

B-aktiens genomsnittskurs på balansdagen understeg teckningskursen för T02021/2024 och T02022/2025, varför resultat per aktie efter utspädning inte beräknades.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst eller förlust

Till årsstämmans förfogande finns följande belopp i kronor:

Överkursfond	1 798 368 654 kr
Balanserad vinst	543 647 031 kr
Årets resultat	-430 121 928 kr
Summa	1 911 893 757 kr

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital i moderbolaget på 1 911 893 757 kr disponeras enligt följande:

Balanseras i ny räkning	1 911 893 757 kr
Summa	1 911 893 757 kr

Not 25 | Skulder till kreditinstitut

Räntebärande skulder, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Långfristiga räntebärande skulder				
Banklån	675	1 200	640	1 166
Leasingskulder	101	114	-	-
Summa	776	1 314	640	1 166
Kortfristiga räntebärande skulder				
Banklån	65	119	57	107
Leasingskulder	54	56	-	-
Summa	119	175	57	107
Summa	895	1 489	697	1 273

Koncernens externa finansiering består i huvudsak av krediter hos Danske Bank A/S samt Svensk Exportkredit AB (publ). Finansieringsavtalet sträcker sig fram till september 2025. Som säkerhet för faciliteterna är dotterbolagsaktier pantsatta, se not 31 *Ställda säkerheter och eventalförpliktelser* sidan 163. Dessutom finns företagslån i tyska banker som övertogs i samband med rörelseförvärv 2018 samt ett investeringslån i en spansk bank för expansionsinvestering i koncernens produktionsanläggning i Spanien. För mer information kring bolagets finansiering hänvisas till not 30 *Finansiell riskhantering* sidorna 161–163.

Kreditvillkor räntebärande skulder, Mkr	Nominellt belopp	Utnyttjat belopp	Outnyttjat belopp	Löptid
<i>Banklån</i>				
Revolverande kredit, SEK	760	323	437	2019-09–2025-09
Förvärvslån, SEK	236	236	0	2019-09–2025-09
Förvärvslån, SEK	31	31	0	2020-10–2025-09
Förvärvslån, DKK	82	82	0	2020-10–2025-09
Förvärvslån, EUR	30	30	0	2021-04–2025-09
Företagslån, EUR ¹	36	36	0	2018-05–2027-09
Investeringslån, EUR	0	0	0	2020-02–2023-06
Investeringslån, EUR ²	7	7	0	2022-02–2028-06
Summa	1 182	745	437	

Finansieringskostnad

Kapitaliserade transaktionskostnader för banklån		-5		
Summa		-5		

Checkkredit

Checkkredit, SEK	150	0	150	2022-10–2023-09
Summa	150	0	150	
Summa	1 332	740	587	

¹ Företagslån övertagna vid rörelseförvärv 2018.

² Investeringslån för nyinvestering i produktionsanläggning.

Not 26 | Övriga lång- och kortfristiga skulder

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Övriga långfristiga skulder				
Övriga skulder	0	1	0	0
Summa	0	1	0	0
Övriga kortfristiga skulder				
Skuld avseende mervärdesskatt	14	21	-	-
Avräkning personalens skatter och avgifter	14	13	1	1
Övriga skulder	8	6	2	0
Summa	36	40	3	1

Det fanns inga villkorade köpeskillningar i koncernbalansräkningen, varken vid årets utgång 2022 eller 2021. Förändringen av villkorade köpeskillningar under 2021 framgår av tabellen nedan.

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
<i>Villkorade köpeskillingar rörelseförvärv</i>				
Ingående balans	-	24	-	11
Utbetalda villkorade köpeskillingar	-	-3	-	-
Valutakursförändring	-	-	-	0
Omvärdering villkorade köpeskillingar	-	-21	-	-11
Utgående balans	-	-	-	-

Under 2021 gjordes omvärdering av villkorade köpeskillingar medförande reverseringar om 21 Mkr till följd av att resultatmål för 2021 inte uppnåddes.

Not 27 | Avsättningar till pensioner

Förmånsbestämda pensionsplaner

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2022 hade inte koncernen tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgick till -3 Mkr (-4) i koncernen och 0 Mkr (0) i moderbolaget. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP-2 försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 3 Mkr för koncernen och 0 Mkr för moderbolaget.

Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2022 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 172 procent (172). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

I moderbolaget finns vid utgången av 2022 en direkt pension som säkras av en pantsatt kapitalförsäkring. Då det uppgår till ett ej materiellt belopp redovisas detta i kostnaderna för avgiftsbestämda pensionsplaner.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

I Sverige har koncernen avgiftsbestämda pensionsplaner för arbetare, som helt bekostas av koncernbolagen. I utlandet finns avgiftsbestämda planer vilka till del bekostas av dotterbolagen och delvis täcks genom avgifter som de anställda betalar. Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Kostnader för avgiftsbestämda planer ¹	-34	-37	-4	-7

¹ ITP-plan finansierad i Alecta ingår i beloppen med -3 Mkr (-4) för koncernen och med 0 Mkr (0) för moderbolaget. Ej materiell direkt pensionslösning redovisas här både i koncernen och moderbolaget.

Not 28 | Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Upplupna varukostnader	34	26	-	-
Upplupna personalkostnader	52	61	7	7
Upplupna marknadsförings- och säljkostnader	3	3	-	-
Upplupna kundbonuskostnader	31	36	-	-
Övriga upplupna kostnader	44	41	7	1
Summa	164	167	14	8

Not 29 | Övriga avsättningar

Mkr	Koncernen	
	2022	2021
Avsättningar som är långfristiga		
Omstruktureringsprogram	0	1
Övriga avsättningar	8	9
Summa	8	10
Avsättningar som är kortfristiga		
Omstruktureringsprogram	7	1
Övriga avsättningar	0	0
Summa	7	1
Summa	15	11
<i>Omstruktureringsprogram</i>		
Redovisat värde vid periodens ingång	2	22
Avsättningar som gjorts under året	13	5
Belopp som tagits i anspråk under året	-8	-25
Summa	7	2
<i>Övriga avsättningar</i>		
Redovisat värde vid periodens ingång	9	14
Avsättningar som övertagits vid förvärv	-	0
Avsättningar som gjorts under året	1	1
Belopp som tagits i anspråk under året	-2	-6
Summa	8	9
<i>Totala avsättningar</i>		
Redovisat värde vid periodens ingång	11	36
Avsättningar som övertagits vid förvärv	0	0
Avsättningar som gjorts under året	14	6
Belopp som tagits i anspråk under året	-10	-31
Summa	15	11

Omstruktureringsprogram

Omstruktureringsprogram avser i all väsentlighet beslutet att sänka kostnadsbasen med 60 Mkr på årsbasis genom strukturella förändringar, som ett led i att stärka konkurrenskraften.

Övriga avsättningar

Övriga avsättningar avser främst garantiåtaganden och subventioner för investeringsprojekt.

Not 30 | Finansiell riskhantering

Koncernens verksamhet är exponerad för olika finansiella risker och de utgörs i huvudsak av finansierings-, likviditets-, valuta-, ränte- och kreditrisk.

Det finansiella riskarbetet styrs på övergripande nivå av styrelsen som fastställer finanspolicy, vilken omfattar den övergripande riskhanteringen, och säkerställer att den följs. Det operativa ansvaret för finansiell riskhantering är centraliserad till koncernfunktionen för ekonomi i moderbolaget för att ta vara på stordriftsfördelar och synergieffekter. Moderbolaget fungerar som koncernens interna bank, säkerställer att rätt finansiering finns på plats genom lån och kreditfaciliteter samt hanterar och styr finansiell riskexponering och manövrerar likviditeten i linje med fastställd finansiell policy. Den finansiella riskexponeringen återrapporteras löpande till styrelsen.

Kapitalhantering

Koncernens mål för förvaltning av kapital är att säkerställa förmågan att fortsätta verksamheten för att generera skälig avkastning till aktieägarna och nytta till övriga intressenter. Målsättningen är att över tid lämna en utdelning >30 procent av årets resultat. Styrelsen föreslår ingen utdelning för 2022.

Koncernen följer upp kapitalstrukturen på basis av ett förhållande mellan nettoskuld/sättning/EBITDA på 3-4 ggr. Målet, som är satt för att definiera en rimlig risknivå för koncernen, kopplar belåningen till intjäningsförmågan. Förhållandet mellan nettoskuld och justerad EBITDA på rullande 12 månaders basis var 4,4 ggr (4,4).

Koncernens finansieringsavtal innehåller sedvanliga lånevillkor (covenants) relaterad till relationen mellan nettoskuld och justerad EBITDA.

Finansieringsrisk

Finansieringsrisk avser risken att framtida kapitalanskaffning och refinansiering av lån blir svår eller kostsam.

Finansieringen består i huvudsak av krediter hos Danske Bank A/S samt AB Svensk Exportkredit (publ). I oktober 2022 justerades och förlängdes finansieringsavtalet, ursprungligen daterat i september 2019, till att gälla fram till september 2025. Kreditfaciliteten utgörs av ett finansieringsavtal bestående av ett flertal olika lån i valutorna SEK, EUR och DDK. Efter en extra amortering i december 2022 på 578 Mkr avser kreditfaciliteten 4 förvärvslån om totalt 379 Mkr, en revolverande facilitet om 760 Mkr, varav 323 Mkr utnyttjade vid årets utgång, samt en ettårig checkkredit om 150 Mkr avsedd för rörelsekrediter. Samtliga faciliteter, utom checkkrediten om 150 Mkr, är så kallade terminslån innebärande att löptiden är fast angiven med förfall till slutlig betalning i september 2025.

För att säkerställa att koncernen i alla lägen har tillgång till nödvändig extern finansiering till rimlig kostnad är riktlinjen att de bekräftade kreditlöftena ska ha en genomsnittlig återstående löptid på minst 12 månader. Den genomsnittliga återstående löptiden på bekräftade kreditlöften var 26 månader (28) vid årets utgång.

Det finns två finansiella villkor (covenants) länkade till finansieringsavtalet som ska vara uppfyllda under avtalets löptid.

För mer information om utnyttjade lån, löptider och tillgängliga kreditfaciliteter, se not 25 *Skulder till kreditinstitut*, sidan 160. För beskrivning av koncernens leasingsskulder, se not 17 *Leasing* sidorna 157–158, och för beskrivning av koncernens övriga finansiella skulder, se not 26 *Övriga lång- och kortfristiga skulder* sidorna 160–161.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk avser risken att koncernen inte kan infria sina betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig tillgång till likvida medel.

I syfte att styra och planera koncernens behov av likvida medel använder sig koncernfunktionen för ekonomi av likviditetsprognoser som koncernens dotterbolag rapporterar in på månadsbasis för kommande 6 månader.

Koncernen har en Multi Currency Cash Pool med ambitionen att ansluta samtliga dotterbolag, i den mån det är möjligt. Överlikviditet från dotterbolag ska genom cash pool, amortering av interna lån och utdelningar centreras till moderbolaget för amortering av lån och krediter.

I tabellen nedan återfinns de odiskonterade kassaflöden som kommer av koncernens skulder i form av finansiella instrument, inklusive amortering och ränta, baserade på de kontrakterade återstående löptiderna vid årets utgång. Kortfristiga leverantörsskulder möts av ett positivt kassaflöde från kundfordringar. Lånens förfall hanteras genom tillgänglig likviditet, utnyttjade kreditfaciliteter och refinansiering.

Nominella belopp, Mkr	0–6 månader		7–12 månader	
	2022	2021	2022	2021
Banklån	47	72	46	71
Leasingskulder	25	29	25	29
Leverantörsskulder	358	342	–	–
Övriga skulder	1	–	1	–
Summa	431	443	72	100

Nominella belopp, Mkr	1–5 år		5 år <	
	2022	2021	2022	2021
Banklån	711	1 237	–	5
Leasingskulder	98	101	5	20
Leverantörsskulder	–	–	–	–
Övriga skulder	–	–	–	–
Summa	809	1 338	5	25

Midsona ska upprätthålla finansiell beredskap i form av en likviditetsreserv, bestående av likvida medel och utnyttjade kreditlöften, som motsvarar minst 7,5 procent av koncernens prognosticerade årsomsättning. Under 2022 låg likviditetsreserven i spannet 9,8–18,2 procent av årsomsättningen, där 18,2 procent var i december efter genomförd nyemission. Likviditetsreserven ska även vid varje tidpunkt överstiga summan av koncernens låneförfall för de kommande 6 månaderna.

Likviditetsreserv, Mkr	2022	2021
Outnyttjade krediter	587	490
Likvida medel	121	53
Summa	708	543

Valutarisk

Valutarisk avser risken för att valutakursförändringar påverkar koncernens resultaträkning, balansräkning och/eller kassaflöde negativt. Valutarisk uppkommer i form av både transaktions- och omräkningsexponering.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering är den risk som påverkar koncernens resultat och kassaflöde genom de operationella och finansiella transaktioner som sker i annan valuta än respektive koncernbolags funktionella valuta. Koncernens varuförsäljning sker i huvudsak i bolagens lokala valutor men de valutaflöden som uppstår vid köp, av främst varor, i andra valutor ger upphov till den transaktionsexponering koncernen har idag.

Koncernfunktionen för ekonomi gör bedömningar av den framtida valutaexponeringen utifrån inrapporterade likviditetsprognoser. Bedömda transaktionsexponeringen för 2023 för de valutor med störst nettoexponering framgår av tabellen nedan där betydande valutarisk ligger i nettoflöden för USD/EUR, USD/DKK och EUR/SEK.

Beloppen är i miljoner i respektive valuta ²	Koncernen 2022 ¹		
	Nettoflöde	Valutasäkring	Nettoflöde efter valutasäkring
USD/EUR	–14	–	–14
USD/DKK	–24	3	–21
EUR/SEK	–43	–	–43
DKK/SEK	–42	–	–42
EUR/NOK	–9	–	–9
SEK/NOK	–85	–	–85
Koncernen 2021 ²			
USD/EUR	–19	–	–19
USD/DKK	–28	–	–28
EUR/SEK	–44	–	–44
DKK/SEK	–20	–	–20
EUR/NOK	–9	–	–9
SEK/NOK	–72	–	–72

¹ Transaktionsexponeringen baseras på bedömda nettoflöden för kommande 12 månader, dvs. för 2023.

² Transaktionsexponeringen baseras på bedömda nettoflöden för kommande 12 månader, dvs. för 2022.

³ Ett negativt nettoflöde innebär att utflödet i respektive valuta överstiger inflödet och ett positivt nettoflöde innebär att inflödet i respektive valuta överstiger utflödet.

Med övriga variabler oförändrade skulle en isolerad valutakursförändring om +/-10 procent för respektive exponering påverka resultat före skatt med nedanstående belopp.

Känslighetsanalys, Mkr	Koncernen	
	2022	2021
USD/EUR	+/-15	+/-17
USD/DKK	+/-23	+/-25
EUR/SEK	+/-47	+/-45
DKK/SEK	+/-6	+/-3
EUR/NOK	+/-10	+/-9
SEK/NOK	+/-9	+/-7

Koncernledningen fick under 2022 mandat att säkra varuinköp i USD för framför allt kontrakt med fördefinierade betalningsplaner till följd av den ökade valutaexponeringen i USD/DKK och USD/EUR. I övrigt ska valutarisker hanteras i leverantörs- och kundavtal genom valutaklausuler. I syfte att reducera resultatpåverkan av förändrade valutakurser arbetar Midsona löpande med prisjusteringar mot kunder och leverantörer utifrån valutakursutvecklingen.

Omräkningsexponering – resultaträkning

Valutakursförändringar påverkar koncernens nettoomsättning och resultat vid omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar till SEK. Under 2022 låg cirka 29 procent (55) av koncernens EBITDA i andra valutor än SEK. Vid en omräkning av 2022 års nettoomsättning, EBITDA och resultat efter skatt till 2021 års valutakurser blir valutaeffekten enligt följande.

Mkr	Nettoomsättning	EBITDA	Resultat efter skatt
DKK	–35	0	1
EUR	–75	0	26
NOK	–22	–2	–1
Total	–132	–2	26

Omräkningsexponering – balansräkning

Moderbolaget har innehav i utländska dotterbolag vars nettotillgångar exponeras för valutaomräkningsrisker vid konsolidering. Denna exponering påverkar koncernens totalresultat och eget kapital. I nedan tabell framgår nettoinvesteringarna per valuta och den påverkan en valutakursförändring om +/-5 procent skulle få.

Mkr	Nettotillgångar	Valutapåverkan
DKK	616	+/-31
EUR	739	+/-37
NOK	202	+/-10

Omräkningsexponeringen finns också i enskilda bolag, där bolagens balansposter är i annan valuta än bolagets funktionella valuta. Bolagens finansiella balansposter hanteras genom matchning av tillgångar och skulder i samma valuta, vilket hanteras från moderbolaget. Interna lån till dotterbolag ges alltid i bolagets lokala valuta och extern upplåning sker sedan, i den mån det är möjligt, i de utländska valutor som är exponerade. Omräkningsexponering i enskilda bolags operationella balansposter framgår av tabell nedan.

Beloppen är i miljoner i respektive valuta	Koncernen	
	2022	2021
USD/EUR	-1	-2
USD/DKK	-2	-2
EUR/SEK	-4	-4
DKK/SEK	-4	-2
EUR/NOK	-1	-1
SEK/NOK	-7	-6

Med övriga variabler förändrade skulle en isolerad valutakursförändring om +/- 10 procent för respektive exponering påverka resultat före skatt med nedanstående belopp.

Känslighetsanalys, Mkr	Koncernen	
	2022	2021
USD/EUR	+/-1	+/-1
USD/DKK	+/-2	+/-2
EUR/SEK	+/-4	+/-4
DKK/SEK	+/-1	+/-0
EUR/NOK	+/-1	+/-1
SEK/NOK	+/-1	+/-1

Ränterisk

Med ränterisk avses den resultat effekt som en ränteförändring orsakar. Hur snabbt en ränteförändring påverkar resultatet beror på krediternas och placeringarnas räntebindningstider. Då koncernen är nettolåntagare och inte placerar pengar i noterade instrument, så är det främst koncernens skulder till kreditinstitut som påverkas av ränteförändringar. Större delen av koncernens skulder till kreditinstitut ligger i moderbolaget. De löper med rörlig ränta bestående av IBOR plus en marginal och har ett nollräntegolv. Räntan på faciliteterna som övertagits i samband med rörelseförvärv under 2018 är fasta över löptiden. Nedan tabeller presenterar låneskulden fördelad per valuta samt påverkan på koncernens räntekostnad vid 1 procentenhets ökning av marknadsräntorna.

Låneskuld fördelad per valuta	2022	2021
SEK	267	531
EUR	353	664
DKK	82	85
Fast ränta	43	44
Summa	745	1 324

Ränteförändring om 1 procentenhet	2022	2021
SEK	3	5
EUR	4	7
DKK	1	1
Summa	8	13

Riktlinjen är att den genomsnittliga räntebindningstiden för räntebärande skulder till kreditinstitut minst bör uppgå till 3 månader. Den genomsnittliga räntebindningstiden för moderbolagets räntebärande skulder till kreditinstitut var 3 månader (3) vid årets utgång.

Koncernen eftersträvar en avvägning mellan en rimlig löpande kostnad för sin upplåning och risken för att få en signifikant negativ påverkan på resultatet vid en större ränteförändring. För närvarande är riktlinjen att inte säkra upp för ränterisker i koncernen. Den genomsnittliga räntan på koncernens banklån och checkkredit uppgick för 2022 till 3,2 procent (1,9).

Merparten av koncernens leasingkulder är hänförliga till leasingavtal rörande fastigheter. I dessa avtal är räntekomponenten en effekt av upplösningen av diskonteringen. Ränteändringar medför inga ändringar av kassaflöden för dessa avtal. Övriga leasingavtal löper med fast eller rörlig ränta under leasingkontraktets löptid. För de avtal vilka löper med rörlig ränta påverkas framtida kassaflöden av ändringar i den rörliga räntan. En ränteförändring på +/- 1 procentenhet för den delen av leasingkulden som löper med rörlig ränta bedöms medföra en oväsentlig resultat effekt för koncernen.

Kreditrisk

Det finns en risk för att de motparter som koncernen har likvida medel eller finansiella investeringar med inte kan fullgöra sina plikter, en s.k. finansiell kreditrisk. Det finns även en risk för att kunder inte kan fullgöra sina betalningsåtaganden, en s.k. kundkreditrisk.

Finansiell kreditrisk

Hur likviditetsöverskott ska placeras finns fastställt i policy. Koncernen är nettolåntagare och överskottslikviditet ska användas till att reducera lån till kreditinstitut. Koncernbolagen ska placera sin överskottslikviditet på bankkonton tillhörande koncernkontosystem eller på bankkonto i banker godkända av koncernens finansfunktion. Koncernens motparter i finansiella transaktioner är kreditinstitut med god kreditrating.

Den finansiella kreditrisken avseende likvida medel på bankkonton uppgick till 121 Mkr (53) vid årets utgång. Likvida medel omfattas av den generella modellen för nedskrivningar. För likvida medel tillämpas undantaget för låg kreditrisk.

Kundkreditrisk

Kundkreditrisken hanteras löpande av respektive koncernbolag genom kreditkontroller och interna kreditlimit per kund. Bankgaranti eller annan säkerhet krävs för kunder med låg kreditvärdighet eller otillräcklig kredithistorik.

Koncernens kundfordringar omfattas av den förenklade modellen för nedskrivningar. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en matris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. En förlustreserv redovisas i den förenklade modellen för kundfordringarnas förväntade återstående löptid. Koncernens kreditexponering framgår av följande tabell.

Antal dagar i intervall	Fallissemangssannolikhet, %	Förväntningsjusteringar, %	Framtida fallissemangssannolikhet, %	Redovisade kundfordringar brutto, Mkr	Förväntade kreditförluster, Mkr	Redovisade kundfordringar netto, Mkr
Ej förfallet	0,30	0,00	0,30	344	-1	343
1-30	1,00	0,30	1,30	39	-1	38
31-60	2,00	2,25	4,25	11	0	11
61-90	3,50	3,25	6,75	1	0	1
>91	5,50	5,00	10,50	6	-1	5
Summa				401	-3	398

Not 31 | Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Ställda säkerheter				
Spärrade bankmedel	2	1	-	-
Aktier i dotterbolag	-	-	1 924	1 741
Nettotillgångar i dotterbolag	2 286	2 418	-	-
Övriga	265	320	-	-
Summa	2 553	2 739	1 924	1 741
Eventalförpliktelser				
Garantiförbindelser, externa	8	8	2	-
Generell borgen för dotterbolag	-	-	0	1
Moderbolagsgarantier	-	-	1	1
Summa	8	8	3	2

Aktier i dotterbolag har pantsatts som säkerhet för checkkredit och banklån. Skulder till kreditinstitut framgår av not 25 *Skulder till kreditinstitut*, sidan 160. Nettotillgångar i dotterbolag avser aktier i dotterbolag, som är upptagna till belopp motsvarande de koncernmässiga nettotillgångarna.

Not 32 | Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde samt kategoriindelning

Verkligt värde

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Verkligt värde och redovisat värde i balansräkningen, Mkr	Koncernen 2022			
	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Värderade till verkligt värde via resultatet ¹	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Långfristiga fordringar	5	-	5	5
Kundfordringar	398	-	398	398
Övriga fordringar	27	-	27	27
Likvida medel	121	-	121	121
Summa	551	-	551	551
Långfristiga räntebärande skulder	776	-	776	776
Övriga långfristiga skulder	0	-	0	0
Kortfristiga räntebärande skulder	119	-	119	119
Leverantörsskulder	358	-	358	358
Övriga kortfristiga skulder	34	2	36	36
Summa	1 287	2	1 289	1 289

¹ Övriga kortfristiga skulder värderade till verkligt värde via resultat består av derivatinstrument 2 Mkr.

Verkligt värde och redovisat värde i balansräkningen, Mkr	Koncernen 2021			
	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Värderade till verkligt värde via resultatet ¹	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Långfristiga fordringar	4	-	4	4
Kundfordringar	403	-	403	403
Övriga fordringar	33	-	33	33
Likvida medel	53	-	53	53
Summa	493	-	493	493
Långfristiga räntebärande skulder	1 314	-	1 314	1 314
Övriga långfristiga skulder	1	-	1	1
Kortfristiga räntebärande skulder	175	-	175	175
Leverantörsskulder	342	-	342	342
Övriga kortfristiga skulder	40	-	40	40
Summa	1 872	-	1 872	1 872

Verkligt värde och redovisat värde i balansräkningen, Mkr	Moderbolaget 2022			
	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Värderade till verkligt värde via resultatet ¹	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Övriga fordringar	3	-	3	3
Summa	3	-	3	3
Skulder till kreditinstitut	697	-	697	697
Övriga långfristiga skulder	0	-	0	0
Leverantörsskulder	8	-	8	8
Övriga kortfristiga skulder	1	2	3	3
Summa	706	2	708	708

¹ Övriga kortfristiga skulder värderade till verkligt värde via resultat består av derivatinstrument 2 Mkr.

Verkligt värde och redovisat värde i balansräkningen, Mkr	Moderbolaget 2021			
	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Värderade till verkligt värde via resultatet ¹	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Övriga fordringar	3	-	3	3
Summa	3	-	3	3
Skulder till kreditinstitut	1 273	-	1 273	1 273
Leverantörsskulder	6	-	6	6
Övriga kortfristiga skulder	1	-	1	1
Summa	1 280	-	1 280	1 280

Vissa upplysningar om finansiella instrument som värderats till verkligt värde i årets resultat

Det fanns finansiella instrument i form av valutaterminkontrakt redovisade till verkligt värde via resultaträkningen. Den värderingen var i nivå 2 enligt IFRS 13 *Värdering till verkligt värde*. Verkliga värden baserade på noteringar hos mäklare. Liknande kontrakt handlades på en aktiv marknad och kurserna speglade faktiska transaktioner på jämförbara instrument.

Kvittningsavtal och liknande avtal

För derivatmotparter finns ISDA-avtal som innebär att derivatposter kan netto-redovisas under vissa förutsättningar. Det fanns redovisade finansiella skulder hänförliga till derivatinstrument på 2 Mkr i koncernbalansräkningen vid årets utgång, som omfattades av ett rättsligt bindande ramavtal om netting eller ett liknande avtal. Det fanns inga nettoredoisade derivatinstrument i koncernbalansräkningen.

Beräkning av verkligt värde

Verkligt värde för räntebärande skulder beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta på balansdagen. Långfristiga räntebärande skulder löper i allt väsentligt med rörlig ränta och således överensstämmer i allt väsentligt verkligt värde med redovisat värde. För kortfristiga räntebärande skulder tillämpas ingen diskontering och verkligt värde överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde. För löptidsanalys, se not 30 *Finansiell riskhantering*, sidorna 161–163.

Not 33 | Närstående

Närståenderelationer

Moderbolaget har en närståenderelation med sina dotterbolag, se not 18 *Andelar i dotterbolag*, sidan 158.

Närståendetransaktioner

För moderbolaget avsåg 63 Mkr (64) motsvarande 100 procent (100) av årets försäljning och 2 Mkr (1) motsvarande 5 procent (4) av årets inköp dotterbolag inom koncernen. Försäljningen avsåg i huvudsak fakturering av internt utförda tjänster, medan inköp från dotterbolag i huvudsak avsåg konsulttjänster och kostnadsersättningar. All prissättning sker på marknadsmässiga villkor.

Moderbolaget har fordringar hos och skulder till dotterbolag, se not 19 *Fordringar hos och skulder till dotterbolag* sidan 158.

Närstående personer eller företag

Löner och ersättningar till styrelse och andra ledande befattningshavare framgår av not 10 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättning*, sidorna 151–153.

I augusti 2022 överläts teckningsoptioner till ledande befattningshavare på marknadsmässiga villkor, se not 24 *Eget kapital* sidorna 159–160.

Stena Adactum AB, huvudägare i Midsona AB, åtog sig att teckna sin pro rata-andel i den genomförda nyemissionen och utfärdade en emissionsgaranti för återstående del av emissionen. Garantiprovisionen uppgick till 4 Mkr.

Utöver ovan nämnda transaktioner förekom inga väsentliga närstående-transaktioner under året med närstående företag eller med styrelsen och ledande befattningshavare.

Not 34 | Viktiga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av bokslut gör företagsledningen uppskattningar och värderingar som påverkar beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De uppskattningar och antaganden som innebär en risk för väsentliga justeringar av redovisade värden för tillgångar och skulder under kommande räkenskapsår samt kritiska bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper avhandlas nedan. Redovisade uppskattningar och bedömningar anses som rimliga under rådande förhållanden.

Värdering av goodwill

Det redovisade värdet av goodwill är betingat av framtida lönsamhet i den kassagenererande enhet vilken goodwill är allokerad till och värdet prövas årligen. Flera nya antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjordes vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill. En utmanande marknad och ogynnsamma makroekonomiska faktorer medförde vissa revideringar i nettoomsättningstillväxt, varumarginalens utveckling och diskonteringsränta, vilket sammantaget mynnade ut i att det beräknade återvinningsvärdet för kassagenererande enheterna North Europe och South Europe blev lägre än deras redovisade värden varför goodwill skrevs ned med -177 Mkr (-16,6 MEUR) respektive -249 Mkr (-23,4 MEUR). De dramatiskt förändrade förutsättningarna var svåra att förutse. För kassagenererande enheten Nordics var företagsledningens bedömning fortsatt att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena leder till att det beräknade återvinningsvärdet blir lägre än det redovisade värdet. Företagsledningen följer noggrant utvecklingen framåtriktat för de kassagenererande enheterna i händelse av att nya uppskattningar och bedömningar i antaganden måste göras till följd av förändrade förutsättningar.

Det redovisade värdet för goodwill uppgick till 1 606 Mkr (1 968) vid årets utgång. För ytterligare information, se not 15 *Immateriella anläggningstillgångar*, sidorna 155–156.

Värdering av varumärken

Det redovisade värdet av varumärken är betingat av framtida lönsamhet på de produkter varumärkena hänför sig till och värdet prövas årligen. Om det inte har varit möjligt att pröva nedskrivningsbehovet för ett enskilt varumärke har återvinningsvärdet beräknats på den kassagenererande enhet till vilken varumärket är allokerad till. Flera nya antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjordes vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på varumärken. Företagsledningens bedömning är att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena skulle leda till att redovisade värden på varumärken skulle bli föremål för behov av nedskrivning.

Det redovisade värdet för varumärken uppgick till 1 290 Mkr (1 251) vid årets utgång, varav 1 103 Mkr (1 051) med obestämbart nyttjandeperiod. För ytterligare information, se not 15 *Immateriella anläggningstillgångar*, sidorna 155–156.

Värdering av materiella anläggningstillgångar

Det gjordes nya uppskattningar och bedömningar av en materiell anläggningstillgång, hänförlig till kassagenererande enhet North Europe, till följd av lågt kapacitetsutnyttjande. Efter indikation på nedskrivningsbehov genomfördes en nedskrivningsprövning av den materiella anläggningstillgången, som medförde en nedskrivning med -54 Mkr (-5,1 MEUR) till återvinningsvärdet.

Det redovisade värdet för materiella anläggningstillgångar uppgick till 451 Mkr (522) vid årets utgång. För ytterligare information, se not 16 *Materiella anläggningstillgångar*, sidorna 156–157.

Värdering skatter

För att bestämma aktuella skatteskulder och aktuella skattefordringar liksom avsättningar för uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar krävs bedömningar av företagsledningen, i synnerhet vid värdering av uppskjutna skattefordringar. I denna process ingår att skatteutfallet ska bedömas i varje land som koncernen bedriver verksamhet. Processen omfattar bland annat att bedöma exponering för aktuell skatt samt att fastställa de temporära skillnader som uppstår genom att vissa tillgångar och skulder värderas olika i räkenskapsåren jämfört med i inkomstdeklarationerna. Företagsledningen måste även bedöma sannolikheten av att uppskjutna skattefordringar kan realiseras genom framtida beskattningsbara inkomster.

Det gjordes uppskattningar och bedömningar om huruvida genererade underskottsavdrag under året på några geografiska marknader kunde aktiveras som uppskjutna skattefordringar för att i framtiden realiseras genom beskattningsbara inkomster. Företagsledningen bedömde att merparten av de genererade underskottsavdragen kunde aktiveras som uppskjutna skattefordran.

De totala underskottsavdragen i koncernen uppgick till 503 Mkr (363) per 31 december 2022, varav 479 Mkr (363) var aktiverade i koncernens balansräkning. Underskottsavdragen ökade under året som en konsekvens av genererade skattemässiga underskott i några av koncernens legala enheter. Företagsledningens bedömning är att med koncernens nuvarande och framtida struktur är möjligheterna att utnyttja aktiverade underskottsavdrag väl underbyggd.

Det redovisade värdet av uppskjutna skattefordringar uppgick till 116 Mkr (91) vid periodens slut medan det redovisade värdet av uppskjutna skatteskulder var 347 Mkr (347). För ytterligare information, se not 13 *Skatt*, sidorna 153–154.

Not 35 | Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalyser

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
<i>Betalda räntor</i>				
Erhållen ränta	2	0	54	31
Erlagd ränta	-55	-38	-50	-31
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>				
Utdelning	-	-	-1	-3
Avskrivningar	161	156	12	11
Nedskrivningar	519	37	450	-
Orealiserade kursdifferenser	-2	0	-5	-15
Realisationsresultat försäljning anläggningstillgångar	-1	0	-	-
Avsättning till pensioner	0	0	0	0
Övriga avsättningar och övriga poster som inte ingår i kassaflödet	6	-52	0	-4
Summa	683	141	456	-11
<i>Förvärv av företag eller verksamheter</i>				
Immateriella anläggningstillgångar	-	27	-	-
Materiella anläggningstillgångar	-	14	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	-	-	18	-
Uppskjutna skattefordringar	-	1	-	-
Varulager	-	26	-	-
Kundfordringar och övriga fordringar	-	18	-	-
Likvida medel	-	11	-	-
Uppskjutna skatteskulder	-	-7	-	-
Långfristiga räntebärande skulder	-	-32	-	-
Kortfristiga räntebärande skulder	-	-2	-	-
Leverantörsskulder och övriga skulder	-	-18	-	-
Netto tillgångar och skulder	-	38	18	-
Koncerngoodwill	-	52	-	-
Utbetald köpeskilling	-	-90	-18	-
Avgår: Likvida medel i förvärvade verksamheter	-	11	-	-
Tillkommer: Lösen av lån i förvärvade verksamheter	-	-32	-	-
Påverkan på likvida medel från årets förvärv	-	-111	-18	-
Betalning av tilläggsköpeskillingar avseende tidigare års förvärv	-	-3	-	-
Påverkan på likvida medel från förvärv	-	-114	-18	-

Likvida medel

Likvida medel i såväl koncernen som moderbolaget består endast av kassa och banktillgodohavanden. Några kortfristiga placeringar, jämställda med likvida medel fanns således inte.

Förändringar i skulder vars kassaflöde redovisas i finansieringsverksamheten

Skulder hänförliga till finansieringsverksamheten utgörs av långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder för koncernen. För moderbolaget utgörs skulder hänförliga till finansieringsverksamheten av långfristiga skulder till kreditinstitut, kortfristiga skulder till kreditinstitut, långfristiga räntebärande skulder till dotterbolag och kortfristiga räntebärande skulder till dotterbolag.

Sammanställning av skulder hänförliga till finansiella kassaflöden, Mkr 2022	Kassaflödes- påverkande förändringar		Ej kassaflödespåverkande förändringar				Koncernen
	Vid årets början	Finansiella kassaflöden	Nya leasingavtal	Förlängda/ Avslutade leasingavtal	Förvärvat via rörelseförvärv	Valutakursförändring	Vid årets slut
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1 200	-581	-	-	-	56	675
Leasingskulder	114	-53	10	19	-	11	101
Långfristiga räntebärande skulder	1 314	-634	10	19	-	67	776
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	119	-60	-	-	-	6	65
Leasingskulder	56	-5	0	0	-	3	54
Kortfristiga räntebärande skulder	175	-65	0	0	-	9	119
Summa	1 489	-699	10	19	-	76	895

Sammanställning av skulder hänförliga till finansiella kassaflöden, Mkr 2021	Kassaflödes- påverkande förändringar		Ej kassaflödespåverkande förändringar				Koncernen
	Vid årets början	Finansiella kassaflöden	Nya leasingavtal	Förlängda/ Avslutade leasingavtal	Förvärvat via rörelseförvärv	Valutakursförändring	Vid årets slut
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1 367	-176	-	-	-	9	1 200
Leasingskulder	159	-58	21	-9	0	1	114
Långfristiga räntebärande skulder	1 526	-234	21	-9	0	10	1 314
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	198	-82	-	-	2	1	119
Leasingskulder	55	0	3	-3	0	1	56
Kortfristiga räntebärande skulder	253	-82	3	-3	2	2	175
Summa	1 779	-316	24	-12	2	12	1 489

Sammanställning av skulder hänförliga till finansiella kassaflöden, Mkr 2022	Kassaflödes- påverkande förändringar		Ej kassaflödes- påverkande förändringar		Moderbolaget
	Vid årets början	Finansiella kassaflöden	Valutakursförändring	Vid årets slut	Vid årets slut
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1 166	-580	54	640	640
Långfristiga räntebärande skulder	1 166	-580	54	640	640
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	107	-55	5	57	57
Kortfristiga skulder till dotterbolag	212	74	4	290	290
Kortfristiga räntebärande skulder	319	19	9	347	347
Summa	1 485	-561	63	987	987

Sammanställning av skulder hänförliga till finansiella kassaflöden, Mkr 2021	Kassaflödes- påverkande förändringar		Ej kassaflödes- påverkande förändringar		Moderbolaget
	Vid årets början	Finansiella kassaflöden	Valutakursförändring	Vid årets slut	Vid årets slut
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1 324	-166	8	1 166	1 166
Långfristiga räntebärande skulder	1 324	-166	8	1 166	1 166
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	98	8	1	107	107
Kortfristiga skulder till dotterbolag	281	-69	0	212	212
Kortfristiga räntebärande skulder	378	-61	1	319	319
Summa	1 702	-227	9	1 485	1 485

Not 36 | Händelser efter balansdagen

Hållbarhetsarbete prisas

Midsona prisades som börsens mest hållbara bolag inom kategorin dagligvaror och kom på tredjeplats totalt i den årliga rankningen Hållbara Bolag 2022. Det är Lunds Universitet, Dagens Industri och Aktuell Hållbarhet som tillsammans granskat svenska börsbolags med fokus på risk och styrning.

Not 37 | Uppgifter om moderbolaget

Midsona AB (publ), organisationsnummer 556241-5322, är ett svenskt registrerat aktiebolag med säte i Malmö. Huvudkontorets besöksadress är Dockplatsen 16 i Malmö och postadressen är Box 210 09, 200 21 Malmö. Bolagets aktier är registrerade på Nasdaq Stockholm, Small Cap list.

Koncernredovisning för år 2022 består av moderbolaget och dess dotterbolag, tillsammans benämnd koncernen.

Styrelsens intygande

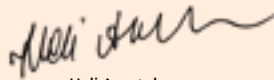
Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild

av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

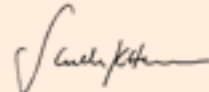
Malmö den 5 april 2023



Patrik Andersson
Styrelsens ordförande



Heli Arantola
Styrelseledamot



Sandra Kottenauer
Styrelseledamot



Jari Latvanen
Styrelseledamot



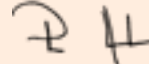
Henrik Stenqvist
Styrelseledamot



Anders Svensson
Styrelseledamot



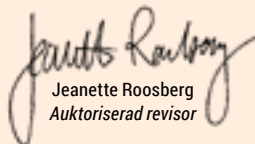
Johan Wester
Styrelseledamot



Peter Åsberg
Verkställande direktör

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 5 april 2023. Koncernens resultaträkning, totalresultaträkning och balansräkning samt moderbolagets resultaträkning, totalresultaträkning och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 4 maj 2023.

Vår revisionsberättelse har avgivits den 5 april 2023.
Deloitte AB



Jeanette Roosberg
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Midsona AB (publ)
organisationsnummer 556241-5322

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Midsona AB för räkenskapsåret 2022-01-01–2022-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 132–167 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Förvärv och identifiering av övervärden

Beskrivning av risk

- Midsona redovisar i balansräkningen per den 31 december 2022 goodwill om 1 606 mkr (1 968) och varumärken med obestämbart nyttjandeperiod om 1 103 mkr (1 051). Dessa avser övervärden som har uppkommit i samband med förvärv.
- Värdet på den redovisade tillgångarna är avhängigt av framtida avkastning och lönsamhet i den kassagenererande enhet tillgångarna avser och provas minst årligen. Nedskrivningsprövningen baseras på ett flertal antaganden såsom uppskattade framtida kassaflöden, diskonteringsränta samt tillväxt.
- Felaktiga bedömningar och antaganden kan ge en betydande påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

För ytterligare information hänvisas till koncernens redovisningsprinciper i not 1 på sidorna 142–148, not 34 om *viktiga uppskattningar och bedömningar* på sidan 165 och not 15 om *immateriella tillgångar* på sidorna 155–156 i årsredovisningen.

Våra granskningsåtgärder

- Vi har granskat och bedömt Midsonas rutiner för nedskrivningsprövning av respektive kassagenererande enhet för att säkerställa att redovisade värden på tillgångarna är försvarbara samt att gjorda antaganden är rimliga, att rutinerna är konsekvent tillämpade och att integritet finns i gjorda beräkningar.
- Vi har granskat korrektheten och fullständigheten i relevanta noter till de finansiella rapporterna.
- Vid genomförande av granskningsåtgärder har våra värderingsexperter medverkat.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2–131 och 170–190. Den andra informationen består även av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen [och koncernredovisningen] finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Midsona AB för år 2022-01-01–2022-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett trygghetssätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett trygghetssätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företaget någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av mitt (vårt) ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisorsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Midsona AB för räkenskapsåret 2022-01-01–2022-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Midsona AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

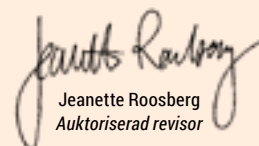
Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Deloitte AB, utsågs till Midsona ABs revisor av bolagsstämman 2022-05-05 och har varit bolagets revisor sedan 2014-04-29.

Malmö 5 april 2023
Deloitte AB

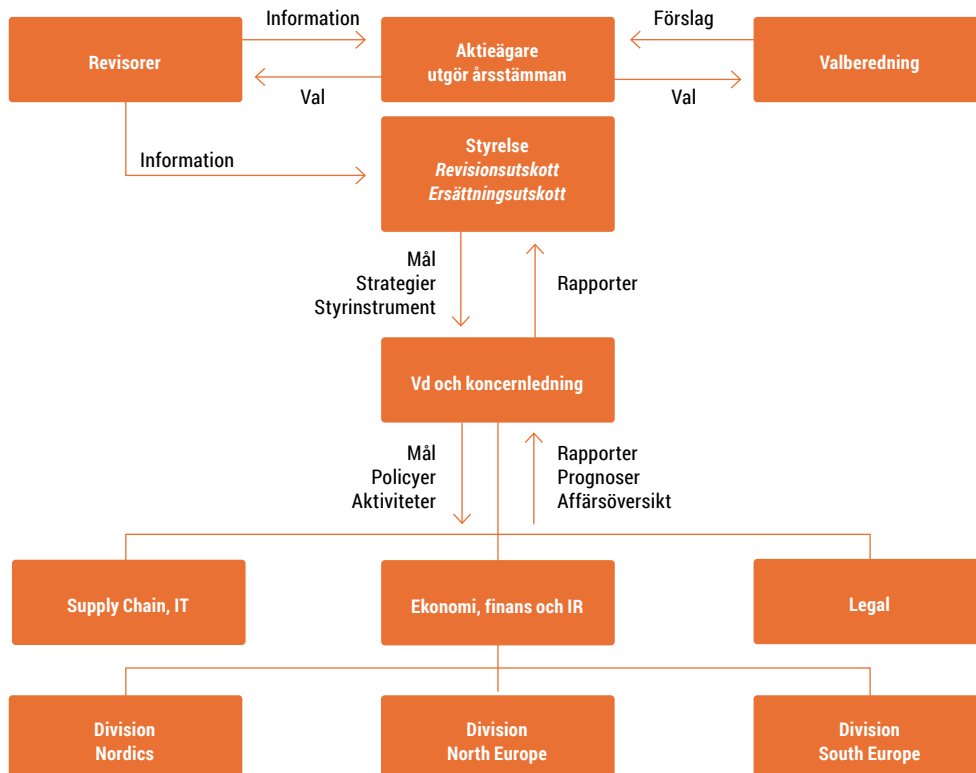


Jeanette Roosberg
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport

Midsona AB (publ), (nedan "Midsona"), är ett publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm. Midsona tillämpar "Svensk kod för bolagsstyrning" och lämnar här bolagsstyrningsrapport för 2022. Koncernen har två utestående teckningsoptionsprogram, enligt vilka optioner överlåtits till berättigade, riktade till ledande befattningshavare, TO2021/2024 och TO2022/2025. Under 2022 avvek Midsona beträffande båda teckningsoptionsprogram från regel 9.7 i

Koden som anger en intjänandeperiod på minst tre år är bland annat incitamentsprogram baserade på teckningsoptioner, vilka riktas till ledande befattningshavare. De utfärdade programmen har en något kortare intjänandeperiod än tre år, vilket styrelsen funnit lämpligt. Rapporten har upprättats av bolagets styrelse och bolagets revisor har lämnat ett yttrande.



Styrinstrument

Till de externa styrinstrument som utgör ramarna för Midsonas bolagsstyrning hör:

- Lagstiftning
- International Financing Reporting Standards (IFRS)
- Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter
- Svensk kod för bolagsstyrning

Midsona har också ett antal interna styrinstrument, bland annat:

- Bolagsordning
- Bolagets Code of Conduct
- Bolagets Supply Code of Conduct
- Arbetsordning och instruktioner för styrelse, utskott, VD samt ekonomisk rapportering till styrelsen
- Internstyrningsdokument, såsom policydokument, procedurer och instruktioner

Kopia av Midsonas bolagsordning samt Code of Conduct kan hämtas på www.midsona.com.

Årsstämma

Bolagsstämman är Midsonas högsta beslutande organ där aktieägarna utövar sin rösträtt.

Stämman beslutar om ändringar av bolagsordning och på årsstämman, som är den årliga ordinarie bolagsstämman, beslutar aktieägarna bland annat om fastställande av resultat- och balansräkning, disposition av resultat, ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter, styrelseordförande och revisor samt fastställande av arvoden till styrelsen och revisorn. Årsstämman fattar även beslut om principer för valberedningens tillsättande och arbete samt riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare. Årsstämman godkänner även styrelsens årliga ersättningsrapport. Vanligtvis äger årsstämman rum under april eller maj. Beslut fattade på årsstämman offentliggörs efter stämman i ett pressmeddelande. Protokollet från stämman publiceras på www.midsona.com.

Aktieägare

För information om aktien och aktieägare, se sidorna 28–31 och www.midsona.com.

Årsstämma 2022

Årsstämman 2022 ägde rum den 5 maj 2022. Vid stämman närvarade aktieägare representerande 59,6 procent av de totala antalet röster i bolaget. Stämman godkände bland annat styrelsens förslag att vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, med eller utan avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om nyemission av aktier. Emission ska kunna ske mot kontant betalning, apport, kvittning eller med villkor. Antalet aktier som ska kunna ges ut med stöd av bemyndigande ska vara begränsat till 10 procent av vid tidpunkten för kallelse till årsstämman utestående antal aktier av respektive aktieslag. Protokoll från årsstämman 2022 finns på www.midsona.com.

Årsstämma 2023

Årsstämma 2023 äger rum den 4 maj 2023 i Malmö, vilket offentliggjordes genom pressmeddelande den 17 oktober 2022. Information om anmälan för deltagande på stämman samt fullständig information om årsstämman kommer att publiceras i samband med offentliggörandet av kallelsen och kommer också finnas tillgänglig på www.midsona.com.

Valberedning

Det är aktieägarna som på årsstämman utser valberedningens ledamöter alternativt anger hur valberedningens ledamöter ska utses. Valberedningen representerar bolagets aktieägare. Majoriteten av ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Valberedningen har till uppgift att bereda och lämna förslag till årsstämman i frågor om val och arvodesfrågor.

Valberedning inför årsstämma 2023

Enligt den gällande instruktionen för valberedningen i Midsona AB ska ledamöterna i valberedningen, utöver styrelsens ordförande utses av de tre till största aktieägarna i bolaget per den sista bankdagen i augusti 2022. Av den gällande instruktionen följer också att om någon av de tre största aktieägarna avstår sin rätt att utse ledamot till valberedningen ska nästa aktieägare i storleksordningen beredas tillfälle att utse ledamot.

Namn/Representerande, %	Andel av röster 2022-08-31
Henrik Munthe/Stena Adactum AB	29,8
Bo Lundgren/Swedbank Robur Fonder	8,5
Bengt Belfrage/Nordea Fonder	3,0
Summa	41,3

Valberedningen har inför årsstämman 2023 hållit tre protokollförda sammanträden fram till offentliggörandet av kallelsen till årsstämman och därtöver haft löpande kontakt. Valberedningen har intervjuat samtliga styrelseledamöter samt erhållit en presentation av Midsonas verksamhet av koncernchefen. Valberedningen har behandlat de frågor som den ska behandla enligt årsstämmans beslut och enligt "Svensk kod för bolagsstyrning". Det har bland annat diskuterats och övervägts i vilken grad styrelsen uppfyller de krav som ställs på ett börsnoterat bolag och i övrigt till följd av bolagets verksamhet. Vidare har valberedningen diskuterat styrelsens könsfördelning, storlek, kompetens, erfarenhet, mångsidighet och hur väl styrelsen fungerar, bland annat med beaktande av resultatet av styrelsens utvärdering av sitt arbete. Även val av revisor samt arvodering av styrelseledamöter och revisor har diskuterats. Valberedningen har från revisionsutskottet erhållit information om revisorernas arbete. Valberedningen har tillämnat Midsonas styrelsens mångfaldspolicy samt regel 4.1 i "Svensk kod för bolagsstyrning", vid framtagande av förslag till val av styrelseledamöter.

Valberedningens sammansättning publicerades genom pressmeddelande den 17 oktober 2022 och på www.midsona.com. Aktieägare har haft möjlighet att lämna förslag till valberedningen. På www.midsona.com finns information för hur aktieägare kan lämna förslag till valberedningen.

Valberedningens förslag samt motiverade yttrande offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman 2023.

Ledamöterna erhåller inte arvode eller ersättningar för sitt arbete i valberedningen.

Förslag till årsstämma 2023

Valberedningen föreslår att årsstämman 2023 beslutar

- att välja Patrik Andersson till stämмоordförande,
- att välja 7 ordinarie styrelseledamöter och inga styrelsesuppleanter,
- att välja ett registrerat revisionsbolag till revisor och inga revisorsuppleanter,
- att styrelsearvode ska utgå med 600 000 kr till ordförande (tidigare 600 000 kr), 260 000 kr vardera till övriga ledamöter (tidigare 260 000 kr) samt 75 000 kr till revisionsutskottets ordförande (tidigare 75 000 kr), 40 000 kr till varje övrig styrelseledamot som ingår i revisionsutskottet (tidigare 40 000 kr), 45 000 kr till ersättningsutskottets ordförande (tidigare 45 000 kr) och 25 000 kr till varje övrig styrelseledamot som ingår i ersättningsutskottet (tidigare 25 000 kr),
- att revisorsarvode ska utgå enligt godkänd räkning,
- att omval sker av styrelseledamöterna Patrik Andersson, Sandra Kottenauer, Jari Latvanen, Henrik Stenqvist, Anders Svensson och Johan Wester;
- att nyval sker av Anna-Karin Falk som styrelseledamot
- att omval sker av Patrik Andersson som styrelseordförande, samt
- att Deloitte AB omväls till revisor (Deloitte har upplyst att auktoriserade revisorn Jeanette Roosberg utses som huvudansvarig revisor om stämman beslutar enligt förslaget).

Valberedningens kompletta förslag finns i kallelsen till årsstämman.

Valberedningen anser att den kompetens som finns i den föreslagna styrelsen väl tillgodoser bolagets nuvarande behov.

Styrelse

Styrelsens arbete och ansvar

Styrelsen är det högsta förvaltande organ under årsstämman och svarar för organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter. Den ska i första hand ägna sig åt mer övergripande och långsiktiga frågor, som är av stor betydelse för koncernens framtida inriktning.

Styrelsens arbete följer en skriftlig arbetsordning som reglerar styrelsens arbetsformer och ansvar, styrelsens och utskottens arbetsfördelning samt ordförandens roll. Vidare regleras ramarna för styrelsens möten, till exempel kallelse, dagordning, protokoll samt hur styrelsen ska erhålla en allsidig information för sitt arbete. Styrelsen har även beslutat om införande av övergripande policies för verksamheten och andra centrala styrdokument för att reglera ansvar, riktlinjer, procedurer, värderingar och mål.

Styrelsearbetet är vanligtvis av cyklisk karaktär. I början på året behandlas bokslutskommuniké och årsredovisning, liksom de ärenden som ska presenteras på årsstämman. Efter sommaren behandlas koncernens långsiktiga strategiska plan och inriktning. I slutet av året behandlas budgeten för det kommande året. I varje kvartal görs en genomgång av den ekonomiska rapporteringen och delårsrapporter godkänns för publicering. I samband med årsstämman hålls ett konstituerande styrelsemöte där bland annat utskottsledamöter och firmateckningsrätt fastställs.

Styrelsen ska, enligt bolagsordningen, bestå av minst 3 och högst 9 ledamöter och inga suppleanter ska utses. Ledamöterna väljs årligen på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Det finns inga regler om längsta tid en ledamot kan ingå i styrelsen.

Styrelsens sammansättning 2022

På årsstämman 2022 valdes följande sju styrelseledamöter; Ola Erici (ordförande), Heli Arantola, Sandra Kottenauer, Jari Latvanen, Henrik Stenqvist, Peter Wahlberg och Johan Wester. På extra bolagsstämma i december 2022 valdes Patrik Andersson samt Anders Svensson till styrelseledamöter istället för Ola Erici och Peter Wahlberg. Styrelsens sammansättning uppfyller "Svensk kod för bolagsstyrning" gällande oberoende i förhållande till både bolaget och bolagsledningen samt bolagets större aktieägare. Könsfördelningen är två kvinnor och fem män, vilket motsvarar en andel kvinnor om drygt 29 procent. För information om styrelseledamöternas oberoende, andra uppdrag och innehav av aktier i bolaget, se sidorna 178–179 eller på Midsonas hemsida www.midsona.com.

Den verkställande direktören, ekonomi- och finanschefen samt bolagsjuristen, tillika styrelsens sekreterare, deltar på styrelsemöten. Andra tjänstemän deltar på styrelsemöten som föredragande av särskilda ärenden.

Styrelsens arbete 2022



Styrelsens arbete 2022

Under 2022 har styrelsen haft 11 möten. För information om ledamöternas närvaro, se sidorna 178–179.

Styrelsen behandlar regelbundet strategiska frågor som rör koncernens verksamhet och allmänna inriktning. Vid styrelsemötet i februari behandlades ärenden inför årsstämman. Årsredovisningen antogs vid ett per capsulam-möte senare i april. På styrelsemöte i juni fastställdes arbetsordningar för styrelsen, revisionsutskottet och ersättningsutskottet.

I september hölls ett strategimöte. Strategiarbetet har därefter fortsatt i divisionerna. Andra affärsmässigt viktiga frågor under året har varit hantering av prisjusteringar, resultatuppföljning, nedskrivningsbehov och kapitalanskaffning.

Bolagets revisorer närvarade vid årets första styrelsemöte för att rapportera från granskningen av årsbokslutet avseende räkenskapsåret 2021. Styrelsen har behandlat rapporten från revisorerna och gått igenom intern kontroll och efterlevnad samt genomfört den årliga styrelseutvärderingen. Vidare har styrelsen sammanträtt med revisorn utan närvaro av ledningen. Styrelsens utskott har därutöver lämnat rapporter från sina möten vid styrelsemötena. Årets styrelsearbete framgår vidare av illustrationen nedan.

Styrelsemötena följer en i förväg godkänd agenda, till vilken särskilda frågor läggs vid behov. Dagordningen skickas, tillsammans med dokumentation för varje punkt på dagordningen, genom virtuellt datarum till samtliga styrelseledamöter cirka en vecka före mötet. Varje styrelsemöte inleds med ett föregående mötesprotokoll och öppna ärenden går igenom. Därefter redogör den verkställande direktören för koncernens försäljning, resultat och affärsläge inklusive viktiga omvärldsfaktorer. Vidare redogör vanligtvis därefter ekonomi- och finanschefen för koncernens finansiella ställning mer detaljerat tillsammans med nödvändiga analyser och utestående frågor från tidigare styrelsemöten avrapporteras samt planer eller förslag presenteras. Alla divisioner presenterar sina verksamheter på styrelsemöte enligt en förbestämd plan. Utöver den information som ges i samband med styrelsemötena, sänder den verkställande direktören en månadsrapport till styrelsens ledamöter. Alla styrelsemöten protokollförs och protokollen skickas till justerande ledamöter för godkännande. Normalt hålls ett styrelsemöte per år på någon av koncernens anläggningar.

Styrelsens ordförande

Styrelseordföranden organiserar och leder styrelsens arbete, företräder bolaget i ägarfrågor samt ansvarar för utvärderingen av styrelsens arbete. Dessutom ansvarar ordföranden för den löpande dialogen med den verkställande direktören om verksamheten samt för att styrelsen fullgör sina plikter.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsens ordförande ansvarar för utvärderingen av styrelsens arbete, inklusive bedömningen av enskilda styrelseledamöters prestationer, enligt en etablerad digital process. Utvärderingen avrapporteras till valberedningen och utgör del av grunden för valberedningens förslag till årsstämman på styrelseledamöter och arvoden till styrelsen.

Styrelsens utskott

Styrelsen har tillsatt ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott. Utskottens ledamöter och deras ordförande utses vid det konstituerande styrelsemötet för ett år i taget. Utskottens arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär, men styrelsen kan i enstaka fall ge utskotten beslutanderätt i särskilda frågor. De ärenden som behandlas vid utskottsmötena protokollförs och avrapporteras till styrelsen vid nästa styrelsemöte.

Revisionsutskott

Revisionsutskottets huvuduppgift är att övervaka den finansiella rapporteringen och säkerställa att antagna principer för finansiell rapportering, internkontroll, internrevision och riskbedömning följs och tillämpas. Dess uppgift är även att stödja valberedningen med förslag vid val av revisor och revisionsarvoden.

Revisionsutskottet bestod 2022 av Henrik Stenqvist (ordförande), Johan Wester och Jari Latvanen. Utskottet sammanträdde tre gånger under 2022. För information om ledamöternas närvaro, se sidorna 178–179. Den verkställande direktören och ekonomi- och finanschefen, tillika sekreterare i revisionsutskottet, samt huvudansvarig revisor deltog vid utskottets möten.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottets huvuduppgift är att förbereda ärenden för beslut i styrelsen som rör ersättnings- och anställningsvillkor för den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utifrån principer fastställda av årsstämman. Dess uppgift är även att föreslå riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare samt följa upp och utvärdera mål och principer för rörlig ersättning.

Ersättningsutskottet bestod 2022 av Ola Erics (ordförande), Heli Arantola och Johan Wester. Patrik Andersson ersatte i december 2022 Ola Erics som ordförande för utskottet. Utskottet sammanträdde två gånger under 2022. För information om ledamöternas närvaro, se sidorna 178–179.

Koncernledningsstruktur



VD och koncernledning

Bolagets verkställande direktör, tillika koncernchef, utses av styrelsen. Peter Åsberg är verkställande direktör och sköter den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Den verkställande direktören tar i samråd med styrelsens ordförande fram nödvändiga underlag för styrelsens arbete, föredrar ärenden och förslag till beslut samt håller styrelsen informerad om bolagets utveckling. Den verkställande direktören leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga i koncernledningen. Koncernledningen består utöver den verkställande direktören av ekonomi- och finanschefen, Division Director Nordics, Division Director North Europe, Division Director South Europe, Director Operations och Director Legal.

Under 2022 sammanträdde koncernledningen sex gånger. Mötena är i huvudsak inriktade på koncernens strategiska och operativa utveckling samt resultatuppföljning. Verksamheten är organiserad i tre divisioner.

För ytterligare information om koncernledningen, se sidorna 180–181 och www.midsona.com.

Instruktion för den verkställande direktören

Styrelsen fastställer årligen en skriftlig instruktion för den verkställande direktörens arbete som bland annat klargör ansvar för den löpande förvaltningen, arbetsfördelningen mellan styrelse och verkställande direktören samt samarbetet med och information till styrelsen.

Utvärdering av den verkställande direktören

Styrelsen utvärderar fortlöpande den verkställande direktörens arbete och kompetens. Minst en gång per år görs utvärderingen utan dennes närvaro.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

För information om riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare beslutade av årsstämman 2020, se sidan 152 och www.midsona.com.

Regler för aktieaffärer

Styrelsens ledamöter, den verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen är registrerade som personer i ledande ställning får göra aktieaffärer i Midsona enligt gällande lag och förordning. Utöver dessa bestämmelser föreligger inte några interna regler.

Insiderinformation

Midsona omfattas av bestämmelserna i EU:s marknadsmissbruksförordning nr 596/2014 (MAR) som ställer krav på hur insiderinformation hanteras samt på vilket sätt Midsona är skyldigt att föra sk loggbok.

Midsona använder det digitala verktyget InsiderLog för att säkerställa hanteringen av insiderinformation. Endast behöriga personer i Midsona har åtkomst till verktyget.

Extern revisor

Revisionsbolaget Deloitte AB, med auktoriserade revisor Jeanette Roosberg som huvudansvarig, valdes av årsstämman 2022 för en period om ett år. För information om arvoden och kostnadsersättningar till revisionsbolag, se not 9 *Arvode och kostnadsersättning till revisorer*, sidan 151.

Revisionsuppdraget

I revisionsuppdraget utförs en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vidare utförs en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, förslaget till disposition beträffande bolagets vinst eller förlust samt görs ett uttalande om Esef-rapporten. Dessutom avges yttranden om bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten. Revisorn har även översiktligt granskat bolagets rapportering av utsläpp av växthusgaser i Scope 1, 2 och Scope 3 kategorin bränsle och energi för år 2022. Inom ramen för revisionsuppdraget, genomförs en lagstadgad översiktlig granskning av delårsrapporten för perioden 1 januari–30 september samt för perioden 1 januari–31 december.

Huvudansvarig revisor deltar i revisionsutskottets möten och rapporterar löpande under året till revisionsutskottets ordförande vid behov. Styrelsen träffar den huvudansvarige revisorn i samband med att bokslutskommunikén behandlas av styrelsen. Huvudansvarig revisor deltar vid årsstämman och beskriver där revisionen samt föredrar revisionsberättelsen.

Ytterligare information

På www.midsona.com finns översikt över bolagets tillämpning av bolagsstyrningskoden, bolagsordning, Code of Conduct, information från tidigare årsstämmor och tidigare års bolagsstyrningsrapporter.

Information om lagar och praxis för svensk bolagsstyrning finns bland annat hos – Kollegiet för svensk bolagsstyrning (www.bolagsstyrning.se), Nasdaq Stockholm (www.nasdaqomxnordic.com) och Finansinspektionen (www.fi.se).

Intern kontroll avseende finansiell rapportering

Rapporten om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen har upprättats av styrelsen i enlighet med "Svensk kod för bolagsstyrning" och den vägledning som framtagits av Svenskt näringsliv och FAR. Den beskriver hur den interna kontrollen är organiserad för att hantera och minimera risken för felaktigheter i den finansiella rapporteringen.

Intern kontroll

De viktigaste målen för den interna kontrollen är att den är ändamålsenlig och effektiv, ger tillförlitliga rapporter och efterlever lagar och förordningar.

Styrelsen för Midsona har bedömt att den nuvarande internkontrollprocessen är fullt tillräcklig ur ett bolagsstyrningsperspektiv och att det inte finns något behov av en internrevisionsfunktion.

Internkontrollprocessen tar utgångspunkten i ett ramverk för intern kontroll, som tagits fram av "the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission" (COSO). Ramverket består av fem komponenter, kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation, samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. En viktig del av kontrollmiljön är att beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade mellan olika nivåer i organisationen samt att styrande dokument i form av policyer, procedurer, instruktioner och manualer finns och efterföljs.

Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för den finansiella rapporteringen där revisionsutskottet bistår styrelsen med att till exempel övervaka effektiviteten i den interna kontrollen, internrevision och finansiell riskhantering. En viktig del i styrelsens arbete är därför att utarbeta och godkänna ett antal grundläggande policyer, procedurer, riktlinjer och ramverk. Dessa inkluderar styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, regelverk beträffande investeringar, finanspolicy samt insiderpolicy. Syftet med dessa dokument är bland annat att skapa grunden för en god intern kontroll. Vidare arbetar styrelsen för att organisationsstrukturen ska ge tydliga roller, ansvar och processer som gynnar en effektiv hantering av verksamhetens risker och möjliggör måluppfyllelse. Som en del i ansvarsstrukturen ingår att styrelsen månatligen utvärderar verksamhetens prestationer och resultat genom ett ändamålsenligt rapportpaket innehållande resultat- och balansräkningar, analyser av viktiga nyckeltal, kommentarer avseende affärsläget för respektive verksamhet samt kvartalsvis även prognoser för kommande perioder. Som ett led i att stärka den interna kontrollen finns policyer, regelverk och rutiner som ger en överskådlig bild inom ekonomiområdet. Dessa är levande dokument som uppdateras löpande och anpassas till förändringar inom verksamheten. Utöver detta finns procedurer och instruktioner som ger vägledning i det dagliga arbetet i organisationen.

Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med den interna kontrollen har styrelsen delegerat till den verkställande direktören.

Koncernens ekonomifunktion rapporterar till revisionsutskottet och till den verkställande direktören. Funktionen arbetar med att säkerställa den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen i koncernen.

Riskbedömning

En kartläggning görs löpande av koncernens risker. Vid denna kartläggning identifieras ett antal resultaträknings- och balansräkningsposter där risken för fel i den finansiella rapporten är förhöjd. Kring dessa risker arbetar företaget kontinuerligt med att förstärka kontrollerna. Vidare behandlas risker i särskilda forum, till exempel frågeställningar kopplade till förvärv. För information om poster som är föremål för viktiga uppskattningar och bedömningar, se not 34 *Viktiga uppskattningar och bedömningar* sidan 165 samt avsnitt *Risker och riskhantering* sidan 120–130.

Kontrollaktiviteter

Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen. Syftet med kontrollaktiviteterna är att upptäcka, förebygga och rätta till felaktigheter och avvikelser i rapporteringen. Kontrollaktiviteterna omfattar till exempel beslutsprocesser och beslutsordningar för väsentliga beslut, resultatanalyser och andra analytiska uppföljningar, avstämningar, inventeringar och kontroller i IT-system.

Information och kommunikation

Bolagets styrande dokument i form av policyer, procedurer och manualer/instruktioner hålls löpande uppdaterade och kommuniceras via relevanta kanaler, i huvudsak via mail, interna möten och intranät.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som revisionsutskottet, koncernledningen och extern revisor lämnar. Den verkställande direktören och ekonomi- och finanschefen har frekventa genomgångar med respektive divisionschef om affärsläge, resultat, finansiell ställning och prognos. Dessutom har koncernens ekonomifunktion ett nära samarbete med ekonomichefer och controllers på divisions- och bolagsnivå avseende rapportering och bokslut. Uppföljning och återkoppling kring eventuella avvikelser som uppkommer i de interna kontrollerna är en central del i internkontrollarbetet.

Koncernens ekonomifunktion arbetar efter en plan som godkänns av revisionsutskottet på årsbasis. Planen tar sin utgångspunkt i prioriterade processer och bolag.

Finansiell rapportering

Finansiell data rapporteras månadsvis från alla rapporteringsenheter, enligt standardiserade rapporteringsrutiner dokumenterade i koncernens redovisningsmanual. Rapporteringen utgör grunden för koncernens konsoliderade finansiella rapportering. Konsolideringen, som sker centralt, mynnar ut i fullständiga resultat- och balansräkningar för varje bolag och för hela koncernen. Den finansiella rapporteringen lagras i en central databas där data hämtas för analys och uppföljning på koncern-, divisions- och bolagsnivå.

Intern kontrollstruktur

Det finns 8 identifierade processer för självutvärdering; lager, inköp, försäljning, bokslut/rapportering, materiella anläggningstillgångar, IT-säkerhet, lönehantering och legal/GDPR. Självutvärderingen sker vid två tillfällen under året, en gång på våren och en gång på hösten. Koncernbolagen besvarar formulär om huruvida de lever upp till koncernens ställda minimikrav för god intern kontroll. Kontrollerna utförs i all väsentlighet av koncernfunktionen för ekonomi, men andra resurser kan även vara delaktiga. Brister identifieras, åtgärder planeras och genomförs av koncernbolagen. Koncernfunktionen för ekonomi följer regelbundet upp identifierade brister tillsammans med lokala controllers.

Aktiviteter 2022

Koncernens ekonomifunktion genomförde internrevision i form av självutvärdering vid två tillfällen under året för några utvalda enheter i koncernen. Granskningarna avsåg framför allt processerna lager och inköp. Kontrollerna resulterade i observationer, rekommendationer och förslag till beslut om åtgärder.

Ett flertal säkerhetsförbättringar implementerades för IT-system och IT-miljön för att öka informationssäkerheten i och mellan interna system.

Aktiviteter i fokus 2023

Under 2023 kommer koncernfunktionen för ekonomi framför allt att fortsätta att fokusera på granskningar av processerna lager, inköp, försäljning och bokslut/rapportering i samtliga koncernens enheter.

Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Midsona AB (publ)
organisationsnummer: 556241-5322

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2022-01-01 – 2022-12-31 på sidorna 170–174 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevR 16 *Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Malmö den 5 april 2023
Deloitte AB



Jeanette Roosberg
Auktoriserad revisor

Ersättningsrapport

Introduktion

Denna rapport beskriver hur riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare i Midsona AB, antagna av årsstämman 2020, tillämpades under år 2022. Rapporten innehåller även information om ersättning till verkställande direktören samt en sammanfattning av bolagets utestående aktierelaterade incitamentsprogram. Rapporten har upprättats i enlighet med aktiebolagslagen och Kollegiets för svensk bolagsstyrning Regler om ersättningar till ledande befattningshavare och om incitamentsprogram.

Ytterligare information om ersättningar till ledande befattningshavare finns i not 10 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar*, sidorna 151–153, i årsredovisning 2022. Information om ersättningsutskottets arbete under 2022 finns i bolagsstyrningsrapporten, sidorna 170–174, i årsredovisning 2022.

Styrelsearvode omfattas inte av denna rapport. Sådant arvode beslutas årligen av årsstämman och redovisas i not 10 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar*, sidorna 151–153, och i bolagsstyrningsrapporten, sidorna 170–174, i årsredovisning 2022.

Väsentliga händelser

Verkställande direktören sammanfattar bolagets övergripande resultat i sin redogörelse Koncernchefens kommentar, sidorna 6–7, i årsredovisning 2022. Dessutom finns andra väsentliga händelser sammanfattade i förvaltningsberättelsens avsnitt väsentliga händelser under räkenskapsåret, väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång samt risker och osäkerhetsfaktorer på sidorna 133–134.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Midsona har en tydlig strategi för att bedriva lönsam tillväxt och skapa aktieägarvärde. För en framgångsrik implementering av affärsstrategin och att tillvarata långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, förutsätter att medarbetare med de rätta kvalifikationerna kan rekryteras, behållas och motiveras. För detta krävs att en konkurrenskraftig ersättning kan erbjudas till ledande befattningshavare i det land där den är anställd. Ersättningsriktlinjerna möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning. För mer information om strategin hänvisas till hemsidan www.midsona.com.

Ersättningsvillkoren ska betona belöning efter prestation och variera i förhållande till den enskildes prestationer och koncernens resultat. Den totala ersättningen för ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast lön, rörlig ersättning, pensionsförmåner och övriga förmåner. Den rörliga ersättningen ska vara kopplad till finansiella eller icke-finansiella kriterier. De kan utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar affärsstrategin och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, genom tydlig koppling till affärsstrategin eller främja befattningshavares långsiktiga utveckling.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare finns i not 10 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar*, sidorna 151–153, i årsredovisning 2022. De tillämpliga ersättningsriktlinjerna antagna av årsstämman 2020 har under året följts. Inga avsteg från riktlinjerna har gjorts och inga avvikelser har gjorts från den beslutsprocess som enligt riktlinjerna ska tillämpas för att fastställa ersättningen. Revisorns yttrande över efterlevnaden av riktlinjerna finns tillgänglig på hemsidan www.midsona.com. Ingen ersättning har krävts tillbaka. Utöver den ersättning som omfattas av ersättningsriktlinjerna har årsstämmor beslutat om att införa långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram, där ledande befattningshavare erbjudits köpa teckningsoptioner med marknadsmässiga villkor.

Totalersättning till verkställande direktören, Peter Åsberg, intjänad under 2022 (Tkr om inget annat anges)					
Grundlön ¹	Andra förmåner ²	Rörlig ersättning ^{3,4}	Pensionskostnad ⁵	Totalersättning	Andelen fast/rörlig ersättning, %
5 122	132	–	1 555	6 809	100,0/0,0

Totalersättning till verkställande direktören, Peter Åsberg, intjänad under 2021 (Tkr om inget annat anges)					
Grundlön ¹	Andra förmåner ²	Rörlig ersättning ^{3,4}	Pensionskostnad ⁵	Totalersättning	Andelen fast/rörlig ersättning, %
5 002	143	–	1 566	6 711	100,0/0,0

¹Inkluderar semesterlön och löneavdrag för förmånsbil.

²Inkluderar förmåner som sjukvårdsförmån och milersättning.

³Den rörliga ersättningen är ettårig.

⁴Den rörliga ersättningen utbetalas året efter intjänandeåret.

⁵Pensionen är premiebaserad med en avgift på 25 procent av den pensionsgrundande lönen.

Aktiebaserad ersättning

Det fanns inga utestående aktierelaterade incitamentsprogram enligt IFRS 2 *Aktierelaterade ersättningar*, där ledande befattningshavare vederlagsfritt tilldelats aktieoptioner eller liknande. Det fanns dock utestående teckningsoptionsprogram vid utgången av 2022.

På årsstämman 2021 beslutades det om emission och överlåtelse av högst 780 000 teckningsoptioner till ledande befattningshavare i Midsona fördelade på serierna T02021/2024, T02022/2025 och T02023/2026 till lika delar.

I september 2021 överläts sammanlagt 171 000 teckningsoptioner i serie T02021/2024 till ledande befattningshavare. Den verkställande direktören förvärvade 30 000 teckningsoptioner, övriga medlemmar i koncernledningen förvärvade 86 000 teckningsoptioner samt övriga ledande befattningshavare och nyckelpersoner tecknade sammanlagt 55 000 teckningsoptioner. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en aktie av serie B. Tiden för utnyttjande av teckningsoptionerna är från den 1 augusti 2024 till den 20 december 2024. Teckningskursen för optionsprogrammet omräknades mot bakgrund av den genomförda företrädesemissionen till 75,70 kr (tidigare 75,85 kr). Överlåtelsen av teckningsoptionerna skedde på marknadsmässiga villkor baserat på en beräkning enligt Black & Scholes modell utförd av PWC AB, som är att betrakta som oberoende i förhållande till Midsona. Det verkliga värdet per teckningsoption var vid transaktionstillfället 9,60 kr i september 2021.

I augusti 2022 överläts sammanlagt 120 000 teckningsoptioner i T02022/2025 till ledande befattningshavare. Den verkställande direktören förvärvade 20 000 teckningsoptioner och övriga medlemmar i koncernledningen

förvärvade 100 000 teckningsoptioner. Varje teckningsoption berättigade till teckning av en aktie av serie B. Tiden för utnyttjandet av teckningsoptionerna är från den 1 augusti 2025 till 20 december 2025. Teckningskursen för optionsprogrammet omräknades mot bakgrund av den genomförda företrädesemissionen till 25,60 kr (tidigare 25,66 kr). Överlåtelsen av teckningsoptionerna skedde på marknadsmässiga villkor baserat på en beräkning enligt Black & Scholes modell utförd av PWC AB, som är att betrakta som oberoende i förhållande till Midsona. Det verkliga värdet per teckningsoption var 3,82 kr vid transaktionstillfället i augusti 2022.

Teckningstiden för teckningsoptionsprogram T02019/2022, som maximalt kunde ge 150 960 nya B-aktier vid full konvertering löpte ut den 20 december 2022. Inga teckningsoptioner konverterades till B-aktier.

Ytterligare information om långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram, där ledande befattningshavare erbjudits köpa teckningsoptioner med marknadsmässiga villkor, finns i not 10 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar*, sidorna 151–153, i årsredovisning 2022.

Tillämpning av prestationskriterier

Prestationskriterierna för den verkställande direktörens rörliga ersättning har valts för att förverkliga bolagets strategi och för att uppmuntra agerande som ligger i dess långsiktiga intresse. Vid valet av prestationskriterier har de strategiska målen samt kort- och långsiktiga affärsprioriteringar för 2022 beaktats. De icke-finansiella prestationskriterierna bidrar vidare till anpassning till hållbarhet samt bolagets värderingar.

Verkställande direktörens, Peter Åsberg, prestation för rörlig ersättning intjänad 2022		
Kriterier hänförliga till ersättningskomponenten	Relativ viktning av prestationskriterier	1) Uppmått prestation 2) Faktisk tilldelning / ersättningsutfall
EBITDA, före jämförelsestörande poster, Mkr	60 procent	1) 0 procent 2) 0 Tkr
Affärsutveckling	40 procent	1) 0 procent 2) 0 Tkr

Verkställande direktörens, Peter Åsberg, prestation för rörlig ersättning intjänad 2021		
Kriterier hänförliga till ersättningskomponenten	Relativ viktning av prestationskriterier	1) Uppmått prestation 2) Faktisk tilldelning / ersättningsutfall
EBITDA, före jämförelsestörande poster, Mkr	60 procent	1) 0 procent 2) 0 Tkr
Skapa tillväxtpotentialer	40 procent	1) 0 procent 2) 0 Tkr

Jämförande information avseende förändringar i ersättning och bolagets resultat

	Ersättning och bolagets resultat ¹						2022				
	Förändring 2018/2017		Förändring 2019/2018		Förändring 2020/2019			Förändring 2021/2020		Förändring 2022/2021	
Ersättning till verkställande direktören, Tkr	1 026	18,9%	-670	-10,4%	1 839	31,9%	-901	-11,8%	98	1,5%	6 809
Koncernens EBITDA, före jämförelsestörande poster, Mkr	51	26,8%	49	20,3%	100	34,5%	-77	-19,7%	-122	-39,0%	191
Genomsnittlig ersättning baserad på antalet heltids-ekvivalenter anställda i Midsona AB ² , Tkr	-151	-19,2%	60	9,5%	100	14,5%	43	5,4%	-88	-10,5%	749

¹Inkluderar ersättning intjänad under respektive år.

²Medlemmar i koncernledningen är exkluderade.

Styrelse¹



Patrik Andersson

Född 1963: Styrelseordförande sedan 2022.

Närvaro: 1/11

Invald år: 2022

Befattning: Industriell rådgivare

Tidigare erfarenhet: Koncernchef för Loomis, VD för Orkla Foods Sweden, VD för Rieber&Søn, chef för Swedish Match North Europe Division och vd för Wasabröd. Innan dess arbetade Patrik i olika chefspositioner inom Unilever-koncernen

Utbildning: Master's degree in economics and Business Administration, University of Lund.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Sesol AB samt styrelseledamot i AAK AB och Ecolan AB.

Beroende till bolaget och ägarna: Nej

Egna och närståendes aktieinnehav 2022²: 24 000 B-aktier

Egna och närståendes aktieinnehav 2021: –

Revisionsutskott/närvaro: –

Ersättningsutskott/närvaro: Ordförande 2/2

Ersättning 2022:

Styrelsearvode 18 000.

Utskottsarvode 1 000.

Totalt 19 000.



Heli Arantola

Född 1969: Styrelseledamot sedan 2020.

Närvaro: 11/11

Invald år: 2020

Befattning: Verkställande direktör i Leipurin Oyj

Tidigare erfarenhet: Executive Vice President Categories & Concepts, Head of Strategy inom HK Scan Oyj, Senior Vice President Fazer Group och VD vid Fazer Mills BU

Utbildning: Master of Science, Economic Science, Aalto University, Helsingfors samt Doctor of Science, Economic Science, Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Tobii AB (publ) och S-Banken Abp

Beroende till bolaget och ägarna: Nej

Egna och närståendes aktieinnehav 2022: 0

Egna och närståendes aktieinnehav 2021: 0

Revisionsutskott/närvaro: –

Ersättningsutskott/närvaro: Ledamot 2/2

Ersättning 2022:

Styrelsearvode 260 000.

Utskottsarvode 25 000.

Totalt 285 000.



Sandra Kottenauer

Född 1972: Styrelseledamot sedan 2020.

Närvaro: 10/11

Invald år: 2020

Befattning: Chief Marketing and Product Officer Non Food, Manor AG, Schweiz

Tidigare erfarenhet: Olika befattningar inom Procter & Gamble Europa, bland annat som Global Brand Director

Utbildning: MSc, Marketing & International Business, Handelshögskolan i Stockholm

Övriga uppdrag: –

Beroende till bolaget och ägarna: Nej

Egna och närståendes aktieinnehav 2022²: 1 000

Egna och närståendes aktieinnehav 2021: 0

Revisionsutskott/närvaro: –

Ersättningsutskott/närvaro: –

Ersättning 2022:

Styrelsearvode 260 000.

Totalt 260 000.



Jari Latvanen

Född 1964: Styrelseledamot sedan 2022.

Närvaro: 7/11

Invald år: 2022

Befattning: CEO Stockmann plc

Tidigare erfarenhet: CEO för Findus Nordic och HKScan Oyj.

Utbildning: MBA, Henley Business School, University of Reading, Storbritannien, BBA, Institute of Economics, Turku, Finland.

Övriga uppdrag: –

Beroende till bolaget och ägarna: Nej

Egna och närståendes aktieinnehav 2022: 0

Egna och närståendes aktieinnehav 2021: –

Revisionsutskott/närvaro: Ledamot – 3/3

Ersättningsutskott/närvaro: –

Ersättning 2022:

Styrelsearvode 173 000.

Utskottsarvode 27 000.

Totalt 200 000.

¹ Styrelse per den 31 december 2022. Ola Erics och Peter Wahlberg lämnade styrelsen i samband med extra bolagsstämma i december 2022 och Patrik Andersson respektive Anders Svensson valdes in som nya styrelseledamöter.

² Johan Wester innehar uppdrag av Stena Adactum AB.

³ Aktieinnehav per den 28 februari 2023. För uppdaterade aktieinnehav hänvisas till www.midsona.com/Bolagstyrning.



Henrik Stenvist

Född 1967: Styrelseledamot sedan 2017.

Närvaro: 11/11

Invald år: 2017

Befattning: CFO Sobi

Tidigare erfarenhet: CFO Recipharm och Meda AB samt chefspositioner inom AstraZeneca-koncernen.

Styrelseledamot MedCap AB

Utbildning: MSc i Finance and Business Administration, Linköpings universitet

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Calliditas Therapeutics AB

Beroende till bolaget och ägarna: Nej

Egna och närståendes aktieinnehav

2022²: 120 000 B-aktier

Egna och närståendes aktieinnehav

2021: 38 059 B-aktier

Revisionsutskott/närvaro:

Ordförande – 3/3

Ersättningsutskott/närvaro: –

Ersättning 2022:

Styrelsearvode 260 000.

Utskottarvode 75 000.

Totalt 335 000.



Anders Svensson

Född 1964: Styrelseledamot sedan 2022.

Närvaro: 1/11

Invald år: 2022

Befattning: Industriell rådgivare

Tidigare erfarenhet: VD för ICA Sverige, Vice VD för ICA Gruppen, VD för Arla Foods Sweden, styrelseordförande för Rynkeby Foods AS, styrelseordförande för Arla Foods Norway, styrelseledamot i ICA-Banken samt olika befattningar inom Procter & Gamble and Andersen Consulting (today Accenture).

Utbildning: Bachelor of Science in Business Administration and Managerial Economics, University of Lund

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Stadium AB och Svensk Handel samt styrelseledamot i Skistar AB and Svenskt Näringsliv.

Beroende till bolaget och ägarna: Nej

Egna och närståendes aktieinnehav

2022²: 35 000 B-aktier

Egna och närståendes aktieinnehav

2021: 0

Revisionsutskott/närvaro: –

Ersättningsutskott/närvaro: –

Ersättning 2022:

Styrelsearvode 8 000.

Totalt 8 000.



Johan Wester

Född 1966: Styrelseledamot sedan 2009.

Närvaro: 11/11

Invald år: 2009

Befattning: Senior Vice President

Stena Adactum AB

Tidigare erfarenhet: VD Mediatec Group, partner Arthur D. Little samt styrelseledamot Ballingslöv International AB och Personec Oy

Utbildning: Civilingenjör, Chalmers Tekniska Högskola

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i S-Invest Trading Aktiebolag, Captum Group AB och SR Energy AB. Styrelseledamot i S&L Access Systems AB och Beijer Electronics Group AB

Beroende till bolaget och ägarna: Ja²

Egna och närståendes aktieinnehav

2022²: 231 630 B-aktier

Egna och närståendes aktieinnehav

2021: 92 195 B-aktier

(egna och närståendes)

Revisionsutskott/närvaro:

Ledamot – 3/3

Ersättningsutskott/närvaro:

Ledamot – 2/2

Ersättning 2022:

Styrelsearvode 260 000.

Utskottsarvode 65 000.

Totalt 325 000.

Koncernledning



Peter Åsberg

Född 1966: VD och koncernchef sedan 2007.

Anställd: 2007

I nuvarande befattning: 2007

Befattning: VD och koncernchef
Tidigare befattningar: VD Cloetta Fazer, Sverige. Olika befattningar inom Procter & Gamble och Coca-Cola.

Utbildning: Civilekonom, Lunds Universitet.

Egna och närstående aktieinnehav 2022: 570 984 B-aktier (eget) samt 450 B-aktier, 30 000 teckningsoptioner (2021/2024) och 20 000 teckningsoptioner (2022/2025)

Egna och närstående aktieinnehav 2021: 570 984 B-aktier (eget) samt 450 B-aktier (närståendes), 60 000 teckningsoptioner (2019/2022), 30 000 teckningsoptioner (2021/2024) och 20 000 teckningsoptioner (2022/2025).



Max Bokander

Född 1973: CFO sedan 2021.

Anställd: 2021

I nuvarande befattning: 2021

Befattning: CFO

Tidigare befattningar: VP Finance and Business Control vid Trelleborg-koncernen samt seniora positioner vid ST-Ericsson, Skanska och Tetra Pak.

Utbildning: Civilekonom, Lunds Universitet

Egna och närstående aktieinnehav 2022: 10 000 B-aktier, 13 000 teckningsoptioner (2021/2024) och 20 000 teckningsoptioner (2022/2025)

Egna och närstående aktieinnehav 2021: 5 000 B-aktier och 13 000 teckningsoptioner (2021/2024).



Tobias Traneborn

Född 1975: Group Operations Director sedan 2020 (Supply Chain Director 2017–2020).

Anställd: 2017

I nuvarande befattning: 2020

Befattning: Director Operations
Tidigare befattningar: Positioner som Chief Operating Officer hos CDON.COM, operativ chef vid HKC och som logistikchef vid både Lantmännen Cerealia och Kjell & Company
Utbildning: Teknologie kandidatexamen, Borås Högskola

Egna och närstående aktieinnehav 2022: 10.736 B-aktier, 15 000 teckningsoptioner (2021/2024) och 20 000 teckningsoptioner (2022/2025)

Egna och närstående aktieinnehav 2021: 8 468 B-aktier, 16 000 teckningsoptioner (2019/2022) och 15 000 teckningsoptioner (2021/2024).



Ulrika Palm

Född 1973: Division Director Nordics. Styrelseordförande och verkställande direktör i Midsona Sverige sedan 2016.

Anställd: 2016

I nuvarande befattning: 2018

Befattning: Division Director Nordics
Tidigare befattningar: VD Lager 157, marknads- och innovationsdirektör för Lantmännen Cerealia samt olika positioner Procter & Gamble, Wella och Unilever

Utbildning: Magisterexamen, Handelshögskolan Göteborg
Egna och närstående aktieinnehav 2022: 10 000 B-aktier, 18 000 teckningsoptioner (2021/2024) och 20 000 teckningsoptioner (2022/2025)

Egna och närstående aktieinnehav 2021: 10 000 B-aktier, 18 000 teckningsoptioner (2019/2022) och 18 000 teckningsoptioner (2021/2024).



Marjolaine Cevoz-Goyat

Född 1975: Division Director South Europe sedan 2019.

Anställd: 2010

I nuvarande befattning: 2019

Befattning: Division Director South Europe

Tidigare befattningar: Tidigare marknadschef för Panzani-gruppen samt varumärkeschef Procter & Gamble

Utbildning: Masterexamen från École des hautes études commerciales, Paris

Egna och närstående aktieinnehav 2022: 20 000 teckningsoptioner (2021/2024) och 20 000 teckningsoptioner (2022/2025)

Egna och närstående aktieinnehav 2021: 18 000 teckningsoptioner (2019/2022) och 20 000 teckningsoptioner (2021/2024)



Erk Schuchhardt

Född 1969: Division Director North Europe sedan 2018.

Anställd: 2013.

I nuvarande befattning: 2018.

Befattning: Division Director North Europe.

Tidigare befattningar: Ledande ställningar inom Weleda Germany, Weleda North America och Weleda Argentina

Utbildning: Masterexamen från London School of Economics

Egna och närstående aktieinnehav 2022:

70 000 B-aktier (Eget) och 20 000 teckningsoptioner (2021/2024)

Egna och närstående aktieinnehav 2021: 18 000 teckningsoptioner (2019/2022) och 20 000 teckningsoptioner (2021/2024).



Tora Molander

Född 1978: Director Legal sedan 2020.

Anställd: 2020

I nuvarande befattning: 2022.

Befattning: Director Legal

Tidigare befattningar: Advokat och delägare i Fredersen Advokatbyrå AB

Utbildning: Jur. kand, Lunds Universitet

Egna och närståendes aktieinnehav

2022: 926 B-aktier, 10 000 teckningsoptioner (2021/2024), 20 000 teckningsoptioner (2022/2025)

Egna och närståendes aktieinnehav 2021: 10 000 teckningsoptioner (2021/2024).

Femårsöversikt

Utdrag ur resultaträkningar

Mkr	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	3 899	3 773	3 709	3 081	2 852
Kostnad för sålda varor	-3 021	-2 758	-2 672	-2 178	-1 980
Bruttoresultat	878	1 015	1 037	903	872
Försäljningskostnader	-1 045	-592	-542	-505	-473
Administrationskostnader	-298	-289	-284	-240	-212
Övriga rörelseintäkter	10	35	52	37	7
Övriga rörelsekostnader	-10	-8	-6	-25	-16
Rörelseresultat	-465	161	257	170	178
Resultat från andelar i joint venture	-	-	-8	-1	-
Finansiella intäkter	67	11	14	0	16
Finansiella kostnader	-131	-57	-59	-53	-31
Resultat före skatt	-529	115	204	116	163
Skatt	28	-26	-28	-19	-34
Årets resultat	-501	89	176	97	129
<i>Av- och nedskrivningar</i>					
Av- och nedskrivningar ingående i rörelseresultat	641	168	147	114	52
EBITDA	176	329	404	284	230
<i>Jämförelsestörande poster</i>					
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultat	495	-4	-14	6	11
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	30	157	243	176	189
<i>Av- och nedskrivningar och jämförelsestörande poster</i>					
Av- och nedskrivningar och jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultat	656	152	133	120	63
EBITDA, före jämförelsestörande poster	191	313	390	290	241
<i>Proforma justering och förvävsrelaterade omstrukturings- och transaktionskostnader</i>					
Proforma justering och förvävsrelaterade omstrukturings- och transaktionskostnader med påverkan på EBITDA	-	-5	-30	21	24
Justerad EBITDA	176	324	374	305	254

Utdrag ur balansräkningar

Mkr	2022-12-31	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	3 020	3 364	3 289	3 058	2 466
Övriga anläggningstillgångar	572	617	637	686	332
Varulager	727	783	643	529	482
Övriga omsättningstillgångar	464	470	363	334	318
Likvida medel	121	53	195	173	101
Summa tillgångar	4 904	5 287	5 127	4 780	3 699
Eget kapital	3 082	2 875	2 313	2 322	1 630
Långfristiga räntebärande skulder	776	1 314	1 526	1 408	1 124
Övriga långfristiga skulder	355	358	380	413	354
Kortfristiga räntebärande skulder	119	175	253	118	93
Övriga kortfristiga skulder	572	565	655	519	498
Summa eget kapital och skulder	4 904	5 287	5 127	4 780	3 699

Utdrag ur kassaflödesanalyser

Mkr	2022	2021	2020	2019	2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	141	244	319	221	182
Förändringar i rörelsekapital	62	-308	-36	-23	30
Kassaflöde från den löpande verksamheten	203	-64	283	198	212
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-29	-175	-369	-712	-357
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	174	-239	-86	-514	-145
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-108	94	117	589	189
Årets kassaflöde	66	-145	31	75	44
Likvida medel vid årets början	53	195	173	101	54
Kursdifferens i likvida medel	2	3	-9	-3	3
Likvida medel vid årets slut	121	53	195	173	101

Nyckeltal¹

		2022	2021	2020	2019	2018
<i>Intäkt och kostnad</i>						
Nettoomsättningstillväxt	%	3,3	1,7	20,4	8,0	32,9
Organisk förändring nettoomsättning	%	-2,6	-6,0	3,9	-6,1	3,0
Försäljningskostnader/nettoomsättning ²	%	26,8	15,7	14,6	16,4	16,6
Administrationskostnader/nettoomsättning	%	7,6	7,7	7,7	7,8	7,4
<i>Marginal</i>						
Bruttomarginal	%	22,5	26,9	28,0	29,3	30,6
Bruttomarginal, före jämförelsestörande poster	%	24,0	27,0	28,1	29,5	30,6
EBITDA-marginal	%	4,5	8,7	10,9	9,2	8,1
EBITDA-marginal, före jämförelsestörande poster	%	4,9	8,3	10,5	9,4	8,5
Rörelsemarginal	%	-11,9	4,3	6,9	5,5	6,2
Rörelsemarginal, före jämförelsestörande poster	%	0,8	4,2	6,6	5,7	6,6
Vinstmarginal	%	-13,6	3,0	5,5	3,8	5,7
<i>Kapital</i>						
Genomsnittligt sysselsatt kapital	Mkr	4 171	4 228	3 970	3 348	2 552
Avkastning på sysselsatt kapital	%	neg.	4,1	6,6	5,0	7,6
Avkastning på eget kapital	%	neg.	3,4	7,6	4,9	8,1
Soliditet	%	62,8	54,4	45,1	48,6	44,1
<i>Likviditet</i>						
Nettoskulsättning	Mkr	774	1 436	1 584	1 353	1 116
Nettoskulsättning / EBITDA	ggr	4,4	4,4	3,9	4,8	4,9
Nettoskulsättning / Justerad EBITDA	ggr	4,4	4,4	4,2	4,4	4,4
Nettoskulsättningsgrad	ggr	0,3	0,5	0,7	0,6	0,7
Räntetäckningsgrad	ggr	neg.	3,9	7,0	4,2	7,3
<i>Kassaflöde</i>						
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Mkr	203	-64	283	198	212
Fritt kassaflöde	Mkr	180	-94	252	155	176
<i>Anställda</i>						
Medelantal anställda	antal	820	832	747	581	473
Antal anställda vid årets utgång	antal	780	849	834	721	525
<i>Aktier och börsvärde</i>						
Genomsnittligt antal aktier under året	tusen	74 447	67 783	65 005	48 179	46 008
Antal aktier vid årets utgång	tusen	145 428	72 714	65 005	65 005	46 008
Börsvärde	Mkr	1 382	3 938	5 057	3 212	2 834
Antal oregistrerade aktier vid årets utgång ³	tusen	-	213	-	-	-
<i>Data per aktie</i>						
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	kr	-6,73	1,31	2,70	2,02	2,80
Eget kapital	kr	21,19	39,54	35,58	35,72	35,43
Kassaflöde från den löpande verksamheten	kr	2,73	-0,94	4,35	4,11	4,61
Fritt kassaflöde	kr	2,42	-1,39	3,88	3,22	3,83
Börskurs på balansdagen (B-aktien)	kr	9,50	54,10	77,80	49,40	61,60
Utdelning ⁴	kr	-	-	1,25	1,25	1,25
Direktavkastning	%	-	-	1,6	2,5	2,0
Utdelningsandel	%	-	-	46,4	83,6	45,1
P/E-tal	ggr	neg.	41,2	28,8	24,5	22,0

¹ Midsona presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. För definitioner och avstämningar mot IFRS hänvisas till sidorna 184-187.² För 2022 ingick nedskrivning goodwill med 426 Mkr i posten försäljningskostnader. Relationen försäljningskostnader/nettoomsättning var 15,9 procent för 2022 om nedskrivningen exkluderades.³ Registrerade aktier vid utgången av 2020 registrerades den 29 januari 2021 och föremål för utdelning beslutad på årsstämma 2021.⁴ Utdelning för 2022 avser styrelsens förslag.

Definitioner

Midsona presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. Midsona anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte

alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. I nedanstående tabell presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges. Syftet med respektive mått anges i kursiv stil.

Avkastning på eget kapital Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital. För bedömning av bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig rimlig förräntningsnivå på det sammanlagda kapitalet som av ägarna ställts till förfogande.

Avkastning på sysselsatt kapital Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. För bedömning av bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig rimlig förräntningsnivå på det sammanlagda kapitalet som av ägarna och långgivarna ställts till förfogande.

Bruttomarginal Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning. Relevant för bedömning av bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig lönsamhetsnivå.

Börsvärde Antal aktier vid årets utgång multiplicerat med B-aktiens börskurs på balansdagen. För att bedöma bolagets marknadsvärde.

Direktavkastning Utdelning i förhållande till B-aktiens börskurs på balansdagen. Direktavkastning är ett centralt finansiellt mått för bedömning av hur stor del av årets resultat som bolaget delar ut till sina aktieägare.

EBITDA Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar och immateriella anläggningstillgångar. EBITDA är ett centralt resultatmått för att bedöma resultatutvecklingen för bolaget över tiden.

EBITDA, före jämförelsestörande poster justerad för IFRS 16-effekt Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar och immateriella anläggningstillgångar justerat för leasingavgifter på nyttjanderättstillgångar till följd av införandet av IFRS 16. EBITDA, före jämförelsestörande poster justerad för IFRS 16-effekt, är ett relevant resultatmått i syfte att förbättra jämförbarheten för att bedöma resultatutvecklingen med jämförelseåret för att visa hur resultatet sett ut om IAS 17 fortfarande hade tillämpats.

EBITDA-marginal EBITDA i förhållande till nettoomsättning. EBITDA-marginal är ett nyckeltal för att bedöma bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig lönsamhetsnivå samt om ett av bolagets finansiella mål om en EBITDA-marginal överstigande 12 procent uppfylls.

Eget kapital per aktie Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier vid årets utgång. Är ett mått som mäter bolagets nettovärde per aktie och möjliggör bedömning om bolaget ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Fritt kassaflöde Kassaflöde från den löpande verksamheten reducerad med kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv/försäljning av rörelser, förvärv/försäljning av varumärken och produkt rättigheter samt expansionsinvesteringar. Är ett mått som mäter bolagets underliggande kassaflöde.

Fritt kassaflöde per aktie Fritt kassaflöde i förhållande till genomsnittligt antal aktier. Är ett mått som mäter bolagets underliggande kassaflöde per aktie.

Genomsnittligt antal aktier Genomsnittet av antalet utestående aktier under året. Finansiella mått definierade enligt IFRS.

Justerad EBITDA EBITDA rullande 12 månader proforma exklusive förvärvsrelaterade omstrukturerings- och transaktionskostnader. Är ett relevant mått för att öka jämförbarheten av EBITDA över tid.

Jämförelsestörande poster Väsentliga poster som redovisas separat på grund av sin storlek eller frekvens, t.ex. omstruktureringskostnader, förvärvsrelaterade intäkter och förvärvsrelaterade kostnader. Är ett mått på rörelseposter som normalt sett inte ingår i bolagets operativa rörelse. Relevant för att bedöma bolagets operativa resultatutveckling eliminerad för sådana återkommande rörelseposter.

Kundkreditid Kundfordringar justerade för mervärdesskatt i förhållande till nettoomsättning. Är ett relevant mått för att bedöma hur snabbt bolaget får betalt från sina kunder.

Nettoomsättningstillväxt Årets nettoomsättning minus föregående års nettoomsättning i förhållande till föregående års nettoomsättning. Nettoomsättningstillväxt är ett nyckeltal för att bedöma om bolagets tillväxtstrategi uppfylls samt om ett av bolagets finansiella mål om en genomsnittlig tillväxt på minst 15 procent över tiden uppfylls.

Nettoskuld Räntebärande avsättningar och skulder vid årets utgång minus likvida medel. Nettoskuld är ett mått som bolaget betraktar som relevant för kreditgivare och kreditvärderingsinstitut.

Nettoskuld/EBITDA Nettoskuld i förhållande till EBITDA. Nettoskuld/EBITDA är relevant för bedömning av bolagets möjlighet att genomföra strategiska investeringar och att leva upp till sina finansiella åtaganden samt uppfylla ett av sina finansiella mål om att ha en Nettoskuld/EBITDA på 3-4 gånger.

Nettoskuld/Justerad EBITDA Nettoskuld i förhållande till Justerad EBITDA. Nettoskuld/Justerad EBITDA är relevant för bedömning av bolagets möjlighet att genomföra strategiska investeringar och att leva upp till sina finansiella åtaganden samt uppfylla ett av sina finansiella mål om att ha en Nettoskuld/EBITDA på 3-4 gånger. Nyckeltalet ökar jämförbarheten av Nettoskuld/EBITDA över tid.

Nettoskuldssättningsgrad Nettoskuld i förhållande till eget kapital. Nettoskuldssättningsgrad är ett nyckeltal för att skapa sig en bild av bolagets kapitalstruktur.

Organisk förändring nettoomsättning Nettoomsättningens förändring mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen. Organisk förändring nettoomsättning är ett nyckeltal för att bedöma om bolagets tillväxtstrategi uppfylls, justerad för omräkningseffekter vid konsolidering samt för förvärv och avyttring av rörelser.

Organisk förändring nettoomsättning egna varumärken Nettoomsättningens förändring egna varumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen. Organisk förändring nettoomsättning egna varumärken är ett nyckeltal för att bedöma om bolagets tillväxtstrategi för egna varumärken uppfylls, justerad för omräkningseffekter vid konsolidering samt för förvärv och avyttring av rörelser.

P/E-tal Börskurs på balansdagen i förhållande till resultat per aktie. Är ett nyckeltal som betraktas som relevant för att bedöma om bolagets aktie är köpvärd eller inte.

Resultat per aktie Årets resultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier. Finansiella mått definierade enligt IFRS.

Räntetäckningsgrad Resultat före skatt plus räntekostnader i förhållande till räntekostnader. Räntetäckningsgrad är relevant för att bedöma bolagets möjlighet att genomföra strategiska investeringar samt bedöma bolagets möjligheter att leva upp till sina finansiella åtaganden.

Rörelsekapital Omsättningstillgångar som inte är räntebärande minskat med lång- och kortfristiga skulder som inte är räntebärande. Rörelsekapital är ett nyckeltal för att bedöma bolagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.

Rörelsemarginal Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning. Rörelsemarginal är relevant för att bedöma bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig lönsamhetsnivå.

Soliditet Eget kapital vid årets utgång i förhållande till balansomslutningen. Soliditet visar hur stor andel av balansomslutningen som utgörs av eget kapital och har inkluderats för att kunna skapa sig en bild av bolagets kapitalstruktur.

Strukturella förändringar Förändringar i nettoomsättningen till följd av förändringar i koncernstrukturen. Strukturella förändringar mäter hur förändringar i koncernstrukturen bidrar till nettoomsättningsförändringar.

Sysselsatt kapital Balansomslutningen med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld. Sysselsatt kapital är ett mått på det totala kapitalet som bolaget lånar av sina ägare, som oftast får ersättning i form av utdelning, eller lånar av kreditinstitut, vilka får ersättning i form av ränta.

Utdelningsandel Föreslagen/beslutad utdelning i förhållande till årets resultat. Utdelningsandel är relevant för att bedöma huruvida bolaget uppfyller ett av sina finansiella mål om att ha en långsiktig utdelningsandel överstigande 30 procent.

Vinstmarginal Resultat före skatt i förhållande till nettoomsättningen. Vinstmarginal är relevant för att bedöma bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig lönsamhetsnivå.

Avstämningar mot IFRS, koncernen

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Mkr	2022	2021	2020	2019	2018
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	30	157	243	176	189
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet ^{1,2}	-495	4	14	-6	-11
Rörelseresultat	-465	161	257	170	178
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	48	47	48	36	31
Nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	426	8	-	-	-
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	113	109	99	78	21
Nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar	54	4	-	-	-
EBITDA	176	329	404	284	230
Jämförelsestörande poster ingående i EBITDA ^{1,2}	15	-16	-14	6	11
EBITDA, före jämförelsestörande poster	191	313	390	290	241
Nettoomsättning	3 899	3 773	3 709	3 081	2 852
EBITDA-marginal, före jämförelsestörande poster	4,9%	8,3%	10,5%	9,4%	8,5%

¹ Specifikation av jämförelsestörande poster

Mkr	2022	2021	2020	2019	2018
Omstruktureringskostnader, netto	15	0	25	15	2
Förvävsrelaterad kostnad	-	5	5	17	10
Omvärdering villkorad köpeskillning	-	-21	-36	-26	-1
Förvävsrelaterade intäkter (negativ koncerngoodwill)	-	-	-8	-	-
Nedskrivning av immateriella och materiella tillgångar	480	12	-	-	-
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet	495	-4	-14	6	11
Nedskrivning av immateriella och materiella tillgångar	-480	-12	-	-	-
Jämförelsestörande poster ingående i EBITDA	15	-16	-14	6	11

² Motsvarande rad i koncernens resultaträkning

Mkr	2022	2021	2020	2019	2018
Kostnad för sålda varor	57	4	5	7	2
Försäljningskostnader	435	8	5	5	-1
Administrationskostnader	3	0	15	2	1
Övriga rörelseintäkter	-	-21	-44	-26	-1
Övriga rörelsekostnader	0	5	5	18	10
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet	495	-4	-14	6	11
Kostnad för sålda varor	-54	-4	-	-	-
Försäljningskostnader	-426	-8	-	-	-
Jämförelsestörande poster ingående i EBITDA	15	-16	-14	6	11

Justerad EBITDA

EBITDA rullande 12 månader proforma exklusive förvävsrelaterade omstrukturerings- och transaktionskostnader.

Mkr	2022	2021	2020	2019	2018
EBITDA	176	329	404	284	230
Förvävsrelaterade omstruktureringskostnader	-	-	-	-	1
Förvävsrelaterade transaktionskostnader	-	-16	-39	-11	9
Proforma justering	-	11	9	32	14
Justerad EBITDA	176	324	374	305	254

Nettoskuld

Räntebärande avsättningar och räntebärande skulder minskat med likvida medel inklusive kortfristiga placeringar.

Mkr	31 dec 2022	31 dec 2021	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2018
Långfristiga räntebärande skulder	776	1 314	1 526	1 408	1 124
Kortfristiga räntebärande skulder	119	175	253	118	93
Likvida medel ¹	-121	-53	-195	-173	-101
Nettoskuld	774	1 436	1 584	1 353	1 116

¹ Några kortfristiga placeringar, jämförbara med likvida medel, fanns inte vid respektive periods utgång.

Genomsnittligt sysselsatt kapital

Summa eget kapital och skulder med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld vid periodens utgång plus summa eget kapital och skulder med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld vid periodens början dividerat med 2.

Mkr	2022	2021	2020	2019	2018
Eget kapital och skulder	4 904	5 287	5 127	4 780	3 699
Övriga långfristiga skulder	-8	-11	-38	-92	-83
Uppskjutna skatteskulder	-347	-347	-342	-321	-271
Leverantörsskulder	-358	-342	-405	-288	-357
Övriga kortfristiga skulder	-50	-56	-80	-91	-33
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-164	-167	-170	-140	-108
Sysselsatt kapital	3 977	4 364	4 092	3 848	2 847
Sysselsatt kapital vid periodens början	4 364	4 092	3 848	2 847	2 256
Genomsnittligt sysselsatt kapital	4 171	4 228	3 970	3 348	2 552

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Mkr	2022	2021	2020	2019	2018
Resultat före skatt	-529	115	204	116	163
Finansiella kostnader	131	57	59	54	31
Resultat före skatt, exklusive finansiella kostnader	-398	172	263	170	194
Genomsnittligt sysselsatt kapital	4 171	4 228	3 970	3 348	2 552
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-9,5	4,1	6,6	5,1	7,6

Genomsnittligt eget kapital

Summa eget kapital vid periodens utgång plus summa eget kapital vid periodens början dividerat med 2.

Mkr	2022	2021	2020	2019	2018
Eget kapital	3 082	2 875	2 313	2 322	1 630
Eget kapital vid periodens början	2 875	2 313	2 322	1 630	1 550
Genomsnittligt eget kapital	2 979	2 594	2 318	1 976	1 590

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Mkr	2022	2021	2020	2019	2018
Årets resultat	-501	89	176	97	129
Genomsnittligt eget kapital	2 979	2 594	2 318	1 976	1 590
Avkastning på eget kapital, %	-16,8	3,4	7,6	4,9	8,1

Fritt kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten reducerad med kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv/försäljning av rörelser och förvärv/försäljning av varumärken och produkträttigheter samt expansionsinvesteringar.

Mkr	2022	2021	2020	2019	2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten	203	-64	283	198	212
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-29	-175	-369	-712	-357
Förvärv av företag eller verksamhet	-	114	278	659	295
Avyttring av företag eller verksamhet	0	-	-	-	-
Expansionsinvestering i ny produktlinje	6	31	-	2	26
Förvärv av joint venture	-	-	-	8	-
Förvärv av varumärken och produkträttigheter	-	-	60	-	-
Fritt kassaflöde	180	-94	252	155	176

Organisk förändring nettoomsättning

Nettoomsättningens förändring mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen.

Mkr	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	3 899	3 773	3 709	3 081	2 852
Nettoomsättning jämfört med motsvarande period föregående år	-3 773	-3 709	-3 081	-2 852	-2 146
Nettoomsättning, förändring	126	64	628	229	706
Strukturella förändringar	-93	-355	-574	-355	-557
Valutakursförändringar	-132	67	65	-48	-85
Organisk förändring	-99	-224	119	-174	64
Organisk förändring, %	-2,6%	-6,0%	3,9%	-6,1%	3,0%
Strukturella förändringar, %	2,5%	9,5%	18,6%	12,4%	26,0%
Valutakursförändringar, %	3,5%	-1,8%	-2,1%	1,7%	4,0%

Organisk förändring nettoomsättning egna varumärken¹

Nettoomsättningens förändring egna varumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen.

Mkr	2022	2021
Nettoomsättning	2 667	2 622
Nettoomsättning jämfört med motsvarande period föregående år	-2 622	-2 550
Nettoomsättning, förändring	45	72
Strukturella förändringar	-47	-191
Valutakursförändringar	-85	45
Organisk förändring	-87	-74
Organisk förändring, %	-3,3%	-2,9%
Strukturella förändringar, %	1,8%	7,5%
Valutakursförändringar, %	3,2%	-1,8%

¹ Jämförelsesiffror för 2018–2020 finns inte tillgängliga.

EBITDA, före jämförelsestörande poster justerad för IFRS 16-effekt

EBITDA, före jämförelsestörande poster justerad för effekten av leasingavgifter på nyttjanderättstillgångar till följd av införandet av IFRS 16, det vill säga så som det hade sett ut om IAS 17 fortsatt hade tillämpats.

Mkr	2022	2021	2020	2019	2018
EBITDA, före jämförelsestörande poster	191	313	390	290	241
Leasingavgifter på nyttjanderättstillgångar med tilläggande av IFRS 16	-56	-58	-50	-44	-
EBITDA, före jämförelsestörande poster justerad för IFRS 16-effekt	135	255	340	246	241

Försäljningskanaler

Apotekshandel. Aktörer som bedriver butikshandel och/eller online handel med läkemedel och andra farmaceutiska specialpreparat och aktörer som bedriver grossisthandel specialiserad på vidareförsäljning till aktörer som bedriver detaljhandel med läkemedel och andra farmaceutiska specialpreparat.

Dagligvaruhandel. Aktörer som bedriver butikshandel och/eller online handel med ett brett sortiment av hushållsnära varor. Med sådana aktörer avses stor-marknader, supermarkets, lågprisbutiker, online-butiker, jour- och närbutiker.

Food service. Aktörer som tillreder färdiga måltider så som restauranger, catering, livsmedelsindustri, sjukhus, skolor och andra institutioner samt grossister som förser sådana aktörer med varor.

Hälsofackhandel. Aktörer som bedriver butikshandel och/eller online handel specialiserad på hälsa och egenvård eller endast ekologiskt certifierade varor och aktörer som bedriver grossisthandel specialiserad på vidareförsäljning till aktörer som bedriver detaljhandel specialiserad på hälsa och egenvård eller ekologiskt certifierade varor.

Övrig fackhandel. Aktörer som bedriver övrig butikshandel och/eller online handel. I denna kanal ingår sport- och fritidshandel, gym, parfymier, baby-butiker, klädbutiker och bagerier.

Övrig försäljningskanal. Aktörer som bedriver handel på annat sätt som inte kan klassificeras in under de andra försäljningskanalerna.

Ordlista

Agenda 2030 2015 beslutade FN-länderna om en gemensam vision för att nå en hållbar utveckling för alla. Agenda 2030 består av 17 mål och 169 delmål som bland annat syftar till att utrota extrem fattigdom, att motverka orättvisor och att lösa klimatkrisen.

Audit Tredjepartsgranskning av leverantör genom annonserat eller oannonserat besök med uppföljning av krav i leverantörs-uppförandekoden.

Biologisk mångfald och biodiversitet beskriver den variation mellan arter, inom arter och livsmiljöer, som finns på jorden.

BSCI (Business Social Compliance Initiative) Ett medlemsdrivet företagsinitiativ för ansvarsfulla leverantörskedjor.

CDP (tidigare Carbon Disclosure Project) Global ideell organisation som driver världens miljöredovisningssystem för företag, städer, stater och regioner. CDP poängsätter företag baserat på transparens och för att vägleda, stimulera och utvärdera miljöåtgärder. Betyget sträcker sig från A till D-.

CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) är ett nytt EU-direktiv som syftar till att genom rapporteringstransparens skapa bästa förutsättningar för att EU skall klara sina Net Zero-målsättningar till 2050. CSRD krävställer viss information som tidigare varit frivillig och säkrar därmed att ESG-information finns tillgänglig för investerare.

DLF Branschorganisation för företag som säljer dagligvaror till handel, restauranger och storhushåll i Sverige.

Ekologiska produkter Produkter odlade utan bekämpningsmedel eller konstgödsel. Den som vill sälja produkter som är ekologiska inom EU måste följa EU:s regelverk för ekologisk produktion.

EU-förordning 2018/848¹ Fastställer principer och regler för ekologisk produktion och tillhörande certifiering. Den bestämmer även användningen av uppgifter vid marknadsföring av ekologiska produkter.

FTI (Förpacknings- och Tidningsinsamlingen) tillhandahåller ett rikstäckande insamlingsystem av förpackningar i Sverige. Företaget ansvarar för insamling och återvinning av förpackningar från landets hushåll via återvinningsstationer och fastighetsnära insamlingsplatser.

GFSI (Global Food Safety Initiative) Ett företagsinitiativ för att bli granska, jämföra och erkänna frivilliga certifieringsprogram för livsmedelssäkerhet.

Global Compact FN-initiativ som förenar företag och samhällsinstitutioner runt tio principer för miljö och samhälle.

GRI (Global Reporting Initiative) Ger ut riktlinjer för hållbarhetsredovisning som på frivillig basis kan användas av organisationer för att redovisa miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter av deras verksamhet, produkter och tjänster.

Green Deal EU:s plan för att bli världens första klimatneutrala kontinent före 2050 genom ett 50 åtgärdsprogram som påverkar olika delar av den europeiska ekonomin.

Hållbar utveckling (sustainability) Utveckling som tillgodoser dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillgodose sina behov.

Hälsolivsmedel Mat som kan vara bra för vår hälsa och vårt välbefinnande.

IEA (International Energy Agency) är OECD-ländernas samarbetsorgan för energifrågor och har 30 medlemsländer.

ILO (International Labour Organization) är FN:s fackorgan för arbetslivsfrågor. ILO har som grundläggande mål att bekämpa fattigdom och främja social rättvisa.

IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) är FN:s vetenskapliga klimatpanel och har till uppgift är att utvärdera forskningsläget rörande klimatförändringar som skapats av människan. IPCC utför ingen egen forskning, utan sammanställer världens ledande klimatforskning och med experter från en stor del av världen som granskare.

Kodiak Ett kvalitets- och hållbarhetsriskbedömningssystem som betygsätter och följer leverantörer.

Konsumenthälsa Olika produktkategorier som består av hälsosamma närings-tillskott som bidrar till god hälsa och gott välbefinnande, till exempel natur- och växtbaserade läkemedel, kosttillskott och kosttillskottsliknande medicinteknik.

Kontraktstillverkning Innebär att ett företag anlitar ett annat företag för att hjälpa till i produktionen. Det kan handla om allt från att man saknar kompetens inom ett specifikt område till att man vill ha hjälp med hela produktionslinjen. Kallas ibland Legotillverkning.

Kosttillskott Klassificeras som livsmedel och fungerar som ett tillskott till den vanliga maten. De kan innehålla vitaminer och mineraler eller andra näringsämnen som till exempel omega-3.

Licensierade varumärken Andra företags produkter som säljs av Midsona.

Läkemedel Enligt lagen är läkemedel alla ämnen som påstås kunna påvisa, förebygga, lindra eller bota sjukdom eller sjukdomssymtom.

Low Carbon Transition Plan (LCT-plan)² Är en tidsbestämd handlingsplan som tydligt beskriver hur en organisation kommer att ställa om sin verksamhet för att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C.

Net-Zero (nettonollutsläpp eller klimatneutral) innebär att en verksamhet uppnår balans mellan växthusgasutsläpp och upptag av växthusgaser genom klimatfinansiering. Vid klimatkompensationsprojekt som innebär att växthusgaser tas upp över lång tid får användas, exempelvis genom trädplantering eller direkt uppfångning av koldioxid ur luften.

Mineraler Kroppen byggs upp av ett tjugotal olika mineralämnen. De utgör cirka 4 procent av kroppsvikten. Mineraler behövs i små mängder, men är livsnödvändiga, eftersom vi inte själva kan tillverka dem.

Omega-3 Det finns ett antal fleromättade och nyttiga fettsyror som kallas omega-3. De är så kallade essentiella fettsyror, vilket betyder att kroppen inte själv kan skapa dem, utan vi måste få i oss dem via kosten. Det är framför allt de längre fleromättade fettsyrorerna EPA och DHA från fisk och fiskolja som har visat sig ha extra hälsobringande effekt.

Private label Midsonas produktion av andras varumärken som kontrakt-leverantör.

RSPO Round Table on Sustainable Palm Oil Internationell rundabordsprocess för att ta fram kriterier för hållbar palmolja. Standarden är ett verktyg för att säkerställa att palmoljan inte bidrar till avskogning, expansion på torvmarker, exploatering av arbetskraft eller användning av eld för röjning.

Science Based Target Initiative (SBTi) Ett samarbete mellan UN Global Compact, WRI, Världsnaturfonden och Carbon Disclosure Project. Initiativet ger stöd till företag att sätta klimatmål som är i linje med vissa vetenskapliga modeller. För att kunna sätta ett Science Based Target behöver företaget gå igenom hela sitt växthusgasutsläpp genom hela värdekedjan.

Seitan Ett glutenbaserat livsmedel som används som bas i olika vegetariska köttersättningsprodukter.

¹ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SV/TXT/PDF/?uri=CELEX:02018R0848-20220101&qid=1641797905414&from=SV>
² <https://www.cdp.net/en/guidance/guidance-for-companies/climate-transition-plans>

Scope 1 omfattar de utsläpp som sker direkt i den egna verksamheten. Exempelvis utsläpp från produktion i egna fabriker.

Scope 2 omfattar indirekta utsläpp från produktion av köpt el, ånga, värme och kyla som förbrukas av det rapporterade företaget.

Scope 3 omfattar alla andra indirekta utsläpp som sker i ett företags värdekedja men som företaget inte äger eller kontrollerar.

GHG Protocol scope 1, 2 och 3 är den allmänt vedertagna standarden för att redovisa utsläpp av växthusgaser och delar upp företags utsläpp i tre olika scope. Scope 1 är de direkta utsläppen inne i verksamheten. Scope 2 rör den energi som köps in till verksamheten. Scope 3 består av 15 utsläppsområden som kan vara väsentliga för företag att rapportera kring.

Sportnutrition Närings- och kosttillskott som vänder sig till idrottsutövare.

Taxonomi Gemensamt klassificeringssystem för miljömässigt hållbara investeringar och finansiella produkter, del av EU:s Green Deal. Taxonomin gör det möjligt för investerare att rikta in sina investeringar mot mer hållbar teknik och hållbara företag och därmed bidra till att göra Europa klimatneutralt 2050.

TCFD (Task Force on Climate related Financial Disclosure) Ramverk som syftar till att vägleda organisationer i arbetet med att identifiera sina klimatrelaterade finansiella risker och möjligheter.

Tempeh Naturlig vegetarisk produkt som används i matlagningen. Tillverkas genom att kokade bönor, vanligen sojabönor, genomgår en fermenteringsprocess.

Tofu Färskostliknande produkt gjord av sojabönor med neutral smak, vilket gör att den kan användas i till exempel glass och vegetariska köttalternativ. Används ofta av veganer och laktosintoleranta.

Torra livsmedel Skafferiprodukter såsom konserver, kryddor, flingor och mjöl och nötter. Gemensamt är att de har lång hållbarhetstid.

Vegetarian Att avstå från mat från djurriket. Orsakerna att välja vegetarisk mat varierar, t ex av miljö- eller hälsoskäl, av etiska eller religiösa skäl, eller helt enkelt för att man tycker att det är godare.

Veganism Ställningstagande mot nyttjande av djur i varje form, varigenom man som vegan avstår helt från animaliska produkter som kött i alla former och livsmedel som produceras av djur, såsom mjölk, ost, ägg, honung. Veganer tar även avstånd från att använda djur inom t ex mode och inredning.

Vitaminer Vitaminer är organiska ämnen. Deras effekt och utseende varierar. Det som förenar dem är att de måste tillföras kroppen utifrån. Vitaminer behövs i mycket små mängder men är livsnödvändiga, eftersom vi inte själva kan tillverka dem. Brister kan ge upphov till bristsjukdomar.

Växtbaserad kost I en växtbaserad kost utgörs helst 2/3 av växtbaserade livsmedel. Animaliska produkter behöver normalt sett inte uteslutas helt, utan det är proportionerna som ändras.

Växthusgaser De gaser i jordens atmosfär som fångar upp värmestrålning och därmed bidrar till växthuseffekten. De viktigaste av dessa är vattenånga (H₂O), koldioxid (CO₂), dikväveoxid (N₂O), metan (CH₄) och ozon (O₃).

Uppförandekod (Code of Conduct) Riktlinjer för hur ett företag eller organisation ska bedriva sin verksamhet på ett etiskt och ansvarstagande sätt.

An English version of this report is available at www.midsona.com from beginning of May, 2023. The English version is a translation from Swedish. In case of discrepancy, the Swedish version shall prevail.

Årsredovisningen finns i en engelsk och en svensk version. I det fall det finns avvikelser mellan den svenska och den engelska versionen är den svenska versionen den officiella versionen.

Denna årsredovisning är publicerad på bolagets webbplats www.midsona.com den 5 april 2023.

Tryckta exemplar skickas till aktieägare och andra intressenter efter beställning.

Denna rapport innehåller också framtidsinriktad information. Även om Midsonas ledning bedömer denna information som rimlig kan inga garantier lämnas för att dessa förväntningar kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan verkligt framtida utfall variera jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder, variationer i valutakurser och andra faktorer.

Midsona AB i samarbete med Aspekta och Yellon.
Tryck: Enklapack, Malmö 2023.
Foto: Niklas Thornblad, Åsa Siller.

Midsona AB är ett svenskt publikt aktiebolag. Bolaget är bildat och registrerat enligt svensk rätt med firmanamnet Midsona AB (publ) och organisationsnummer 556241-5322. Bolaget har sitt säte i Malmö, Sverige. Användning av begreppen "Midsona", "koncernen", "bolaget" och "företaget" avser i samtliga fall moderbolaget Midsona AB (publ) och dess dotterbolag.



midsona

Midsona AB (publ)
www.midsona.com

Dockplatsen 16
Postadress: Box 21009
200 21 Malmö
Tel: +46 40 601 82 00
info@midsona.com
Org nr: 556241-5322

Division Nordics
www.midsona.se
Dockplatsen 16
Postadress: Box 50577
202 15 Malmö
Tel: +46 40 660 20 40

Division North Europe
www.davert.de
Zur Davert 7
DE-59387 Ascheberg, Tyskland
Tel +49 2593 92800

Division South Europe
www.vegetalia.com
www.celnat.fr
Campus Verrazzano
Building A Ground floor
3 place Giovanni da Verrazzano
69009 Lyon, France
Tel +33 8 92 97 64 31